



kma·diplomacy

# БІЗНЕС-ДИПЛОМАТІЯ І GR-ПОЛІТИКИ

Business Diplomacy & GR Politics

## ДИСЦИПЛІНА:

### СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ І GR

галузь знань:

29 міжнародні відносини

05 соціальні та поведінкові науки

спеціальність:

292 «Міжнародні економічні відносини»

052 «Політологія»

освітньо-наукова програма:

«Бізнес-дипломатія і GR-політики»

# СИЛАБУС

## Стратегічні комунікації і GR

спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини», 052 «Політологія»

### 1. ОBOB'ЯЗKOBІ OCВІTНІ KOMPONENTИ TA ПPAКTИKA

#### Обов'язкова освітня компонента



#### **ВИКЛАДАЧІ:**

БОЙКО Тетяна Олександрівна

e-mail: [tetiana.boyko1@gmail.com](mailto:tetiana.boyko1@gmail.com)

ЩЕРБА Олександр Васильович

кандидат політичних наук

e-mail: [o.scherba@ukma.edu.ua](mailto:o.scherba@ukma.edu.ua)

#### **ОБСЯГ ГОДИН НАВЧАЛЬНОГО НАВАНТАЖЕННЯ:**



Загальний обсяг годин – 120 год. / 4 ECTS

з них:

Лекційних – 14 год.

Семінарських – 28 год.

Самостійна робота – 78 год.



Семестр викладання:

1-й

Форма підсумкового оцінювання:

екзамен

## 2. АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ:



Курс «*Стратегічні комунікації і GR*» є обов'язковою навчальною дисципліною, спрямованою на формування знань і навичок у галузі стратегічних комунікацій та Government Relations (GR) для забезпечення ефективної взаємодії з органами державної влади, медіа та іншими зацікавленими сторонами. Курс охоплює основи побудови комунікаційних стратегій, управління репутацією організації та впровадження ефективних GR-кампаній.

Курс складається з двох змістовних модулів, що охоплюють теоретичні основи стратегічної комунікації та практичні аспекти GR-діяльності.

Навчальна дисципліна передбачає аналіз сучасних підходів до побудови GR-стратегій в умовах нестабільності та криз, а також управління репутаційними ризиками. Здобувачі вищої освіти набудуть навичок розробки і впровадження ефективних комунікаційних стратегій, навчатися працювати з медіа та громадськістю, будувати стійкі відносини з органами державної влади.

Курс є практично орієнтованим, передбачає аналіз реальних кейсів та розробку власних комунікаційних і GR-проектів для просування інтересів організацій.

## 3. МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

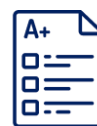


**Метою** вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти професійних компетентностей у сфері стратегічної комунікації, управління взаємодією з органами влади та впровадження ефективних GR-стратегій. Важливою є здатність розробляти, впроваджувати та оцінювати результати GR-кампаній, враховуючи політичні, соціальні та медійні аспекти.

Особливу увагу приділено аналізу сучасних комунікаційних та GR-технологій, управлінню кризовими ситуаціями та побудові ефективних GR-кампаній на національному і міжнародному рівнях. Здобувачі матимуть можливість застосувати отримані знання на практиці через роботу над реальними кейсами та розробку власних проектів у сфері GR.

Даний курс забезпечує досягнення таких програмних результатів навчання: ПР02; ПР11, ПР13.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ, МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ І НАВЧАННЯ, ФОРМИ ОЦІНЮВАННЯ:





Результати навчання	Методи викладання і навчання	Форми оцінювання
<p>ПР02. Вільно спілкуватись (усно і письмово) іноземною мовою при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій у сфері бізнес-дипломатії, GR та публічних комунікацій із застосуванням міждисциплінарних інструментів.</p>	<p>Проектне навчання, робота з літературою, групові дискусії, аналіз кейсів.</p>	<p>Оцінювання за критеріями обговорення дискусійних питань, розв'язування кейсів підготовки і захисту презентації.</p>
<p>ПР11. Систематизувати й упорядковувати інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи кількісні та якісні методи досліджень, спеціалізоване програмне забезпечення, генерувати нові ідеї (креативність) та працювати в команді, вирішувати складні задачі й практичні проблеми на принципах міждисциплінарності з урахуванням політичних, економічних, крос-культурних аспектів та особливостей.</p>		
<p>ПР13. Досліджувати й аналізувати міжнародні й українські практики GR, вміти вибудовувати стратегічні комунікації бізнесу з урядовими структурами та міжнародними організаціями для просування бізнес-інтересів, розробляти та впроваджувати ефективні GR-стратегії для підтримки і захисту національних економічних інтересів держави на міжнародній арені.</p>	<p>Лекції, робота з літературою, семінари, практикуми, модеровані дискусії, групова робота («світове кафе»), проектне навчання.</p>	<p>Оцінювання за критеріями обговорення дискусійних питань, підготовки і захисту проектів, тестування для оцінювання знань.</p>

Результати навчання (РН)	Теми							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ПРО2. Вільно спілкуватись (усно і письмово) іноземною мовою при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій у сфері бізнес-дипломатії, GR та публічних комунікацій із застосуванням міждисциплінарних інструментів.	+	+	+	+	+	+	+	+
ПР11. Систематизувати й упорядковувати інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи кількісні та якісні методи досліджень, спеціалізоване програмне забезпечення, генерувати нові ідеї (креативність) та працювати в команді, вирішувати складні задачі й практичні проблеми на принципах міждисциплінарності з урахуванням політичних, економічних, крос-культурних аспектів та особливостей.	+	+	+	+	+	+	+	+
ПР13. Досліджувати й аналізувати міжнародні й українські практики GR, вміти вибудовувати стратегічні комунікації бізнесу з урядовими структурами та міжнародними організаціями для просування бізнес-інтересів, розробляти та впроваджувати ефективні GR-стратегії для підтримки і захисту національних економічних інтересів держави на міжнародній арені.	+	+	+	+	+	+	+	+

## 5. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ: ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН



### СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ:

 Тема заняття	 Лекції	Семінари / Практичні	Самостійна робота
<b>Змістовий модуль 1. Основи стратегічних комунікацій та GR</b>			
Тема 1: Вступ до стратегічних комунікацій	1		8
Тема 2: Основи GR: взаємодія з владою	1		10
Тема 3: Government relations, адвокація і лобювання	2	6	15
Тема 4: Матриця впливу і зацікавленості	4	8	15
<b>Змістовий модуль 2. Розробка GR-стратегії</b>			
Тема 5: Побудова стратегій для взаємодії з державними інституціями	1		
Тема 6: Кризові комунікації в GR	2	6	5
Тема 7: Сучасні напрямки та перспективи розвитку GR в Україні	1		15
Тема 8: Практикум. Підсумкове заняття. Розв'язання кейсів. Групові презентації	2	8	10
<b>Всього:</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>78</b>



## Змістовий модуль 1

### Основи стратегічних комунікацій та GR

№ з/п	Теми занять	Обсяг
Лекція 1	<b>Тема 1. Вступ до стратегічних комунікацій</b> 1.1. Поняття стратегічних комунікацій. 1.2. Постановка цілей: як визначити, чого організація хоче досягти за допомогою комунікацій. 1.3. Роль комунікацій у політиці та громадській думці.	1 год.
Лекція 2	<b>Тема 2. Основи GR: взаємодія з владою</b> 2.1. Government Relations (GR): поняття та роль. Що таке GR, і чому це важливо для бізнесу та громадських організацій. 2.2. Механізми взаємодії з владою. Офіційні механізми: законодавчі ініціативи, консультації, слухання. Неофіційні механізми: неформальні зустрічі, взаємодія з аналітичними центрами, медіа. 2.3. Типи взаємодії в GR. Співпраця на національному, регіональному та місцевому рівнях. Створення коаліцій та партнерств для посилення впливу.	1 год.
Лекція 3	<b>Тема 3. Government relations, адвокація і лобювання</b> 3.1. Що таке GR, адвокація та лобювання, і чим вони відрізняються. Приклади застосування кожної практики в політичному і бізнес-середовищі. 3.2. Планування GR-компанії. Постановка цілей, вибір цільових аудиторій, визначення ключових повідомлень. 3.3. Етика та регулювання лобістської діяльності	2 год.
Практикум 1	<b>Планування GR компанії</b>	6 год.
Лекція 4	<b>Тема 4. Матриця впливу і зацікавленості</b> 4.1. Огляд інструменту для аналізу та планування комунікацій. Як ідентифікувати ключових стейкхолдерів і визначити їх рівень впливу і зацікавленості. 4.2. Розробка плану взаємодії з різними стейкхолдерами. Різні підходи до комунікацій залежно від рівня впливу та зацікавленості. 4.3 Практичне застосування матриці у GR. Кейс-аналіз: як матриця використовується в реальних ситуаціях для побудови ефективних відносин з владою та іншими стейкхолдерами.	4 год.
Практикум 2	<b>Побудова матриць впливу та зацікавленості</b>	8 год.



## Змістовий модуль 2

### Розробка GR-стратегії

№ з/п	Теми занять	Обсяг
Лекція 5	<b>Тема 5. Побудова стратегій для взаємодії з державними інституціями</b> 5.1. Інструменти взаємодії з державними інституціями 5.2. Створення коаліцій та партнерств. Співпраця з іншими організаціями та залучення зацікавлених сторін для підвищення впливу. Приклади успішних коаліційних ініціатив. 5.3. Оцінка результатів GR-стратегії. Як аналізувати ефективність взаємодії з владою.	1 год.
Лекція 6	<b>Тема 6. Кризові комунікації в GR</b> 6.1. Поняття кризових ситуацій у GR та причини їх виникнення. 6.2. Етапи кризових комунікацій. Планування: як підготуватися до можливих криз. Реакція: оперативні дії на початку кризи. 6.3. Управління репутацією під час кризи 6.4. Роль медіа у кризових комунікаціях. Як працювати з медіа під час кризи.	2 год.
Практикум 3	<b>Реагування на кризу, побудова стратегії</b>	6 год.
Лекція 7	<b>Тема 7. Сучасні напрямки та перспективи розвитку GR в Україні</b> 7.1. Розвиток GR в Україні: історичний контекст. 7.2. Сучасні тенденції у сфері GR. Інтеграція міжнародного досвіду у GR-практики в Україні. 7.3. Перспективи законодавчого регулювання лобізму в Україні.	1 год.
Лекція 8	<b>Тема 8. Підсумкове заняття. Розв'язання кейсів:</b> 8.1. Практикум з розв'язання кейсів у сфері GR. Робота в групах над кейсами, що симулюють реальні ситуації у сфері GR. 8.2. Дискусія та обговорення запропонованих рішень. Рекомендації щодо покращення комунікаційних стратегій на основі проведеного аналізу.	2 год.
Практикум 4	<b>Підсумкове заняття. Групові презентації, представлення результатів роботи команд, презентація обраної стратегії GR</b>	8 год.

## 6. ДЖЕРЕЛА / ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



### Основна:

1. Аманда Коулман. Стратегії кризових комунікацій. Київ: Фабула 2023.
2. Г'ю Бочел, Мартін Пауелл, Нік Еллісон і др. The Conservative Governments and Social Policy. Bristol University Press, 2024 (іноземне видання).
3. Квіт С. Масові комунікації. Київ: Києво-Могилянська академія, 2008.
4. Нагорняк Т., Польовий М., Бондаренко С. Комунікативний вимір формування і просування публічного іміджу держави. Copernicus Political and Legal Studies, 2022. С. 14-27. Wydawnictwo Adam Marszałek.
5. Пітер Сендж. П'ята дисципліна. Мистецтво та практика організації, що навчається.
6. Рей Беннетт. Побудова взаємодії з владою: Стратегії для успішного GR. Нью-Йорк: John Wiley & Sons, 2018 (іноземне видання).
7. Фішер Р., Юрі В., Паттон Б. Перемовини без поразки. Гарвардський метод. Київ: Сварог, 2023.
8. Фредерік Вароне, Міхаель Гілл. The Public Policy Process. Taylor & Francis, 2021 (іноземне видання).

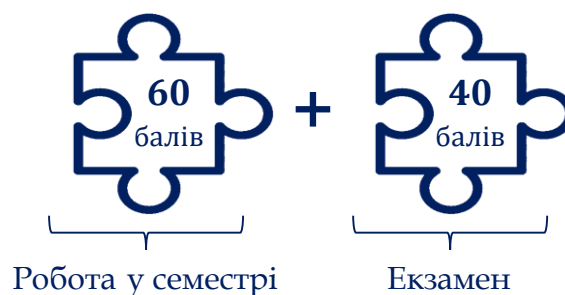
### Інформаційні ресурси:

1. Бойко Т. О. Державні інституції та кібернетика [Електронний ресурс] / Режим доступу: [https://lb.ua/blog/tetiana\\_boiko/573910\\_derzhavni\\_institutsii\\_kibernetika.html](https://lb.ua/blog/tetiana_boiko/573910_derzhavni_institutsii_kibernetika.html)
2. Бойко Т. О. Too big to fail або чому руйнуються потужні інституції [Електронний ресурс] / Режим доступу: [https://lb.ua/blog/tetiana\\_boiko/549820\\_too\\_big\\_fail\\_abo\\_chomu\\_ruynuyutsya.html](https://lb.ua/blog/tetiana_boiko/549820_too_big_fail_abo_chomu_ruynuyutsya.html)

## 7. ОЦІНЮВАННЯ



### УМОВИ ВИЗНАЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО РЕЙТИНГУ ДИСЦИПЛІНИ



	Види робіт	К-ть	Бали	Умови нарахування	Разом
Робота у семестрі	Робота на семінарських заняттях, кейси	4	12	Активність на семінарських заняттях, обговорення дискусійних питань, розв'язування кейсів	60
Екзамен	Розробка та захист GR-проекту	1	40	Захист проекту	40
				<b>Разом</b>	<b>100</b>



### ВИМОГИ І КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Розробляються під кожне окреме завдання. Максимальний бал за кожне завдання – 12 балів. Максимальний бал усіх форм поточного контролю дає можливість здобувачу отримати 60 балів за роботу в семестрі; 40 балів здобувач отримує шляхом складання іспиту або виконання альтернативної форми підсумкового контролю (розробка, підготовка презентації і захист GR-проекту).



## РОЗ'ЯСНЕННЯ КРИТЕРІЇВ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання успішності за кожним із запланованих видів робіт здійснюється у відповідності до таких критеріїв:

### Критерії оцінювання роботи над кейсами.

**Максимальна оцінка – 12 балів, що складається з таких складників:**

- 1) індивідуальна самостійна робота здобувачів з матеріалами кейсу (ідентифікація проблеми, формулювання ключових альтернатив, пропозиція рішення або рекомендованої дії) – максимальна кількість 4 б.;
- 2) робота в малих групах для погодження бачення ключової проблеми та варіантів її рішень – максимальна кількість 4 б.;
- 3) презентація та експертиза результатів малих груп на загальній дискусії (в рамках навчальної групи) – максимальна кількість 4 б.

### Критерії оцінювання під час обговорення дискусійних питань.

**Максимальна оцінка – 12 балів, що складається з таких складників:**

- 1) *рівень ретельності підготовки до заняття:* здобувач ознайомлений з матеріалом; має заготовлені нотатки або самостійно напрацьовані дискусійні питання; демонструє відмінне розуміння категорійного апарату (4 б.);
- 2) *рівень аргументованості позиції під час дискусії:* здобувач наводить переконливі аргументи / факти, що підсилюють основні висновки; висловлює думки змістовно і підтримує розмову під час дискусії; структурує ідеї, критично аналізує суперечливі думки, зважає на точку зору інших (4 б.);
- 3) *рівень активності під час дискусії:* здобувач звертає увагу на деталі; відповідає зважаючи на усіх учасників; демонструє, що стежить за дискусією (2 б.);
- 4) *поведінка і комунікація:* здобувач толерантно ставиться до різних думок / позицій та підтримує діалог з усіма учасниками; демонструє ініціативу і здатність виявити неочікувані інсайти або робити новаторські висновки (2 б.).

### Критерії оцінювання розробки GR-проєкту, підготовки його презентації і захисту.

**Максимальна оцінка – 40 балів, що складається з таких складників:**

- 1) 5 балів за використання брендированих слайдів НаУКМА;
- 2) 5 балів за логічність у викладенні матеріалу;
- 3) 5 балів за кореляцію між слайдами презентації і промовою спікера та уникнення дублювання тексту промови та інформації на слайді;
- 4) 15 балів за апелювання до кількісних показників, емпіричного матеріалу, думок експертів, фахових джерел з лінком на першоджерело;
- 5) 5 балів за дотримання регламенту доповіді (до 7 хв.);
- 6) 5 балів за аргументацію власної думки під час обговорення і змістовні висновки, що узгоджується з метою завдання.



## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ

За шкалою університету	За національною шкалою		За шкалою ECTS
	Екзамен	Залік	
91 – 100	Відмінно	Зараховано	A (відмінно)
81 – 90	Добре		B (дуже добре)
71 – 80			C (добре)
66 – 70	Задовільно		D (задовільно)
60 – 65			E (достатньо)
30 – 59	Незадовільно	Не зараховано	FX (незадовільно – з можливістю повторного складання)
1 – 29			F (неприйнятно – з обов'язковим повторним курсом)

Мінімальний пороговий рівень оцінки за роботу в семестрі (допуск до екзамену) складає 30 балів. У разі отримання оцінки «неприйнятно» (нижче 29 балів) здобувач зобов'язаний повторно вивчити курс. У разі отримання оцінки «незадовільно» здобувач має право на два перескладання: викладачеві та комісії. При цьому максимальна підсумкова оцінка після перескладання може бути лише на рівні «достатньо». Замість перескладання комісії, здобувач може обрати повторне вивчення курсу.

## 8. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ



НаУКМА сповідує принципи академічної доброчесності, що означає, що всі роботи здобувачі мають виконати самостійно, а в тексті мають міститися відповідні посилання на інформаційні джерела. При використанні засобів штучного інтелекту (наприклад, CHAT GPT) необхідно позначити відповідним посиланням частини тексту, що були згенеровані штучним інтелектом.

Виконання навчальних завдань і робота в курсі має відповідати вимогам «Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти у НаУКМА» (затверджене наказом № 112 від 07.03.2018 року):

[https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/cat\\_view/1-dokumenty-naukma/12-normatyvna-baza-naukma/6-systema-zabezpechennia-iakosti-osvitnoi-diialnosti-ta-iakosti-vyshchoi-osvity/71-normatyvni-dokumenty](https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/cat_view/1-dokumenty-naukma/12-normatyvna-baza-naukma/6-systema-zabezpechennia-iakosti-osvitnoi-diialnosti-ta-iakosti-vyshchoi-osvity/71-normatyvni-dokumenty)  
<https://bit.ly/3tXf4mi> (Скорочене посилання на документ вище)

Недотримання принципів академічної доброчесності карається не зарахуванням роботи без можливості її перездачі у відповідності до Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти НаУКМА.



Схвалено на засіданні кафедри міждисциплінарної освіти  
«1» жовтня 2024 р., протокол № 2.