



kma·diplomacy

БІЗНЕС-ДИПЛОМАТІЯ І GR-ПОЛІТИКИ

Business Diplomacy & GR Politics

ДИСЦИПЛІНА:

ГЛОБАЛЬНІ РИНКИ І БІЗНЕС-ЛАНДШАФТ

галузь знань:

29 міжнародні відносини

05 соціальні та поведінкові науки

спеціальність:

292 «Міжнародні економічні відносини»

052 «Політологія»

освітньо-наукова програма:

«Бізнес-дипломатія і GR-політики»



СИЛАБУС

Глобальні ринки і бізнес-ландшафт.
спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини», 052 «Політологія»

1. ОBOB'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ТА ПРАКТИКА

Обов'язкова освітня компонента

**ВИКЛАДАЧ:****ЛУЦИШИН Олег Орестович**

кандидат економічних наук, доцент кафедри
міждисциплінарної освіти
e-mail: o.lutsyshyn@ukma.edu.ua

**ОБСЯГ ГОДИН НАВЧАЛЬНОГО НАВАНТАЖЕННЯ:**

Загальний обсяг годин – 120 год. / 4 ECTS

з них:

- Лекційних – 18 год.
- Семінарських – 24 год.
- Самостійна робота – 78 год.



Семестр викладання:

2-й

Форма підсумкового оцінювання:

екзамен



2. АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ:



Курс «Глобальні ринки і бізнес-ландшафт» є обов'язковою навчальною дисципліною, що дозволяє поглибити знання про закономірності та сучасні тенденції розвитку глобальної економіки, дослідити вплив міжнародних ринків на бізнес-стратегії компаній. Курс охоплює аналіз впливу ключових економічних трендів на кон'юнктуру регіональних ринків та глобальне конкурентне середовище.

Здобувачі вищої освіти вивчатимуть інтеграційні процеси, роль транснаціональних корпорацій, міжнародне регулювання торгівлі та фінансів, а також адаптацію бізнесу до геополітичних викликів. Особлива увага приділяється практичним аспектам формування ефективних бізнес-стратегій на глобальних ринках, управлінню ризиками та використанню можливостей для зростання в умовах мінливого міжнародного середовища.

Курс спрямований на розвиток у студентів критичного мислення, навичок аналізу ринкових умов та прийняття стратегічних рішень у контексті глобальної економіки.

Курс складається з таких ключових модулів:

Модуль 1. Динаміка та аналітика глобальних ринків і бізнес-середовища

Модуль 2. Бізнес-стратегії на глобальних ринках: стратегічне лідерство та репутаційний капітал

Курс передбачає ознайомлення з основними концепціями та феноменом нової глобальної економіки, вивчення впливу сучасних трендів на розвиток міжнародних ринків та глобальне бізнес-середовище; аналіз кейсів реальних міжнародних компаній; виконання завдань, спрямованих на формування бізнес-стратегій; розробку індивідуальних та групових проектів, пов'язаних із виходом на глобальні ринки; презентацію результатів перед аудиторією для отримання

3. МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:



Мета дисципліни – сформувати у здобувачів вищої освіти професійні компетентності, необхідні для розуміння функціонування глобальних ринків та ефективного ведення бізнесу в міжнародному середовищі.

Особливу увагу приділено розвитку здатності аналізувати економічні, політичні та соціокультурні фактори, що впливають на кон'юнктуру міжнародних ринків та глобальний бізнес-ландшафт.

Курс забезпечує досягнення таких програмних результатів навчання: ПР03; ПР04; ПР12.



4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ, МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ І НАВЧАННЯ, ФОРМИ ОЦІНЮВАННЯ:



Результати навчання	Методи викладання і навчання	Форми оцінювання
<p>ПРО3. Досліджувати закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки, аналізувати прояви економічного глобалізму, розробляти адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження, приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації за умов невизначеності.</p>	<p>Інтерактивні лекції, робота з статистичними даними, семінари у форматі роботи над кейсами, обговорення проблемних питань у малих групах, розв'язання практичних завдань, пов'язаних із бізнес-стратегіями та аналізом ринків, дискусії, проведення бізнес-симуляцій, рольових ігор та мозкових штурмів, виконання індивідуальних та групових проєктів, формування і захист власної позиції на основі аналітичних даних</p>	<p>Оцінювання за критеріями обговорення дискусійних питань, розв'язування кейсів, захист презентацій.</p>
<p>ПРО4. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів тощо) з метою ідентифікації їх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.</p>	<p>Інтерактивні лекції, робота з статистичними даними, семінари у форматі роботи над кейсами, обговорення проблемних питань у малих групах, розв'язання практичних завдань, пов'язаних із бізнес-стратегіями та аналізом ринків, дискусії, проведення бізнес-симуляцій, рольових ігор та мозкових штурмів, виконання індивідуальних та групових проєктів, формування та захист власної позиції на основі аналітичних даних</p>	<p>Оцінювання за критеріями обговорення дискусійних питань, розв'язування кейсів, захист презентацій.</p>
<p>ПР12. Досліджувати й аналізувати вплив світових трендів на глобальне бізнес-середовище та моделі розвитку національних економік, обґрунтовувати ефективні бізнес-стратегії та вміти використовувати методи й інструменти економічної та бізнес-дипломатії для досягнення стратегічних цілей як на національному, так і міжнародному рівні.</p>	<p>Інтерактивні лекції, робота з статистичними даними, семінари у форматі роботи над кейсами, обговорення проблемних питань у малих групах, розв'язання практичних завдань, пов'язаних із бізнес-стратегіями та аналізом ринків, дискусії, проведення бізнес-симуляцій, рольових ігор та мозкових штурмів, виконання індивідуальних та групових проєктів, формування та захист власної позиції на основі аналітичних даних</p>	<p>Оцінювання за критеріями, обговорення дискусійних питань, розв'язування кейсів, захист презентацій.</p>





Результати навчання (РН)	Теми					
	1	2	3	4	5	6
ПР03. Досліджувати закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки, аналізувати прояви економічного глобалізму, розробляти адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження, приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації за умов невизначеності.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ПР04. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.		✓	✓	✓	✓	✓
ПР11. Досліджувати й аналізувати вплив світових трендів на глобальне бізнес-середовище та моделі розвитку національних економік, обґрунтовувати ефективні бізнес-стратегії та вміти використовувати методи й інструменти економічної та бізнес-дипломатії для досягнення стратегічних цілей як на національному, так і міжнародному рівні.	✓	✓	✓	✓	✓	✓



5. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ: ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН.



СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ:

 Тема заняття	 Лекції	Семінари / Практичні	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. Динаміка та аналітика глобальних ринків і бізнес-середовища			
Тема 1. Глобальні ризики та їх вплив на трансформацію глобального бізнес-ландшафту.	4	2	8
Тема 2. Сучасні тренди розвитку глобальних ринків в умовах трансформації глобального бізнес-ландшафту.	4	2	8
Тема 3. «Market Insights»: аналіз глобальних ринків для бізнесу та економічної дипломатії.	2	4	8
Практичний кейс: Створення «Market Brief Template» для ринків, що найбільш динамічно розвиваються та формують сучасний бізнес ландшафт		2	15
Змістовий модуль 2. Бізнес-стратегії на глобальних ринках: стратегічне лідерство та репутаційний капітал			
Тема 4. Найдорожчі бренди у світі в 2025 році: їх вплив на глобальний бізнес-ландшафт.	4	2	8
Тема 5. Оцінка конкурентоспроможності фірми на глобальному ринку.	2	4	8
Тема 6. Глобальна криза довіри: Бізнес vs Уряди та Медіа.	2	4	8
Практичний кейс: Розробка аналітичного звіту щодо компанії (стартапу) на глобальному ринку, визначення його потенціалу для створення нового тренду або трансформації ніші – за методологією «Competitive Audit 360°».		2	15
Всього:	18	24	78





ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН:

Змістовий модуль 1

Динаміка та аналітика глобальних ринків і бізнес-середовища



Практичне заняття № 1

Системний аналіз сучасних загроз через призму щорічних звітів Світового економічного форуму (WEF), що дозволить опанувати методологію ідентифікації та оцінки глобальних викликів. У фокусі вивчення – концепція «структурних сил» та явище «полікризи», де взаємопов'язаність технологічних, екологічних та геополітичних ризиків створює нові умови для функціонування міжнародного бізнесу. Особливу увагу приділено національному аспекту: аналізу ТОП-5 ризиків для України, розвитку системного мислення для управління в умовах невизначеності та розробці стратегічних адаптаційних рішень, що забезпечують стійкість бізнесу та держави на глобальній арені.



Тема 1. Глобальні ризики та їх вплив на трансформацію глобального бізнес-ландшафту

(2 год.)

Питання для обговорення:

- Методологія розробки Global Risk Report та підходи до оцінки глобальних ризиків.
- Концепція «структурних сил» в аналізі глобальних ризиків 2024.
- Глобальний ландшафт ризиків: карта взаємозв'язків. Топ-глобальні системні ризики, полікризи і проблеми високого рівня складності.
- Системне мислення для масштабних змін в умовах глобальної невизначеності. Підходи до глобального зниження ризику.
- Національне сприйняття ризиків. Рейтингова оцінка Топ-5 ризиків для України за результатами Світового економічного форуму 2024.
- Стратегічні завдання для України в контексті Топ-5 ризиків.





Практичне заняття № 2

Дослідження впливу фінансових технологій на глобальну архітектуру і динаміку сучасних економічних трансформацій, аналіз переходу від традиційних банківських моделей до екосистеми «невидимих фінансів» 2025 року. Дослідження синергії генеративного штучного інтелекту та великих даних у персоналізації капіталу, впливу впровадження цифрових валют центробанків (CBDC) на швидкість транскордонних розрахунків, а також потенціалу децентралізованих фінансів (DeFi) та токенизації реальних активів (RWA) у демократизації інвестицій. Особливий акцент зроблено на ідентифікації нових лідерів глобальних ринків – технологічних гігантів та інноваційних регіонів, що стануть ключовими драйверами глобального економічного зростання та визначатимуть новий бізнес-ландшафт у найближчій перспективі.



Тема 2. Сучасні тренди розвитку глобальних ринків в умовах трансформації глобального бізнес-ландшафту (2 год.)

Питання для обговорення:

- Еволюція ФінТех-екосистеми.
- Штучний інтелект (Generative AI) та Big Data у фінансовому секторі.
- Цифрові валюти центробанків (CBDC) та майбутнє транскордонних платежів.
- DeFi (децентралізовані фінанси) та токенизація реальних активів (RWA).
- Хто буде рушійною силою глобального економічного зростання у 2025 році?





Практичне заняття № 3

Здобувачі опанують прикладний інструментарій «Market Insights» як критично важливу компетенцію для успішної міжнародної експансії та ефективної економічної дипломатії. Під час практичного заняття навчатимуться трансформувати розрізнені ринкові дані у глибоке розуміння причинно-наслідкових зв'язків глобального ландшафту, що є фундаментом для стратегій Government Relations (GR) та просування національних економічних інтересів. У фокусі вивчення – уніфікована методика системного аналізу, що використовується провідними консалтинговими агентствами та міжнародними організаціями для формування аналітичних висновків. Здобувачі практично відпрацюють навички підготовки професійних звітів, що дозволяють бізнесу та урядовим структурам не лише адаптуватися до ринкових умов, а й стратегічно впливати на них.



Тема 3. «Market Insights»: аналіз глобальних ринків для бізнесу та економічної дипломатії (4 год.)

Питання для обговорення:

- Market Insights – розуміння того, що відбувається на ринку.
- Чому Market Insights важливий для економічної дипломатії та GR?
- Методика системного аналізу ринків та формування аналітичного висновку і рекомендацій.
- Уніфікована структура Market Insights для аналітичних підрозділів урядів, міжнародних організацій і консалтингу.





Практичне заняття № 4

«Market Brief Template» – це аналітичні висновки та ключові спостереження про певний ринок, сформовані на основі збору даних, вивчення трендів, поведінки споживачів, конкурентного середовища та регуляторних умов.



Практичний кейс: Створення «Market Brief Template» для ринків, що найбільш динамічно розвиваються та формують сучасний бізнес-ландшафт (2 год.)

Структура кейсу:

- Executive Summary (короткий виклад ключових висновків та рекомендацій)
- Загальна характеристика ринку (географія, масштаб, роль у глобальній економіці)
- Ключові тренди (макроекономічні, технологічні, політичні, соціальні)
- Попит і пропозиція (сегменти, динаміка, імпорт/експорт)
- Поведінка споживачів / клієнтів (B2B/B2C, критерії прийняття рішень)
- Конкурентне середовище (ключові гравці, рівень конкуренції, стратегії)
- Регуляторне середовище (політика, бар'єри, стандарти)
- Бар'єри входу на ринок
- Можливості та ризики
- Сценарії розвитку (2-3 роки)
- Ключові Market Insights (що відбувається, чому, як це впливає на бізнес/політику)
- Рекомендації для бізнесу та економічної дипломатії





Змістовий модуль 2

Бізнес-стратегії на глобальних ринках: стратегічне лідерство та репутаційний капітал



Практичне заняття № 5

Фокус на аналізі феномену «брендів-екосистем» та їхньої ролі як ключових архітекторів сучасного бізнес-ландшафту. На прикладі лідерів 2025 року – таких як Apple, Microsoft та стрімко зростаючої NVIDIA – здобувачі дослідять, як капіталізація нематеріальних активів та інтеграція штучного інтелекту формують нові стандарти споживчої лояльності. Досліджується трансформація брендів у соціокультурні сили; вплив «економіки досвіду» на вартість компаній, а також зміщення акцентів у бік етичного споживання та радикальної прозорості. Вивчення кейсів найдорожчих брендів дозволить здобувачам зрозуміти механізми глобального впливу, де репутаційний капітал стає вагомим за фізичні активи, визначаючи конкурентоспроможність бізнесу в умовах постійної цифрової трансформації.



Тема 5. Найдорожчі бренди у світі в 2025 році: їх вплив на глобальний бізнес-ландшафт

(2 год.)

Питання для обговорення:

- Глобальний бізнес-ландшафт. Вартість брендів.
- Аналіз «сили бренду».
- Apple «побив» Британію, а Microsoft – Францію. Компанії-техгіганти vs ВВП великих економік світу.





Практичне заняття № 6

Зосереджено увагу на комплексному аудиті життєздатності компанії в умовах жорсткої міжнародної експансії. Здобувачі опанують методику аналізу ринкової частки та фінансової стійкості як детермінанти глобального зростання. Особлива увага приділяється багатофакторній моделі конкурентоспроможності, що включає баланс цінової політики та безкомпромісної якості продукції, оцінку інноваційного потенціалу та гнучкість логістичних ланцюгів. У межах теми буде розглянуто синергію маркетингових стратегій із регуляторною відповідністю (compliance) та ефективним використанням зовнішніх ресурсів. Завершальним етапом аналізу є вивчення показників задоволеності споживачів як ключового індикатора довгострокового успіху фірми на динамічних глобальних ринках.



Тема 6. Оцінка конкурентоспроможності фірми на глобальному ринку

(4 год.)

Питання для обговорення:

- Оцінка частки ринку.
- Основні фінансові показники діяльності компанії.
- Оцінка якості продукції.
- Вплив ціни на конкурентоспроможність.
- Інноваційний потенціал компанії
- Маркетингова стратегія
- Логістика та постачання
- Власні та зовнішні ресурси
- Регуляторна відповідність
- Показники задоволеності споживачів





Практичне заняття № 7

Дослідження фундаментальних змін в умовах глобальної нестабільності, де бізнес стає головним осередком стабільності на фоні глибокої кризи довіри до державних та медійних інституцій. Здобувачі проаналізують еволюцію впливу транснаціональних корпорацій на світову економіку – від суто економічних гравців до суб'єктів, що формують глобальні соціальні та політичні порядки денні. Особлива увага приділяється критичному розгляду феномену «технофашизму» як загрози злиття технологічного контролю з авторитарними методами управління, а також вивченню стратегій, що дозволяють бізнесу зберігати роль «острова довіри» через етичне лідерство та відповідальне використання великих даних.



Тема 7. Глобальна криза довіри: Бізнес vs Уряди та Медіа

(4 год.)

Питання для обговорення:

- Вплив транснаціональних корпорацій на розвиток світової економіки.
- Глобальна криза довіри.
- Феномен технофашизму: що це таке?





Практичне заняття № 8

Методи дослідження міжнародних ринків для оцінки їхнього потенціалу, конкурентного середовища та ризиків. Аналіз бізнес-моделей, що довели свою ефективність у глобальному середовищі, з акцентом на їхню адаптацію до локальних умов. Особливу увагу приділено створенню бізнес-планів для виходу на нові ринки, що включає стратегічне планування, аналіз ресурсів і прогнозування результатів діяльності.



Практичний кейс: Розробка аналітичного звіту щодо компанії (стартапу) на глобальному ринку, визначення його потенціалу для створення нового тренду або трансформації ніші - за методологією «Competitive Audit 360°» (2 год.)

Структура кейсу:

- Market Position:** Розрахунок частки ринку відносно головного конкурента (Relative Market Share).
- Financial Health:** Аналіз рентабельності продажів та інвестицій (ROS/ROI) для міжнародних операцій.
- Product & Price Matrix:** Побудова карти позиціонування «Ціна - Якість».
- Supply Chain Resiliency:** Оцінка здатності логістики витримувати глобальні збої.
- Customer Pulse:** Робота з метриками Net Promoter Score (NPS) та Customer Effort Score (CES).
- Оцінка конкурентоспроможності за методиками:
 - PESTEL-аналізу.
 - SWOT-аналізу.
 - Порівняльного аналізу з конкурентами (Benchmarking).
- Формування рекомендації щодо можливостей співпраці у сфері бізнес-дипломатії та формування GR-стратегій.



6. ДЖЕРЕЛА / ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



ОСНОВНА:

1. 2024 UNDP Trends Report the Landscape of Development. United Nations Development Programme. Strategy & Futures Team. New York, New York. 2024.
2. European Commission. Strategic Foresight Report 2023: Sustainability and Well-being at the Heart of Europe's Open Strategic Autonomy. https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/strategic-planning/strategic-foresight_en
3. Global development trends and challenges. URL: <https://assets.bii.co.uk/wp-content/uploads/2022/02/24114558/Global-development-trends-and-challenges.pdf>
4. Global Trends to 2030. Challenges and Choices for Europe. European Strategy and Policy Analysis System (ESPAS). URL: <https://ec.europa.eu/assets/epsc/pages/espas/index.html>
5. Henry Farrell, Abraham Newman. Underground Empire: How America Weaponized the World Economy. Henry Holt, 2023. <https://us.macmillan.com/books/9781250840554/undergroundempire>
6. International Monetary Fund. World Economic Outlook 2024: Navigating Global Divergences. Washington DC, 2024. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO>
7. Klaus Schwab. Stakeholder Capitalism: A Global Economy that Works for Progress, People and Planet. Wiley, 2021. <https://www.wiley.com/en-us/Stakeholder+Capitalism-p-9781119756132>
8. McKinsey Global Institute. Geopolitics and the Geometry of Global Trade. 2024. <https://www.mckinsey.com/mgi>
9. Olivier Blanchard, Daniel Leigh. Global Macroeconomic Challenges: Policy Responses and Structural Trends. IMF Research, 2023.
10. Organisation for Economic Co-operation and Development. OECD Economic Outlook 2024. Paris, 2024. <https://www.oecd.org/economic-outlook/>
11. The Global Risks Report 2024. 19 th Edition. World Economic Forum. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2024.pdf
12. United Nations Conference on Trade and Development. World Investment Report 2024: Investment Facilitation and Sustainable Development. Geneva, 2024. <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2024>
13. United Nations Development Programme. Human Development Report 2023/2024. Breaking the Gridlock. <https://hdr.undp.org/>
14. World Economic Forum. Future of Jobs Report 2023. Geneva, 2023. <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2023/>
15. World Trade Organization. World Trade Report 2023: Re-globalization for a Secure, Inclusive and Sustainable Future. https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_trade_report23_e.pdf



16. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка: Монографія / за ред. Олександра Рогача. К.: «Центр навчальної літератури». 2020. 365 с.
17. Геращенко О. Економіка XXI: країни, підприємства, людини: Монографія. К.: «Фоліо». 2024. 320 с.
18. Глобальна економіка: навчальний посібник / В. В. Козик, Л. А. Панкова, О. Ю. Григор'єв. Львів: Львівська політехніка, 2021. 312 с.
19. Міжнародна економіка: підручник / за ред. А. П. Румянцева. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 496 с.
20. Світова економіка та міжнародні економічні відносини: підручник / за ред. О.І. Рогача. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. 600 с.
21. Цифрова економіка: Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на людський капітал та формування компетентностей майбутнього: монографія / Л. Л. Антонюк, Д. О. Ільницький, Л. О. Лігоненко, О. О. Денісова та ін.; за ред. Антонюк Л., Ільницького Д., Севастюк А.. Київ: КНЕУ, 2021. 337 с.

Наукові статті та журнали:

1. Global Strategy Journal <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/20425805>
2. Harvard Business Review. <https://hbr.org/>
3. Journal of International Business Studies. <https://www.jstor.org/journal/jintebusistud>
4. Journal of World Business <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-world-business>
5. Strategic Management Journal <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/10970266>

Інформаційні ресурси:

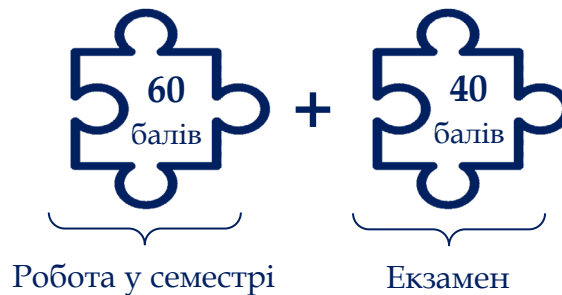
1. International Monetary Fund <https://www.imf.org>
2. McKinsey Global Institute. <https://www.mckinsey.com>
3. OECD <https://www.oecd.org>
4. United Nations Conference on Trade and Development <https://unctad.org>
5. World Bank <https://www.worldbank.org>
6. World Economic Forum <https://www.weforum.org>



7. ОЦІНЮВАННЯ



УМОВИ ВИЗНАЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО РЕЙТИНГУ ДИСЦИПЛІНИ



	Види робіт	К-ть	Бали	Умови нарахування	Разом
Робота у семестрі	Робота на практичному занятті, кейси	8	5	Активність на семінарських заняттях, обговорення питань, розв'язування кейсів	40
	Тест	1	20	Підсумковий тест (1 <i>правильна відповідь</i> – 1 бал)	20
Екзамен	Розробка проєкту	1	40	Захист проєкту	40
				Разом	100



ВИМОГИ І КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Критерії оцінювання розробляються під кожне окреме завдання і містяться в системі DistEdu/Classroom. Максимальний бал, який можна отримати на практичних заняттях – 40 балів і 20 балів за виконання підсумкового тесту. Загальний бал усіх форм поточного контролю дає можливість здобувачу отримати 60 балів; 40 балів здобувач отримує за виконання альтернативного варіанту індивідуального завдання, що передбачає підготовку, презентацію і захист проєкту.





РОЗ'ЯСНЕННЯ КРИТЕРІЇВ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання успішності за кожним із запланованих видів робіт здійснюється у відповідності до таких критеріїв:

На практичному занятті здобувач може набрати максимум 5 балів

☑ 5 балів ставиться за таких умов:

- повний, правильний, послідовний, обґрунтований виклад питання, що супроводжується прикладами;
- глибоке розуміння та орієнтування у явищах і процесах;
- вичерпні відповіді на додаткові запитання викладача.

☑ 4 бали ставиться за таких умов:

- правильний, повний виклад змісту матеріалу, але на додаткові контрольні запитання, відсутня повна відповідь.

☑ 3 бали ставиться за таких умов:

- загалом виявляє знання основного навчального матеріалу, що розглядається, але під час відповіді наявні помилки;
- відповіді на запитання нечіткі.

☑ 2 бали ставиться за таких умов:

- незнання значної частини навчального матеріалу, нелогічне висловлювання.

☑ 1 бал ставиться за таких умов:

- наявні суттєві помилки при відтворенні матеріалу;
- нерозуміння навчального матеріалу і, як наслідок цього, повна відсутність навичок в аналізі явищ і в подальшому виконанні практичних завдань.

Екзамен / Захист проєкту

☑ 30-40 балів ставиться за таких умов:

- Завдання підготовлено і презентовано вчасно. Доповідь структурована, логічна, послідовна, містить елементи системного підходу. Доповідач демонструє володіння матеріалом, здатність відповісти на запитання аудиторії та приймає активну участь в обговоренні.

☑ 15-29 бали ставиться за таких умов:

- Завдання підготовлено і презентовано вчасно. Доповідь не структурована, відсутня послідовність. Доповідач демонструє поверхневу володіння матеріалом, не завжди дає чіткі відповіді на запитання аудиторії та пасивний при обговоренні.

☑ 1-14 бали ставиться за таких умов:

- Завдання підготовлено і презентовано з порушенням термінів представлення. Доповідь не структурована і не логічна. Доповідач демонструє поверхневу володіння матеріалом та не дає відповіді на запитання аудиторії.





ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

За шкалою університету	За національною шкалою		За шкалою ECTS
	Екзамен	Залік	
91 - 100	Відмінно	Зараховано	A (відмінно)
81 - 90	Добре		B (дуже добре)
71 - 80			C (добре)
66 - 70	Задовільно		D (задовільно)
60 - 65			E (достатньо)
30 - 59	Незадовільно	Не зараховано	FX (незадовільно - з можливістю повторного складання)
1 - 29			F (неприйнятно - з обов'язковим повторним курсом)

Мінімальний пороговий рівень оцінки за роботу в семестрі (допуск до екзамену) складає 30 балів. У разі отримання оцінки «неприйнятно» (нижче 29 балів) здобувач зобов'язаний повторно вивчити курс. У разі отримання оцінки «незадовільно» здобувач має право на два перескладання: викладачеві та комісії. При цьому максимальна підсумкова оцінка після перескладання може бути не вище рівня «задовільно». Замість перескладання комісії, здобувач може обрати повторне вивчення курсу.



8. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ



НауКМА сповідує принципи академічної доброчесності, що означає, що всі роботи здобувачі мають виконати самостійно, а у тексті мають міститися відповідні посилання на інформаційні джерела. При використанні засобів штучного інтелекту (наприклад, CHAT GPT) необхідно позначити відповідним посиланням частини тексту, що були згенеровані штучним інтелектом.

Виконання навчальних завдань і робота в курсі має відповідати вимогам «Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти у НауКМА» (затверджене наказом № 112 від 07.03.2018 року):

https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/cat_view/1-dokumenty-naukma/12-normatyvna-baza-naukma/6-systema-zabezpechennia-iakosti-osvitnoi-diiialnosti-ta-iakosti-vyshchoi-osvity/71-normatyvni-dokumenty

<https://bit.ly/3tXf4mi> (Скорочене посилання на документ вище)

Недотримання принципів академічної доброчесності карається не зарахуванням роботи без можливості її перездачі у відповідності до Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти НауКМА.



Схвалено на засіданні кафедри міждисциплінарної освіти
10 січня 2025 р., протокол № 4

