



ПОЛІТИКА ВРЯДУВАННЯ В МІСТІ

City Governance Policy

ДИСЦИПЛІНА:
**СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
МІСТА**

спеціальності:
С2 Політологія
D3 Менеджмент

освітня програма (міждисциплінарна поєднана):
«Політика врядування в місті»



СИЛАБУС

Стратегічне управління. Стратегія розвитку міста

спеціальність: С 2 «Політологія» + D3 Менеджмент

1. ОБОВ'ЯЗКОВА ОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА ТА ПРАКТИКА

Обов'язкова освітня компонента



ВИКЛАДАЧІ:

ПІЖУК Ольга Іванівна

д.е.н., доцент

e-mail: opizhuk@gmail.com

НАГОРНЯК Тетяна Леонтіївна

д.політ.н., професор

e-mail: t.nagornyak@ukma.edu.ua



ОБСЯГ ГОДИН НАВЧАЛЬНОГО НАВАНТАЖЕННЯ:

Загальний обсяг годин – 90год. / 3 ECTS

з них:

- | | |
|----------------------------|-----------|
| ▪ Лекційних | – 10год. |
| ▪ Семінарських | – 20 год. |
| ▪ Практичні та лабораторні | – 0 год. |
| ▪ Самостійна робота | – 60 год. |



Семестр викладання:

2д

Форма підсумкового оцінювання:

екзамен



2. АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ:



Курс «*Стратегічне управління. Стратегія розвитку міста*» є обов'язковою навчальною

дисципліною, дозволяє сформувати системне бачення процесів стратегічного планування та управління розвитком міських територій, уміння застосовувати сучасні аналітичні інструменти, розробляти й оцінювати стратегії з урахуванням економічних, соціальних, екологічних та просторових факторів.

Курс складається з теоретичних модулів, тематичних практикумів та поточного та підсумкового контролю, побудованих на кейсах, спрямованих на визначення унікальних сенсів міста, комплексного дослідження внутрішніх і зовнішніх факторів, що впливають на розвиток громади, для формування її стратегії.

Курс передбачає поєднання лекційного та практичного навчання, індивідуальної та групової роботи, виконання аналітичних і проєктних завдань, презентацію власної стратегії розвитку обраного міста чи громади, а також опрацювання міжнародного досвіду стратегічного управління урбаністичним розвитком.

3. МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:



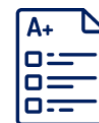
Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів професійних компетентностей з аналізу, розробки та впровадження стратегій розвитку міст і громад, уміння застосовувати сучасні методи стратегічного планування, моніторингу та оцінки ефективності управлінських рішень – результату ефективного діалогу бізнесу, громади і влади (ОМС).

Особливу увагу приділено розвитку навичок стратегічного аналізу громади, визначенню унікальних конкурентних переваг міста, формуванню стратегічних цілей і пріоритетів, побудові клієнтського виміру та розробці системи моніторингу реалізації стратегії.

Даний курс забезпечує досягнення таких програмних результатів навчання: ПРН02; ПРН03; ПРН06; ПРН07.



4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ, МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ І НАВЧАННЯ, ФОРМИ ОЦІНЮВАННЯ



Результати навчання	Методи викладання і навчання	Форми оцінювання
ПР02. Розробляти і реалізовувати стратегії розвитку міста, створювати та управляти брендом міста та/або території і людським капіталом на засадах ефективного використання інструментів політології та менеджменту, а також міждисциплінарних напрямів з урахуванням методологічних, економічних, соціальних, правових та етичних аспектів.	☒ Лекції, семінари, практикуми ☒ Робота з літературою ☒ Робота з відкритими даними ☒ Тематичні дискусії ☒ Метод кейсів (Case-study)	☒ Оцінювання за критеріями письмових робіт, презентацій ☒ Оцінювання за ступенем обґрунтованості експертних висновків, аналітичних суджень та авторських висновків.
ПР03. Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, проєктів та інновацій в сфері управління містом в умовах невизначеності із застосуванням міждисциплінарних інструментів політології та менеджменту.	☒ Проєктне навчання ☒ Проблемне навчання (PBL) ☒ Мозковий штурм ☒ Метод "Fishbowl" ☒ Тематичні дискусії	☒ Тести для оцінювання персональних знань ☒ Оцінювання продуктів групового навчання за відповідними критеріями ☒ Усне оцінювання / презентації
ПР06. Планувати, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт відповідно до встановлених вимог.	☒ Метод кейсів (Case-study) ☒ Групові стратегічні сесії (фасилітація) ☒ Метод «Післядії»	☒ Групові форми самооцінювання знань ☒ Оцінювання продуктів групового навчання за відповідними критеріями
ПР07. Здійснювати управління у сфері політичного дизайну міста та у ширших контекстах, розробляти плани і заходи з їх реалізації на засадах належного врядування, впроваджувати реформи, що відповідають запитам суспільства, забезпечувати якість, оцінювати ефективність і результативність діяльності.	☒ Метод кейсів (Case-study) ☒ Групові стратегічні сесії (фасилітація) ☒ Метод 6 капелюхів мислення (Едвард де Боно)	☒ Тести для оцінювання персональних знань ☒ Групові форми самооцінювання знань ☒ Оцінювання продуктів групового навчання за відповідними критеріями



Результати навчання (РН)	Теми							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ПР02. Розробляти і реалізовувати стратегії розвитку міста, створювати та управляти брендом міста та/або території і людським капіталом на засадах ефективного використання інструментів політології та менеджменту, а також міждисциплінарних напрямів з урахуванням методологічних, економічних, соціальних, правових та етичних аспектів	+	+	+	+	+	+	+	+
ПР03. Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, проєктів та інновацій в сфері управління містом в умовах невизначеності із застосуванням міждисциплінарних інструментів політології та менеджменту.	+	+		+			+	+
ПР06. Планувати, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт відповідно до встановлених вимог.			+	+			+	+
ПР07. Здійснювати управління у сфері політичного дизайну міста та у ширших контекстах, розробляти плани і заходи з їх реалізації на засадах належного врядування, впроваджувати реформи, що відповідають запитам суспільства, забезпечувати якість, оцінювати ефективність і результативність діяльності.	+	+	+	+				+



5. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ: ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН.



СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ:

Тема заняття	Лекції	Семінари/ Практичні	Самостійна робота
<i>Змістовий модуль 1. Концепції, інструменти та моделі стратегічного управління міським розвитком (18 годин)</i>			
Тема 1. Стратегічне мислення керівника у міському розвитку. 1.1. Роль лідерства та мислення у формуванні стратегії. 1.2. Вміння бачити «велику картину» та довгострокові наслідки. 1.3. Ключові виклики урбанізації та реакція на них.	2	2	6
Тема 2. Стратегічне управління розвитком міста у світі VUCA: від бачення до гнучкої реалізації. 2.1 Стратегія у міському управлінні. 2.2. Стратегія та її взаємозв'язок з операційною ефективністю. 2.3. Класичні теорії стратегічного управління у міському розвитку. 2.4. Концепції стратегічного управління, притаманні світу VUCA	2	2	8
Тема 3. Інструменти стратегічного аналізу міст. 3.1. PESTEL-аналіз та SWOT у міському контексті. 3.2. Просторовий аналіз та GIS-інструменти. 3.3. Оцінка конкуренто-спроможності міста (City Competitiveness Index)	4	2	8
Тема 4. Реалізація, моніторинг та корекція стратегії в світі VUCA. 4.1. Моделі впровадження стратегії. 4.2. KPI для міст, моніторингові панелі та відкриті дані. 4.3. Участь громадян у корекції стратегії: інструменти залучення.	2	2	8



Змістовий модуль 2. Практикуми стратегування розвитку міста (12 годин)

Тема 5. Сенси, що роблять місто унікальним. Ключові елементи профілю громади.		4	4
Тема 6. Аудит стану громади. Формування стратегічних цілей і тактичних завдань розвитку. Побудова клієнтського виміру міста.		4	6
Тема 7. Моніторинг реалізації стратегії. Моніторингова рамка.		2	4
Тема 8. Практика стратегічного розвитку підприємств міста для розвитку громади.		2	6
Презентація ключових елементів стратегії закладу (персональна робота)			10
Всього - 90:	10	20	60



ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН:

**Змістовий модуль 1***Концепції, інструменти та моделі стратегічного управління міським розвитком***Практичне заняття № 1**

Структура / завдання

Тема 1. Стратегічне мислення керівника у міському розвитку (2 год.)*Питання для обговорення:*

- ☒ Чому стратегічне мислення керівника передбачає оцінку не лише безпосередніх, а й довгострокових наслідків управлінських рішень?
- ☒ Як взаємопов'язані економічні, соціальні, екологічні та інші сфери міського розвитку, і чому зміни в одній з них можуть запустити ланцюгову реакцію в інших?
- ☒ Практикум-симуляція із елементами кейс-методу: «Ефект доміно» у стратегічному мисленні

Практичне заняття № 2

Структура / завдання

Тема 2. Стратегічне управління розвитком міста у світі VUCA: від бачення до гнучкої реалізації (2 год.)*Питання для обговорення:*

- ☒ Що таке середовище VUCA і як воно впливає на процес стратегічного управління розвитком міста?
- ☒ Чому важливо зберігати стратегічне бачення, адаптуючи план дій до нових умов і непередбачуваних змін?
- ☒ Практикум-симуляція із елементами кейс-методу: Сценарне планування у світі VUCA: можливі траєкторії розвитку міст



Практичне заняття № 3

Структура / завдання

Тема 3. Інструменти стратегічного аналізу міст (2 год.)

Питання для обговорення:

- ☒ Чому стратегічний аналіз є критично важливим етапом перед розробкою стратегії розвитку міста?
- ☒ Які ключові відмінності між інструментами PESTEL та SWOT і як вони доповнюють один одного у міському контексті?
- ☒ Практикум-діагностика: Виявлення факторів, що можуть прискорити або ускладнити реалізацію стратегії розвитку міста – PESTEL-аналіз
- ☒ Практикум: Формування стратегічних альтернатив розвитку міста на основі SWOT

Практичне заняття № 4

Структура / завдання

Тема 4. Реалізація, моніторинг та корекція стратегії в світі VUCA (2 год.)

Питання для обговорення:

- ☒ Які інструменти та підходи можна використати для моніторингу реалізації стратегії розвитку міста в умовах VUCA?
- ☒ Як забезпечити гнучкість стратегії та коригувати її без втрати стратегічного бачення?
- ☒ Міні-кейс: «Туристичне місто у період форс-мажору»





Змістовий модуль 2

Практикуми стратегування розвитку міста (12 годин)



Практичне заняття № 5

Структура / завдання

Тема : Сенси, що роблять місто унікальним (4 год.)

Питання для обговорення:

- ☑ Розуміння і напрацювання колективних сенси. Усвідомлення «хто ми є» і формування візії. Творення (Аналіз чинної) Місії Міста.
- ☑ Цінності, Ціннісні пропозиції і Додаткова цінність послуг громади на конкурентному ринку праці та інших ринках, що приваблюють кращих. Управлінські рішення щодо просування громади.
- ☑ Формування клієнського виміру. Як корелюються між собою Місія, Візія, Цінності, Ціннісні пропозиції, додаткова цінність послуг і потреби Клієнтів?
- ☑ Напрацювання ключових елементів стратегії – сенси, що єднують колектив та роблять заклад привабливим (індивідуальна робота).
- ☑ Самостійна робота по формуванню частини підсумкової презентації.



Практичне заняття № 6

Структура / завдання

Тема : Аудит стану закладу. Формування стратегічних цілей і тактичних завдань розвитку закладу (4 год.)

Питання для обговорення:

- ☑ SWOT – аналіз стану розвитку. Кореляційні матриці і завдань для розвитку.
- ☑ Композиція завдань в стратегічні пріоритети і визначення точок прориву.
- ☑ Декомпозиція стратегічних пріоритетів й уточнення завдань. Планування реалізації стратегічних пріоритетів розвитку.
- ☑ Визначення поточних і цільових показників, відповідальних та команд для їхньої реалізації.
- ☑ Проведення вищезазначених етапів стратегування в своїх колективах і напрацювання стратегічних цілей і тактичних завдань розвитку закладу (індивідуальна робота). Самостійна робота по формуванню частини підсумкової презентації.





Практичне заняття № 7

Структура / завдання

Тема : Моніторинг реалізації стратегії. Моніторингова рамка (2 год.)

Питання для обговорення:

- ☒ Методики моніторингу реалізації стратегії. Моніторингова рамка реалізації.
- ☒ 12 кроків просування міста (завдання для самостійної роботи за шаблоном)
- ☒ Самостійна робота по формуванню підсумкової презентації в частині управлінських рішень і дій щодо моніторингу реалізації стратегії розвитку.



Практичне заняття № 8

Структура / завдання

Тема 9: Практика стратегічного розвитку підприємств міста для розвитку громади. (2 год. + 6 СРС)

Питання для обговорення:

- ☒ Тренінг із активним залученням учасників (здобувачів і представників їхніх громад)
- ☒ Самостійна робота по формуванню підсумкової презентації в частині управлінських рішень щодо формування команд для реалізації стратегії розвитку.
- ☒ Рефлексія за результатами курсу



Тренінг до Теми 9. «Практика стратегічного розвитку підприємств міста для розвитку громади»

Мета: опанувати на прикладному рівні матеріал дисципліни та сформувати навички зі стратегічного мислення та зміцнення співпраці підприємств міста з ОМС.

Завдання:

- ☑ визначити основні проблеми, з якими стикаються керівники підприємств і ОМС, та сформувати карту стейкхолдерів громади, які мають вплив на її стратегічний розвиток;
- ☑ розробити практичне бачення розвитку співпраці бізнесу, громади і влади в контексті трендів, пов'язаних з умовами невизначеності, в яких перебуває Україна і громада;
- ☑ визначити основні індикатори успіху та сформувати узагальнений план розвитку громади.

Модуль	Блок	
Модуль 1. Виклики і сторони впливу в стратегічному розвитку	Блок № 1	Вступ до практикуму та ознайомлення з програмою. Знайомство з учасниками семінару
	Блок № 2	Сфокусована бесіда: «Основні проблеми в управлінні містом і врядування в громаді. Вектор громада і бізнес».
	Блок № 3	Формування карти стейкхолдерів громади і цілей роботи з ними
Коротка перерва		
Модуль 2. Бачення розвитку громади в контексті трендів та викликів	Блок № 1	Консенсус: Розробка практичного бачення стратегічного розвитку в сучасних умовах відновлення громади
	Блок № 2	Загальна бесіда: Обговорення результатів і верифікація практичного бачення
Коротка перерва		
Модуль 3. Практика розробки стратегії розвитку громади	Блок № 1	Визначення завдань бізнесу і ОМС щодо: впливу на зміни та розвиток громади
	Блок № 2	Визначення індикаторів успіху
	Блок № 3	Оцінка внутрішнього і зовнішнього середовища з точки зору розвитку та впливу бізнесу на громаду і навпаки
	Блок № 4	Формування зобов'язань бізнесу і ОМС щодо співпраці задля розвитку громади.
Коротка перерва		
	Блок № 5	Планування дій: Розробка узагальненого календарного плану на рік
	Блок № 6	Презентація результатів
Підсумки. Рефлексія.		



6. ДЖЕРЕЛА / ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



Основна:

1. Nagornyak, T., Natalina, N., Ozadovsky, I., & Studilko, M. (2023). Global trends for the formation of the new world order. *European Journal of Transformation Studies*, 11(1), 60–85.
2. Піжук, О. & Плахотнюк, В. (2024). Інноваційні підходи до розвитку регіонів: концепція «цифрового міста». *Проблеми економіки*, 4(61), 154–160.
3. Піжук О. (2025). Стратегія підприємства: навчальний посібник. – Львів: Видавництво Магнолія, 392 с
4. Медовз, Д. (2024) Мистецтво мислити системно. Розв'язання проблем від особистого до глобального масштабу, Віват
5. Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (1998). *Strategy safari: A guided tour through the wilds of strategic management*. The Free Press.
6. Bryson, J. M. (2018). *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations*. Wiley.
7. Porter, M. E. (2008). *On Competition*. Harvard Business Review Press.
8. UN-Habitat. (2022). *World Cities Report: Envisioning the Future of Cities*. Nairobi: UN-Habitat.

Додаткова:

1. Шейн, Е. (2021). *Організаційна культура та лідерство* (4-те вид.). Київ: Наш формат.
2. OECD. (2020). *OECD Principles on Urban Policy*. OECD Publishing.
3. Barker, J. A. (1992). *Paradigms: The business of discovering the future*. Harper Business.
4. Berger, P., & Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge*. Anchor Books.
5. Naím, M. (2013). *The end of power: From boardrooms to battlefields and churches to states, why being in charge isn't what it used to be*. Basic Books.
6. Florida, R. (2017). *The New Urban Crisis*. Basic Books.
7. Batty, M. (2018). *Inventing Future Cities*. MIT Press.
8. World Bank. (2023). *Cities for a Resilient Recovery: International Case Studies*. Washington, DC: World Bank.

Інформаційні ресурси:

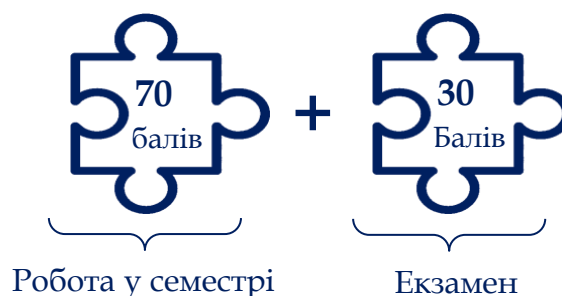
1. OECD Urban Policy Data Portal – <https://www.oecd.org/regional/regional-statistics/>
2. UN-Habitat Urban Data – <https://data.unhabitat.org/>
3. Global Cities Index (Kearney) – <https://kearney.com/global-cities>
4. World Bank Open Data – <https://data.worldbank.org/>
5. ESRI ArcGIS Hub – <https://hub.arcgis.com/>



7. ОЦІНЮВАННЯ



УМОВИ ВИЗНАЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО РЕЙТИНГУ ДИСЦИПЛІНИ



	Види робіт	К-ть	Бали	Умови нарахування	Разом
Робота у семестрі	Поточні оцінки	10	50	Середній бал (50x10):10	50
	Модульна контрольна робота	2	По 10	Відповідно до критеріїв	20
	Оцінка роботи в семестрі		70	Сума балів за роботу в семестрі і 2 МКР	70
Екзамен	Презентація елементів стратегій закладу	1	30	Відповідно до критеріїв	30
Разом					100



ВИМОГИ І КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ



Кожне завдання передбачає свої критерії оцінювання, які зазначаються в Google Classroom <https://classroom.google.com/c/Nzc0MjcхОТАzNjУу?cjc=73n6urjy>

Оцінювання успішності за кожним із запланованих видів робіт здійснюється у відповідності до таких критеріїв:

На практичному занятті або під час короткого опитування за попередніми темами здобувач може набрати максимум 50 балів

☒ 50 балів ставиться за таких умов:

- повний, правильний, послідовний, обґрунтований виклад питання, що супроводжується прикладами;
- глибоке розуміння та орієнтування у явищах і процесах;
- вичерпні відповіді на додаткові запитання викладача.



☒ 40 балів ставиться за таких умов:

- правильний, повний виклад змісту матеріалу, але на додаткові контрольні запитання, відсутня повна відповідь.

☒ 30 балів ставиться за таких умов:

- загалом виявляє знання основного навчального матеріалу, що розглядається, але під час відповіді наявні помилки;
- відповіді на запитання нечіткі.

☒ 20 балів ставиться за таких умов:

- незнання значної частини навчального матеріалу, нелогічне висловлювання, проте опрацювання матеріалів за темою.

☒ 10 бал ставиться за таких умов:

- наявні суттєві помилки при відтворенні матеріалу;
- нерозуміння ключових моментів теми.

50 балів за кожний Практикум (в Модулі 2) виставляється відповідно до критеріїв оцінювання завдання командної чи індивідуальної роботи

☒ Як правило кожний елемент (з 5-ти) практичної роботи оцінюється в 10 балів.

☒ За результатами всіх практикумів виводиться середній бал всієї практичної роботи в семестрі – 50 балів максимум, що оцінює якість практичної підготовки здобувача в частині створення реальних продуктів стратегування для свого закладу освіти: клієнтський ряд, такі елементи стратегії, як місія, візія, цінності, ціннісні пропозиції закладу та додаткова цінність їх освітніх послуг, цілі і завдання розвитку, кроки по просуванню стратегії та моніторингова рамка реалізації.

Типові завдання для самостійної роботи здобувача під керівництвом викладача мають такі критерії оцінювання:

Аналіз першоджерела (документу, уривку книги, відео тощо)

Оцінюється вміння здобувача виокремлювати основні положення, розставляти акценти, порівнювати (з попередніми версіями закону, напр., якщо вони є), застосувати аналітичне мислення з використанням прикладів, з'ясувати специфіку та аналізувати наслідки, виокремлювати ті тези, які можна застосувати по відношенню до сучасних політичних процесів.

Написання ЕСЕ на запропоновану тематику

Обсяг – до 1 сторінки формату А4.

Оцінюється авторський погляд здобувача на проблематику (20 б.), дотримання структури есе (10 б.), креативність думок і логічність висновку (20 б.).

Разом – 50 б.



Вимоги до написання есе:

- 1) автор має використовувати асоціації; проводити паралелі; добирати аналогії;
- 2) есе варто розпочати зі *вступу*, в якому має бути висвітлено загальний підхід до теми, вступ повинен містити проблемне завдання і відповідь на поставлене питання. Автор есе не має права описувати все, що йому відомо в обсязі заданої теми, а лише те, що буде творчою відповіддю на поставлене питання у темі. Упродовж усього есе необхідно підкреслювати зв'язок поданих фактів з тезою;

- 3) *основна частина* есе вибудовується з метою переконання читача. Для цього автор есе має використати вагомі аргументи. Спочатку варто викласти головні ідеї та факти, які підтверджуватимуть приклади до цих ідей;
- 4) Есе має містити озвучену *кінцівку*. При цьому зовсім не важливо, кінець є ствердженням будь-чого, запитанням чи остаточно не завершеними роздумами;
- 5) *Есе повинне містити*: чіткий виклад суті поставленої проблеми, включати самостійно проведений аналіз цієї проблеми з використанням концепцій і аналітичного інструментарію, розглянутого в рамках дисципліни, висновки, що узагальнюють авторську позицію з поставленої проблеми.

Ланцюжки асоціацій

Критерії оцінювання (50б. як сума 5 індикаторів, кожний по 10 б.):

- 1) чіткість відповіді на поставлене питання;
- 2) креативність;
- 3) вміння аргументувати позицію;
- 4) застосування просторового та асоціативного мислення;
- 5) виявлення прикладної сфери застосування асоціацій в брендингу міста.

Підготовка презентації та її захист

Підготовка презентації та її захист. Максимальна оцінка – 50 балів, що складається з таких складників:

- 1) 5 балів за використання брендових слайдів НаУКМА;
- 2) 10 балів за логічність у викладенні матеріалу;
- 3) 5 балів за кореляцію між слайдами презентації і промовою спікера та уникнення дублювання тексту промови та інформації на слайді;
- 4) 15 балів за апелювання до кількісних показників, емпіричного матеріалу, думок експертів, фахових джерел з лінком на першоджерело;
- 5) 5 балів за дотримання регламенту доповіді (до 7 хв.);
- 6) 10 балів за аргументацію власної думки під час обговорення і змістовні висновки, що узгоджується з метою завдання.

Проміжною формою контролю за результатами проходження кожного зі змістовних модулів, є **модульна контрольна робота (2) та поточні форми контролю (групові та індивідуальні практичні роботи)**

МКР складається з двох рівнів складності: *перший рівень* розрахований на 10 хвилин і спрямований на перевірку знань здобувачів теоретичного матеріалу. Він включає в себе 10 завдань (по 0,5б. за кожну правильну відповідь = 5 балів), на які потрібно дати чітку лаконічну відповідь. *Другий рівень* складається з двох практичних завдань - по 2,5 б. за кожне завдання, що додатково розкривають критичність мислення і креативність. Час на виконання 2-х рівнів - 30 хвилин. Максимальна кількість балів за 1 МКР – 10 б.

Курсом передбачено 2 МКР, тому за цю форму поточного контролю здобувач(ка) може отримати 20 балів максимально.



Екзамен – Завдання у формі підсумкової (індивідуальної) роботи зі складання основних елементів стратегії та інструментів моніторингу її реалізації: метою роботи є засвоєння основних підходів до стратегування розвитку, підготовка експериментальної частини для кваліфікаційної роботи (за умов обрання здобувачем(кою) цей напрям свого дослідження та засвоєння можливостей використання необхідних практичних прийомів у фаховій діяльності.



ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

За шкалою університету	За національною шкалою		За шкалою ECTS
	Екзамен	Залік	
91 – 100	Відмінно	Зараховано	A (відмінно)
81 – 90	Добре		B (дуже добре)
71 – 80			C (добре)
66 – 70	Задовільно		D (задовільно)
60 – 65			E (достатньо)
30 – 59	Незадовільно	Не зараховано	FX (незадовільно – з можливістю повторного складання)
1 – 29			F (неприйнятно – з обов’язковим повторним курсом)

Мінімальний пороговий рівень оцінки за роботу в семестрі (допуск до екзамену) складає 30 балів. У разі отримання оцінки «неприйнятно» (нижче 29 балів) студент зобов'язаний повторно вивчити курс. У разі отримання оцінки «незадовільно» студент має право на два перескладання: викладачеві та комісії. При цьому максимальна підсумкова оцінка після перескладання може бути лише на рівні «достатньо». Замість перескладання комісії, студент може обрати повторне вивчення курсу.

Орієнтовні питання до заліку

1. Дайте визначення стратегічного мислення у міському розвитку та поясніть його роль.
2. Охарактеризуйте ключові компетенції керівника міста для формування стратегії.
3. Назвіть основні виклики урбанізації та можливі стратегічні відповіді на них.
4. Поясніть, що таке середовище VUCA та як воно впливає на управління містом.
5. Дайте визначення стратегії розвитку міста.
6. У чому полягає відмінність між стратегією та операційною ефективністю?
7. Назвіть і коротко охарактеризуйте одну з класичних теорій стратегічного управління, яку можна застосувати до міського розвитку.
8. Які сучасні концепції стратегування є найбільш ефективними в умовах VUCA?
9. Поясніть призначення та етапи проведення PESTEL-аналізу для міста.
10. Охарактеризуйте різницю між SWOT- та TOWS-аналізом.



11. Що таке просторовий аналіз і які приклади його застосування у міському розвитку ви знаєте?
12. Дайте визначення City Competitiveness Index та наведіть приклади його критеріїв.



8. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ



НаУКМА сповідує принципи академічної доброчесності, що означає, що всі роботи слухачі мають виконати самостійно, а у тексті мають міститися відповідні посилання на інформаційні джерела. При використанні засобів штучного інтелекту (наприклад, CHAT GPT) необхідно позначити відповідним посиланням частини тексту, що були згенеровані штучним інтелектом.

Виконання навчальних завдань і робота в курсі має відповідати вимогам «Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти у НаУКМА» (затверджене наказом № 112 від 07.03.2018 року):

https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/cat_view/1-dokumenty-naukma/12-normativna-baza-naukma/6-systema-zabezpechennia-iakosti-osvitnoi-diialnosti-ta-iakosti-vyshchoi-osvity/71-normativni-dokumenty

<https://bit.ly/3tXf4mi> (Скорочене посилання на документ вище)

Недотримання принципів академічної доброчесності карається не зарахуванням роботи без можливості її перездачі у відповідності до Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти НаУКМА.



Схвалено на засіданні кафедри міждисциплінарної освіти
«28» серпня 2025 р., протокол № 1

