



kma·diplomacy

БІЗНЕС-ДИПЛОМАТІЯ І GR-ПОЛІТИКИ

Business Diplomacy & GR Politics

ДИСЦИПЛІНА:

БІЗНЕС-АНАЛІТИКА

галузь знань:

29 міжнародні відносини

05 соціальні та поведінкові науки

спеціальність:

292 «Міжнародні економічні відносини»

052 «Політологія»

освітньо-наукова програма:

«Бізнес-дипломатія і GR-політики»



СИЛАБУС

Бізнес-аналітика.

спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини», 052 «Політологія»

1. ІНДИВІДУАЛЬНА ТРАЄКТОРІЯ НАВЧАННЯ

Вибіркова навчальна дисципліна



ВИКЛАДАЧ:

СЕРБЕНІВСЬКА Аліна Юріївна

Кандидат економічних наук, доцент кафедри
міждисциплінарної освіти

e-mail: a.serbenivska@ukma.edu.ua

ОБСЯГ ГОДИН НАВЧАЛЬНОГО НАВАНТАЖЕННЯ:



Загальний обсяг годин – 90 год. / 3 ECTS

з них:

- Лекційних – 10 год.
- Семінарських – 20 год.
- Самостійна робота – 60 год.



Семестр викладання: 2-й

Форма підсумкового оцінювання: залік



2. АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ:



Курс «Бізнес-аналітика» є вибірковою навчальною дисципліною, що дозволяє сформуванню у здобувачів практичні навички щодо оцінювання досягнутого рівня діяльності підприємств, доцільності використання ресурсів, пошуку резервів підвищення ефективності роботи підприємств та корпоративних структур і раціонального управління фінансово-господарською та маркетинговою діяльністю підприємства.

Програма курсу охоплює два модулі. Інтерактивні лекції і практичні заняття передбачають аналіз кейсів і моделювання реальних ситуацій, що загалом сприятиме закріпленню отриманих знань і розвитку професійних компетентностей.

3. МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:



Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти професійних компетентностей, оволодіння сучасними теоретичними знаннями та практичними навичками бізнес-аналізу організації.

Особливу увагу приділено набуттю здобувачами теоретичних знань та методичного інструментарію з бізнес-аналізу, оволодіння навичками вирішення завдань оптимізації операційної діяльності, аналізу фінансового стану та аналізу зовнішніх чинників.

Даний курс забезпечує досягнення результатів навчання, що відображені в таблиці.



4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ, МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ І НАВЧАННЯ, ФОРМИ ОЦІНЮВАННЯ:



Результати навчання	Методи викладання і навчання	Форми оцінювання
Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.	Лекції, семінари, практичні заняття в малих групах, самостійна робота, консультації із викладачем, розв'язання кейсів.	Вирішення кейсів, підготовка обґрунтованих висновків, виконання тестових завдань, колоквиуми
Досліджувати й аналізувати вплив світових трендів на глобальне бізнес-середовище та моделі розвитку національних економік, обґрунтовувати ефективні бізнес-стратегії та вміти використовувати методи й інструменти економічної та бізнес-дипломатії для досягнення стратегічних цілей як на національному, так і міжнародному рівні.		Активність на семінарських заняттях, обговорення дискусійних питань, захист проєктів



Результати навчання (РН)	Теми				
	1	2	3	4	5
Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.		+	+	+	+
Досліджувати й аналізувати вплив світових трендів на глобальне бізнес-середовище та моделі розвитку національних економік, обґрунтовувати ефективні бізнес-стратегії та вміти використовувати методи й інструменти економічної та бізнес-дипломатії для досягнення стратегічних цілей як на національному, так і міжнародному рівні.	+	+	+	+	+



5. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ: ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН.



СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ:

 Тема заняття	 Лекції	Семінари / Практичні	Самостійна робота
<i>Змістовий модуль 1. Теоретично - методологічні засади бізнес-аналітики</i>			
Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством. Особливості аналізу бізнес-процесів.	2	4	12
Тема 2. Інформаційне забезпечення бізнес-аналізу.	2	4	12
<i>Змістовий модуль 2. Економічна аналітика внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства</i>			
Тема 3. Аналіз фінансового стану та фінансових результатів діяльності підприємства.	2	4	12
Тема 4. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку та інвестиційної діяльності підприємства.	2	4	12
Тема 5. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства.	2	4	12
Всього:	10	20	60



ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН:



Змістовий модуль 1

Теоретично – методологічні засади бізнес-аналітики

**Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством. Особливості аналізу бізнес-процесів (6 год.)***Питання для обговорення:*

- Система аналітичних показників бізнес-процесів, їх класифікація
- Система показників комплексного бізнес-аналізу

Практичне завдання: робота в малих групах з індивідуальними завданнями.

Індивідуальне завдання: Написання аналітичної записки за результатами розрахунків.

**Тема 2. Інформаційне забезпечення бізнес-аналізу (6 год.)***Питання для обговорення:*

- Класифікація джерел даних, їх характеристика.
- Вимоги до організації інформаційного забезпечення аналізу.
- Бази досліджень.

Практичне завдання: обговорення кейсів на тему «Способи факторного аналізу».

Індивідуальне завдання: Формування логіко-структурних схем за якими проводяться аналітичні дослідження бізнес-процесів, підприємства, галузі, країни.





Змістовий модуль 2

Економічна аналітика внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства



Тема 3. Аналіз фінансового стану та фінансових результатів діяльності підприємства (6 год.)

Питання для обговорення:

- Сутність і значення аналізу фінансового стану.
- Фінансова звітність як інформаційна база фінансового аналізу підприємства.
- Визначення порядку впливу факторів на фінансовий результат від операційної діяльності.
- Рентабельність виробництва та її динаміка. Рентабельність продукції. Факторний аналіз показників рентабельності.

Практичне завдання: Попередня оцінка платоспроможності та фінансової стійкості. Система показників, що характеризують майновий стан підприємства, ліквідність та фінансову стійкість, ділову активність, рентабельність. Методика їх розрахунку та економічна інтерпретація. Визначення порядку впливу факторів на фінансовий результат від операційної діяльності. Виявлення резервів підвищення прибутку від операційної діяльності. Рентабельність виробництва та її динаміка. Рентабельність продукції. Факторний аналіз показників рентабельності. Методи виявлення резервів збільшення рентабельності.

Індивідуальне завдання: Підготовка вихідних даних для комплексної діагностики фінансового стану підприємства з відкритих офіційних джерел. Порівняння статистичної та фінансової звітності.



Тема 4. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку та інвестиційної діяльності підприємства (6 год.)

Питання для обговорення:

- Аналіз і прогноз загальноєкономічної кон'юнктури.
- Кон'юнктурна оцінка ситуації на конкретному ринку.
- Аналіз потенціалу і пропорційності ринку.

Практичне завдання: обговорення кейсів на тему «Кон'юнктура ринків», «Ефективність інвестиційної діяльності підприємств».

Індивідуальне завдання: Аналіз потенціалу і пропорційності ринку.





Тема 5. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства (6 год.)

Питання для обговорення:

- Види зовнішньоекономічної діяльності.
- Характеристика динаміки експорту (імпорту) товарів і послуг.
- Накладні витрати по експорту і імпорту товарів.

Практичне завдання: обговорення правил Інкотермс.

Індивідуальне завдання: Аналіз чинників впливу на експортно-імпортні витрати.



6. ДЖЕРЕЛА / ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



Основна:

1. Бізнес-статистика: навчальний посібник. Матковський С. О., Гринькевич О. С., Вдовин М. Л., Вільчинська О. М., Марець О. Р., Сорочак О. З. К.: Алерта, 2016. 280 с.
2. Грішнова О. А., & Касич А. О. Економіка та організація інноваційної діяльності. Підручник. КрНУ. Кременчук. 2023. 296 с.
3. Діамандіс, П., & Котлер, С. Майбутнє ближче, ніж здається. Як технології змінюють бізнес, професії та наше життя. пер. з англ. Дмитро Кожедуб. Лабораторія. 2021. 320 с.
4. Пономаренко І. В. Бізнес-аналітика як ефективний інструмент обробки даних. Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. 2020. № 23. С. 64-70.
5. Прокопів Ю. О. Бізнес аналітика у системі управління підприємством. Матеріали X I Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, академіка НАН України Миколи Григоровича Чумаченка: «Наука, інновації, бізнес: проблеми, перспективи і сьогочасні тренди розвитку», 26 травня 2023 року. Т.: ФОП Паляниця В. А., 2023. С. 102–103.
6. Семенова К. Д., Тарасова К. І. Бізнес-статистика: підручник. К.: ФОП Гуляева В. М. 2018. 210 с.
7. Сидорова А. В., Глущенко А. М. Статистичне забезпечення управління змінами на підприємствах великого бізнесу: монографія. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. 169 с.
8. Хаббард, Д. В. Як виміряти все, що завгодно. Оцінка вартості нематеріального в бізнесі. пер. з англ. К.: Наш Формат. 2020. 318 с.
9. Agrawal, A., Gans, J., & Goldfarb, A. Power and prediction: The disruptive economics of artificial intelligence. Harvard Business Review Press. 2022. 268 p.
10. Hubbard, D. W. How to Measure Anything: Finding the Value of Intangibles in Business (4th ed.). Wiley. 2023. 323 p.
11. Marr, B. Generative AI in Business: Strategic Tools for Success. Kogan Page. 2024.
12. Provost, F., & Fawcett, T. Data Science for Business: What You Need to Know about Data Mining and Data-Analytic Thinking (2nd ed.). O'Reilly Media. 2024.

Додаткова:

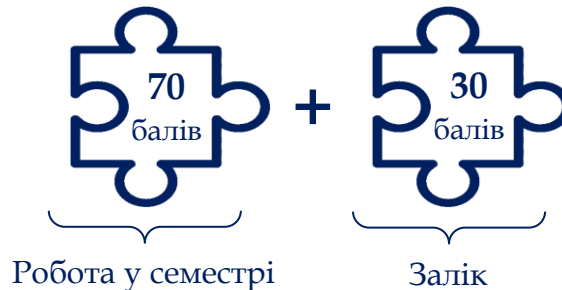
1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 2 «Баланс».
2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 3 «Звіт про фінансові результати».
3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід».
4. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати».
5. The Global Risks Report 2024 / 2025 / World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2024/>
6. Edelman Trust Barometer 2024 / 2025 / Edelman. URL: <https://www.edelman.com/trust-barometer>
7. Statista. Global Business Intelligence & Analytics Market. URL: <https://www.statista.com/>



7. ОЦІНЮВАННЯ



УМОВИ ВИЗНАЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО РЕЙТИНГУ ДИСЦИПЛІНИ



	Види робіт	К-ть	Бали	Умови нарахування	Разом
Робота у семестрі	Робота на семінарських заняттях	10	5	Активність на семінарських заняттях, обговорення питань, розв'язування кейсів	50
	Підсумковий модульний контроль	1	20	Тестові вимірювання знань / колоквиум	20
Залік	Розробка проекту	1	30	Захист проекту	30
				Разом	100



ВИМОГИ І КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

розробляються під кожне окреме завдання і містяться на платформі Classroom. Максимальний бал за роботу на семінарських заняттях в семестрі – 50 балів і 20 балів за підсумковий модульний контроль (тестові вимірювання знань / колоквиум). 30 балів здобувач отримує шляхом виконання альтернативної форми підсумкового контролю (підготовка та презентація проекту – 30 балів).





РОЗ'ЯСНЕННЯ КРИТЕРІЇВ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання успішності за кожним із запланованих видів робіт здійснюється у відповідності до таких критеріїв:

На практичному занятті здобувач може набрати максимум 5 балів

5 балів ставиться за таких умов:

- повний, послідовний, обґрунтований виклад питання, що супроводжується прикладами;
- глибоке розуміння та орієнтування у явищах і процесах;
- вичерпні відповіді на додаткові запитання викладача;

4 бали ставиться за таких умов:

- повний виклад змісту матеріалу, але на додаткові контрольні запитання, відсутня повна відповідь;

3 бали ставиться за таких умов:

- загалом виявляє знання основного навчального матеріалу, що розглядається, але під час відповіді наявні помилки;
- відповіді на запитання нечіткі;

2 бали ставиться за таких умов:

- незнання значної частини навчального матеріалу, нелогічне висловлювання;

1 бал ставиться за таких умов:

- наявні суттєві помилки при відтворенні матеріалу;
- нерозуміння навчального матеріалу і, як наслідок цього, повна відсутність навичок в аналізі явищ і в подальшому виконанні практичних завдань.

Залік – захист проекту

20-30 балів ставиться за таких умов:

- Завдання підготовлено і презентовано вчасно. Доповідь структурована, логічна, послідовна, містить елементи системного підходу. Доповідач демонструє володіння матеріалом, здатність відповісти на запитання аудиторії та приймає активну участь в обговоренні.

10-19 бали ставиться за таких умов:

- Завдання підготовлено і презентовано вчасно. Доповідь не структурована, відсутня послідовність. Доповідач демонструє поверхневе володіння матеріалом, не завжди дає чіткі відповіді на запитання аудиторії та пасивний при обговоренні.

1-9 бали ставиться за таких умов:

- Завдання підготовлено і презентовано з порушенням термінів представлення. Доповідь не структурована і не логічна. Доповідач демонструє поверхневе володіння матеріалом та не дає відповіді на запитання аудиторії.





ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

За шкалою університету	За національною шкалою		За шкалою ECTS
	Екзамен	Залік	
91 - 100	Відмінно	Зараховано	A (відмінно)
81 - 90	Добре		B (дуже добре)
71 - 80			C (добре)
66 - 70	Задовільно		D (задовільно)
60 - 65			E (достатньо)
30 - 59	Незадовільно	Не зараховано	FX (незадовільно - з можливістю повторного складання)
1 - 29			F (неприйнятно - з обов'язковим повторним курсом)

Мінімальний пороговий рівень оцінки за роботу в семестрі складає 30 балів. У разі отримання оцінки «неприйнятно» (нижче 29 балів) здобувач зобов'язаний повторно вивчити курс. У разі отримання оцінки «незадовільно» здобувач має право на два перескладання: викладачеві та комісії. При цьому максимальна підсумкова оцінка після перескладання може бути лише на рівні «достатньо». Замість перескладання комісії, здобувач може обрати повторне вивчення курсу.



8. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ



НауКМА сповідує принципи академічної доброчесності, що означає, що всі роботи здобувачі мають виконати самостійно, а у тексті мають міститися відповідні посилання на інформаційні джерела. При використанні засобів штучного інтелекту (наприклад, CHAT GPT) необхідно позначити відповідним посиланням частини тексту, що були згенеровані штучним інтелектом.

Виконання навчальних завдань і робота в курсі має відповідати вимогам «Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти у НауКМА» (затверджене наказом № 112 від 07.03.2018 року):

https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/cat_view/1-dokumenty-naukma/12-normatyvna-baza-naukma/6-systema-zabezpechennia-iakosti-osvitnoi-diialnosti-ta-iakosti-vyshchoi-osvity/71-normatyvni-dokumenty

<https://bit.ly/3tXf4mi> (Скорочене посилання на документ вище)

Недотримання принципів академічної доброчесності карається не зарахуванням роботи без можливості її перездачі у відповідності до Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти НауКМА.



Схвалено на засіданні кафедри міждисциплінарної освіти «10» січня 2025 р., протокол № 4.

