

«Влада слів: ефективна риторика публічного впливу»

Програма тренінгу

07 грудня 2025 р.
м. Київ, вул. Волоська 12/4

Тренер: Артем Пономаренко - медіатренер, автор освітніх програм з публічної комунікації, засновник реаліті-тренінгу Speech Game, експерт з підготовки телеведучих і спікерів, тренував понад 50 000 учасників із понад 45 країн.

Мета – сформувати в учасників здатність до впевненого публічного виступу та навички використання сучасних форматів комунікації для просування своїх ідей у професійному середовищі.

Учасники тренінгу отримають знання і компетентності:

1. Структура і логіка публічного виступу.
2. Виразна мова: інтонація, темп, паузи, акценти.
3. Робота з телесуфлером, підготовка тексту під усне мовлення. Робота з промптингом і ШІ.
4. Основи інтерв'ювання: формати, стилі, роль ведучого та гостя.
5. Підготовка до публічної дискусії та подкасту: як обирати теми, формулювати меседжі, тримати увагу слухача.
6. Практичні навички імпровізації та пояснення складного простими словами.

Кількість годин/кредитів ЄКТС: 10 год. / 0,3 кредиту ЄКТС.

Програма побудована таким чином, що після кожного теоретичного блоку є практичні завдання.	
9:45 – початок реєстрації учасників	
10:00-11:00	Знайомство, правила ефективного простору. • Як слово формує довіру • Техніки інтонаційного виділення головного • Створення текстів для відео за допомогою ШІ • Виразне читання як основа переконливої мови
11:00-11:30	Практичні вправи: інтонаційна імпровізація, «оживлення тексту»
11:30-11:40	Кава-брейк
11:40-13:00	• Побудова змістовного виступу: вступ - розвиток - фінал • Як адаптувати письмовий текст до усного мовлення • Використання ШІ для редагування та адаптації тексту • Телесуфлер: техніка, темп, синхрон із сенсом
13:00-13:40	Перерва на обід
13:40-15:20	• Типи інтерв'ю: експертне, персональне, діалогове • Роль ведучого: керування розмовою, створення безпечного простору • Як обирати теми, готувати запитання, тримати фокус • Як використовувати інтерв'ю для просування свого бізнесу та піару
15:20-15:30	Кава-брейк
15:30-16:30	• Практичне завдання: короткий виступ, інтерв'ю або вступ до подкасту • Розбір, аналіз сильних сторін, зона розвитку • Як зберігати природність і водночас бути впливовим
16:30-17:00	Рефлексія, вручення сертифікатів