

Індивідуальна траєкторія навчання

Minor «Стратегічні комунікації в управлінні»

ЧАС - ПЛИННИЙ
АКАДЕМІЯ - ВІЧНА



Керівник Minor
«Стратегічні комунікації в управлінні»



Ігор ОЗАДОВСЬКИЙ
старший викладач кафедри міждисциплінарної освіти НаУКМА

Анотація Minor «Стратегічні комунікації в управлінні»

Minor «Стратегічні комунікації в управлінні» спрямований на формування в здобувачів компетентностей, необхідних для ефективної взаємодії в сучасному управлінському середовищі, де комунікація є ключовим інструментом впливу, координації та реалізації змін.

Програма поєднує інструменти дизайн-мислення, івент-менеджменту, фандрейзингу та публічних комунікацій, забезпечуючи цілісне розуміння того, як будувати стратегії, залучати стейкхолдерів, розв'язувати складні управлінські виклики та формувати довіру.

Завершальним етапом програми є підготовка та захист міждисциплінарного кейсу, у якому здобувачі інтегрують отримані знання та розробляють комунікаційно-управлінське рішення для реальної або змодельованої управлінської ситуації. Minor орієнтований на тих, хто прагне стати ефективним менеджером, комунікаційним лідером та агентом змін у публічному, освітньому, громадському чи корпоративному секторах.

№ з/п	Перелік дисциплін Minor «Стратегічні комунікації в управлінні»
2-й (весняний) семестр 2026 р	
1.	Фандрейзинг і мистецтво пітчінгу
2.	Дизайн-мислення
2-й додатковий семестр 2026 р.	
3.	Івент-менеджмент
4.	Комунікації в публічній сфері
3-й (осінній) семестр 2027 р.	
5.	Policy brief writing* <i>* для ОНП «Економічна дипломатія і GR-політики»</i>
6.	Підготовка і захист міждисциплінарного кейсу за Minor

Опис дисциплін Minor «Стратегічні комунікації в управлінні»

1. Фандрейзинг і мистецтво пітчінгу

Дисципліна знайомить здобувачів із сучасними підходами до залучення ресурсів для проєктів у сфері управління, публічної політики та громадських ініціатив. Здобувачі вивчають інструменти фандрейзингу, побудову партнерств, створення ціннісних пропозицій та підготовку переконливих пітчів для донорів, інвесторів і стейкхолдерів. Практичний акцент курсу спрямований на розроблення коротких презентацій, донорських заявок і комунікаційних матеріалів, що ефективно демонструють проблему, рішення та потенціал впливу проєкту.

Олексій МИХАЙЛИЧЕНКО
бізнес-тренер, CDO Vidnova Foundation



2. Дизайн-мислення

Дисципліна формує навички креативного й людиноцентричного підходу до розв'язання управлінських викликів. Здобувачі проходять усі етапи дизайн-мислення – від емпатії та створення інсайтів до прототипування та тестування рішень – і застосовують методологію до реальних комунікаційних та управлінських задач.



Олег ЛУЦИШИН

кандидат економічних наук, доцент, кафедри
міждисциплінарної освіти Національного університету «Києво-
Могилянська академія»

3. Івент-менеджмент

Курс розкриває повний цикл створення подій як інструментів стратегічної комунікації: від формування концепції та сценарію до логістики, роботи з аудиторією, партнерами та оцінювання ефективності. Здобувачі опановують практичні навички організації подій, що підтримують репутаційні, управлінські та комунікаційні цілі організацій.



Катерина ПІЧИК

кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу та управління бізнесом факультету економічних наук НаУКМА

4. Комунікації в публічній сфері

Дисципліна охоплює принципи побудови ефективної публічної комунікації, роботу з медіа, створення меседжів, кризові комунікації та стратегічний сторітелінг. Здобувачі опановують навички аналізу аудиторій, формування інформаційних стратегій і ведення професійного діалогу з громадськістю та стейкхолдерами.



Ігор ОЗАДОВСЬКИЙ

старший викладач кафедри міждисциплінарної освіти НаУКМА



Тетяна НАГОРНЯК

доктор політичних наук, професор, декан факультету
«Києво-Могилянська школа професійної та
неперервної освіти» НаУКМА

5. Policy brief writing*

Дисципліна присвячена опануванню технік підготовки якісних аналітичних документів, що висвітлюють суть проблеми, варіанти рішень і рекомендації для стейкхолдерів у стислому, структурованому та переконливому форматі. Здобувачі опановують навички формулювання політичних та управлінських проблем, аналізу даних, побудови аргументацій, адаптації змісту документу під різні аудиторії.

** Додатковий курс (для ОНП «Економічна дипломатія і GR-політики»)*



Ігор ОЗАДОВСЬКИЙ

старший викладач кафедри міждисциплінарної освіти НаУКМА



Яна ЖЕЛЯБОВСЬКА

старший викладач кафедри
міждисциплінарної освіти НаУКМА