



kma·diplomacy

БІЗНЕС-ДИПЛОМАТІЯ І GR-ПОЛІТИКИ

Business Diplomacy & GR Politics

ДИСЦИПЛІНА

Міжнародні бізнес-стратегії.

Конкурентна розвідка

галузі знань:

29 «Міжнародні відносини»

05 «Соціальні та поведінкові науки»

спеціальності:

292 «Міжнародні економічні відносини»

052 «Політологія»

освітня програма:

«Бізнес-дипломатія і GR-політики»



СИЛАБУС

Міжнародні бізнес-стратегії. Конкурентна розвідка

спеціальності: 292 «Міжнародні економічні відносини», 052 «Політологія»

1. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

Вибіркова дисципліна



ВИКЛАДАЧ:

СИМАНОВА Анастасія Олексіївна

доктор економічних наук, професор

e-mail: anastasiia.simakhova@npp.kai.edu.ua



ОБСЯГ ГОДИН НАВЧАЛЬНОГО НАВАНТАЖЕННЯ:

Загальний обсяг годин – 90 год. / 3 ECTS

з них:

- Лекційних – 10 год.
- Семінарських – 20 год.
- Самостійна робота – 60 год.



Семестр викладання:

3-й

Форма підсумкового оцінювання:

залік



2. АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ:



Курс «*Міжнародні бізнес-стратегії. Конкурентна розвідка*» є вибірковою навчальною дисципліною, що дозволяє сформуванню здатності стратегічно мислити у глобальному бізнес-середовищі, аналізувати конкурентні позиції компаній на міжнародних ринках, розробляти ефективні бізнес-стратегії з урахуванням динаміки світових трендів та інструментів конкурентної розвідки.

Курс складається з двох змістовних модулів:

Міжнародні бізнес-стратегії (сутність, класифікація, рівні економічних стратегій, вплив глобалізації, регіоналізації та транснаціоналізації на розвиток бізнесу, зовнішнє та внутрішнє середовище формування бізнес-стратегій).

Конкурентна розвідка (поняття, принципи та методи конкурентної розвідки, джерела й технології збору інформації, оцінювання конкурентного середовища, роль конкурентної розвідки у стратегічному управлінні).

Курс передбачає інтерактивні лекції, практичні заняття, виконання групових та індивідуальних завдань, аналіз кейсів міжнародних компаній, підготовку і аргументацію пропозицій. Особлива увага приділяється практичним навичкам використання інструментів аналізу бізнес-стратегій.

3. МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:



Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти здатності розробляти й оцінювати міжнародні бізнес-стратегії, застосовувати інструменти конкурентної розвідки для аналізу ринкових можливостей і ризиків, а також приймати обґрунтовані стратегічні рішення в умовах глобальної конкуренції.

Особливу увагу приділено:

- **практичним навичкам розробки** стратегій виходу на зовнішні ринки;
- **формуванню здатності прогнозувати** конкурентні переваги та ризики в глобальному середовищі;
- **опануванню методів збору та аналізу інформації** для потреб конкурентної розвідки.

Даний курс забезпечує досягнення таких результатів навчання: здатність здійснювати комплексний аналіз міжнародного бізнес-середовища та конкурентного оточення.



4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ, МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ І НАВЧАННЯ, ФОРМИ ОЦІНЮВАННЯ:



Результати навчання	Методи викладання і навчання	Форми оцінювання
Здатність здійснювати комплексний аналіз міжнародного бізнес-середовища та конкурентного оточення	Інтерактивні лекції, практичні заняття, групові та індивідуальні завдання, аналіз кейсів міжнародних компаній, підготовка і презентація результатів дослідження	Оцінювання за критеріями обговорення дискусійних питань, розробки бізнес-стратегії, підготовки до її презентації та захисту

Результати навчання (РН)	Теми				
	1	2	3	4	5
Здатність здійснювати комплексний аналіз міжнародного бізнес-середовища та конкурентного оточення	+	+	+	+	+

5. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ: ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН



СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ:

Тема заняття	Лекції	Семінари / Практичні	Самостійна робота
<i>Змістовий модуль 1. Міжнародні бізнес-стратегії</i>			
Тема 1. Сутність, види, рівні економічних стратегій	2	4	12
Тема 2. Особливості формування та реалізації бізнес-стратегій	2	4	12
Тема 3. Оцінка бізнес-стратегій	2	4	12
<i>Змістовий модуль 2. Конкурентна розвідка</i>			
Тема 4. Поняття, принципи та методи конкурентної розвідки	2	4	12
Тема 5. Роль конкурентної розвідки у стратегічному управлінні та міжнародних бізнес-стратегіях	2	4	12
Всього:	10	20	60



ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН



Змістовий модуль 1

Міжнародні бізнес-стратегії



Практичне заняття № 1

Мета - сформувати у здобувачів вищої освіти цілісне бачення економічних стратегій як інструменту адаптації бізнесу до глобальних, регіональних і транснаціональних процесів та розвинути навички аналізу стратегічних рішень українських компаній у контексті глобальних викликів і мега-трендів розвитку світової економіки.

Тема 1. Сутність, види, рівні економічних стратегій (6 год.)

Питання для обговорення:

- Сутність, класифікація, рівні економічних стратегій
- Вплив глобалізації, регіоналізації та транснаціоналізації на розвиток бізнесу
- Аналіз поточної економічної стратегії української компанії

Практичне заняття № 2

Мета - сформувати у здобувачів вищої освіти здатність аналізувати бізнес-середовище компанії, оцінювати стратегічну позицію товарів і послуг за допомогою матриці Бостонської консалтингової групи та визначати індикатори, що характеризують обрану бізнес-стратегію.

Тема 2. Особливості формування та реалізації бізнес-стратегій (6 год.)

Питання для обговорення:

- Внутрішнє та зовнішнє середовище формування бізнес-стратегії
- Аналіз товару/послуги за матрицею Бостонської консалтингової групи
- Індикатори бізнес-стратегій



Практичне заняття № 3

Мета – сформувати у здобувачів вищої освіти здатність комплексно оцінювати бізнес-стратегії компаній із застосуванням аналітичних інструментів SWOT-, PEST- та SPACE-аналізу, а також розвинути навички аргументованої презентації та командного захисту стратегічних рішень.

Тема 3. Оцінка бізнес-стратегій (6 год.)

Питання для обговорення:

- SWOT та PEST-аналіз
- Оцінка компанії за методикою SPACE
- Презентація та захист бізнес-стратегії (групове завдання)



Змістовий модуль 2 Конкурентна розвідка



Практичне заняття №4

Мета – сформувати у здобувачів вищої освіти цілісне розуміння сутності, принципів і методів конкурентної розвідки, а також здатність використовувати легітимні джерела та технології збору інформації для оцінки конкурентного середовища компанії й обґрунтування управлінських рішень.

Тема 4. Поняття, принципи та методи конкурентної розвідки (6 год.)

Питання для обговорення:

- Поняття та методи конкурентної розвідки
- Джерела й технології збору інформації
- Оцінка конкурентного середовища компанії



Практичне заняття №5

Мета – сформувати у здобувачів вищої освіти розуміння ролі конкурентної розвідки як інструменту стратегічного управління компанією, розвинути здатність оцінювати систему впливів і взаємозалежностей у конкурентному середовищі та перевірити рівень сформованості аналітичних і стратегічних компетентностей.

Тема 5. Роль конкурентної розвідки у стратегічному управлінні та міжнародних бізнес-стратегіях (6 год.)

Питання для обговорення:

- Конкурентна розвідка та стратегічне управління
- Оцінка матриці впливів компанії
- Модульна контрольна робота

6. ДЖЕРЕЛА / ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



Основна:

1. Міжнародні стратегії економічного розвитку. навч. посібник / С.Г. Мізюк, М.М. Андрієнко, Н.М. Грущинська, А.О. Сімахова [та ін.]. К.: НАУ, 2021. 164 с.
2. Simakhova A. Social Economy Models in a global dimension. Monograph. Warsaw: Sp.z o.o. «Diamond trading tour», 2021. 208 p.
3. Міжнародні стратегії економічного розвитку: практикум / Укладач.: А.О. Сімахова, Н.В. Коваленко. К.: НАУ, 2022. 36 с.
4. Глобалізаційні процеси в світовій економіці в умовах невизначеності: монографія / В.М.Кочетков, Н.В.Касьянова, А.О.Сімахова та ін. // За заг.ред. др-ра екон.наук, проф. В.М.Кочеткова. Київ : Видавництво Ліра-К, 2025. 176 с.
5. Стратегічне партнерство в бізнесі: теорія, методологія, практика: монографія / За заг. ред. Сагайдака М.П. Київ: КНЕУ, 2024. 328 с. DOI: <http://doi.org/10.35668/978-966-926-502-9>
6. Когут Ю. І. Конкурентна розвідка та безпека бізнесу: практичний посібник / Ю. І. Когут. Київ : Консалтингова компанія «СІДКОН»; ВД «ДАКОР», 2024. 268 с.
7. Когут Ю. Кібервійни, кібертероризм, кіберзлочинність. Видавництво: Дакор, Консалтингова компанія Сідкон, 2022. 284 с.



Додаткова:

1. Богуш В., Бровко В., Настрадін В. Основи кіберпростору, кіберзахисту та кібербезпеки. Видавництво: Ліра-К., 2021. 554 с.
2. Шестакова А. В., Ткачук В. О., Мельник Т. Ю., Травін В. В. Цифрові можливості аграрної економіки України у воєнний період. Економіка, управління та адміністрування. 2022. № 3(101). С. 15–23. URL: <http://ema.ztu.edu.ua/article/view/265754>.
3. Хринюк О., Ганіч С. Торговельна політика підприємств: стратегії виходу на зовнішній ринок. Економіка та суспільство. 2022. № 40. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1447/1392>.
4. Socio-economic Diagnostics in the Context of Globalization: Lecture Course / contributor: Simakhova A., Kovalenko N. K.: NAU, 2022, 48 p.
5. Когут Ю. Корпоративна безпека: практичний посібник. Видавництво: Дакор, Консалтингова компанія Сідкон, 2021. 460 с.

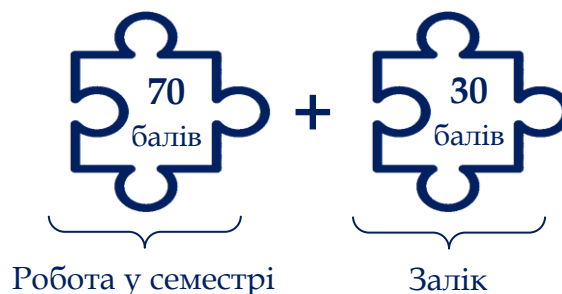
Інформаційні ресурси:

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Світовий банк / www.worldbank.org
4. Європейський комітет зі статистики <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
5. Всесвітня організація інтелектуальної власності (ВОІВ). / <https://www.wipo.int/portal/en/index.html>
6. Міністерство фінансів України <http://www.mof.gov.ua>
7. Міністерство юстиції України <http://minjust.gov.ua/>

7. ОЦІНЮВАННЯ



УМОВИ ВИЗНАЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО РЕЙТИНГУ ДИСЦИПЛІНИ



	Види робіт	К-ть	Бали	Умови нарахування	Разом
Робота у семестрі	Робота на практичних заняттях	10	5	Участь у дискусіях, обговореннях	50 (10*5)
	Модульна контрольна робота	1	20	Виконання тестових завдань	20
Залік	Розробка, презентація і захист бізнес-стратегії (груповий проєкт)	1	30	Презентація й захист бізнес-стратегії	30
Разом					100



ВИМОГИ І КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Засобом оцінювання та методом демонстрування результатів навчання є активність на семінарських заняттях, підготовка групового проєкту та складання модульної контрольної роботи.

Структура оцінювання:

1. Робота на практичних заняттях – 50 балів.
2. Модульна контрольна робота – 20 балів.
3. Розробка, презентація й захист бізнес-стратегії – 30 балів.

Разом – 100 балів



РОЗ'ЯСНЕННЯ КРИТЕРІЇВ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання успішності за кожним із запланованих видів робіт здійснюється у відповідності до таких критеріїв:

На практичному занятті здобувач може набрати максимум 5 балів

5 балів ставиться за таких умов:

- повний, правильний, послідовний, обґрунтований виклад питання, що супроводжується прикладами;
- глибоке розуміння та орієнтація у явищах і процесах;
- вичерпні відповіді на додаткові запитання викладача.



4 бали ставиться за таких умов:

- правильний, повний виклад змісту матеріалу, але на додаткові контрольні запитання, відсутня повна відповідь.

3 бали ставиться за таких умов:

- загалом виявляє знання основного навчального матеріалу, що розглядається, але під час відповіді наявні помилки;
- відповіді на запитання нечіткі.

2 бали ставиться за таких умов:

- незнання значної частини навчального матеріалу, нелогічне висловлювання.

1 бал ставиться за таких умов:

- наявні суттєві помилки при відтворенні матеріалу;
- нерозуміння навчального матеріалу і, як наслідок цього, повна відсутність навичок в аналізі явищ і в подальшому виконанні практичних завдань.

Залік – розробка й презентація бізнес-стратегії – 30 балів

30 балів ставиться за таких умов:

- завдання підготовлено і презентовано вчасно; доповідь структурована, логічна, послідовна, містить елементи системного підходу; доповідач демонструє володіння матеріалом, здатність відповісти на запитання аудиторії та приймає активну участь в обговоренні.

20 балів ставиться за таких умов:

- завдання підготовлено і презентовано вчасно; доповідь не структурована, відсутня послідовність; доповідач демонструє поверхнєве володіння матеріалом, не завжди дає чіткі відповіді на запитання аудиторії та пасивний при обговоренні.

10 балів ставиться за таких умов:

- завдання підготовлено і презентовано з порушенням термінів представлення; доповідь не структурована і не логічна; доповідач демонструє поверхнєве володіння матеріалом та не дає відповіді на запитання аудиторії.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи (МКР).

Максимальна кількість балів – 20 балів.

Модульна контрольна робота складається з тестів закритого типу; тест включає 20 запитань, на які запропоновано чотири варіанти відповідей, з яких лише одна вірна. За кожну правильну відповідь зараховується 1 бал. Час на виконання завдання – 30 хвилин.





ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

За шкалою університету	За національною шкалою		За шкалою ECTS
	Екзамен	Залік	
91 - 100	Відмінно	Зараховано	A (відмінно)
81 - 90	Добре		B (дуже добре)
71 - 80			C (добре)
66 - 70	Задовільно		D (задовільно)
60 - 65			E (достатньо)
30 - 59	Незадовільно	Не зараховано	FX (незадовільно - з можливістю повторного складання)
1 - 29			F (неприйнятно - з обов'язковим повторним курсом)

Мінімальний пороговий рівень оцінки за роботу в семестрі складає 30 балів. У разі отримання оцінки «неприйнятно» (нижче 29 балів) здобувач зобов'язаний повторно вивчити курс. У разі отримання оцінки «незадовільно» здобувач має право на два перескладання: викладачеві та комісії. При цьому максимальна підсумкова оцінка після перескладання може бути лише на рівні «достатньо». Замість перескладання комісії, здобувач може обрати повторне вивчення курсу.



8. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ



НаУКМА сповідує принципи академічної доброчесності, що означає, що всі роботи здобувачі мають виконати самостійно, а у тексті мають міститися відповідні посилання на інформаційні джерела. При використанні засобів штучного інтелекту (наприклад, CHAT GPT) необхідно позначити відповідним посиланням частини тексту, що були згенеровані штучним інтелектом.

Виконання навчальних завдань і робота в курсі має відповідати вимогам «Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти у НаУКМА» (затверджене наказом № 112 від 07.03.2018 року):

https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/cat_view/1-dokumenty-naukma/12-normatyvna-baza-naukma/6-systema-zabezpechennia-iaкости-osvitnoi-diialnosti-ta-iaкости-vyshchoi-osvity/71-normatyvni-dokumenty

<https://bit.ly/3tXf4mi> (скорочене посилання на документ вище).

Недотримання принципів академічної доброчесності карається не зарахуванням роботи без можливості її перездачі у відповідності до Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти НаУКМА.



Схвалено на засіданні кафедри міждисциплінарної освіти «28» серпня 2025 р., протокол № 1.

