



ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО
**ГЕНЕРАЛЬНА ДИРЕКЦІЯ
З ОБСЛУГОВУВАННЯ
ІНОЗЕМНИХ ПРЕДСТАВНИЦТВ**

ДИРЕКЦІЯ «МЕДІАЦЕНТР»

Україна, 01030, м. Київ, вул. Пирогова, 6-А, 044-224-66-45, e-mail: mediacenter@gdip.com.ua, www.gdip.com.ua

№ 151/1/МЦ
від 10.06.2025

РЕЦЕНЗІЯ

*на освітньо-наукову програму «Економічна дипломатія і GR-політики»
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальностями С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»
(спеціалізація С1.09 «Міжнародні економічні відносини») та
С2 «Політологія», галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація
та міжнародні відносини»
Національного університету «Києво-Могилянська академія»*

В умовах сьогодення особливої актуальності набувають питання налагодження стратегічних комунікацій з міжнародною спільнотою, захисту національних інтересів України на світовій арені, посилення багатосторонньої дипломатії, розвитку економічної співпраці та ефективного використання механізмів європейської й євроатлантичної інтеграції. Глобальні трансформації, спричинені війною, енергетичною і продовольчою кризами, посиленням інформаційного впливу та елементами економічного тиску, вимагають від фахівців не лише високої професійної обізнаності, а й здатності мислити міждисциплінарно, діяти стратегічно й комунікувати переконливо.

У таких умовах зростає потреба у якісній підготовці нової генерації фахівців — аналітиків, дипломатів, комунікаторів, бізнес-представників, які одночасно володіють інструментами економічного аналізу, знаннями у сфері міжнародних відносин і політичного процесу, а також навичками побудови ефективних GR-стратегій у зовнішній комунікації. Робота в державних, дипломатичних та бізнес-структурах, в міжнародних організаціях, установах неурядового та публічного секторів вимагає не лише технічної підготовки фахівців, але й їх здатності адаптуватися до змін, вести діалог із партнерами різного рівня, розуміти глобальні тенденції та відповідати на них у реальному часі. Бути фахівцем у сфері дипломатії, міжнародного бізнесу чи стратегічних комунікацій — означає приймати рішення в умовах невизначеності, одночасно дотримуючись ціннісних орієнтирів і державної відповідальності. І саме тому з'являються такі освітні програми, як «Економічна дипломатія і GR-політики», що не лише відповідають на сучасні запити, а й формують новий інтелектуальний стандарт для тих, хто прагне бути агентами змін.

