



ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО
ГЕНЕРАЛЬНА ДИРЕКЦІЯ
З ОБСЛУГОВУВАННЯ
ІНОЗЕМНИХ ПРЕДСТАВНИЦТВ

ДИРЕКЦІЯ «МЕДІАЦЕНТР»

Україна, 01030, м. Київ, вул. Пирогова, 6-А, 044-224-66-45, e-mail: mediacenter@gdip.com.ua, www.gdip.com.ua

№ 151/1/МЦ
від 10. 06. 2025

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму «Економічна дипломатія і GR-політики»
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальностями С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»
(спеціалізація С1.09 «Міжнародні економічні відносини») та
С2 «Політологія», галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація
та міжнародні відносини»

Національного університету «Києво-Могилянська академія»

В умовах сьогодення особливої актуальності набувають питання налагодження стратегічних комунікацій з міжнародною спільнотою, захисту національних інтересів України на світовій арені, посилення багатосторонньої дипломатії, розвитку економічної співпраці та ефективного використання механізмів європейської й євроатлантичної інтеграції. Глобальні трансформації, спричинені війною, енергетичною і продовольчою кризами, посиленням інформаційного впливу та елементами економічного тиску, вимагають від фахівців не лише високої професійної обізнаності, а й здатності мислити міждисциплінарно, діяти стратегічно й комунікувати переконливо.

У таких умовах зростає потреба у якісній підготовці нової генерації фахівців — аналітиків, дипломатів, комунікаторів, бізнес-представників, які одночасно володіють інструментами економічного аналізу, знаннями у сфері міжнародних відносин і політичного процесу, а також навичками побудови ефективних GR-стратегій у зовнішній комунікації. Робота в державних, дипломатичних та бізнес-структурах, в міжнародних організаціях, установах неурядового та публічного секторів вимагає не лише технічної підготовки фахівців, але й їх здатності адаптуватися до змін, вести діалог із партнерами різного рівня, розуміти глобальні тенденції та відповідати на них у реальному часі. Бути фахівцем у сфері дипломатії, міжнародного бізнесу чи стратегічних комунікацій — означає приймати рішення в умовах невизначеності, одночасно дотримуючись ціннісних орієнтирів і державної відповідальності. І саме тому з'являються такі освітні програми, як «Економічна дипломатія і GR-політики», що не лише відповідають на сучасні запити, а й формують новий інтелектуальний стандарт для тих, хто прагне бути агентами змін.

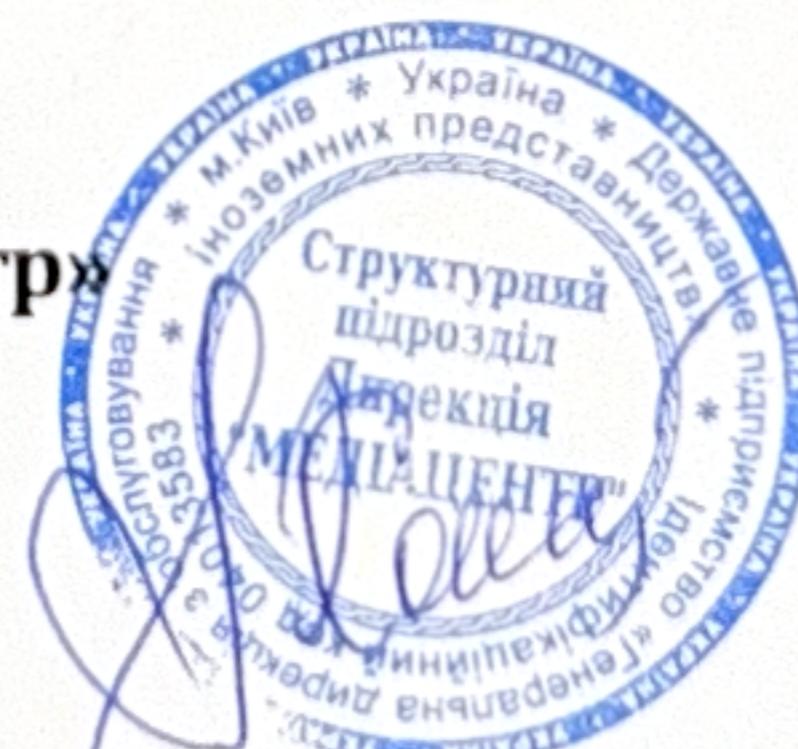
Представлена міждисциплінарна освітньо-наукова програма (ОНП) «Економічна дипломатія і GR-політики» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальностями С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» (спеціалізація С1.09 «Міжнародні економічні відносини») та С2 «Політологія», галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» сформована відповідно до викликів часу і орієнтована на запити потенційних роботодавців у сфері міжнародних економічних і політичних відносин та є складовою формування конкурентних переваг закладу вищої освіти на ринку освітніх послуг. Адже це не просто ще одна міждисциплінарна освітня програма, яких в академічному середовищі з кожним роком стає все більше. Її концепція ґрунтуються на ідеї інтеграції знань про глобальну економіку, механізми публічної політики, інструменти економічної дипломатії та стратегічних комунікацій у єдину аналітичну і практико-орієнтовану рамку. Сильна сторона ОНП — збалансована структура, що дозволяє здобувачам поєднувати системне економічне мислення з політичним аналізом, розумінням сучасних дипломатичних форматів і технологій GR. У цьому полягає конкурентна перевага програми, що не лише підсилює освітній бренд університету, але й формує інтелектуальний ресурс для повоєнного відновлення України.

Особливо варто відзначити такі сильні сторони ОНП «Економічна дипломатія і GR-політики»:

- міждисциплінарне поєднання аналітики, дипломатії, бізнес-комунікацій і публічної політики як основи для підготовки універсального фахівця у сфері стратегічного впливу;
- навчання на реальних практиках GR та кейсах з економічної дипломатії із за участенням фахівців, які самі формують ці практики в державному та приватному секторах;
- можливість формування гнучкої індивідуальної траєкторії навчання через систему minor, мікрокредитні програми та проектно-орієнтовані дисципліни, що відповідає запитам здобувачів;
- чітко виражений зв'язок ОНП з європейським освітнім контекстом, а не лише її формальна відповідність українським стандартам.

Таким чином, освітньо-наукову програму «Економічна дипломатія і GR-політики» можна вважати взірцем освітнього проекту нового покоління і освітньою програмою, що поєднує академічну виваженість, міждисциплінарну логіку та чутливість до складної політичної і комунікаційної динаміки сучасного світу. Її впровадження в освітній процес НаУКМА є не просто відповідю на виклики часу, а й маркером трансформації якості вищої освіти в Україні в умовах сучасних глобальних змін.

Директорка дирекції «Медіацентр»
ДП «Генеральна дирекція
з обслуговування іноземних
представництв»



Інна ХОМЕНСЬКА