

kma·diplomacy

ЕКОНОМІЧНА ДИПЛОМАТІЯ І GR-ПОЛІТИКИ

Economic Diplomacy & GR Politics

ДИСЦИПЛІНА:

**СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ. МІЖНАРОДНІ
ТА УКРАЇНСЬКІ ПРАКТИКИ GR**

галузь знань:

С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

спеціальності:

С 1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»

С 2 «Політологія»

освітня програма:

«Економічна дипломатія і GR-політики»



СИЛАБУС

СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ.

МІЖНАРОДНІ ТА УКРАЇНСЬКІ ПРАКТИКИ GR

спеціальності: С 1 «Економіка та Міжнародні економічні відносини», С 2 «Політологія»

1. ОBOB'ЯЗKOBІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ТА ПРАКТИКА

Обов'язкова освітня компонента



ВИКЛАДАЧ:

БОЙКО Тетяна Олександрівна

старша викладачка кафедри міждисциплінарної освіти,
співзасновниця GR-Academy, Head of External Affairs в
International Medical Corps

e-mail: t.boiko@ukma.edu.ua

ЩЕРБА Олександр Васильович

кандидат політичних наук, доцент кафедри міждисциплінарної
освіти, український дипломат, Надзвичайний і Повноважний
Посол України в Південно-Африканській Республіці (з 2025)

e-mail: o.scherba@ukma.edu.ua



ОБСЯГ ГОДИН НАВЧАЛЬНОГО НАВАНТАЖЕННЯ:

Загальний обсяг годин - 120 год. /4 ECTS

з них:

- Лекційних - 14 год.
- Семінарських - 28 год.
- Самостійна робота - 78 год.



Семестр викладання:

Форма підсумкового оцінювання:

1-й

екзамен



2. АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ:



Курс «*Стратегічні комунікації. Міжнародні та українські практики GR*» є обов'язковою навчальною дисципліною, що спрямована на формування знань і навичок у галузі стратегічних комунікацій та Government Relations (GR) для забезпечення ефективної взаємодії з органами державної влади, медіа та іншими зацікавленими сторонами. Курс охоплює основи побудови комунікаційних стратегій, управління репутацією організації та впровадження ефективних GR-кампаній.

Курс складається з двох змістовних модулів, що охоплюють теоретичні основи стратегічної комунікації та практичні аспекти GR-діяльності. Тематичне наповнення дисципліни включає аналіз сучасних підходів до побудови GR-стратегій в умовах нестабільності та криз, а також управління репутаційними ризиками. Здобувачі зможуть розробляти і впроваджувати ефективні комунікаційні стратегії, працювати з медіа та громадськістю, а також будувати стійкі відносини з органами державної влади.

Курс є практико-орієнтованим, передбачає аналіз реальних кейсів та розробку власних комунікаційних і GR-проектів для просування інтересів організації.

3. МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:



Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів професійних компетентностей у сфері стратегічних комунікацій, управління взаємодією з органами влади та впровадження ефективних GR-стратегій. Важливою є здатність розробляти, впроваджувати та оцінювати результати GR-кампаній, враховуючи політичні, соціальні та медійні аспекти.

Особливу увагу приділено аналізу сучасних комунікаційних та GR-технологій, управлінню кризовими ситуаціями та побудові ефективних GR-кампаній на національному і міжнародному рівнях. Здобувачі матимуть можливість застосувати отримані знання на практиці через роботу над реальними кейсами та розробку власних проектів у сфері GR.

Курс забезпечує досягнення таких програмних результатів навчання: ПРН 1, ПРН 4, ПРН 20, ПРН 25.



4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ, МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ І НАВЧАННЯ, ФОРМИ ОЦІНЮВАННЯ:



Результати навчання	Методи викладання і навчання	Форми оцінювання
<p>ПРН1. Вільно спілкуватися українською та іноземною мовою при обговоренні фахових і наукових тем, брати участь у міжнародних професійних комунікаціях і презентаціях результатів наукових досліджень.</p>	<p>Лекції та інтерактивні методи навчання, групові дискусії, проблемно-орієнтоване навчання, навчання базоване на кейсах, проєктне навчання.</p>	<p>Оцінювання за критеріями розв'язання кейсів, формулювання аргументованих експертних висновків, аналітичних суджень та презентації проєктів.</p>
<p>ПРН4. Реалізовувати професійну діяльність відповідально, дотримуючись принципів демократії, прав людини, верховенства права та професійної етики; виявляти нетерпимість до корупції та служити суспільним інтересам.</p>		
<p>ПРН20. Критично осмислювати принципи здійснення влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, світової політики та політики окремих країн та регіонів.</p>		
<p>ПРН25. Досліджувати й аналізувати міжнародні та українські практики GR, вміти розробляти та реалізовувати GR-стратегії для налагодження ефективної взаємодії бізнесу з урядовими структурами, міжнародними організаціями і суспільством задля підтримки і захисту національних економічних інтересів держави на міжнародному рівні.</p>		



Результати навчання (РН)	Теми							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ПРН1. Вільно спілкуватися українською та іноземною мовою при обговоренні фахових і наукових тем, брати участь у міжнародних професійних комунікаціях і презентаціях результатів наукових досліджень.	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН4. Реалізовувати професійну діяльність відповідально, дотримуючись принципів демократії, прав людини, верховенства права та професійної етики; виявляти нетерпимість до корупції та служити суспільним інтересам.	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН20. Критично осмислювати принципи здійснення влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, світової політики та політики окремих країн та регіонів.	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН25. Досліджувати й аналізувати міжнародні та українські практики GR, вміти розробляти та реалізовувати GR-стратегії для налагодження ефективної взаємодії бізнесу з урядовими структурами, міжнародними організаціями і суспільством задля підтримки і захисту національних економічних інтересів держави на міжнародному рівні.	+	+	+	+	+	+	+	+



5. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ: ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН.



СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ:

 Тема заняття	 Лекції	Семінари / Практичні	Самостійна робота
<i>Змістовий модуль 1. Основи стратегічних комунікацій та GR</i>			
Тема 1: Вступ до стратегічних комунікацій	1		8
Тема 2: Основи GR: взаємодія з владою	1		10
Тема 3: Government Relations, адвокація і лобіювання. Міжнародні практики GR	2	6	15
Тема 4: Матриця впливу і зацікавленості	4	8	15
<i>Змістовий модуль 2. Розробка GR-стратегії</i>			
Тема 5: Побудова стратегій для взаємодії з державними інституціями	1		
Тема 6: Кризові комунікації в GR	2	6	5
Тема 7: Українські практики GR	1		15
Тема 8: Практикум. Підсумкове заняття. Розв'язання кейсів. Групові презентації	2	8	10
Форма підсумкового контролю: екзамен			
Всього:	14	28	78



ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН:



Змістовий модуль 1

Основи стратегічних комунікацій та GR

№ з/п	Теми занять	Обсяг
Лекція 1.	Тема 1. Вступ до стратегічних комунікацій 1.1. Поняття стратегічних комунікацій. 1.2. Постановка цілей: як визначити, чого організація хоче досягти за допомогою комунікацій. 1.3. Роль комунікацій у політиці, бізнесі та громадській думці.	1 год.
Лекція 2.	Тема 2. Основи GR: взаємодія з владою 2.1. Government Relations (GR): поняття та роль. Що таке GR, і чому це важливо для бізнесу та громадських організацій. 2.2. Механізми взаємодії з владою. Офіційні механізми: законодавчі ініціативи, консультації, слухання. Неофіційні механізми: неформальні зустрічі, взаємодія з аналітичними центрами, медіа. 2.3. Типи взаємодії в GR. Співпраця на національному, регіональному та місцевому рівнях. Створення коаліцій та партнерств для посилення впливу.	1 год.
Лекція 3.	Тема 3. Government Relations, адвокація і лобіювання. Міжнародні практики GR 3.1. Що таке GR, адвокація та лобіювання, і чим вони відрізняються. Приклади застосування кожної практики в політичному і бізнес-середовищі. 3.2. Міжнародні практики GR. 3.3. Планування GR-компанії. Постановка цілей, вибір цільових аудиторій, визначення ключових повідомлень. 3.4. Етика та регулювання лобістської діяльності.	2 год.
Практикум 1.	Планування GR-кампанії	6 год.
Лекція 4.	Тема 4. Матриця впливу і зацікавленості 4.1. Огляд інструменту для аналізу та планування комунікацій. Як ідентифікувати ключових стейкхолдерів та визначити їх рівень впливу і зацікавленості. 4.2. Розробка плану взаємодії з різними стейкхолдерами. Різні підходи до комунікацій залежно від рівня впливу та зацікавленості. 4.3. Практичне застосування матриці у GR. Кейс-аналіз: як матриця використовується в реальних ситуаціях для побудови ефективних відносин з владою та іншими стейкхолдерами.	4 год.
Практикум 2.	Побудова матриць впливу та зацікавленості	8 год.





Змістовий модуль 2

Розробка GR-стратегії

№ з/п	Теми занять	Обсяг
Лекція 5.	Тема 5. Побудова стратегій для взаємодії з державними інституціями 5.1. Інструменти взаємодії з державними інституціями. 5.2. Створення коаліцій та партнерств. Співпраця з іншими організаціями та залучення зацікавлених сторін для підвищення впливу. Приклади успішних коаліційних ініціатив. 5.3. Оцінка результатів GR-стратегії. Як аналізувати ефективність взаємодії з владою.	1 год.
Лекція 6.	Тема 6. Кризові комунікації в GR 6.1. Поняття кризових ситуацій у GR та причини їх виникнення. 6.2. Етапи кризових комунікацій. Планування: як підготуватися до можливих криз. Реакція: оперативні дії на початку кризи. 6.3. Управління репутацією під час кризи. 6.4. Роль медіа у кризових комунікаціях. Як працювати з медіа під час кризи.	2 год.
Практикум 3.	Реагування на кризу, побудова стратегії	6 год.
Лекція 7.	Тема 7. Українські практики GR 7.1. Розвиток GR в Україні: історичний контекст. 7.2. Сучасні тенденції у сфері GR. Інтеграція міжнародного досвіду у GR-практики в Україні. 7.3. Законодавче регулювання лобізму в Україні.	1 год.
Лекція 8.	Тема 8. Підсумкове заняття. Розв'язання кейсів 8.1. Практикум з розв'язання кейсів у сфері GR. Робота в групах над кейсами, що симулюють реальні ситуації у сфері GR. 8.2. Дискусія та обговорення запропонованих рішень. Рекомендації щодо покращення комунікаційних стратегій на основі проведеного аналізу.	2 год.
Практикум 4.	Підсумкове заняття. Групові презентації, представлення результатів роботи команд, презентація обраної стратегії GR.	8 год.



6. ДЖЕРЕЛА / ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



Основна:

1. Аманда Коулман, Стратегії кризових комунікацій. – Київ: Фабула 2023.
2. Г'ю Бочел, Мартін Пауелл, Нік Еллісон і др. *The Conservative Governments and Social Policy*. Bristol University Press, 2024 (іноземне видання).
3. Квіт С. Масові комунікації. – Київ: Києво-Могилянська академія, 2008.
4. Нагорняк Т., Польовий М., Бондаренко С. Комунікативний вимір формування і просування публічного іміджу держави. *Copernicus Political and Legal Studies*, 2022. С. 14-27. Wydawnictwo Adam Marszałek (іноземне видання).
5. Рей Беннетт. Побудова взаємодії з владою: Стратегії для успішного GR. – Нью-Йорк: John Wiley & Sons, 2018 (іноземне видання).
6. Фішер Р., Юрі В., Паттон Б. Перемовини без поразки. Гарвардський метод. – Київ: Сварог, 2023.
7. Фредерік Вароне, Міхаель Гілл. *The Public Policy Process*. - Taylor & Francis, 2021 (іноземне видання).
8. Фрідман Шульц фон Тун. Говорити один з одним. Анатомія спілкування. – 1998 (іноземне видання).
9. Lionel Zetter. *Lobbying: The Art of Political Persuasion*. – London: Harriman House, 2014 (іноземне видання).
10. Ketil Raknes, Ian Somerville, Chiara Valentini та ін. *Framing the Public Interest: Comparing Public Lobbying Campaigns in Four European States*. – *Journal of Public Interest Communications*, Vol. 2, Issue 1, 2018 (іноземне видання).

Національні нормативні акти:

1. [Закон України Про Регламент Верховної Ради України](#)
2. [Постанова Кабінету Міністрів Про затвердження Регламенту Кабінету Міністрів України](#)
3. [Закон про місцеве самоврядування.](#)
4. [Закон про місцеві державні адміністрації.](#)
5. [Закон про столицю України – місто-герой Київ.](#)
6. [Закон про місцеві вибори.](#)
7. [Закон про органи самоорганізації населення.](#)

Інформаційні ресурси:

1. Бойко Т. О. Державні інституції та кібернетика [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://lb.ua/blog/tetiana_boiko/573910_derzhavni_institutsii_kibernetika.html
2. Бойко Т.О. Як створити потужну державну інституцію [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://lb.ua/blog/tetiana_boiko/561229_yak_stvoriti_potuzhnu_derzhavnu.html
3. Бойко Т. О. Too big to fail або чому руйнуються потужні інституції [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://lb.ua/blog/tetiana_boiko/549820_too_big_fail_abo_chomu_ruynuyutsya.html
4. Бойко Т. О. 5 змін за 5 років існування НСЗУ або скільки ще часу треба на реформу [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://lb.ua/blog/tetiana_boiko/550484_5_zmin_5_rokiv_isnuvannya_nszu_abo.html

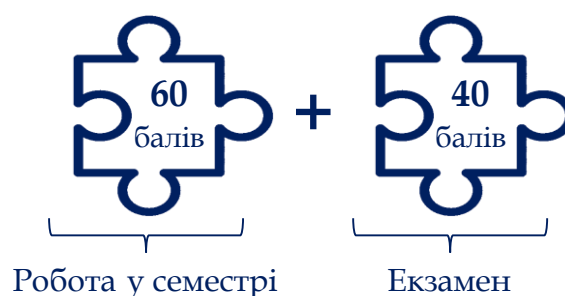


5. Бойко Т. О. Війна та довіра: як проявляється ефективність [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://lb.ua/blog/tetiana_boiko/541002_viyna_dovira_yak_proyavlyaietsya.html
6. Бойко Т. О. Про реформу та мужність продовжувати [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://lb.ua/blog/tetiana_boiko/489165_pro_reformu_muzhnist_prodivzhuvati.html
7. Щерба О.В. Коли закінчиться війна [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://nv.ua/ukr/opinion/koli-zakinchitsya-viyna-v-ukrajini-diplomat-pro-te-yak-ukrajincyam-zhiti-dali-50454866.html>
8. Щерба О. В. Чи допоможе Китай путіну у війні з Україною? [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://zn.ua/ukr/WORLD/chi-dopomozhe-kitaj-putinu-u-vijni-z-ukrajinoju.html>
9. Щерба О. В. Орда і світ [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://zn.ua/ukr/international/or-da-ta-svit.html>
10. Щерба О. В. Кінець доби рожевих хмар [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://zn.ua/ukr/internal/kinets-epokhi-rozhevikh-khmar.html>
11. Щерба О.В. Україна та Захід: робота над помилками [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://zn.ua/ukr/international/ukrajina-ta-zakhid-robota-nad-pomilkami.html>

7. ОЦІНЮВАННЯ



УМОВИ ВИЗНАЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО РЕЙТИНГУ ДИСЦИПЛІНИ



	Види робіт	К-ть	Бали	Умови нарахування	Разом
Робота у семестрі	Робота на практичному занятті, кейси.	3	10	Активність на семінарських заняттях, обговорення питань, розв'язування кейсів, тестування	60
	Тести модульного контролю	1	30		
Екзамен	Розробка та захист GR-проекту	1	40	Захист проекту	40
					Разом





ВИМОГИ І КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Критерії оцінювання розробляються під кожне окреме завдання і містяться в Google classroom. Максимальний бал за роботу на практичному занятті – 10 балів і 30 балів за тестові вимірювання знань (за 1 тестову модульну роботу). Середній бал усіх форм поточного контролю дає можливість здобувачу отримати 30 балів за роботу в семестрі і 30 балів за тест, а також отримати 40 балів шляхом складання виконання альтернативної форми підсумкового контролю (захист групового проєкту щодо створення GR-стратегії).



РОЗ'ЯСНЕННЯ КРИТЕРІЇВ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання успішності за кожним із запланованих видів робіт здійснюється у відповідності до таких критеріїв:

На практичному занятті здобувач може набрати максимум 10 балів

Критерії оцінювання (10 б. як сума 5 індикаторів, кожний по 2 б.):

- 1) чіткість відповіді на поставлене питання;
- 2) креативність;
- 3) вміння аргументувати позицію;
- 4) авторські висновки та експертна позиція;
- 5) виявлення прикладної сфери застосування.

Тест модульного контролю. Здобувач може набрати 30 балів

Критерії оцінювання (30 б. як сума 10 індикаторів, кожний по 3 б.):

Тест буде містити 10 запитань з варіантами відповідей, кожна правильна відповідь буде оцінена в 3 бали.

Підготовка презентації та її захист. Здобувач може набрати 40 балів

Підготовка презентації та її захист. Максимальна оцінка – 40 балів, що складається з таких складників:

1. 5 балів за використання брендівих слайдів НаУКМА;
2. 15 балів за логічність у викладенні матеріалу;
3. 5 балів за кореляцію між слайдами презентації і промовою спікера та уникнення дублювання тексту промови та інформації на слайді;
4. 15 балів за аргументацію власної думки під час обговорення і змістовні висновки, що узгоджується з метою завдання.





ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

За шкалою університету	За національною шкалою		За шкалою ECTS
	Екзамен	Залік	
91 - 100	Відмінно	Зараховано	A (відмінно)
81 - 90	Добре		B (дуже добре)
71 - 80			C (добре)
66 - 70	Задовільно		D (задовільно)
60 - 65			E (достатньо)
30 - 59	Незадовільно	Не зараховано	FX (незадовільно - з можливістю повторного складання)
1 - 29			F (неприйнятно - з обов'язковим повторним курсом)

Мінімальний пороговий рівень оцінки за роботу в семестрі (допуск до екзамену) складає 30 балів. У разі отримання оцінки «неприйнятно» (нижче 29 балів) здобувач зобов'язаний повторно вивчити курс. У разі отримання оцінки «незадовільно» здобувач має право на два перескладання: викладачеві та комісії. При цьому максимальна підсумкова оцінка після перескладання може бути лише на рівні «достатньо». Замість перескладання комісії, здобувач може обрати повторне вивчення курсу.



8. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ



НауКМА сповідує принципи академічної доброчесності, що означає, що всі роботи здобувачі мають виконати самостійно, а у тексті мають міститися відповідні посилання на інформаційні джерела. При використанні засобів штучного інтелекту (наприклад, CHAT GPT) необхідно позначити відповідним посиланням частини тексту, що були згенеровані штучним інтелектом.

Виконання навчальних завдань і робота в курсі має відповідати вимогам «Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти у НауКМА» (затверджене наказом № 112 від 07.03.2018 року):

https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/cat_view/1-dokumenty-naukma/12-normativna-baza-naukma/6-systema-zabezpechennia-iakosti-osvitnoi-diialnosti-ta-iakosti-vyshchoi-osvity/71-normativni-dokumenty

<https://bit.ly/3tXf4mi> (Скорочене посилання на документ вище)

Недотримання принципів академічної доброчесності карається не зарахуванням роботи без можливості її перездачі у відповідності до Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти НауКМА.



Схвалено на засіданні кафедри міждисциплінарної освіти
«28» серпня 2025 р., протокол № 1.

