



kma·diplomacy

БІЗНЕС-ДИПЛОМАТІЯ І GR-ПОЛІТИКИ

Business Diplomacy & GR Politics

АТЕСТАЦІЙНИЙ ЕКЗАМЕН

зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

Освітньо-наукова програма
«Бізнес-дипломатія і GR-політики»

Галузі знань:

29 Міжнародні відносини

05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальності:

292 «Міжнародні економічні відносини»

052 «Політологія»



ПРОГРАМА АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ

зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

Програма атестаційного екзамєну зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» для здобувачів вищої освіти освітньо-наукової програми «Бізнес-дипломатія і GR-політики» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальностями: 292 «Міжнародні економічні відносини» і 052 «Політологія».

Упорядники:

Кравчук Н.Я., доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри міждисциплінарної освіти факультету «Києво-Могилянська школа професійної та неперервної освіти», гарант ОНП;

Луцишин О.О., кандидат економічних наук, доцент кафедри міждисциплінарної освіти факультету «Києво-Могилянська школа професійної та неперервної освіти», фахівець департаменту ризик-менеджменту лізингової компанії «ОТР Leasing»;

Хоманець В.А., кандидат економічних наук, доцент кафедри міждисциплінарної освіти факультету «Києво-Могилянська школа професійної та неперервної освіти», Надзвичайний і Повноважний Посол України в Туніській Республіці і Державі Лівія за сумісництвом.

Програму атестаційного екзамєну обговорено та схвалено на засіданні кафедри міждисциплінарної освіти (*протокол від «25» лютого 2026 року №8*).

Програму атестаційного екзамєну обговорено та схвалено на засіданні Вченої ради факультету «Києво-Могилянська школа професійної та неперервної освіти» (*протокол від «26» лютого 2026 року №5*).



ПРОГРАМА АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ

зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

3. АТЕСТАЦІЯ

3.1. АТЕСТАЦІЙНИЙ ЕКЗАМЕН



ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ:

ОК1.1.2. «ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА. ГЕОЕКОНОМІЧНІ СТРАТЕГІЇ. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА»

КРАВЧУК Наталія Ярославівна
доктор економічних наук, доцент
e-mail: n.kravchuk@ukma.edu.ua

ХОМАНЕЦЬ Володимир Анатолійович
кандидат економічних наук, доцент
e-mail: v.khomanets@ukma.edu.ua

ОК1.1.7. «ГЛОБАЛЬНІ РИНКИ І БІЗНЕС-ЛАНДШАФТ»

ЛУЦИШИН Олег Орестович
кандидат економічних наук, доцент
e-mail: o.lutsyshyn@ukma.edu.ua

ОК1.1.9. «МІЖНАРОДНА СТАТИСТИКА І КІЛЬКІСНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ»

ВДОВИН Мар'яна Любомирівна
кандидат економічних наук, доцент
e-mail: vdovyn@gmail.com

ОК1.1.12. «ЕКОНОМІЧНА ДИПЛОМАТІЯ. БІЗНЕС-ДИПЛОМАТІЯ»

КРАВЧУК Наталія Ярославівна
доктор економічних наук, доцент
e-mail: n.kravchuk@ukma.edu.ua

ХОМАНЕЦЬ Володимир Анатолійович
кандидат економічних наук, доцент
e-mail: v.khomanets@ukma.edu.ua

ОК1.1.13. «ESG-СТРАТЕГІЇ ТА КУЛЬТУРА ВІДПОВІДАЛЬНОГО ЛІДЕРСТВА»

СИМАНОВА Анастасія Олексіївна
доктор економічних наук, професор
e-mail: anastasiia.simakhova@npp.kai.edu.ua



2. АНОТАЦІЯ:



Атестаційний екзамен зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» є однією з форм підсумкової атестації здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти міждисциплінарної освітньо-наукової програми «Бізнес-дипломатія і GR-політики» (за першою спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини») відповідно до розділу VI Стандарту вищої освіти (наказ МОН України №380 від 04.03.2020 р.), та передбачає оцінювання здатності здобувачів комплексно розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері міжнародних економічних відносин.

Програма атестаційного екзамену (далі – Програма) визначає базові принципи організації та проведення підсумкової атестації здобувачів, які навчаються за зазначеною міждисциплінарною поєднаною освітньо-науковою програмою, що реалізується за спеціальностями 292 «Міжнародні економічні відносини» і 052 «Політологія».

Програма атестаційного екзамену містить:

- перелік дисциплін, що забезпечують досягнення результатів навчання відповідно стандарту вищої освіти України за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» для другого (магістерського) рівня вищої освіти та ОНП «Бізнес-дипломатія і GR-політики»;
- анотації до цих дисциплін;
- перелік питань для атестаційного екзамену;
- список рекомендованої літератури для підготовки;
- критерії оцінювання знань, умінь і практичних навичок здобувачів вищої освіти.

Оцінювання здійснюється відповідно до критеріїв, передбачених Програмою, та проводиться шляхом тестування і розв'язання ситуаційних (кейсових) завдань. Атестаційний екзамен проводиться після виконання здобувачами навчального плану в повному обсязі.

3. МЕТА:



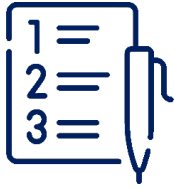
Мета атестаційного екзамену полягає у визначенні рівня досягнення програмних результатів навчання та сформованості спеціальних (фахових) компетентностей, передбачених стандартом вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» та програмних результатів навчання за ОНП «Бізнес-дипломатія і GR-політики»: **ПРО1; ПРО3; ПРО4; ПРО5; ПРО6; ПР11; ПР12.**



4. ВІДПОВІДНІСТЬ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ ПРОГРАМНИМ РЕЗУЛЬТАТАМ НАВЧАННЯ

Результати навчання (РН)	Освітні компоненти				
	ОК 2	ОК 7	ОК 9	ОК 12	ОК 13
<p>ПРО1. Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з політології та міжнародних економічних відносин, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального міждисциплінарного мислення та проведення досліджень, критичного осмислення проблем у галузях та на межі галузей знань і спеціальностей.</p>	✓				
<p>ПРО3. Досліджувати закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки, аналізувати прояви економічного глобалізму, розробляти адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження, приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації за умов невизначеності.</p>	✓	✓			
<p>ПРО4. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.</p>		✓			
<p>ПРО5. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності та ESG-стратегії в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.</p>	✓				✓
<p>ПРО6. Досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік, визначати гео економічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети на принципах міждисциплінарності з урахуванням національних економічних інтересів, безпекової компоненти міжнародних економічних відносин, та в контексті впливу географічних факторів й асиметричності розподілу світових ресурсів на формування сучасного світового порядку.</p>	✓				
<p>ПРО11. Систематизувати й упорядковувати інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи кількісні та якісні методи досліджень, спеціалізоване програмне забезпечення, генерувати нові ідеї (креативність) та працювати в команді, вирішувати складні задачі й практичні проблеми на принципах міждисциплінарності з урахуванням політичних, економічних, крос-культурних аспектів та особливостей.</p>			✓	✓	
<p>ПРО12. Досліджувати й аналізувати вплив світових трендів на глобальне бізнес-середовище та моделі розвитку національних економік, обґрунтовувати ефективні бізнес-стратегії та вміти використовувати методи й інструменти економічної та бізнес-дипломатії для досягнення стратегічних цілей як на національному, так і міжнародному рівні.</p>	✓	✓		✓	





5. ПРОГРАМА АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ

ОК1.1.2. «Глобальна економіка. Геоекономічні стратегії. Міжнародна економічна безпека»



Обов'язкова освітня компонента, що дозволяє на принципах міждисциплінарності сформуванню системного розуміння структури й основних чинників розвитку глобальної економіки, механізмів її функціонування й інституційного регулювання; розвинути практичні навички аналізу глобальних викликів, розробки геоекономічних стратегій країн, враховуючи їхні регіональні економічні пріоритети, а також практик забезпечення міжнародної економічної безпеки з урахуванням мега-трендів глобального розвитку і їхнього впливу на національні економіки та бізнес-середовище.

Тема 1. Глобальна економіка: поняття, структура та основні актори

Поняття і структура глобальної економіки. Глобалізація та її вплив на національні економіки. Парадокси й особливості сучасної глобальної економіки. Актори глобальної економіки (мультинаціональні компанії, держави, міжнародні економічні організації тощо). Асиметрії глобального розвитку та їх вплив на динаміку глобальної економіки.

Тема 2. Мега-тренди світового розвитку, їх вплив на глобальну економіку

Поняття та асинхронність глобального розвитку. Мега-тренди та «каталізатори» глобального розвитку: суть і характерні особливості. Мега-тренди, що визначатимуть розвиток глобальної економіки у наступні десятиліття. Світовий економічний порядок.

Нова філософія глобальної економіки. Глобальна економіка в умовах нового геополітичного, геоекономічного та геотехнологічного порядку.

Тема 3. Світова торгівля. Експортно-імпортні операції. Глобальні фірми та їх конкурентні позиції на світових ринках.

Основні теорії міжнародної торгівлі в історичній ретроспективі. Вплив світової торгівлі на економіки країн. Поняття і типи експортно-імпортних операцій. Регулювання світової торгівлі: методи, інструменти й інституції. Мультилатеральні угоди і роль СОТ у регулюванні міжнародної торгівлі. Методи фінансування експортно-імпортних операцій.

Сучасні тренди у розвитку світової торгівлі (електронна торгівля і роль цифрових платформ). Політичні та економічні ризики в міжнародній торгівлі. Управління ризиками в експортно-імпортних операціях.



Тема 4. Глобальне фінансове середовище. Фінансові дисбаланси та їх вплив на глобальну економіку.

Поняття і структура глобального фінансового середовища. Фінансова глобалізація та її вплив на національні економіки. Позитивні та негативні наслідки фінансової глобалізації. Світові фінансові центри та їхній вплив на прийняття рішень у глобальному фінансовому середовищі. Динаміка глобальних фінансових потоків: поняття, структура та чинники. Фінансові ризики. Регулювання глобальних фінансових потоків.

Сучасні фінансові дисбаланси і полікризи, їхній вплив на глобальну економіку і фінансове середовище. Роль міжнародних фінансових інституцій у забезпеченні фінансової стабільності глобальної економіки.

Тема 5. Моделі «кольорових економік» та їх вплив на глобальний розвиток.

«Коричнева економіка»: поняття, характерні ознаки та вплив на глобальну економіку. «Зелена економіка» та її вплив на глобальний розвиток. ESG-стратегії в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин. «Сіра економіка» та її наслідки для глобального розвитку. «Біла економіка» та її вплив на глобальний розвиток і прискорення технічного прогресу. «Червона економіка»: основні характеристики та вплив на глобальний розвиток. «Блакитна економіка»: вплив на глобальний розвиток.

Тема 6. Основи геоекономічних стратегій.

Поняття та цілі геоекономічних стратегій. Геоекономічна конкуренція: поняття, інтереси, ресурси, актори. Методологічні підходи у формуванні геоекономічних стратегій. Геоекономічні стратегії на міжнародному (регіональному/ світовому) рівнях.

Тема 7. Центри «економічної сили» та геоекономічні зони впливу в сучасному геопросторі.

Центри «економічної сили» в сучасному геопросторі. Поява нових центрів «економічної сили»: Китай, Індія, Бразилія. Концепція регіональних економічних зон: ЄС, НАФТА, АСЕАН. Стратегії інтеграції і регіоналізації в глобальній економіці. Моделі економічної співпраці між країнами. Конкуренція між регіональними економічними блоками.

Тема 8. Міжнародна економічна безпека: поняття, складові та інституційна архітектура.

Міжнародна економічна безпека: поняття та складові. Поняття та класифікація загроз економічній безпеці: національний і міжнародний рівень. Стратегії та моделі забезпечення міжнародної економічної безпеки в умовах глобальної нестабільності. Інституційна архітектура міжнародної економічної безпеки. Роль міжнародних економічних організацій у забезпеченні міжнародної безпеки.

Тема 9. Національна економічна безпека України. Геоекономічне позиціонування України в глобальному економічному просторі.

Національна економічна безпека України: поняття, складові та індикатори оцінки. Оцінка внутрішніх і зовнішніх загроз економічній безпеці України. Стратегії забезпечення національної економічної безпеки в умовах війни.





ЛІТЕРАТУРА:

1. 2024 UNDP Trends Report the Landscape of Development. *United Nations Development Programme. Strategy & Futures Team*. New York, New York. 2024.
2. Global development trends and challenges. URL: <https://assets.bii.co.uk/wpcontent/uploads/2022/02/24114558/Global-development-trends-and-challenges.pdf>
3. Global Trends to 2030. Challenges and Choices for Europe. *European Strategy and Policy Analysis System (ESPAS)*. URL: <https://ec.europa.eu/assets/epsc/pages/espas/index.html>
4. The Global Risks Report 2024. 19 th Edition. *World Economic Forum*. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2024.pdf
5. Аналіз світових трендів до 2030Е. *Український інститут майбутнього*. URL: <https://strategy.uifuture.org/anal%D1%96z-sv%D1%96tovix-trend%D1%96v-do-2030e.html>
6. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка: *Монографія* / за ред. Олександра Рогача. К.: «Центр навчальної літератури». 2020. 365 с.
7. Варналій З.С. Економічна та фінансова безпека України в умовах глобалізації: *Монографія*. К.: «Знання України», 2020. 423 с.
8. Геращенко О. Економіка XXI: країни, підприємства, людини: *Монографія*. К.: «Фоліо». 2024. 320 с.
9. Глобалізація та політика національної безпеки: *Підручник* / за ред. Петра Юхименка. К.: «Центр навчальної літератури». 2021. 418 с.
10. Глобальна економіка: навчальний посібник / І. І. Вініченко, О. В. Гончаренко, С. В. Васильєв, К. М. Дідур. К.: ТОВ «ДКС центр», 2019. 234 с.
11. Грушко В.І. Економіка відновлення: *Підручник*. К.: «Центр навчальної літератури». 2024. 286 с.
12. Кравчук Н.Я. Міжнародні фінанси. Фінанси: *Підручник* / за ред. д.е.н., проф. А.Крисоватого. Тернопіль: Університетська думка, 2024. 632 с. С. 597-631.
13. Кравчук Н.Я. Огляд світового регіоналізму: Арабський світ і співпраця з Європою. Європейська та глобальна регіональна інтеграція: *Підручник* / за ред. А. Крисоватого та М.Лизун. Тернопіль: Осадца Ю.В., 2023. 295 с. С.183-223.
14. Кравчук Н.Я. Європейська інтеграційна стратегія України. Європейська та глобальна регіональна інтеграція: *Підручник* / за ред. А. Крисоватого та М. Лизун. Тернопіль: Осадца Ю.В., 2023. 295 с. С.249-282.
15. Кравчук Н.Я. Ведення бізнесу з контрагентами з країн арабського світу. Європейський регіоналізм: практичне втілення: *Навчальний посібник* / за ред. О.Десятнюк та М. Лизун. Тернопіль: Осадца Ю.В., 2023. 92 с. С. 66-83.





OK1.1.7. «Глобальні ринки і бізнес-ландшафт»

Обов'язкова освітня компонента, що дозволяє поглибити знання про закономірності та сучасні тенденції розвитку глобальної економіки, дослідити вплив міжнародних ринків на бізнес-стратегії компаній. Курс охоплює аналіз впливу ключових економічних трендів на кон'юнктуру регіональних ринків та глобальне конкурентне середовище. Досліджуються інтеграційні процеси, роль транснаціональних корпорацій, міжнародне регулювання торгівлі та фінансів, а також особливості адаптації бізнесу до геополітичних викликів. Особлива увага приділяється практичним аспектам формування ефективних бізнес-стратегій на глобальних ринках, управлінню ризиками та використанню можливостей для зростання в умовах мінливого міжнародного середовища. Курс спрямований на розвиток критичного мислення, навичок аналізу ринкових умов та прийняття стратегічних рішень у контексті глобальної економіки.

Тема 1. Глобальні ризики та їх вплив на трансформацію глобального бізнес-ландшафту.

Методологія розробки Global Risk Report та підходи до оцінки глобальних ризиків. Концепція «структурних сил» в аналізі глобальних ризиків 2024. Глобальний ландшафт ризиків: карта взаємозв'язків. Топ-глобальні системні ризики, полікризи і проблеми високого рівня складності. Системне мислення для масштабних змін в умовах глобальної невизначеності. Підходи до глобального зниження ризику. Національне сприйняття ризиків. Рейтингова оцінка Топ-5 ризиків для України за результатами Світового економічного форуму 2024. Стратегічні завдання для України в контексті Топ-5 ризиків.

Тема 2. Сучасні тренди розвитку глобальних ринків в умовах трансформації глобального бізнес-ландшафту.

Еволюція ФінТех-екосистеми. Штучний інтелект (Generative AI) та Big Data у фінансовому секторі. Цифрові валюти центробанків (CBDC) та майбутнє транскордонних платежів. DeFi (децентралізовані фінанси) та токенизація реальних активів (RWA). Рушійні сили глобального економічного зростання.

Тема 3. «Market Insights»: аналіз глобальних ринків для бізнесу та економічної дипломатії

Market Insights – розуміння того, що відбувається на ринку. Роль Market Insights в економічній дипломатії та GR. Методика системного аналізу ринків та формування аналітичного висновку і рекомендацій. Уніфікована структура Market Insights для аналітичних підрозділів урядів, міжнародних організацій і консалтингу.



Тема 4. Найдорожчі бренди у світі та їх вплив на глобальний бізнес-ландшафт.

Глобальний бізнес-ландшафт. Вартість брендів. Аналіз «сили бренду». Компанії-техногіганти vs ВВП великих економік світу.

Тема 5. Оцінка конкурентоспроможності фірми на глобальному ринку

Поняття та методики оцінки конкурентоспроможності компаній на глобальному ринку. Оцінка частки ринку. Основні фінансові показники діяльності компанії. Оцінка якості продукції. Вплив ціни на конкурентоспроможність. Інноваційний потенціал компанії. Маркетингова стратегія. Логістика та постачання. Власні та зовнішні ресурси. Регуляторна відповідність. Показники задоволеності споживачів.

Тема 6. Глобальна криза довіри: Бізнес vs Уряди та Медіа.

Вплив транснаціональних корпорацій на розвиток світової економіки. Глобальна криза довіри. Феномен технофашизму.



ЛІТЕРАТУРА:

1. European Commission. Strategic Foresight Report 2023: Sustainability and Well-being at the Heart of Europe's Open Strategic Autonomy. https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/strategic-planning/strategic-foresight_en
2. Global development trends and challenges. URL: <https://assets.bii.co.uk/wp-content/uploads/2022/02/24114558/Global-development-trends-and-challenges.pdf>
3. Global Trends to 2030. Challenges and Choices for Europe. European Strategy and Policy Analysis System (ESPAS). URL: <https://ec.europa.eu/assets/epsc/pages/espas/index.html>
4. Henry Farrell, Abraham Newman. Underground Empire: How America Weaponized the World Economy. Henry Holt, 2023. <https://us.macmillan.com/books/9781250840554/undergroundempire>
5. International Monetary Fund. World Economic Outlook 2024: Navigating Global Divergences. Washington DC, 2024. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO>
6. McKinsey Global Institute. Geopolitics and the Geometry of Global Trade. 2024. <https://www.mckinsey.com/mgi>
7. Olivier Blanchard, Daniel Leigh. Global Macroeconomic Challenges: Policy Responses and Structural Trends. IMF Research, 2023.
8. Organisation for Economic Co-operation and Development. OECD Economic Outlook 2024. Paris, 2024. <https://www.oecd.org/economic-outlook/>
9. United Nations Conference on Trade and Development. World Investment Report 2024: Investment Facilitation and Sustainable Development. Geneva, 2024. <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2024>
10. United Nations Development Programme. Human Development Report 2023/2024. Breaking the Gridlock. <https://hdr.undp.org/>
11. World Trade Organization. World Trade Report 2023: Re-globalization for a Secure, Inclusive and Sustainable Future. https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_trade_report23_e.pdf
12. World Economic Forum <https://www.weforum.org>





OK1.1.9. «Міжнародна статистика та кількісні методи дослідження»



Обов'язкова освітня компонента, що дозволяє сформувати у здобувачів вищої освіти систему професійних компетентностей, необхідних для збору, аналізу та інтерпретації статистичних даних на міжнародному рівні, а також набуття навичок застосування сучасних методів моделювання міжнародних економічних процесів.

Курс спрямований на розвиток здатності:

- критично осмислювати статистичну інформацію та перевіряти її достовірність і зіставність;
- використовувати міжнародні стандарти та класифікації для аналізу економічних і соціальних процесів;
- застосовувати цифрові технології та програмне забезпечення для обробки даних і побудови моделей;
- прогнозувати глобальні тенденції розвитку світової економіки та оцінювати їхній вплив на національні економіки;
- розробляти практичні рекомендації для прийняття рішень у сфері міжнародних економічних відносин.

Особливу увагу приділено статистичній діяльності міжнародних організацій, методологічним проблемам міжнародної статистики в різних галузях міжнародної економіки, зокрема питанням порівнянності показників між країнами та гармонізації класифікацій, а також методам моделювання і прогнозування на світовому ринку.

Тема 1. Принципи та методологічні основи міжнародної статистики.

Сутність та предмет міжнародної економічної статистики. Основні етапи розвитку міжнародної статистики. Світові статистичні організації.

Тема 2. Міжнародні стандарти та класифікації у сфері статистики.

Поняття та значення міжнародних статистичних стандартів. Система національних рахунків у міжнародній статистиці. Основні міжнародні статистичні класифікації. Міжнародні організації у стандартизації статистик.

Тема 3. Статистика міжнародної торгівлі.

Сутність статистики міжнародної торгівлі. Головні показники розвитку зовнішньої торгівлі країн. Основні види цін в статистиці міжнародної торгівлі. Особливості міжнародної торгівлі послугами.

Тема 4. Міжнародна фінансова статистика.

Сутність міжнародної фінансової статистики. Діяльність міжнародних фінансових організацій. Міжнародні рекомендації МВФ з проблем фінансової статистики. Система показників фінансового стану країни. Статистика платіжного балансу. Основні показники світового ринку валют.



Тема 5. Галузеві особливості статистики в міжнародній економічній діяльності.

Міжнародна статистика ринку праці. Основні методологічні проблеми статистики промисловості. Статистика міжнародного туризму. Міжнародна статистика сільського господарства. Міжнародні програми підтримки сільського господарства.

Тема 6. Методи багатовимірного ранжування у міжнародній економіці.

Статистична сукупність як інформаційна основа статистичного моделювання. Суть ранжування. Типи рангів. Етапи багатовимірного ранжування міжнародних процесів. Способи стандартизації даних. Побудова рейтингів у міжнародній економічній діяльності.

Тема 7. Статистико-ігрове моделювання міжнародних економічних процесів.

Статистичні ігри як метод багатовимірного аналізу міжнародних економічних процесів. Методи статистико-ігрового моделювання. Критерій Гурвіца та Ходжеса-Лемана. Доцільність використання теорії гри.

Тема 8. Кореляційний аналіз у міжнародній економіці.

Основи кореляційного аналізу. Лінійний коефіцієнт кореляції. Рангова кореляція в аналізі міжнародної економічної діяльності. Аналіз таблиць взаємного спряження в дослідженні міжнародних економічних процесів. Множинна кореляція. Коефіцієнт конкордації.

Тема 9. Методи регресійного аналізу в дослідженні світової економіки.

Сутність регресійного аналізу та його види. Застосування регресійних моделей у світовій економіці. Оцінювання адекватності регресійних моделей.

Тема 10. Аналіз часових рядів та прогнозування міжнародних економічних процесів.

Методологічні аспекти моделювання часових рядів. Методи відстеження тенденцій розвитку явищ на світовому ринку. Виявлення та коригування аномальних рівнів динамічного ряду. Класифікація методів прогнозування. Евристичні методи прогнозування в міжнародній економіці.



ЛІТЕРАТУРА:

1. Бізнес-статистика: підручник / Гринькевич О.С., Матковський С. О., Вдовин М. Л., Вільчинська О.М., Марець О.Р., Сорочак О.З. Київ: Алерта, 2025. 310 с.
2. Вдовин М.Л. Методи статистичного моделювання економічних процесів: критичний огляд. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2023. Вип. 1 (38). С. 79-84. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.38-13>
3. Vdovyn, M., Zomchak, L. (2023). Multidimensional Ranking and Taxonomic Analysis of the Regional Socio-Economic Development in Ukraine. In: Hu, Z., Dychka, I., He, M. (eds) Advances in Computer Science for Engineering and Education VI. ICCSEEA 2023. Lecture Notes on Data Engineering



and Communications Technologies, vol 181. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-36118-0_32

4. Гринькевич О.С., Вдовин М.Л., Марець О.Р. Митна статистика зовнішньої торгівлі. Навч. посібник. Київ: Алерта. 2015. 238 с.

5. Моторин Р. М. Міжнародна статистика. Організація та методологія: підручник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2019. 456 с.

6. Основи статистичного моделювання: навч. посібник / за загальною редакцією С.В. Чугаєвської, Н.В. Ковтун. Житомир: Видавництво ПП «Рута», 2022. 604 с.

7. Сидорова А. В. Кіосак Я. В. Міжнародна статистика: Підручник. Донецьк: Каштан. 2013. 384 с.

8. Шпігельхалтер Д. Мистецтво статистики. Прийняття аргументованих рішень на основі даних. Київ: КМбукс. 2023. 384 с.





OK1.1.12. «Економічна дипломатія. Бізнес-дипломатія»



Обов'язкова освітня компонента, що спрямована на формування у здобувачів міждисциплінарних знань і прикладних навичок у сфері економічної та бізнес-дипломатії як інструментів зовнішньої політики держави, її стратегічного впливу у просуванні національних і корпоративних інтересів на міжнародній арені. Програма курсу охоплює теми багатосторонньої економічної взаємодії (G7, G20, WTO, OECD), санкційної політики, фінансової дипломатії, а також бізнес-дипломатії в реалізації корпоративних стратегій. Особливу увагу приділено взаємодії державних та корпоративних акторів і «новим вікнам можливостей» для України у сфері класичної та економічної дипломатії. Курс інтегрує практичні формати: аналіз кейсів, симуляції переговорів, моделювання санкційних рішень, розробку економічних місій і GR-кампаній, що забезпечує міждисциплінарну та прикладну підготовку фахівців для сфери міжнародних економічних відносин, політики і бізнесу. Особлива увага приділяється кейсам з розробки моделей економічної дипломатії України в умовах війни та повоєнного відновлення.

Тема 1. Економічна дипломатія як інструмент стратегічного впливу: політико-економічний вимір.

Сутність економічної дипломатії як інструменту зовнішньополітичної діяльності держави. Взаємозв'язок економічних і політичних інтересів у глобальній політиці. Економічна дипломатія як інструмент реалізації стратегічних пріоритетів держави у міжнародних економічних відносинах. Вплив економічної дипломатії на глобальне позиціонування держави в світі. Взаємодія публічного і приватного секторів у просуванні національних економічних інтересів за кордоном.

Тема 2. Інституційно-правове забезпечення та моделі організації економічної дипломатії.

Національні моделі реалізації економічної дипломатії: централізовані, багаторівневі, мультиакторні. Повноваження та взаємодія міністерств, торговельних представництв, агенцій з просування експорту та інвестицій. Правові засади економічної дипломатії: міжнародні договори, торговельні угоди, конвенції, регламенти. Інституційне забезпечення економічної дипломатії в Україні: сучасний стан та потреби модернізації.



Тема 3. Багатостороння економічна дипломатія: інтереси, інститути, політики. Дипломатія «круглих столів».

Формати багатосторонньої взаємодії в економічній дипломатії: глобальні, регіональні, міжрегіональні. Інститути впливу в багатосторонній економічній архітектурі: WTO, G7, G20, OECD, UNCTAD, IMF. Взаємодія держав, корпорацій та міжнародних організацій у створенні нових економічних правил гри. Політика економічних блоків (BRICS, ЄС, Африканський союз, MERCOSUR) як середовище багатосторонньої дипломатії. Інтереси та конфлікти всередині багатосторонніх інституцій: дисбаланс впливу, боротьба за вплив. Дипломатія «круглих столів» як інструмент переговорів, консенсусного прийняття рішень і кризового менеджменту. Стратегія України в багатосторонніх економічних відносинах та ініціативах.

Тема 4. Економічні інструменти політичного тиску. Дипломатія обмежень.

Економічні санкції як елемент сучасної дипломатії: секторальні, фінансові, персональні, вторинні. Ефективність санкційної політики: критерії результативності, зворотні ефекти, адаптація цільових держав. Український досвід санкційного лідерства у глобальному контексті. Санкційна коаліція ЄС–США–G7 проти РФ: формат Єрмака–Маклофа як модель координації. Тарифні війни, експортний контроль, замороження активів і заборони на технології як форми обмежувальної дипломатії. Геоекономічна конкуренція та застосування економічних інструментів в «економічних війнах». Дипломатія обмежень як частина стратегії відлякування і репутаційного тиску.

Тема 5. Фінансова дипломатія як інструмент реалізації зовнішньої політики та формування репутаційного капіталу держави.

Фінансова дипломатія як частина зовнішньої політики держави та інструмент економічного впливу. Участь держав у глобальній фінансовій архітектурі: взаємодія з МВФ, Світовим банком, регіональними банками розвитку. Фінансова допомога, гарантії, валютні інтервенції, реструктуризація боргів як елементи дипломатичних переговорів. Роль центральних банків у міжнародних переговорах: валютна дипломатія, фінтех-ініціативи, захист фінансового суверенітету. Встановлення довіри через прозору фінансову поведінку, макрофінансову стабільність і дотримання зобов'язань. Репутаційний капітал як стратегічний ресурс: вплив на інвестиційну привабливість і кредитні рейтинги.

Тема 6. Бізнес-дипломатія в реалізації корпоративних стратегій.

Бізнес-дипломатія як інструмент просування корпоративних інтересів в системі міжнародних економічних відносин. Механізми взаємодії бізнесу з урядами: політичний діалог, економічні місії, бізнес-форуми. Платформи впливу: національні бізнес-асоціації, міжнародні торговельні палати, корпоративні альянси. Формування стійких GR-стратегій, лобювання бізнес-інтересів і вплив на регуляторну політику, участь у формуванні торговельних угод. Побудова репутації через партнерства, соціальну відповідальність і участь у міжнародних ініціативах. Бізнес-дипломатія України: успішні кейси, обмеження, перспективи розвитку.



Тема 7. Стратегічні домінанти економічної дипломатії України в умовах війни та повоєнного розвитку.

Економічна дипломатія як інструмент захисту національних інтересів держави. Економічна дипломатія та економічна безпека держави. Економічна дипломатія як інструмент зовнішнього позиціонування України під час війни. Пріоритети повоєнного економічного відновлення. Інструменти залучення міжнародної допомоги, прямих іноземних інвестицій та донорського фінансування. Геостратегічні вектори: ЄС, G7, країни Глобального Півдня, формування нових економічних партнерств. Формування проактивної моделі економічної дипломатії України: інституційне посилення, цифровізація, цільові економічні місії.



ЛІТЕРАТУРА:

1. Габер Є. Дипломатія 2.0. Що змінює дипломатію сьогодні, і якою вона буде в майбутні роки. 2020. URL: <https://zn.ua/ukr/international/diplomatiya-2-0-349622.html>
2. Геополітичні та геоекономічні зміни, сформовані під впливом російської агресії, та оновлення місця України у світовому просторі / Наук. ред. В.Юрчишин. Київ: Центр Разумкова. 2022. URL: https://razumkov.org.ua/uploads/article/2022_TRANSFORMANS_UKR.pdf
3. Корсунский С. Зовнішня політика в епоху трансформацій. К.: Vivat. 2020. 256 с.
4. Кравчук Н.Я., Луцишин О.О. Стратегічні домінанти економічної дипломатії в умовах асиметрій глобального розвитку. Економічний аналіз. 2021. Том 32. №2. С57-68. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2021.01.057>
5. Кравчук Н.Я., Луцишин О.О. Фінансова дипломатія у міждисциплінарному дискурсі. Світ фінансів. 2021. Вип. 2 (67). С. 129-145. DOI: 10.35774/sf2021.02.129
6. Кухарик В., Рошко І. Економічна дипломатія України як інструмент реалізації національних інтересів. Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. 2 (10), 2021. С. 221-232. URL: <https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint/article/view/229/201>
7. Кухарик В. В., Романюк Н. І. Економічна дипломатія Великої Британії. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2024. Випуск 50. С. 78-82.
8. Петюр Р., В'юненко А. Торговельні представництва в системі економічної дипломатії України. Науково-теоретичний альманах «Грані». 23 (9), 2020. С. 15-25. DOI: 10.15421/172081
9. Полякова Ю., Шайда О., Степанов А. Залучення іноземних інвестицій як елемент економічної дипломатії. Економіка та суспільство, (71), 2025. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-163>
10. Феєр О.В. Україна в глобальному рейтингу конкурентоспроможності: порівняльний аналіз // Науковий вісник Мукачівського державного у-ту, 2019. Серія Економіка. Випуск 2 (12). С. 40-44. DOI: <http://surl.li/amoab>
11. Ходико В.І. Значення економічної дипломатії для національної конкурентоспроможності. Наукова спільнота. Шістдесяті економіко-правові дискусії: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Львів 27.10.2021). Львів, 2021. 90 с. DOI: <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-3825/>
12. Шаров О. Економічна дипломатія: основи, проблеми та перспективи: Монографія. Київ: НІСД. 2019. 560 с.



13. Carla Norrlof, Paul Poast, Benjamin J. Cohen, Sabreena Croteau, Aashna Khanna, Daniel McDowell, Hongying Wang, W Kindred Winecoff. Global Monetary Order and the Liberal Order Debate. International Studies Perspectives, Volume 21, Issue 2, May 2020, Pages 109–153, URL: <https://doi.org/10.1093/isp/ekaa001>
14. Charles Chatterjee. Economic Diplomacy and Foreign Policy-making. Palgrave Macmillan Cham. 2020. 201 p. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-49047-8>
15. Economic Diplomacy in the Era of Great Powers. Chatham House, The Royal Institute of International Affairs, 15 September 2020. URL: <https://www.chathamhouse.org/2020/09/economic-diplomacy-era-great-powers>.
16. Economic Diplomacy: A Review. Strategy & Macroeconomic Policy eJournal. Social Science Research Network (SSRN). 2021. DOI: <https://goo.su/wPr>
18. Manasserian T. Economic diplomacy: from theory to real life // Center for education, policy, research & economic analysis. October 2017. DOI: <http://surl.li/akyuo>
20. What Is Economic Diplomacy and How Does It Work? American Foreign Service Association. The Foreign Service Journal. January/February 2019. URL: <https://www.afsa.org/what-economic-diplomacy-and-how-does-it-work>
21. Wilfried Bolewski. Compass for public/private management in turbulent times: corporate diplomacy // International Journal of Diplomacy and Economy. 2021. Vol.7 No.1. URL: <http://www.inderscience.com/storage/f311798211261054.pdf>





OK1.1.12. «ESG-стратегії та культура відповідального лідерства»



Обов'язкова освітня компонента, що спрямована на формування цілісного розуміння концепції сталого розвитку та принципів ESG (Environmental, Social, Governance); розкриває сутність корпоративної соціальної відповідальності, етичних стандартів і культури відповідального лідерства. Досліджується сутність та еволюція ESG-підходу, індикатори і критерії сталого розвитку, вплив ESG-факторів на конкурентоспроможність організацій, стратегічне планування з урахуванням екологічних і соціальних викликів, оцінка ESG-ризиків та можливостей; концепції етичного управління, формування культури довіри та прозорості, принципи інклюзивності й соціальної відповідальності, роль лідера у впровадженні ESG-пріоритетів, взаємозв'язок корпоративної культури з ціннісними орієнтирами стейкхолдерів.

Тема 1. Сутність та еволюція ESG-підходу.

Розуміння еволюції концепції екологічного, соціального та корпоративного управління (ESG): від благодійності до стратегічного інструменту бізнесу. Ключові міжнародні стандарти та ініціативи, що формують сучасні правила гри на глобальних ринках. Критичний аналіз переваг і недоліків ESG-стратегії. Розуміння, чому деякі компанії сприймають ESG як можливість для росту, а інші – як додаткове регуляторне навантаження.

Тема 2. Індикатори та критерії сталого розвитку. Вплив ESG-факторів на конкурентоспроможність організацій.

Витоки концепції ESG. Глобальні індикатори та критерії сталого розвитку. Моніторинг вимірjuвальних показників-метрик. Аналіз екологічних та соціальних успіхів компанії, що конвертуються в її конкурентну перевагу, доступ до дешевого капіталу та вищу лояльність клієнтів. Аналітична оцінка позицій України в глобальній метриці сталого розвитку. Розуміння специфіки впровадження світових стандартів в українському контексті.

Тема 3. Стратегічне планування з урахуванням екологічних і соціальних викликів.

Дослідження інтеграції ESG у «ДНК» компанії через стратегічне планування. Методи ідентифікації ризиків (наприклад, кліматичних) та пошук нових можливостей, що відкриваються завдяки переходу до сталої економіки. Розробка та захист ESG-стратегій. Проектування довгострокових планів розвитку в умовах високої невизначеності.



Тема 4. Сутність відповідального лідерства. Етичне управління.

Перехід від процесів до людей. Відповідальне лідерство – здатність приймати рішення, враховуючи інтереси не лише акціонерів, а й суспільства. Побудова культури довіри, прозорості та дотримання принципів інклюзивності. Роль етичного управління в бізнесі під час криз і зміцнені репутації.

Тема 5. Роль лідера у впровадженні ESG-пріоритетів.

Лідер – головний драйвер змін. Механізми, за допомогою яких керівник може трансформувати цінності компанії та залучити персонал до реалізації ESG-стратегій. Рекомендації щодо виховання культури відповідальності на всіх рівнях організації. Трансформація лідера з «формальної посади на ціннісну орієнтацію».

Тема 6. Взаємозв'язок корпоративної культури з ціннісними орієнтирами стейкхолдерів.

Баланс інтересів. Корпоративна культура – резонування з очікуваннями стейкхолдерів. Забезпечення балансу інтересів через систему ефективного корпоративного управління. Розуміння ціннісних орієнтирів різних груп стейкхолдерів – створення спільних цінностей (shared value) та забезпечення «соціальної ліцензії» на діяльність у довгостроковій перспективі.



ЛІТЕРАТУРА:

1. ESG Index. URL: <https://risk-indexes.com/esg-index/>
2. Sustainable Development Goals. URL: <https://sdgs.un.org/goals>
3. World Economic Forum. (2022). Defining the 'G' in ESG: Governance Factors at the Heart of Sustainable Business. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Defining_the_G_in_ESG_2022.pdf
4. ESG Advising. (2025). ESG Governance: ESG Disclosure & Reporting. URL: <https://www.esgadvising.com/insights/esg-governance>
5. Лідерство та комунікації в організації: навчальний посібник. / Упорядники: Н. Я. Михаліцька, М. Р. Яцик. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 512 с.
6. Menshikov V., Ruza O., Simakhova, A. (2025). Role of Startups in Promoting Innovations and Sustainable Economic Growth. European Journal of Sustainable Development, 14(2), 26. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2025.v14n2p26>
7. Lukianenko D., Simakhova A. (2024). Artificial Intelligence in the Scientific and Technological Paradigm of Global Economy. Problemy Ekorozwoju, 19(2), 55–65. <https://doi.org/10.35784/preko.6256>
8. Сімахова А.О. Повоєнна соціалізація економіки України. Глобалізаційні процеси в світовій економіці в умовах невизначеності: монографія, за заг. ред. В.М. Кочеткова. Київ: Видавництво Ліра-К, 2025. 176 с., С. 123-129.





6. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ

ОК1.1.2. «Глобальна економіка. Геоекономічні стратегії. Міжнародна економічна безпека»

1. Поняття і структура глобальної економіки. Ключові актори глобальної економіки.
2. Глобалізація: поняття, етапи та вплив на національні економіки. Парадокси й особливості сучасної глобальної економіки.
3. Асиметрії глобального розвитку та їх вплив на динаміку глобальної економіки.
4. Мега-тренди та «каталізатори» глобального розвитку: суть і характерні особливості.
5. Нова філософія глобальної економіки в умовах трансформації світопорядку (геополітичний, геоекономічний та технологічний вимір).
6. Теорії міжнародної торгівлі в історичній ретроспективі.
7. Поняття і типи експортно-імпортних операцій. Методи фінансування експортно-імпортних операцій.
8. Регулювання світової торгівлі: методи, інструменти й інституції. Мультилатеральні угоди і роль СОТ у регулюванні міжнародної торгівлі.
9. Сучасні тренди у розвитку світової торгівлі (електронна торгівля і роль цифрових платформ).
10. Політичні та економічні ризики в міжнародній торгівлі. Управління ризиками в експортно-імпортних операціях.
11. Поняття і структура глобального фінансового середовища.
12. Фінансова глобалізація та її вплив на національні економіки. Позитивні та негативні наслідки фінансової глобалізації.
13. Світові фінансові центри та їхній вплив на прийняття рішень у глобальному фінансовому середовищі.
14. Динаміка глобальних фінансових потоків: поняття, структура та чинники. Фінансові ризики.
15. Сучасні фінансові дисбаланси і полікризи: поняття і вплив на глобальну економіку та фінансове середовище.
16. Роль міжнародних фінансових інституцій у забезпеченні фінансової стабільності глобальної економіки.
17. Моделі «кольорових економік» та їх вплив на глобальний розвиток.
18. Поняття та цілі геоекономічних стратегій. Геоекономічна конкуренція: поняття, інтереси, ресурси, актори.
19. Методологічні підходи у формуванні геоекономічних стратегій.
20. Центри «економічної сили» в сучасному геопросторі.
21. Концепція регіональних економічних зон: ЄС, НАФТА, АСЕАН. Стратегії інтеграції та регіоналізації в глобальній економіці.
22. Міжнародна економічна безпека: поняття та складові.
23. Поняття та класифікація загроз економічній безпеці: національний і міжнародний рівень.



24. Міжнародна економічна безпека в умовах глобальної нестабільності. Інституційна архітектура міжнародної економічної безпеки. Роль міжнародних економічних організацій у забезпеченні міжнародної безпеки.
25. Національна економічна безпека України: поняття, складові та індикатори оцінки. Оцінка внутрішніх і зовнішніх загроз економічній безпеці України.

ОК1.1.7. «Глобальні ринки і бізнес-ландшафт»

1. Методологія розробки Global Risk Report та підходи до оцінки глобальних ризиків. Концепція «структурних сил» в аналізі глобальних ризиків.
2. Глобальний ландшафт ризиків: карта взаємозв'язків. Топ-глобальні системні ризики і полікризи.
3. Національне сприйняття ризиків. Рейтингова оцінка Топ-5 ризиків для України.
4. Сучасні тренди розвитку глобальних ринків в умовах трансформації глобального бізнес-ландшафту.
5. Еволюція ФінТех-екосистеми: вплив на бізнес-ландшафт.
6. Штучний інтелект (Generative AI) та Big Data у фінансовому секторі. Цифрові валюти центробанків (CBDC) та майбутнє транскордонних платежів.
7. DeFi (децентралізовані фінанси) та токенизація реальних активів (RWA) як чинники глобального економічного зростання.
8. Поняття та роль Market Insights в економічній дипломатії і GR. Методика системного аналізу ринку для компанії, що планує вихід на новий регіональний ринок в умовах геополітичної нестабільності.
9. Вартість брендів та їх вплив на глобальний бізнес-ландшафт. Аналіз «сили бренду».
10. Поняття та показники оцінки конкурентоспроможності фірми на глобальному ринку. Оцінка частки ринку.
11. Основні фінансові показники діяльності компанії на глобальних ринках.
12. Оцінка якості продукції. Вплив ціни на конкурентоспроможність компанії.
13. Інноваційний потенціал компанії. Маркетингова стратегія. Логістика та постачання.
14. Власні та зовнішні ресурси компанії. Регуляторна відповідність. Показники задоволеності споживачів.
15. Глобальна криза довіри. Причини та наслідки глобальної кризи довіри між бізнесом, урядами та медіа. Феномен технофашизму.

ОК1.1.9. «Міжнародна статистика та кількісні методи дослідження»

1. Сутність та предмет міжнародної економічної статистики. Основні етапи розвитку міжнародної статистики. Світові статистичні організації.
2. Поняття та значення міжнародних статистичних стандартів. Система національних рахунків у міжнародній статистиці.
3. Основні міжнародні статистичні класифікації. Міжнародні організації у стандартизації статистик.
4. Статистика міжнародної торгівлі. Ключові показники розвитку зовнішньої торгівлі країн. Основні види цін в статистиці міжнародної торгівлі. Особливості міжнародної торгівлі послугами.
5. Поняття міжнародної фінансової статистики. Діяльність міжнародних фінансових організацій. Міжнародні рекомендації МВФ з проблем фінансової статистики.



6. Система показників фінансового стану країни. Статистика платіжного балансу.
7. Основні статистичні показники світового ринку валют.
8. Міжнародна статистика ринку праці.
9. Основні методологічні проблеми статистики промисловості.
10. Статистика міжнародного туризму.
11. Міжнародна статистика сільського господарства. Міжнародні програми підтримки сільського господарства.
12. Статистична сукупність як інформаційна основа статистичного моделювання. Суть ранжування. Типи рангів.
13. Етапи багатовимірного ранжування міжнародних процесів. Способи стандартизації даних. Побудова рейтингів у міжнародній економічній діяльності.
14. Статистичні ігри як метод багатовимірного аналізу міжнародних економічних процесів. Методи статистико-ігрового моделювання.
15. Критерій Гурвіца та Ходжеса-Лемана. Доцільність використання теорії гри.
16. Кореляційний аналіз в міжнародній економіці. Лінійний коефіцієнт кореляції.
17. Рангова кореляція в аналізі міжнародної економічної діяльності. Множинна кореляція. Коефіцієнт конкордації.
18. Сутність регресійного аналізу та його види. Застосування регресійних моделей у світовій економіці.
19. Методологічні аспекти моделювання часових рядів. Методи відстеження тенденцій розвитку явищ на світовому ринку. Виявлення та коригування аномальних рівнів динамічного ряду.
20. Класифікація методів прогнозування. Евристичні методи прогнозування в міжнародній економіці.

ОК1.1.12. «Економічна дипломатія. Бізнес-дипломатія»

1. Поняття економічної дипломатії, її функції та роль у зовнішньополітичній діяльності держави. Вплив економічної дипломатії на глобальне позиціонування держави в світі.
2. Національні моделі реалізації економічної дипломатії (централізовані, багаторівневі, мультиакторні). Повноваження та взаємодія міністерств, торговельних представництв, агенцій з просування експорту та інвестицій.
3. Правові засади економічної дипломатії: міжнародні договори, торговельні угоди, конвенції, регламенти.
4. Інституційне забезпечення економічної дипломатії в Україні: сучасний стан та потреби модернізації.
5. Формати багатосторонньої взаємодії в економічній дипломатії. Інституційна архітектура багатосторонньої економічної дипломатії: WTO, G7, G20, OECD, UNCTAD, IMF.
6. Економічні блоки (BRICS, ЄС, Африканський союз, MERCOSUR) як середовище багатосторонньої дипломатії. Інтереси та конфлікти всередині багатосторонніх інституцій: дисбаланс впливу, боротьба за вплив.
7. Дипломатія «круглих столів» як інструмент переговорів, консенсусного прийняття рішень і кризового менеджменту.
8. Економічні санкції як елемент сучасної дипломатії: секторальні, фінансові, персональні, вторинні. Ефективність санкційної політики.
9. Дипломатія обмежень як частина стратегії відлякування і репутаційного тиску. Тарифні війни, експортний контроль, замороження активів і заборони на технології як форми обмежувальної дипломатії.
10. Поняття та складові фінансової дипломатії.



11. Участь держав у глобальній фінансовій архітектурі: взаємодія з МВФ, Світовим банком, регіональними банками розвитку.
12. Фінансова допомога, гарантії, валютні інтервенції, реструктуризація боргів як елементи дипломатичних переговорів.
13. Репутаційний капітал як стратегічний ресурс: вплив на інвестиційну привабливість і кредитні рейтинги.
14. Бізнес-дипломатія як інструмент просування корпоративних інтересів на міжнародному рівні. Механізми взаємодії бізнесу з урядами: політичний діалог, економічні місії, бізнес-форуми.
15. Економічна дипломатія як інструмент захисту національних інтересів держави. Економічна дипломатія та економічна безпека держави.

ОК1.1.12. «ESG-стратегії та культура відповідального лідерства»

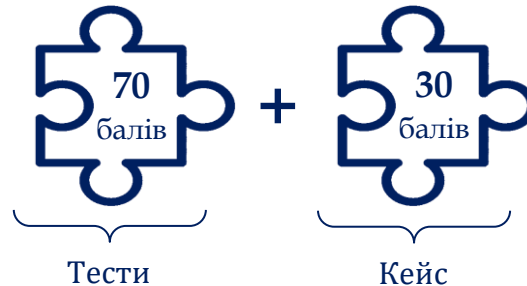
1. Поняття та витоки ESG-концепції. Переваги та недоліки ESG-підходу.
2. Міжнародні ініціативи та стандарти ESG-підходу.
3. Взаємозв'язок ESG-факторів та конкурентоспроможності організацій.
4. Глобальні індикатори та критерії сталого розвитку. Позиції України в метриці сталого розвитку.
5. Поняття та особливості розробки ESG-стратегій. Оцінка ESG-ризиків та можливостей.
6. Сутність відповідального лідерства. Формування культури довіри та прозорості.
7. Принципи інклюзивності й соціальної відповідальності. Відповідальне лідерство в компаніях України і світу.
8. Роль лідера у впровадженні ESG-стратегій. Формування відповідального лідерства.
9. Корпоративна культура та ціннісні орієнтири стейкхолдерів.
10. Баланс інтересів у системі корпоративного управління.



7. ОЦІНЮВАННЯ



УМОВИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ



1. Перша частина атестаційного екзамену передбачає складання тесту закритого типу з використанням засобів технічного контролю знань (онлайн-платформа для тестування, система автоматизованої перевірки відповідей тощо).

Максимальна кількість балів за виконання тестових завдань становить 70 балів. Тест містить 35 запитань, кожне запитання має 4 відповіді, з яких лише **одна правильна**. Вартість одного завдання розраховується за принципом: за правильну відповідь здобувач отримує 2 повних бали, за неправильну – 0 балів. Часткове оцінювання не передбачене. Загальна кількість балів за тести дорівнює сумі правильних відповідей.

2. Друга частина підсумкового атестаційного екзамену передбачає роботу з кейсом, спрямовану на перевірку здатності здобувачів застосовувати міждисциплінарні знання та аналітичні інструменти у сфері міжнародних економічних відносин, економічної дипломатії та GR-політик.

Здобувачі отримують опис проблемної ситуації у сфері міжнародної економічної взаємодії держави, бізнесу та міжнародних інституцій (наприклад, залучення іноземних інвестицій, просування українського бізнесу на зовнішніх ринках, реагування на торговельні обмеження або санкції, співпраця з міжнародними економічними організаціями, реалізація проєктів післявоєнного економічного відновлення України).

Для розв'язання кейсу необхідно:

- здійснити комплексний міждисциплінарний аналіз ситуації, визначивши суть проблеми, ключових стейкхолдерів та чинники міжнародного економічного і політичного середовища;
- запропонувати обґрунтовані дипломатичні рішення, спрямовані на просування національних економічних інтересів, розвиток міжнародного економічного співробітництва або формування ефективної взаємодії держави і бізнесу;
- продемонструвати стратегічне мислення, креативність і практичну орієнтованість, запропонувавши інноваційні та реалістичні підходи до вирішення проблеми;
- представити результати аналізу у структурованій формі, чітко аргументуючи запропоновані рішення.

Виконання кейсу дозволяє оцінити здатність здобувачів вищої освіти формувати доказово обґрунтовані управлінські рішення, застосовувати інструменти економічної дипломатії та GR-політик, а також діяти в умовах складного міжнародного економічного середовища та глобальної невизначеності.



Максимальна кількість балів, яку може набрати здобувач вищої освіти – 30 балів. Оцінювання проводиться за чотирма критеріями:

Аналіз ситуації (10 б.) – здатність визначити суть проблеми у сфері міжнародних економічних відносин, економічної дипломатії або взаємодії держави і бізнесу; виявити ключові чинники проблемної ситуації (економічні, політичні, інституційні, міжнародні); визначити основних стейкхолдерів; продемонструвати системний і міждисциплінарний підхід до аналізу.

Аргументованість рішень (10 б.) – чіткість і обґрунтованість запропонованих рішень; здатність використовувати інструменти економічної дипломатії, державної економічної політики та взаємодії з міжнародними інституціями; посилання на релевантні приклади з української та міжнародної практики.

Креативність і практична спрямованість рішень (5 б.) – здатність запропонувати інноваційні, але водночас реалістичні підходи до вирішення проблеми, спрямовані на просування національних економічних інтересів, розвиток міжнародного економічного співробітництва або ефективну взаємодію держави і бізнесу.

Структура, логіка та стиль відповіді (5 б.) – логічність викладу, чіткість аргументації, структурованість аналітичного матеріалу, культура академічного письма.

Оцінювання спрямоване на перевірку здатності здобувачів вищої освіти здійснювати міждисциплінарний аналіз міжнародних економічних процесів, формувати доказово обґрунтовані рішення та застосовувати інструменти економічної дипломатії.

Шкала оцінювання

За шкалою НаУКМА	За національною шкалою	За шкалою ECTS
91 – 100	Відмінно	A (відмінно)
81 – 90	Добре	B (дуже добре)
71 – 80		C (добре)
66 – 70	Задовільно	D (задовільно)
60 – 65		E (достатньо)
30 – 59	Незадовільно	FX (незадовільно, з можливістю повторного складання)
1 – 29		F (неприйнятно, з обов'язковим повторним курсом)



Схвалено на засіданні кафедри міждисциплінарної освіти
25 лютого 2026 р., протокол № 8

