



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова Приймальної комісії
Президент Національного університету
«Києво-Могилянська академія»



ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ для здобуття ступеня магістра

за спеціальностями:

292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»

галузі знань 29 «Міжнародні відносини» і

052 «ПОЛІТОЛОГІЯ» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

освітньо-наукова програма: «БІЗНЕС-ДИПЛОМАТІЯ І GR-ПОЛІТИКИ»

Київ – 2024



ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

для здобуття ступеня магістра за спеціальностями:

292 «Міжнародні економічні відносини» і 052 «Політологія»

на основі вже здобутого ступеня магістра / спеціаліста (для другої вищої освіти)

ВСТУП:



Фахове вступне випробування за спеціальностями 292 «Міжнародні економічні відносини» і 052 Політологія (освітньо-наукова програма «Бізнес-дипломатія і GR-політики») передбачено Правилами прийому до Національного університету «Києво-Могилянська академія» для тих абітурієнтів, які вступають на навчання для здобуття ступеня магістра на основі вже здобутого ступеня магістра / спеціаліста (для здобуття другої вищої освіти).

Фахове вступне випробування за спеціальностями 292 «Міжнародні економічні відносини» і 052 Політологія має на меті – з'ясувати рівень теоретичних знань і практичних навичок вступників, які вони отримали в результаті попереднього навчання та завдяки професійному досвіду, необхідних для опанування ними магістерської програми та проходження конкурсу.

Програма вступних іспитів охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимоги до знань і вмінь вступника, який бажає навчатись з метою одержання ступеня «магістр» зі спеціальностей 292 «Міжнародні економічні відносини» і 052 Політологія за освітньо-науковою програмою «Бізнес-дипломатія і GR-політики».

Програма вступного випробування освітньо-наукової програми «Бізнес-дипломатія і GR-політики» має інтегрований характер та складається з двох основних частин:

- **Перша частина – тестовий контроль**, включає питання двох модулів: *менеджмент і політологія*.
- **Друга частина – співбесіда**, включає комплекс питань для оцінки мотивації для навчання, академічних здібностей та потенційного внеску вступника у програму, практичного інтересу та здатності до ефективної комунікації, критичного мислення та потенціалу генерування «проривних» ідей, адаптивності до академічного середовища та слідування цінностям НаУКМА.



ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРОВЕДЕННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ:



Вступне випробування проводиться у змішаному форматі і складається з двох частин: складання тесту в аудиторії або з паралельною онлайн-присутністю вступника на платформі ZOOM з ввімкненою камерою; друга частина – співбесіда.

Фахове вступне випробування проводиться у два дні:

- **перший день** – складання тесту за 2 спеціальностями;
- **другий день** – співбесіда.

Тестова частина фахового вступного випробування складається з 30 тестових завдань закритої форми (*по 15 з кожної спеціальності*), які містять одну правильну відповідь. Тривалість розв'язання завдань тесту – 30 хв.

У випадку повітряної тривоги, тестування буде призупинене, а у вступника з'являється можливість закінчити тест по закінченню тривоги або в інший день (*про час та день проведення повторного тестування буде проінформовано додатково*).

Співбесіда проводиться індивідуально з кожним вступником і триває 15 хвилин, спеціально встановлені для нього. Перші 5 хвилин співбесіди відводяться на самопрезентацію вступника. Наступні 10 хвилин передбачаються діалог з метою уточнення *інформації про вступника; мотивації на навчання; продукту, який може бути реалізований після завершення навчання; вже існуючі реальні успішні кейси діяльності вступника; рівня комунікативних навичок; відповідності корпоративній культурі та цінностям НаУКМА; фокусу ОП; наявності рекомендацій від роботодавця; цифрових компетентностей тощо*.

У випадку початку у вищезазначений час повітряної тривоги, співбесіда буде проводитись в укритті Університету, вступникам, які зможуть доєднатись лише онлайн буде наданий інший «слот» для проходження співбесіди в той самий або інший день (*про час та день проведення повторної співбесіди буде проінформовано додатково*).



АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ:



Фахове вступне випробування проходить у такий спосіб:

1. Вступник реєструється через Google Форму з обов'язковим вказанням своєї діючої поштової скриньки.
2. Вступник отримує запрошення на поштову скриньку вказану ним при реєстрації електронного кабінету вступника. Адміністрація Університету не несе відповідальності за помилку в адресі поштової скриньки вступника, яка використовується для авторизації.
3. В день проведення першої частини фахового вступного випробування (*тесту*) або проходження співбесіди в онлайн форматі вступник:
 - 3.1. Завчасно, до початку випробування, долучається до конференції на платформі ZOOM з обов'язковим ввімкненням камери та авторизацією під власним ім'ям прізвищем по-батькові (*повністю українською мовою*).
 - 3.2. Вступник перед початком випробування проходить ідентифікацію через представлення документів, підтверджуючих особу, з можливістю зробити скріншот екрану.
 - 3.3. Проходить тестування / співбесіду з ввімкненою камерою. У разі вимкненої камери, комісія не буде брати до розгляду результати вступного випробування.
 - 3.4. При виникненні питання вступник має право поставити його через чат зустрічі або в голос застосувавши функцію «піднята рука».
4. Під час проходження вступного випробування ведеться відео запис.
5. Адміністрація Університету не несе відповідальності за пошкодження поштової скриньки вступника, яка використовується для авторизації та участі у фаховому вступному випробуванні.
6. Результати вступних випробувань оприлюднюються на сайті Університету.
7. Результати фахового вступного випробування приймальна комісія оприлюднює наступного дня після його проведення.





ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЯКІ ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ



МОДУЛЬ 1. «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»

1. Економічні закони та принципи розвитку МЕВ. Основні форми міжнародних економічних відносин.
2. Глобалізація та її вплив на міжнародні економічні відносини. Поняття та етапи розвитку глобалізації. Теорії глобалізації. Деглобалізація.
3. Поняття та причини виникнення альтерглобалізму.
4. Світові кризи: причини виникнення, види, характер протікання та наслідки для світового господарства та системи міжнародних економічних відносин.
5. Міжнародна торгівля як основна форма МЕВ. Види і форми міжнародної торгівлі. Фактори, що впливають на міжнародну торгівлю.
6. Концептуальні засади та основні теорії міжнародної торгівлі (меркантилістська та неомеркантилістська теорії, теорія абсолютних переваг А. Сміта, теорія порівняльних (відносних) переваг Д. Рікардо, теорія подібності країн, «Нова теорія торгівлі» П. Кругмана, теорія конкурентних переваг М. Портера).
7. Регулювання міжнародних торговельних відносин. Система міжнародних тарифів і квот.
8. Міжнародні торговельні війни: поняття, причини виникнення, методи та інструменти ведення, наслідки. Механізми вирішення торговельних суперечок. «Новий економічний егоїзм» як тренд в міжнародних економічних відносинах: вплив на міжнародну торгівлю.
9. Платіжний баланс і його структура. Поточний рахунок платіжного балансу та його основні компоненти. Фінансовий рахунок платіжного балансу. Дефіцит і профіцит платіжного балансу. Коригування платіжного балансу через механізми міжнародного фінансування.
10. Міжнародний рух капіталу: поняття, форми, причини та мотиви. Канали та суб'єкти міжнародного руху капіталу.
11. Світовий фінансовий ринок: поняття та структура. Роль світового фінансового ринку в перерозподілі капіталу. Світові фінансові центри.
12. Міжнародний кредит: поняття, види та форми. Структура сучасного ринку позичкового капіталу.
13. Зовнішня заборгованість держави: поняття, причини виникнення та механізми її врегулювання. Поняття міжнародного кредитного рейтингу держави.



14. Міжнародні інвестиції в системі міжнародних економічних відносин: поняття, форми та види. Прямі іноземні інвестиції. Міжнародні портфельні інвестиції. Ризики та переваги пов'язані з іноземними інвестиціями.
15. Поняття світової валютної системи, її основні елементи. Еволюція світової валютної системи.
16. Поняття валютного курсу. Фактори, що впливають на динаміку валютного курсу. Режими валютних курсів та їх вплив на економічну політику держави.
17. Валютна та валютно-курсова політика: поняття та завдання. Валютне регулювання.
18. Сутність міжнародних розрахунків. Валютні умови міжнародних розрахунків. Види платежу, форми та засоби розрахунку.
19. Поняття, особливості та види міжнародної міграції. Міжнародна трудова міграція і її наслідки. Міграційна криза. Міграційна політика.
20. Мультинаціональні корпорації: поняття, причини виникнення, типи та роль в системі міжнародних економічних відносин. Світова конкуренція, глобалізація і транснаціоналізація бізнесу.
21. Середовище функціонування мультинаціональних корпорацій. Вплив політичних, економічних, соціокультурних, технологічних, екологічних і правових чинників на міжнародні корпорації. Корпоративна культура мультинаціональних корпорацій та їх соціальна відповідальність.
22. Цифровізація міжнародних економічних відносин. Роль криптовалют та блокчейну у цифровізації міжнародних економічних відносин.
23. Міжнародні економічні організації як суб'єкт міжнародних економічних відносин. Роль міжнародних економічних організацій у багатосторонньому співробітництві і регулюванні МЄВ. Етапи розвитку та сучасна система міжнародних економічних організацій.
24. Міжнародні фінансові організації (Міжнародний валютний фонд, Група Світового банку, Банк міжнародних розрахунків).
25. Поняття міжнародної економічної інтеграції. Основні форми економічної інтеграції.
26. Регіональні інтеграційні об'єднання (особливості євроінтеграції та етапи розвитку ЄС; північноамериканська економічна інтеграція (НАФТА); особливості економічної інтеграції країн Латинської Америки (МЕРКОСУР); особливості розвитку економічної інтеграції в країнах Азії (АСЕАН); інтеграційні об'єднання Африки).
27. Глобальна політика сталого розвитку. Глобальні цілі сталого розвитку. Глобальна інклюзивна циркулярна економіка.
28. Економічна дипломатія в системі міжнародних відносин: поняття, політичні та економічні цілі. Інструменти та види економічної дипломатії.
29. Економічні санкції і їхній вплив на «країни-мішені». Міжнародна санкційна політика.
30. Глобальні виклики для розвитку міжнародних економічних відносин. Поняття та механізми забезпечення міжнародної економічної безпеки.





ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДО МОДУЛЮ «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»

1. *Міжнародні економічні відносини: навчальний наочний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент і бізнесадміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: В.В. Дергачова, К.О. Кузнецова, І.М. Манаєнко, В.А. Мельникова, О.С. Ченуша – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 340 с.*
2. *Світове господарство і міжнародні економічні відносини [Електронний ресурс]: навчальний посібник / С. В. Бестужева, В. А. Вовк, В. О. Козуб та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора Т. В. Шталь. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 239 с.*
3. *Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник [Електронний ресурс]. Частина 1 / А.О. Задоя, А.С. Магдич, О.А. Задоя. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2021. 142 с.*
4. *Міжнародна економіка: навчально-методичний посібник / О. М. Кібік, К. С. Нестерова, Ю. В. Хаймінова. Одеса: НУ «ОЮА», 2020. 85 с.*
5. *Козуб В. О. Особливості еволюційного розвитку бізнес-моделей міжнародних компаній / В. О.Козуб, Л. О. Чернишова, І. М. Пліш // Проблеми економіки. 2019. № 1 С. 12–19.*
6. *Босак А.О. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. Політехніка». 3-тє вид. Львів: Міські інформаційні системи, 2021. 354 с.*
7. *Міжнародні економічні відносини: практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. / В.В. Дергачова, О. М. Згуровський, І.М. Манаєнко; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 80 с.*
8. *Міжнародні економічні відносини: практикум / О.І Шнирков, А.С. Філіпенко, Р.О Заблоцька, Н.В. Резнікова та ін. за ред. О.І Шниркова. К.: 2018. 321 с.*
9. *Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник / І. В. Амеліна, Т. Л. Попова, С. В. Владимиров. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 255 с.*
10. *Міжнародні економічні відносини: навч. посіб. / Боярчук, А. І.; Огородник, Р. П.; Плющик, І. А.; Антофій, Н. М.; Федорова, Н. Є. Херсон: СТАР, 2018. 373 с.*
11. *Міжнародні економічні відносини: наоч. навч.-метод. посіб. / Рибчук, А. В.; Антофій, Н. М.; Герман, Л. Т.; Іващук, І. О. та ін. Укр.-англомов. вид. 2-е, перероб., допов. та розшир. Херсон: Гельветика, 2018. 391 с*
12. *Міжнародні економічні відносини: Бакалаврський курс: навч. посіб. / редкол.: д-р екон. наук, проф. І. М. Посохов [та ін.]. / Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», Навч.-наук. ін-т економіки, менеджменту і міжнар. бізнесу, Каф. менеджменту інновац. підприємництва та міжнар. екон. відносин. Харків: Вид-во Іванченка І. С., Ч. 1 2018. 605 с.*
13. *Міжнародні економічні відносини: підручник / за ред. д. е. н., професора А.І. Крисоватого, д.е.н., професора Р. Є. Зварича. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 660 с.*
14. *Філіпенко А.С. Міжнародні економічні відносини: історія, теорія, політика: підручник. Київ: Либідь, 2019. 958 с.*



15. Національні економіки у глобальному світі: монографія / за ред. доктора економічних наук, професора А.О. Задої. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2021. 299 с.
16. Annual Report 2021. World Trade Organization. 2021. URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/anrep_e/anrep21_chap1_e.pdf
17. A Rocky Recovery. International Monetary Fund. World Economic Outlook. April 2023. URL: <https://www.bookstore.imf.org/books/world-economic-outlook-april-2023>
18. International Finance: Definition & Example. February 20, 2023. URL: <https://www.freshbooks.com/glossary/financial/international-finance>
19. Competition, Innovation and Trade / Larry D Qiu. World Scientific Studies in International Economics, 2020. 392 p.
20. Democracy Index 2021. Economist Intelligence Unit. 2021. URL: <https://www.eiu.com/n/campaigns/democracy-index-2021/>.
21. Ease of Doing Business Index. The World Bank Group. 2022. URL: <https://tradingeconomics.com/ukraine/ease-of-doing-business>. 35. Economics of G20 / John Whalley. A World Scientific Reference (In 2 Volumes), 2020. 492 p.
22. Failed Globalisation: Inequality, Money, and the Renaissance of the State / Heiner Flassbeck, Paul Steinhardt. World Scientific, 2020. 320 p.
23. Global Risks Report 2024. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2024.pdf
24. Oppermann T., Steinbeck W., Melzer M., Petersmann E.-U. Reforming the international economic order. Duncker & Humblot, 2020. 264 p.





МОДУЛЬ 2. «ПОЛІТОЛОГІЯ»

1. Політика як суспільне явище. Її взаємозв'язок із іншими суспільними сферами (економікою, правом, релігією...).
2. Становлення політичної науки: формування основних шкіл. Політологія як навчальна дисципліна. Предмет, методи і функції політології. Особливості вивчення політології в Україні.
3. Генеза політичної думки Давнього Світу (політичні ідеї Старих Сходу, Греції та Риму).
4. Особливості розвитку політичної думки Середньовіччя та Просвітницько-раціоналістичного етапу (5 основних концепцій).
5. Особливості розвитку політичної думки к. XIX-XX ст.
6. Розвиток політичної думки в Україні: основні хронологічні етапи та еволюція ідей.
7. Особистість як первинний суб'єкт і об'єкт політики. Основні парадигми взаємовідносин держави і індивіда.
8. Політична соціалізація особистості: характерні риси процесу і практичні приклади. Моделі політичної поведінки. Їх типи, рівні і передумови.
9. Основні концепції елітизму. Сутність і функції політичної еліти. Сутність і типи політичних еліт. Лобізм.
10. Сутність, теоретичні концепції і типи політичного лідерства. Особливості формування політичного лідерства і еліти в Україні за умов незалежності.
11. Соціальні спільноти як основні суб'єкти і об'єкти політики. Соціальна стратифікація суспільства: сутність, типи, практичні приклади. Динаміка соціальної структури суспільства: основні показники. Специфіка соціальної стратифікації та динаміка соціальної структури українського суспільства.
12. Сутність та категорії етнополітології. Етнонаціональні спільноти як суб'єкт і об'єкт політики. Етнонаціональна ситуація в сучасній Україні.
13. Основні форми і види націоналізму. Українська діаспора: характерні риси, особливості утворення і розвитку за сучасних умов.
14. Теоретико-концептуальні підходи до сутності категорії «політична система». Структура і типологія політичних систем сучасності.
15. Держава як основна ланка політичної системи: типи держав світу й особливості функціонування. Сутність і типи політичних режимів.
16. Особливості процесу становлення політичної системи в Україні. Основні характеристики форми правління, територіального устрою, специфіка функціонування трьох гілок влади.



17. Політична влада. Сутність і основні концепції класифікації влади. Структура, функції і характерні ознаки політичної влади. Проблема легітимності, легальності та ефективності політичної влади в Україні.
18. Законодавча гілка влади в Україні: специфіка формування та функціонування.
19. Виконавча гілка влади в Україні: специфіка формування та функціонування.
20. Судова гілка влади і Прокуратура в Україні: специфіка формування та функціонування.
21. Громадянське суспільство: сутність і характерні особливості. Правова держава та її принципи.
22. Партійно-політична панорама в сучасній Україні: основні політичні партії, їх ресурси, ідеологія і програмна розбіжність. Трансформація електорального законодавства в Україні за умов незалежності: причини і перспективи.
23. Теоретико-методологічні засади конфліктології. Конфліктогенність політики.
24. Суб'єкти, об'єкти, структура політичних конфліктів в суспільстві. Типологія політичних конфліктів та специфіка управління ними. Конфліктогенність української політики. Політичні конфлікти в Україні.
25. Поняття, сутність і структура політичної культури. Функції і типи політичної культури. Взаємозв'язок рівня політичної культури і типу політичної системи українського суспільства. Субкультурність України.
26. Символи у сучасній політиці та символічна політика.
27. Міжнародні відносини та світова політика: розбіжність категорій. Суб'єкти, рівні, форми і засоби зовнішньополітичної діяльності держави.
28. Процес глобалізації: сутність, позитивні і негативні наслідки. Антиглобалістський рух.
29. Україна у системі міжнародних відносин. Публічна дипломатія України під час війни з росією.
30. ЗМІ і політика. Форми взаємовпливу і засоби маніпулювання масовою свідомістю. Комунікативне, медіа і політичне поля: специфіка взаємовпливу. Політичні та інформаційні технології. Інформаційна політика держави.





ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДО МОДУЛЮ «ПОЛІТОЛОГІЯ»

1. *Аналіз державної політики в Україні: навчальна дисципліна, сфера професійної діяльності, галузь прикладних досліджень: Зб. документів і матеріалів / Національна академія держ. управління при Президентові України. Центр дослідження адміністративної реформи / О.І. Кілієвич (уклад.), В.В. Тертичка (уклад.). К.: К.І.С., 2004. 210 с.*
2. *Аналіз правового регулювання механізмів місцевої демократії в Україні. Лацуба М., Лукеря І. Огданська О. Український центр незалежних політичних досліджень. Київ, 2013.*
3. *Воткінсон М. Грід. Інструмент для прийняття рішень у будь-якому бізнесі (і у вашому також). К: КМ-БУКС, 2019. 368 с.*
4. *Коваленко А.О. Політичний аналіз, прогнозування / А.О. Коваленко. К.: Наук. світ, 2002. 212с.*
5. *Лібанова, Елла Марленівна. Оцінка якості життя в Україні на основі суб'єктивних показників добробуту [Текст]: монографія / Елла Лібанова, Олександр Осауленко, Людмила Черенько. Warsaw: RS Global, 2020. 360 с.*
6. *Магда Є. Вплив соціальних мереж на політичне консультування в умовах гібридної агресіїю. Evropsky politicky a pravni diskurz. 2017. Vol. 4, Iss. 2. С. 130-135. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evrpol_2017_4_2_22*
7. *Макаренко С.А. Аналітика, експертиза, прогнозування. К., 2003. 217с.*
8. *Митко, Антоніна Миколаївна. Політична аналітика та прогнозування [Текст]: підручник / А. М. Митко; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. Луцьк: [б. в.], 2013. 227 с.*
9. *Місцеві ініціативи та залучення громадськості до здійснення місцевого самоврядування/ Карий О. І., Панас Я. В. / Асоціація міст України. К., ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2015. 176 с.*
10. *Нагорняк Т.Л. Брендинг територій як державна регіональна політики: монографія. Донецьк: Видавництво «Ноулідж», 2013. 370 с.*
11. *Планування та управління фінансовими ресурсами територіальної громади / О. Кириленко, Б. Малиняк, В. Письменний, В. Русін / Асоціація міст України. К., ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2015. 396 с.*
12. *Політичне консультування як феномен масових комунікацій / А. В. Литвин та ін.; Нац. техн. ун-т України «Київ. політехн. ін-т ім. Ігоря Сікорського», Видавн.-поліграф. ін-т . Харків: Факт, 2017. 199 с.*
13. *Посібник з аналізу державної політики [Текст]. A manager's guide to policy formulation & analysis: пер. з англ. / М. Пол Браун. Київ: Основи, 2000. 243 с.*
14. *Посібник з питань партисипативної демократії (демократії участі) на місцевому рівні. Під редакцією Толкованова В.В. Київ, Крамар, 2011, 199 с.*
15. *Серія книг «Децентралізація та врядування» / Швейцарсько-український проект «Підтримка децентралізації в Україні – DESPRO»*
16. *Стратегічне прогнозування політичних ситуацій та процесів: монографія / за заг. ред. М. А. Лепський. Запоріжжя: [б. в.], 2012. 428 с.*

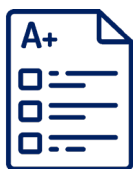


17. Сучасні суспільно-політичні процеси у світі та Україні: монографія / [Т. Л. Нагорняк та ін.]; Дон. нац. ун-т ім. Василя Стуса. Вінниця: Твори, 2019. 228 с. Бібліогр. в кінці ст.
18. Телешун С. О. Політична аналітика в державному управлінні; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. К.: НАДУ, 2012. 227 с.
19. Elstub Stephen, Escobar Oliver. Handbook of Democratic Innovation and Governance URL: <https://www.amazon.com/Handbook-Democratic-Innovation-Governance-Stephen>

Аналітичні центри України:

1. Фонд «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва. <https://dif.org.ua/>
2. Центр Разумкова. <https://razumkov.org.ua/>
3. «Київський міжнародний інститут соціології» (КМІС). <https://www.kiis.com.ua/>
4. Центр аналізу та соціологічних досліджень (CISR) Міжнародного республіканського інституту (MPI) <https://www.iri.org.ua/>
5. Українська призма. <http://prismua.org/>
6. Центр політичних студій та аналітики. [електронний ресурс] // Режим доступу: <http://cpsa.org.ua/>
7. Школа Політичної Аналітики НаУКМА <https://spa.ukma.edu.ua>





КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ

Результати фахового вступного випробування за спеціальностями 292 «Міжнародні економічні відносини» і 052 Політологія (освітньо-наукова програма «**Бізнес-дипломатія і GR-політики**») оцінюються за 200-бальною шкалою:

- за результатами тестового контролю вступник може набрати максимум **150 балів** (5 балів × 30 тестів; мінімальна кількість правильних відповідей на тести становить – 10). Правильна відповідь на завдання тесту дорівнює 5 балам. Неправильна – 0 балів.

- за результатами співбесіди максимальна кількість балів становить – **50 балів** (5 балів × 10 критеріїв оцінювання). Критерії оцінювання співбесіди:

- 1) Правдивість і повнота інформації про себе (посада, кар'єра, гарантори).
- 2) Чітко сформульована мотивація на навчання. Продукт, який може бути реалізований після.
- 3) Професійний досвід і реальні продукти діяльності та успішні практики, які завдяки ОП можна поширити і вдосконалити.
- 4) Оцінка комунікативних навичків вступника.
- 5) Відповідність вступника корпоративній культурі та цінностям НаУКМА.
- 6) Дотичність професійної діяльності, попередньої освіти та досвіду фокусу ОП.
- 7) Наявність рекомендацій від роботодавця.
- 8) Цифрові компетентності вступника.
- 9) Самопрезентація англійською мовою.
- 10) Додаткові переваги (за наявності).



ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ:



Підсумкова оцінка комплексного фахового вступного екзамену складається із загальної оцінки за етапи. Вступник може набрати від 0 до 200 балів включно.





ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ

Оцінювання фахового вступного випробування здійснюється за такими критеріями:

Кількість балів	Критерії оцінювання
190-200	Вступник виявив глибоке розуміння суті та змісту, а також високий рівень теоретичних знань і практичних умінь з фахових дисциплін, відповідь вступника засвідчує здатність до аналізу й інтерпретації засвоєного матеріалу, тестові завдання виконані.
150 – 189	Вступник виявив розуміння суті та змісту, а також високий рівень теоретичних знань і практичних умінь з фахових дисциплін. Відповідь вступника засвідчує здатність до аналізу й інтерпретації засвоєного матеріалу, тестові завдання виконані.
100 – 149	Відповідь вступника засвідчує у цілому належний рівень засвоєння програмного матеріалу, здатність до його аналізу та інтерпретації, тестові завдання виконані частково.
0 – 99	Відповіді вступника засвідчують незадовільний рівень засвоєння програмного матеріалу і здатності до його засвоєння та інтерпретації, тестові завдання невиконані або виконані частково.



Вступник, який набрав менше за **100 балів** на фаховому вступному випробуванні, не допускається до участі у конкурсі на здобуття ступеню «магістр».



Голова фахової атестаційної комісії освітньо-наукової програми «Бізнес-дипломатія і GR-політики»

Тетяна НАГОРНЯК

