

ІНДИВІДУАЛЬНА ТРАЄКТОРІЯ НАВЧАННЯ

(інші вибіркові дисципліни)

1.	Антропологія міста
2.	Аудит території для відновлення
3.	Бізнес-аналітика
4.	Брендинг територій
5.	Вибірчі технології та комунікації
6.	Відносини України і Росії: чинники війни
7.	Відтворення гендерних відносин у суспільстві
8.	Відтворення гендерних відносин у суспільстві
9.	Внутрішні комунікації організації
10.	Геополітика і геоекономіка
11.	Громадянська освіта. Active citizen
12.	Дизайн мислення: практикум креативного мислення в бізнесі
13.	Дизайн-мислення освітянина
14.	Дисципліна магістерської програми
15.	Діловий етикет і протокольні практики
16.	Ефективна риторика в публічних комунікаціях
17.	Івент-менеджмент
18.	Інклюзія та безбар'єність в управлінні містом
19.	Кар'єра фахівця з GR
20.	Комунікації в публічній сфері
21.	Конфліктологія. Медіація в конфліктах
22.	Корекційний курс англійської мови
23.	Корпоративна культура та етика персональних комунікацій
24.	Культурна спадщина міст
25.	Маркетинг територій
26.	Менеджмент в сфері охорони здоров'я
27.	Міграційні процеси і ринок праці України
28.	Міжнародна фінансова політика та фінансова дипломатія
29.	Міжнародне корпоративне право та бізнес-комплаєнс
30.	Міжнародні бізнес-стратегії. Конкурентна розвідка
31.	Міжнародні організації та багатостороння дипломатія
32.	Міжнародно-правові аспекти геноциду
33.	Міста майбутнього
34.	Муніципальні практики в умовах війни
35.	Муніципальні фінанси та бюджетування
36.	Невербальний контент для соціальних мереж. SMM
37.	Освіта в стратегіях розвитку міста
38.	Освітній маркетинг
39.	Основи консолідації української нації в умовах війни

40.	Пастки української мови в публічних виступах. Підготовка до складання іспиту на рівень володіння державною мовою
41.	Поведінкова економіка в процесі прийняття рішень
42.	Податковий менеджмент і фіскальна політика
43.	Політична аналітика і політичний дизайн міста
44.	Політична реклама і smm
45.	Правові аспекти управління закладом освіти
46.	Практика врядування
47.	Практики лобізму
48.	Практикум з командотворення та фасилітації
49.	Практикум з маркетингу
50.	Практикум з тайм-менеджменту
51.	Психологія управління і міжкультурні комунікації
52.	Психологія управління. Емоційний інтелект керівника
53.	Публічна історія. Україна в світі
54.	Публічна політика та освітня дипломатія
55.	Публічні виступи і презентації
56.	Публічні закупівлі в освіті
57.	Світові тренди розвитку (політичні, економічні, освітні)
58.	Соціальна відповідальність і соціальні проекти
59.	Соціологія освіти
60.	Стартапи та інноваційне підприємництво
61.	Технології блокчейн в управлінні. TechPlomacy.
62.	Управління персональним іміджем і репутацією
63.	Управління проектами
64.	Управлінські муніципальні практики
65.	Управлінські практики в реалізації стратегій розвитку
66.	Фандрайзинг і мистецтво пітчінгу
67.	Філософія освіти
68.	Фінансові ринки і фінтех в бізнесі
69.	Фінансові технології в управлінських рішеннях
70.	HR-менеджмент
71.	UrbanLab (практикум)