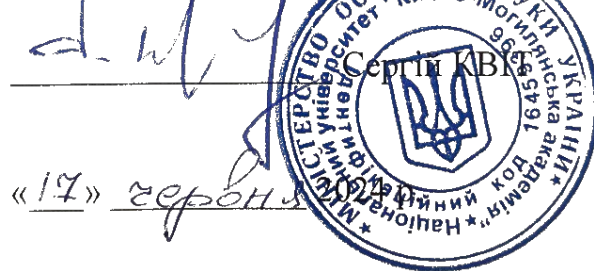




«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова Приймальної комісії  
Президент Національного університету  
«Києво-Могилянська академія»



## ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ для здобуття ступеня магістра

*за спеціальностями:*

**052 «ПОЛІТОЛОГІЯ»** галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» і

**073 «МЕНЕДЖМЕНТ»** галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

*освітньо-професійна програма: «ПОЛІТИКА ВРЯДУВАННЯ В МІСТІ»*

Київ – 2024



## ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

для здобуття ступеня магістра за спеціальностями:

052 «Політологія» і 073 «Менеджмент»

на основі вже здобутого ступеня магістра / спеціаліста (для другої вищої освіти)

### ВСТУП:



Фахове вступне випробування за спеціальностями 052 Політологія та 073 «Менеджмент» (освітньо-професійна програма «Політика врядування в місті») передбачено Правилами прийому до Національного університету «Києво-Могилянська академія» для тих абітурієнтів, які вступають на навчання для здобуття ступеня магістра на основі вже здобутого ступеня магістра / спеціаліста (для здобуття другої вищої освіти).

Фахове вступне випробування за спеціальностями 052 Політологія та 073 «Менеджмент» має на меті - з'ясувати рівень теоретичних знань і практичних навичок вступників, які вони отримали в результаті попереднього навчання та завдяки професійному досвіду, необхідних для опанування ними магістерської програми та проходження конкурсу.

Програма вступних іспитів охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимоги до знань і вмінь вступника, який бажає навчатись з метою одержання ступеня «магістр» зі спеціальностей 052 Політологія та 073 «Менеджмент» за освітньо-професійною програмою «Політика врядування в місті».

Програма вступного випробування освітньо-професійної програми «Політика врядування в місті» має інтегрований характер та складається з двох основних частин:

- **Перша частина – тестовий контроль**, включає питання двох модулів: *менеджмент і політологія*.

- **Друга частина – співбесіда**, включає комплекс питань для оцінки мотивації для навчання, академічних здібностей та потенційного внеску вступника у програму, практичного інтересу та здатності до ефективної комунікації, критичного мислення та потенціалу генерування «проривних» ідей, адаптивності до академічного середовища та слідування цінностям НаУКМА.



## ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРОВЕДЕННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ:



Вступне випробування проводиться у змішаному форматі і складається з двох частин: складання тесту в аудиторії або з паралельною онлайн-присутністю вступника на платформі ZOOM з ввімкненою камерою; друга частина – співбесіда.

Фахове вступне випробування проводиться у два дні:

- **перший день** – складання тесту за 2 спеціальностями;
- **другий день** – співбесіда.

**Тестова частина** фахового вступного випробування складається з 30 тестових завдань закритої форми (*по 15 з кожної спеціальності*), які містять одну правильну відповідь. Тривалість розв'язання завдань тесту – 30 хв.

У випадку повітряної тривоги, тестування буде призупинене, а у вступника з'являється можливість закінчити тест по закінченню тривоги або в інший день (*про час та день проведення повторного тестування буде проінформовано додатково*).

**Співбесіда** проводиться індивідуально з кожним вступником і триває 15 хвилин, спеціально встановлені для нього. Перші 5 хвилин співбесіди відводяться на самопрезентацію вступника. Наступні 10 хвилин передбачаються діалог з метою уточнення *інформації про вступника; мотивації на навчання; продукту, який може бути реалізований після завершення навчання; вже існуючі реальні успішні кейси діяльності вступника; рівня комунікативних навичок; відповідності корпоративній культурі та цінностям НаУКМА; фокусу ОП; наявності рекомендацій від роботодавця; цифрових компетентностей тощо*.

У випадку початку у вищезазначений час повітряної тривоги, співбесіда буде проводитись в укритті Університету, вступникам, які зможуть доєднатись лише онлайн буде наданий інший «слот» для проходження співбесіди в той самий або інший день (*про час та день проведення повторної співбесіди буде проінформовано додатково*).



## АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ:



Фахове вступне випробування проходить у такий спосіб:

1. Вступник реєструється через Google Форму з обов'язковим вказанням своєї діючої поштової скриньки.
2. Вступник отримує запрошення на поштову скриньку вказану ним при реєстрації електронного кабінету вступника. Адміністрація Університету не несе відповідальності за помилку в адресі поштової скриньки вступника, яка використовується для авторизації.
3. В день проведення першої частини фахового вступного випробування (*тесту*) або проходження співбесіди в онлайн форматі вступник:
  - 3.1. Завчасно, до початку випробування, долучається до конференції на платформі ZOOM з обов'язковим ввімкненням камери та авторизацією під власним ім'ям прізвищем по-батькові (*повністю українською мовою*).
  - 3.2. Вступник перед початком випробування проходить ідентифікацію через представлення документів, підтверджуючих особу, з можливістю зробити скріншот екрану.
  - 3.3. Проходить тестування / співбесіду з ввімкненою камерою. У разі вимкненої камери, комісія не буде брати до розгляду результати вступного випробування.
  - 3.4. При виникненні питання вступник має право поставити його через чат зустрічі або в голос застосувавши функцію «піднята рука».
4. Під час проходження вступного випробування ведеться відео запис.
5. Адміністрація Університету не несе відповідальності за пошкодження поштової скриньки вступника, яка використовується для авторизації та участі у фаховому вступному випробуванні.
6. Результати вступних випробувань оприлюднюються на сайті Університету.
7. Результати фахового вступного випробування приймальна комісія оприлюднює наступного дня після його проведення.





## ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЯКІ ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ



### МОДУЛЬ 1. «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Еволюція поглядів на сутність менеджменту.
2. Організація як об'єкт менеджменту.
3. Передумови виникнення науки управління.
4. Характеристика інтегрованих підходів до управління організацією.
5. Сучасні підходи до управління.
6. Закони менеджменту: сутність та характеристика.
7. Закономірності менеджменту: сутність та характеристика.
8. Управлінський цикл в організації.
9. Сутність функцій менеджменту та їх місце в системі менеджменту.
10. Функція планування в менеджменті, сутність та види.
11. Функція організування в менеджменті сутність та види.
12. Різновиди та взаємозв'язок структур організації.
13. Типи організаційних структур управління та принципи їх побудови.
14. Підходи до проектування організаційних структур управління та оцінка ефективності їх функціонування.
15. Значення людського фактору в менеджменті.
16. Змістовні та процесуальні теорії мотивації в менеджменті: характерні особливості та застосування.
17. Поняття та види мотивації в менеджменті: матеріальна та нематеріальна.
18. Поняття контролю та його місце в системі управління.
19. Функція регулювання в менеджменті, види та особливості.
20. Сутність, роль та класифікація методів менеджменту.
21. Сутність управлінських рішень як результату управлінської діяльності.
22. Поняття і моделі прийняття управлінських рішень.
23. Зміст, характерні особливості та ефективність управлінських комунікацій.
24. Поняття, загальна характеристика та стилі керівництва в менеджменті.
25. Поняття, концепції та моделі лідерства в менеджменті.
26. Поняття соціальної відповідальності в менеджменті.
27. Етичні норми у сучасному менеджменті.
28. Показники та критерії ефективності менеджменту.





## ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДО МОДУЛЮ «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Гуторова О. О. Менеджмент організації: навч. посіб. Харків: Харк. нац. аграр. ун-т., 2017. 267 с.
2. Довгань Л. Є., Малик І. П., Мохонько Г. А., Шкробот М.В. Менеджмент організації: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 271 с.
3. Забродська Г. І. Адміністративний менеджмент: навч. посібник / Г.І. Забродська. Харків: ХДУХТ, 2017. 142 с.
4. Ігнат'єва І.А. Менеджмент організації (малого та середнього бізнесу) / І. А. Ігнат'єва, О. М. Паливода, Р. В. Янковой // К. : КНУТД, 2014.
5. Кравченко В.О. Основи менеджменту. Навчальний посібник. Одеса, «Атлант», 2012. 230 с.
6. Кузьмін О. Є. Менеджмент. Навчальний посібник / О. Є. Кузьмін, Н. Т. Мала, О. Г. Мельник, О. Р. Саніна. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. 240 с.
7. Кузьмін О.Е., Мельник О.Г. Основи менеджменту: підручник. К.: «Академвидав», 2003. 416с.
8. Мартиненко М.М. Основи менеджменту / М.М.Мартиненко. К.: Каравела, 2011. 496 с.
9. Менеджмент: навч. посіб. / за заг. ред. К. В. Пічик, В. В. Храпкіної ; Національний університет «Києво-Могилянська академія». – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2021. – 460 с.
10. Менеджмент: навч.посіб. / Н. С. Краснокутська, О. М. Нащекіна, О. В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с. – URL: [http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/40291/5/Book\\_2019\\_Krasnokutska\\_Menedzhment.pdf](http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/40291/5/Book_2019_Krasnokutska_Menedzhment.pdf)
11. Менеджмент: навч. посіб. / [Г. О. Дорошенко та ін.]; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Г. О. Дорошенко. Харків: ВСВ-Принт, 2015. 299 с.
12. Менеджмент: навчальний посібник / [Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, С. М. Макуха та ін.]; за заг. ред. Л. С. Шевченко; Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого». Х.: Право, 2013. 209 с.
13. Менеджмент: навчальний посібник / Г. Є. Мошек, М. М. Ковальчук, Ю. В. Поканевич [та ін.]; заг. ред. Мошека Г. Є.; М-во освіти і науки України, Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Вид. 2-ге, допов., переробл. К.: Ліра-К, 2013. 549 с.
14. Основи менеджменту: [базовий підручник для студентів вищих навчальних закладів / А. А. Мазаракі, С. І. Бай, В. Я. Брич та ін.]; за ред. А. А. Мазаракі. Харків: Фоліо, 2014. 845с.
15. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Менеджмент. Практикум : навч. посібник. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с. URL: [http://biblio.umsf.dp.ua/jsrui/bitstream/123456789/3495/1/Петруня\\_Менеджмент.pdf](http://biblio.umsf.dp.ua/jsrui/bitstream/123456789/3495/1/Петруня_Менеджмент.pdf)
16. Пушкар Р.М Тарнавська Н.П., Менеджмент: теорія та практика: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Тернопіль: Карт-блани, 2003. 490 с.
17. Рутьєв, В. А. Менеджмент: навчальний посібник / В. А. Рутьєв, С. О. Гуткевич. К.: ЦУЛ, 2011. 312 с.





18. Соболь С. М., Багацький В. М. Менеджмент: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2005. 225 с.
19. Стадник В. В. Менеджмент. Підручник. Видання 2-е, виправлене, доповнене. / В. В. Стадник, М. А. Йохна. К.: Академвидав, 2010. 472 с.
20. Федоренко В. Г. Менеджмент: підручник / В. Г. Федоренко. 3-тє вид., переробл. і доповн. К.: Алерта, 2015. 492 с.
21. Хміль Ф. І. Основи менеджменту / Ф. І. Хміль // К.: Академвидав, 2005.
22. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: Навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2017 р. 252 с.
23. Щєбликіна І. О. Основи менеджменту: навч. посіб. / І. О. Щєбликіна, Д. В. Грибова. Мелітополь: Вид. буд. Мелітоп. міськ. друк., 2015. 479 с.
24. Юрген Апелло Менеджмент 3.0. Agail – менеджмент. Лідерство та управління командами / Юрген Апелло, пер.з англ Г. Якубовська.-Харків:Вид-во «Ранок»: Фабула, 2019. 432с.





## МОДУЛЬ 2. «ПОЛІТОЛОГІЯ»

1. Політика як суспільне явище. Її взаємозв'язок із іншими суспільними сферами (економікою, правом, релігією...).
2. Становлення політичної науки: формування основних шкіл. Політологія як навчальна дисципліна. Предмет, методи і функції політології. Особливості вивчення політології в Україні.
3. Генеза політичної думки Давнього Світу (політичні ідеї Старих Сходу, Греції та Риму).
4. Особливості розвитку політичної думки Середньовіччя та Просвітницько-раціоналістичного етапу (5 основних концепцій).
5. Особливості розвитку політичної думки к. XIX-XX ст.
6. Розвиток політичної думки в Україні: основні хронологічні етапи та еволюція ідей.
7. Особистість як первинний суб'єкт і об'єкт політики. Основні парадигми взаємовідносин держави і індивіда.
8. Політична соціалізація особистості: характерні риси процесу і практичні приклади. Моделі політичної поведінки. Їх типи, рівні і передумови.
9. Основні концепції елітизму. Сутність і функції політичної еліти. Сутність і типи політичних еліт. Лобізм.
10. Сутність, теоретичні концепції і типи політичного лідерства. Особливості формування політичного лідерства і еліти в Україні за умов незалежності.
11. Соціальні спільноти як основні суб'єкти і об'єкти політики. Соціальна стратифікація суспільства: сутність, типи, практичні приклади. Динаміка соціальної структури суспільства: основні показники. Специфіка соціальної стратифікації та динаміка соціальної структури українського суспільства.
12. Сутність та категорії етнополітології. Етнонаціональні спільноти як суб'єкт і об'єкт політики. Етнонаціональна ситуація в сучасній Україні.
13. Основні форми і види націоналізму. Українська діаспора: характерні риси, особливості утворення і розвитку за сучасних умов.
14. Теоретико-концептуальні підходи до сутності категорії «політична система». Структура і типологія політичних систем сучасності.
15. Держава як основна ланка політичної системи: типи держав світу й особливості функціонування. Сутність і типи політичних режимів.
16. Особливості процесу становлення політичної системи в Україні. Основні характеристики форми правління, територіального устрою, специфіка функціонування трьох гілок влади.





17. Політична влада. Сутність і основні концепції класифікації влади. Структура, функції і характерні ознаки політичної влади. Проблема легітимності, легальності та ефективності політичної влади в Україні.
18. Законодавча гілка влади в Україні: специфіка формування та функціонування.
19. Виконавча гілка влади в Україні: специфіка формування та функціонування.
20. Судова гілка влади і Прокуратура в Україні: специфіка формування та функціонування.
21. Громадянське суспільство: сутність і характерні особливості. Правова держава та її принципи.
22. Партійно-політична панорама в сучасній Україні: основні політичні партії, їх ресурси, ідеологія і програмна розбіжність. Трансформація електорального законодавства в Україні за умов незалежності: причини і перспективи.
23. Теоретико-методологічні засади конфліктології. Конфліктогенність політики.
24. Суб'єкти, об'єкти, структура політичних конфліктів в суспільстві. Типологія політичних конфліктів та специфіка управління ними. Конфліктогенність української політики. Політичні конфлікти в Україні.
25. Поняття, сутність і структура політичної культури. Функції і типи політичної культури. Взаємозв'язок рівня політичної культури і типу політичної системи українського суспільства. Субкультурність України.
26. Символи у сучасній політиці та символічна політика.
27. Міжнародні відносини та світова політика: розбіжність категорій. Суб'єкти, рівні, форми і засоби зовнішньополітичної діяльності держави.
28. Процес глобалізації: сутність, позитивні і негативні наслідки. Антиглобалістський рух.
29. Україна у системі міжнародних відносин. Публічна дипломатія України під час війни з росією.
30. ЗМІ і політика. Форми взаємовпливу і засоби маніпулювання масовою свідомістю. Комунікативне, медіа і політичне поля: специфіка взаємовпливу. Політичні та інформаційні технології. Інформаційна політика лежжави.





## ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДО МОДУЛЮ «ПОЛІТОЛОГІЯ»

1. *Аналіз державної політики в Україні: навчальна дисципліна, сфера професійної діяльності, галузь прикладних досліджень: Зб. документів і матеріалів / Національна академія держ. управління при Президентові України. Центр дослідження адміністративної реформи / О.І. Кілієвич (уклад.), В.В. Тертичка (уклад.). К.: К.І.С., 2004. 210 с.*
2. *Аналіз правового регулювання механізмів місцевої демократії в Україні. Лацуба М., Лукеря І. Огданська О. Український центр незалежних політичних досліджень. Київ, 2013.*
3. *Воткінсон М. Грід. Інструмент для прийняття рішень у будь-якому бізнесі (і у вашому також). К: КМ-БУКС, 2019. 368 с.*
4. *Коваленко А.О. Політичний аналіз, прогнозування / А.О. Коваленко. К.: Наук. світ, 2002. 212с.*
5. *Лібанова, Елла Марленівна. Оцінка якості життя в Україні на основі суб'єктивних показників добробуту [Текст]: монографія / Елла Лібанова, Олександр Осауленко, Людмила Черенько. Warsaw: RS Global, 2020. 360 с.*
6. *Магда Є. Вплив соціальних мереж на політичне консультування в умовах гібридної агресіїю. Evropsky politicky a pravni diskurz. 2017. Vol. 4, Iss. 2. С. 130-135. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/evrpol\\_2017\\_4\\_2\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/evrpol_2017_4_2_22)*
7. *Макаренко С.А. Аналітика, експертиза, прогнозування. К., 2003. 217с.*
8. *Митко, Антоніна Миколаївна. Політична аналітика та прогнозування [Текст]: підручник / А. М. Митко; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. Луцьк: [б. в.], 2013. 227 с.*
9. *Місцеві ініціативи та залучення громадськості до здійснення місцевого самоврядування/ Карий О. І., Панас Я. В. / Асоціація міст України. К., ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2015. 176 с.*
10. *Нагорняк Т.Л. Брендинг територій як державна регіональна політики: монографія. Донецьк: Видавництво «Ноулідж», 2013. 370 с.*
11. *Планування та управління фінансовими ресурсами територіальної громади / О. Кириленко, Б. Малиняк, В. Письменний, В. Русін / Асоціація міст України. К., ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2015. 396 с.*
12. *Політичне консультування як феномен масових комунікацій / А. В. Литвин та ін.; Нац. техн. ун-т України «Київ. політехн. ін-т ім. Ігоря Сікорського», Видавн.-поліграф. ін-т . Харків: Факт, 2017. 199 с.*
13. *Посібник з аналізу державної політики [Текст]. A manager's guide to policy formulation & analysis: пер. з англ. / М. Пол Браун. Київ: Основи, 2000. 243 с.*
14. *Посібник з питань партисипативної демократії (демократії участі) на місцевому рівні. Під редакцією Толкованова В.В. Київ, Крамар, 2011, 199 с.*
15. *Серія книг «Децентралізація та врядування» / Швейцарсько-український проект «Підтримка децентралізації в Україні – DESPRO»*
16. *Стратегічне прогнозування політичних ситуацій та процесів: монографія / за заг. ред. М. А. Лепський. Запоріжжя: [б. в.], 2012. 428 с.*

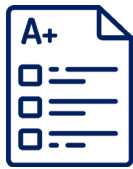


17. Сучасні суспільно-політичні процеси у світі та Україні: монографія / [Т. Л. Нагорняк та ін.]; Дон. нац. ун-т ім. Василя Стуса. Вінниця: Твори, 2019. 228 с. Бібліогр. в кінці ст.
18. Телешун С. О. Політична аналітика в державному управлінні; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. К.: НАДУ, 2012. 227 с.
19. Elstub Stephen, Escobar Oliver. Handbook of Democratic Innovation and Governance URL: <https://www.amazon.com/Handbook-Democratic-Innovation-Governance-Stephen>

#### **Аналітичні центри України:**

1. Фонд «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва. <https://dif.org.ua/>
2. Центр Разумкова. <https://razumkov.org.ua/>
3. «Київський міжнародний інститут соціології» (КМІС). <https://www.kiis.com.ua/>
4. Центр аналізу та соціологічних досліджень (CISR) Міжнародного республіканського інституту (MPI) <https://www.iri.org.ua/>
5. Українська призма. <http://prismua.org/>
6. Центр політичних студій та аналітики. [електронний ресурс] // Режим доступу: <http://cpsa.org.ua/>
7. Школа Політичної Аналітики НаУКМА <https://spa.ukma.edu.ua>





## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ

Результати фахового вступного випробування за спеціальностями 052 Політологія та 073 «Менеджмент» (освітньо-професійна програма «*Політика врядування в місті*») оцінюються за 200-бальною шкалою:

- за результатами тестового контролю вступник може набрати максимум **150 балів** (5 балів × 30 тестів; мінімальна кількість правильних відповідей на тести становить – 10). Правильна відповідь на завдання тесту дорівнює 5 балам. Неправильна – 0 балів.

- за результатами співбесіди максимальна кількість балів становить – **50 балів** (5 балів × 10 критеріїв оцінювання). Критерії оцінювання співбесіди:

- 1) Правдивість і повнота інформації про себе (посада, кар'єра, гарантори).
- 2) Чітко сформульована мотивація на навчання. Продукт, який може бути реалізований після.
- 3) Професійний досвід і реальні продукти діяльності та успішні практики, які завдяки ОП можна поширити і вдосконалити.
- 4) Оцінка комунікативних навичків вступника.
- 5) Відповідність вступника корпоративній культурі та цінностям НаУКМА.
- 6) Дотичність професійної діяльності, попередньої освіти та досвіду фокусу ОП.
- 7) Наявність рекомендацій від роботодавця.
- 8) Цифрові компетентності вступника.
- 9) Самопрезентація англійською мовою.
- 10) Додаткові переваги (за наявності).



## ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ:



Підсумкова оцінка комплексного фахового вступного екзамену складається із загальної оцінки за етапи. Вступник може набрати від 0 до 200 балів включно.





## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Оцінювання фахового вступного випробування здійснюється за такими критеріями:

Кількість балів	Критерії оцінювання
190-200	Вступник виявив глибоке розуміння суті та змісту, а також високий рівень теоретичних знань і практичних умінь з фахових дисциплін, відповідь вступника засвідчує здатність до аналізу й інтерпретації засвоєного матеріалу, тестові завдання виконані.
150 – 189	Вступник виявив розуміння суті та змісту, а також високий рівень теоретичних знань і практичних умінь з фахових дисциплін. Відповідь вступника засвідчує здатність до аналізу й інтерпретації засвоєного матеріалу, тестові завдання виконані.
100 – 149	Відповідь вступника засвідчує у цілому належний рівень засвоєння програмного матеріалу, здатність до його аналізу та інтерпретації, тестові завдання виконані частково.
0 – 99	Відповіді вступника засвідчують незадовільний рівень засвоєння програмного матеріалу і здатності до його засвоєння та інтерпретації, тестові завдання невиконані або виконані частково.



Вступник, який набрав менше за **100 балів** на фаховому вступному випробуванні, не допускається до участі у конкурсі на здобуття ступеню «магістр».



Голова фахової атестаційної комісії освітньо-професійної програми «Політика врядування в місті»

Тетяна НАГОРНЯК

