

kma·diplomacy

БІЗНЕС-ДИПЛОМАТІЯ І GR-ПОЛІТИКИ

Business Diplomacy & GR Politics

ДИСЦИПЛІНА:

**НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ ДЕРЖАВИ.
НАЦІОНАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ.**

галузь знань:

29 міжнародні відносини

05 соціальні та поведінкові науки

спеціальність:

292 «Міжнародні економічні відносини»

052 «Політологія»

освітньо-наукова програма:

«Бізнес-дипломатія і GR-політики»



СИЛАБУС

Національні інтереси держави. Національний брендинг.
спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини», 052 «Політологія»

1. ОBOB'ЯЗKOBA OCBIТHЯ KOМПОНЕНТА TA ПPAКТИKA

Нормативна навчальна дисципліна



ВИКЛАДАЧІ:

НАГОРНЯК Тетяна Леонтіївна
доктор політичних наук, професор
e-mail: t.nagornyak@ukma.edu.ua

ОЗАДОВСЬКИЙ Ігор Борисович
асистент кафедри міждисциплінарної освіти
e-mail: i.ozadovskyi@ukma.edu.ua

ОБСЯГ ГОДИН НАВЧАЛЬНОГО НАВАНТАЖЕННЯ:



Загальний обсяг годин – 120 год. / 4 ECTS

з них:

- Лекційних – 14 год.
- Семінарських – 28 год.
- Самостійна робота – 78 год.



Семестр викладання: 1-й
Форма підсумкового оцінювання: екзамен



2. АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ:



Курс «*Національні інтереси держави. Національний брендинг*» є обов'язковою навчальною дисципліною, що дозволяє сформувати спеціалізовані концептуальні знання з політології та міжнародних економічних відносин для оригінального міждисциплінарного мислення та проведення досліджень, критичного осмислення проблем у галузях та на межі галузей знань і спеціальностей. Знання з дисципліни мають сформувати базу для розуміння геоекономічних стратегій країн та їхні регіональні політичні пріоритети на принципах міждисциплінарності з урахуванням національних інтересів держав світу, безпекової компоненти міжнародних відносин, та в умовах впливу географічних факторів й асиметричності розподілу світових ресурсів на формування сучасного світопорядку. Досліджувати й аналізувати міжнародні й українські практики політичних комунікацій для підтримки, захисту і просування національних інтересів держави на міжнародній арені, а також використовувати інструменти національного брендингу задля просування позитивного іміджу України в світі.

3. МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:



Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів знань і професійних компетентностей щодо дослідження національних інтересів держави в умовах глобальних політичних і економічних викликів, а також реалізації національних інтересів через стратегічні комунікації й інструменти національного брендингу. Курс сприяє розвитку здатності аналізувати геополітичні та економічні стратегії держав у контексті сучасних глобальних викликів і безпекових загроз. Здобувачі навчаться критично осмислювати проблеми національної безпеки та ефективно просувати позитивний імідж держави на міжнародній арені.

Даний курс забезпечує досягнення таких програмних результатів навчання: ПРН06; ПР13



4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ, МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ І НАВЧАННЯ, ФОРМИ ОЦІНЮВАННЯ:



Результати навчання	Методи викладання і навчання	Форми оцінювання
<p>ПР06. Досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік, визначати гео економічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети на принципах міждисциплінарності з урахуванням національних економічних інтересів, безпекової компоненти міжнародних економічних відносин, та в контексті впливу географічних факторів й асиметричності розподілу світових ресурсів на формування сучасного світового порядку.</p> <p>ПР13. Досліджувати й аналізувати міжнародні й українські практики GR, вміння вибудовувати стратегічні комунікації бізнесу з урядовими структурами та міжнародними організаціями для просування бізнес-інтересів, розробляти та впроваджувати ефективні GR-стратегії для підтримки і захисту національних економічних інтересів держави на міжнародній арені.</p>	<p>Лекції, семінари, практикуми, групова робота, підготовка презентацій, розв'язання кейсів, підготовка презентацій</p>	<p>Оцінювання за критеріями презентацій і практичних завдань, розв'язання кейсів і тестових завдань</p>

Результати навчання (РН)	Теми						
	1	2	3	4	5	6	7
<p>ПР06. Досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік, визначати гео економічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети на принципах міждисциплінарності з урахуванням національних економічних інтересів, безпекової компоненти міжнародних економічних відносин, та в контексті впливу географічних факторів й асиметричності розподілу світових ресурсів на формування сучасного світового порядку.</p>	+	+	+	+	+	+	+
<p>ПР13. Досліджувати й аналізувати міжнародні й українські практики GR, вміння вибудовувати стратегічні комунікації бізнесу з урядовими структурами та міжнародними організаціями для просування бізнес-інтересів, розробляти та впроваджувати ефективні GR-стратегії для підтримки і захисту національних економічних інтересів держави на міжнародній арені.</p>		+	+	+	+	+	+



5. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ: ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН.



СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ:

 Тема заняття	 Лекції	Семінари / Практичні	Самостійна робота
<i>Змістовий модуль 1. Національні інтереси держави</i>			
Тема 1. Теорія національних інтересів	4	2	10
Тема 2. Формування та реалізація національних інтересів у сучасних умовах	2	4	10
Тема 3. Національні інтереси як основа національної безпеки	2	4	10
Тема 4. Міжнародні конфлікти і політики захисту національних інтересів	-	4	14
Тема 5. Національні інтереси України та їх законодавче оформлення	2	4	10
<i>Змістовий модуль 2. Національний брендинг</i>			
Тема 6. Основні категорії брендингу територій.	4	4	12
Тема 7. Національний брендинг. Крайні практики.	-	6	12
Всього:	14	28	78



ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН:

№ з/п	Теми занять	Обсяг
Лекція 1.	Тема 1. Теорія національних інтересів 1.1. Поняття національних інтересів 1.2. Теоретичні підходи до розуміння національних інтересів 1.3. Сучасні концепції національних інтересів 1.4. Класифікація та типологізація національних інтересів	4 год.
Практикум 1.	Типи національних інтересів	2 год.
Лекція 2.	Тема 2. Формування та реалізація національних інтересів у сучасних умовах 2.1. Політичні фактори у формуванні національних інтересів 2.2. Економічні чинники у формуванні національних інтересів 2.3. Культурні та ідеологічні чинники у формуванні національних інтересів 2.4. Способи реалізації національних інтересів у міжнародних відносинах 2.5. Геополітичне становище, як фактор формування та реалізації національних інтересів	2 год.
Практикум 2.	Механізми формування національних інтересів	4 год.
Лекція 3.	Тема 3. Національні інтереси як основа національної безпеки 3.1. Взаємозв'язок між національними інтересами і національною безпекою 3.2. Рівні, види, складові національної безпеки 3.3. Загрози національним інтересам і національній безпеці 3.4. Військова, економічна, інформаційна безпека, кібербезпека	2 год.
Практикум 3.	Безпечовий вимір національних інтересів	4 год.
Практикум 4.	Тема 4. Міжнародні конфлікти і політики захисту національних інтересів	4 год.
Лекція 4.	Тема 5. Національні інтереси України та їх законодавче оформлення 5.1. Формування та еволюція національних інтересів України 5.2. Виклики та загрози національним інтересам України 5.3. Законодавча база для захисту національних інтересів України 5.4. Стратегія національної безпеки України	2 год.



Практикум 5.	Аналіз Стратегії національної безпеки України	4 год.
Лекція 5.	Основні категорії брендингу територій. Паспорт і бренд-код територій. Складові бренду. Політика брендингу.	4 год.
Практикум 6.	Національний брендинг держав світу. Кращі практики. Аудит бренду «Україна» (інструменти, методики, напрями вдосконалення).	6 год.
	Модульна контрольна робота	
	Екзамен	

ДЖЕРЕЛА / ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



Основна:

1. Варналій З.С. Національна безпека України: еволюція проблем внутрішньої політики: Вибр. наук. праці / За ред. З.С. Варналія . К.: НІСД, 2016. 528 с.
2. Державна політика у сфері національного брендингу. Інформаційна довідка, підготовлена Європейським інформаційно-дослідницьким центром на запит народного депутата України. <https://infocenter.rada.gov.ua/uploads/documents/29157.pdf>
3. Казакова Л.О. Національна безпека держави: понятійно-категорійний апарат. Регіональні студії. 2021. № 24. С. 128-132. <https://regionalstudies.uzhnu.uz.ua/archive/24/20.pdf>
4. Маргасова В.Г., Косач І.А., Руденко О.М. Національна безпека в системі інтересів суспільства та держави. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Публічне управління та адміністрування. 2023. Том 34 (73) № 1. С. 180-184. https://www.pubadm.vernadskyjournals.in.ua/journals/2023/1_2023/32.pdf
5. Матета О. А. Категоріальне визначення поняття «національні інтереси» у контексті національної безпеки України. Сучасне суспільство: політичні науки, соціологічні науки, культурологічні науки. 2020. Т. 2, № 2-19. С. 79–94. <https://doi.org/10.34142/24130060.2019.19.2.07>
6. Матета О. Систематизація та класифікація національних інтересів у контексті національної безпеки України. Вісник Львівського університету. Філософсько-політологічні студії. 2020. Вип. 31. С. 164-172. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlu_fps_2020_31_23
7. Нагорняк Т. Л. Брендинг територій у сучасній політиці : дис. ... д-ра політ. наук. Київ, 2013. 500 с.
8. Нагорняк Т. Л. Брендинг територій як державна та регіональна політика: монографія. Донецьк: Видавництво «Ноулідж», 2013. 367 с.
9. Національна безпека: світоглядні та теоретико-методологічні засади : монографія / за заг. ред. О. П. Дзьобаня. Харків : Право, 2021. 776 с.



10. Подковенко, Т. Національна безпека України: аксіологічний та правовий аспекти. Актуальні проблеми правознавства. 2021. Вип. 1. С. 11-18. <https://dspace.wunu.edu.ua/items/894ee351-c172-45b4-aecf-b459c0ccc222>
11. Сучасні суспільно-політичні процеси у світі та Україні. Монографія / Нагорняк Т.Л., Примуш М.В., Польовий М.А. та ін. Вінниця: ТОВ «ТВОРИ», 2019. 228 с.

Додаткова:

1. Ahmadi, A., Zargar, A., & Adami, A. The Role of Emerging Technologies in National Security and Power of Countries: Opportunities and Threats. *International Studies Journal (ISJ)*, 18(4), 139-159, 2022. doi: 10.22034/isj.2021.279840.1427
2. Blagden D. Global multipolarity, European security and implications for UK grand strategy: back to the future, once again. *International affairs*. 2015. Vol. 91, no. 2. P. 333-350. URL: <https://doi.org/10.1111/1468-2346.12238> (date of access: 01.10.2024).
3. Buzan B. New patterns of global security in the twenty-first century. *International affairs*. 1991. Vol. 67, no. 3. P. 431-451. URL: <https://doi.org/10.2307/2621945>
4. Coogan P. F., Mearsheimer J. J. The tragedy of great power politics. *The journal of military history*. 2002. Vol. 66, no. 3. P. 916. URL: <https://doi.org/10.2307/3093434>
5. Kegley C. W., Blanton S. L. World politics: trends and transformation. Wadsworth, 2020. 592 p.
6. Keohane R. O. Big questions in the study of world politics. Oxford University Press, 2011. URL: <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199604456.013.0036>
7. Nye J. S. Soft power and public diplomacy revisited. *The hague journal of diplomacy*. 2019. Vol. 14, no. 1-2. P. 7-20. URL: <https://doi.org/10.1163/1871191x-14101013>
8. Morgenthau H. J., Behr H. Concept of the political. Palgrave Macmillan, 2012.
9. Saaida M. B. E. The role of soft power in contemporary diplomacy. *International journal of research publication and reviews*. 2023. Vol. 4, no. 4. P. 3119-3130. URL: <https://doi.org/10.55248/gengpi.4.423.36302>
10. Waltz K. N. Structural realism after the cold war. *International security*. 2000. Vol. 25, no. 1. P. 5-41. URL: <https://doi.org/10.1162/016228800560372>

Інформаційні ресурси:

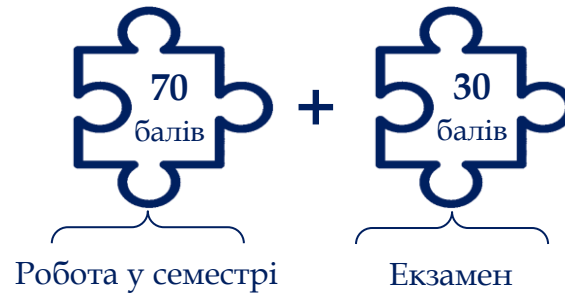
1. Закон України «Про національну безпеку України»
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2469-19>
2. Конституція України - <https://www.president.gov.ua/documents/constitution>
3. Стратегія інформаційної безпеки
<https://www.president.gov.ua/documents/6852021-41069>
4. Стратегія національної безпеки України
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/392/2020#n12>



7. ОЦІНЮВАННЯ



УМОВИ ВИЗНАЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО РЕЙТИНГУ ДИСЦИПЛІНИ



	Види робіт	К-ть	Бали	Умови нарахування	Разом
Робота у семестрі	Практикуми	6	50	Конкретні критерії оцінювання під кожний вид завдань практикуму. Активність на семінарських заняттях, обговорення питань, розв'язування кейсів.	50
	Тести Модульного контролю	1	20	Виконання тестових завдань	20
	Разом				70
Екзамен	Розв'язання кейсів	1	30	Відповідність критеріям оцінювання	30





РОЗ'ЯСНЕННЯ КРИТЕРІЇВ ОЦІНЮВАННЯ

Критерії оцінювання розробляються під кожне окреме завдання і містяться в Google Classroom. Протягом навчального семестру здобувач(ка) вищої освіти має можливість отримати **60 балів** як суму оцінок за:

- виконання поточних завдань (50 б.),
- модульний контроль (10 б.)

Ще **40 балів** здобувач(ка) вищої освіти може отримати за підсумковий контроль у формі класичного іспиту за темами дисципліни або, обравши альтернативну форму – розв'язання кейсів на підсумковому занятті.



РОЗ'ЯСНЕННЯ КРИТЕРІЇВ ОЦІНЮВАННЯ

Типові завдання мають такі критерії оцінювання:

Аналіз першоджерела (документу, уривку книги, відео тощо)

Оцінюється вміння здобувача виокремлювати основні положення, розставляти акценти, порівнювати (з попередніми версіями закону, напр., якщо вони є), застосувати аналітичне мислення з використанням прикладів, з'ясувати специфіку та аналізувати наслідки, виокремлювати ті тези, які можна застосувати по відношенню до сучасних політичних процесів.

Написання ЕСЕ на запропоновану тематику

Обсяг – до 1 сторінки формату А4.

Критерії оцінювання:

10 б. – дотримання структури і стилю;

10 б. – креативний авторський підхід і унікальність тексту;

10 б. – повне розкриття теми (пряма відповідь на питання, що поставлено як тема), переконливі аргументи, сучасність;

10 б. – активна життєва позиція автора, що прослідковується в тексті;

10 б. – цілісність тексту, закінченість думок, перспективність висновку.

Разом – **50 б.**



Вимоги до написання есе:

- 1) автор має використовувати асоціації; проводити паралелі; добирати аналогії;
- 2) есе варто розпочати зі *вступу*, в якому має бути висвітлено загальний підхід до теми, вступ повинен містити проблемне завдання і відповідь на поставлене питання. Автор есе не має права описувати все, що йому відомо в обсязі заданої теми, а лише те, що буде творчою відповіддю на поставлене питання у темі. Упродовж усього есе необхідно підкреслювати зв'язок поданих фактів з тезою;
- 3) *основна частина* есе вибудовується з метою переконання читача. Для цього автор есе має використати вагомі аргументи. Спочатку варто викласти головні ідеї та факти, які підтверджуватимуть приклади до цих ідей;
- 4) Есе має містити озвучену *кінцівку*. При цьому зовсім не важливо, кінець є ствердженням будь-чого, запитанням чи остаточно не завершеними роздумами;
- 5) *Есе повинне містити*: чіткий виклад суті поставленої проблеми, включати самостійно проведений аналіз цієї проблеми з використанням концепцій і аналітичного інструментарію, розглянутого в рамках дисципліни, висновки, що узагальнюють авторську позицію з поставленої проблеми.

Підготовка презентації та її захист

Підготовка презентації та її захист. Максимальна оцінка – 50 балів, що складається з таких складників:

- 1) 5 балів за використання брендів слайдів НаУКМА;
- 2) 10 балів за логічність у викладенні матеріалу;
- 3) 5 балів за кореляцію між слайдами презентації і промовою спікера та уникнення дублювання тексту промови та інформації на слайді;
- 4) 15 балів за апелювання до кількісних показників, емпіричного матеріалу, думок експертів, фахових джерел з лінком на першоджерело;
- 5) 5 балів за дотримання регламенту доповіді (до 7 хв.);
- 6) 10 балів за аргументацію власної думки під час обговорення і змістовні висновки, що узгоджується з метою завдання.

Проміжною формою контролю за результатами проходження кожного зі змістовних модулів, є **модульна контрольна робота та поточні форми контролю (групові та індивідуальні практичні роботи)**

МКР складається з двох рівнів складності: *перший рівень* розрахований на 10 хвилин і спрямований на перевірку знань здобувачів теоретичного матеріалу. Він включає в себе 10 завдань (по 0,5 б. за кожну правильну відповідь = 5 балів), на які потрібно дати чітку лаконічну відповідь. *Другий рівень* складається з двох практичних завдань - по 2,5 б. за кожне завдання, що додатково розкривають критичність мислення і креативність. Час на виконання 2-х рівнів – 30 хвилин. Максимальна кількість балів за 1 МКР – 10 б.

На першому занятті здобувачі складають **вхідний контроль**, який складається з 10 питань, на які слід дати чітку лаконічну відповідь (10 питань по 5 б. = 50 б.).





ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

За шкалою університету	За національною шкалою		За шкалою ECTS
	Екзамен	Залік	
91 - 100	Відмінно	Зараховано	A (відмінно)
81 - 90	Добре		B (дуже добре)
71 - 80			C (добре)
66 - 70	Задовільно		D (задовільно)
60 - 65			E (достатньо)
30 - 59	Незадовільно	Не зараховано	FX (незадовільно - з можливістю повторного складання)
1 - 29			F (неприйнятно - з обов'язковим повторним курсом)

Мінімальний пороговий рівень оцінки за роботу в семестрі (допуск до екзамену) складає 30 балів. У разі отримання оцінки «неприйнятно» (нижче 29 балів) здобувач зобов'язаний повторно вивчити курс. У разі отримання оцінки «незадовільно» здобувач має право на два перескладання: викладачеві та комісії. При цьому максимальна підсумкова оцінка після перескладання може бути лише на рівні «достатньо». Замість перескладання комісії, здобувач може обрати повторне вивчення курсу.



8. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ



НауКМА сповідує принципи академічної доброчесності, що означає, що всі роботи здобувачі мають виконати самостійно, а у тексті мають міститися відповідні посилання на інформаційні джерела. При використанні засобів штучного інтелекту (наприклад, CHAT GPT) необхідно позначити відповідним посиланням частини тексту, що були згенеровані штучним інтелектом.

Виконання навчальних завдань і робота в курсі має відповідати вимогам «Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти у НауКМА» (затверджене наказом №112 від 07.03.2018 року):

https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/cat_view/1-dokumenty-naukma/12-normatyvna-baza-naukma/6-systema-zabezpechennia-iakosti-osvitnoi-diialnosti-ta-iakosti-vyshchoi-osvity/71-normatyvni-dokumenty

<https://bit.ly/3tXf4mi> (Скорочене посилання на документ вище)

Недотримання принципів академічної доброчесності карається не зарахуванням роботи без можливості її перездачі у відповідності до Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти НауКМА.



Схвалено на засіданні кафедри міждисциплінарної освіти
«1» жовтня 2024 р., протокол № 2

