



Франшиза: 5 секретів побудови стійкої мережі в кризові часи

2026

ХТО МИ

franch

23

роки досвіду

25

країн присутності

2000+

створених франшиз



GastroFamily



Файні льодяки



М'ЯСО MARKET



franch

7

років
експертизи у
франчайзингу

83

розроблених Книг
франчайзі для 8
бізнес-галузей

450+

консультацій із
розробки та
розвитку франшиз

DÖNER  MARKET

Кіноресторан
RE'LUX

ONE
LOVE

GastroFamily

БІСТРО ПЕКАРЯ
— задоволення у кожній страві —

book.ua
[книгарня твого міста]

ROLL
CLUB

KNT
YNR



РЕАЛЬНІСТЬ РИНКУ

HoReCa сьогодні – це не блакитний океан

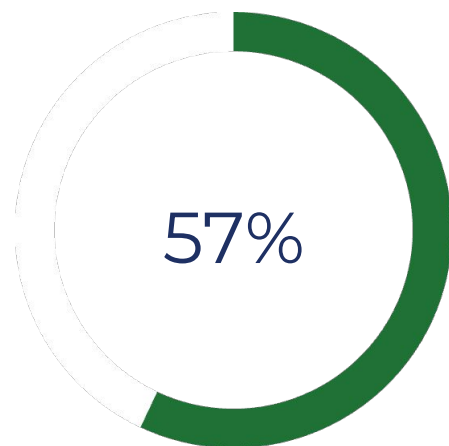


Виживають найсильніші
Перемагає не той, у кого
найсмачніший круасан. Перемагає
той, у кого є **система**.

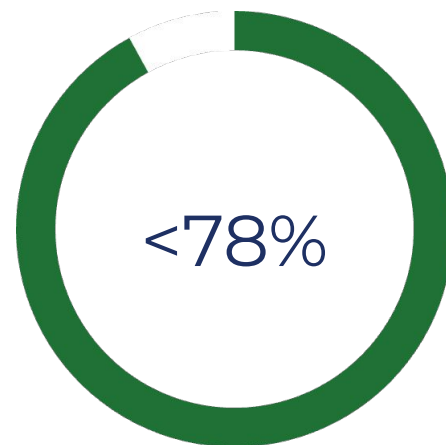
⚠ До 20% незалежних
ресторанних бізнесів
можуть закритися до кінця
2026 року

ЧОМУ ФРАНЧАЙЗИНГ

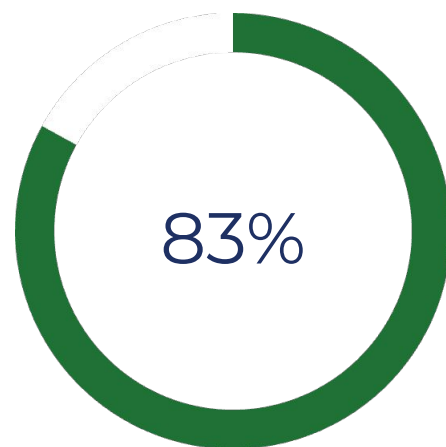
Франчайзинг – це рятувальне коло



Мереж не закрили жодного об'єкта у 2022 році



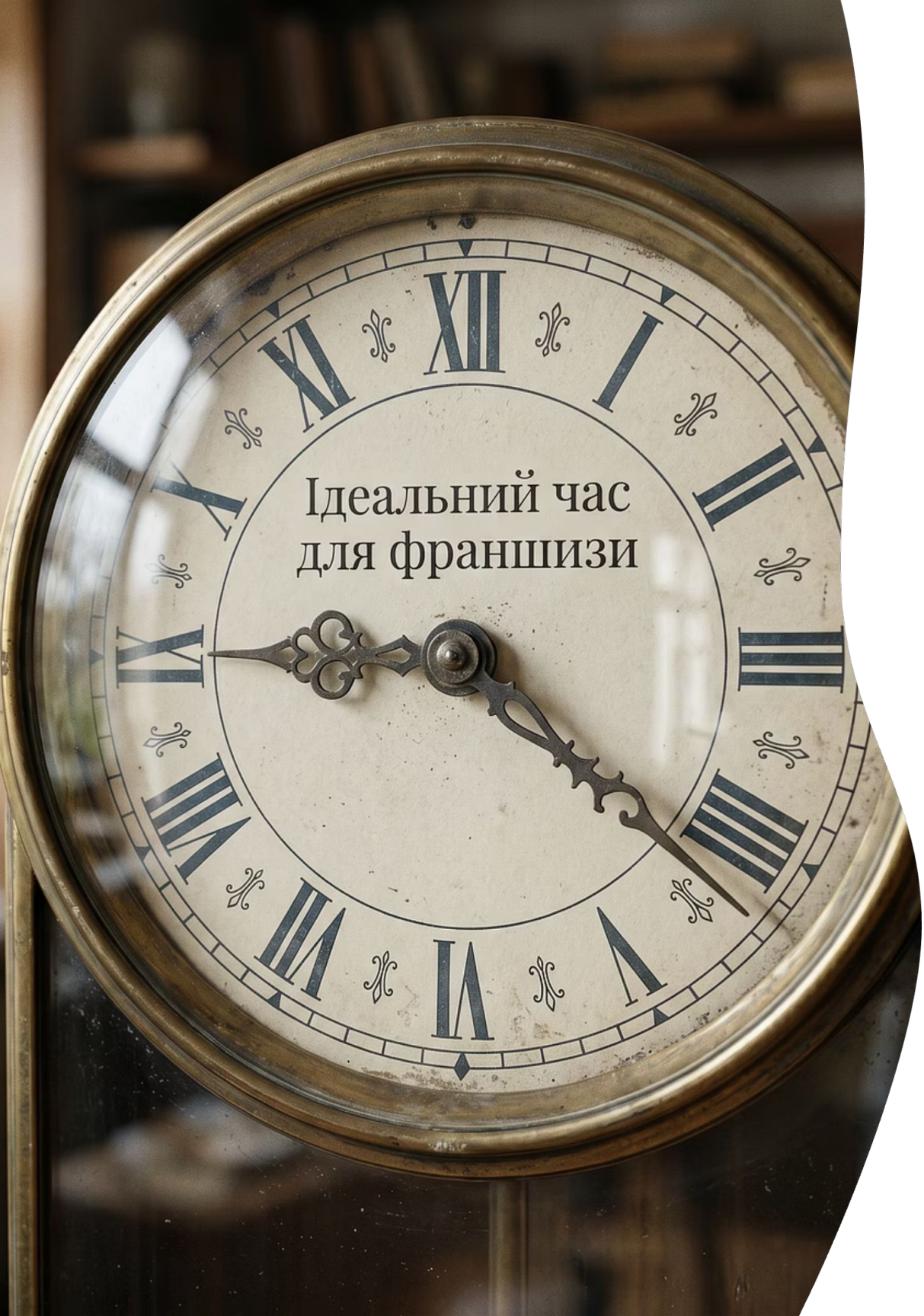
Рівень виживаності мереж за останні 5 років



Франчайзингових об'єктів **продовжили роботу попри повномасштабну війну**



«Ідеальний час» не настане ніколи



Ідеальний час
для франшизи

2020:
Локдаун та
карантинні
обмеження

2022:
Повномасшт
абне
вторгення

2026:
Масовані
обстріли та
тотальні
блекаути



Чекати на стабільність – означає рухатися назад

КЕЙСИ

Бренди, які масштабувалися усі ці складні роки



194 заклади



200 закладів



173 заклади



20 кав'ярень



70+ барів



60+ закладів



57 закладів



40 ресторанів



65 закладів



225 піцерій

franch

Методологія FRANCH

Франшиза – це конструктор

Зібрана із правильних деталей у правильній
послідовності – **конструкція стає стійкою**



Деталь 1: Амбіція власника

Чекліст готовності власника до масштабування



Ваш бізнес приносить результат попри зовнішні кризи



Клієнти повертаються і рекомендують вас



Ви готові вийти на новий рівень управління та делегувати операційні процеси



Ваша впевненість спирається на реальний успіх і цифри, а не на ілюзії



Ви маєте амбіцію перетворити свій бізнес на велику історію



Деталь 2: Концепція франшизи

Точки зростання



Формати франшизи

Географія
масштабування

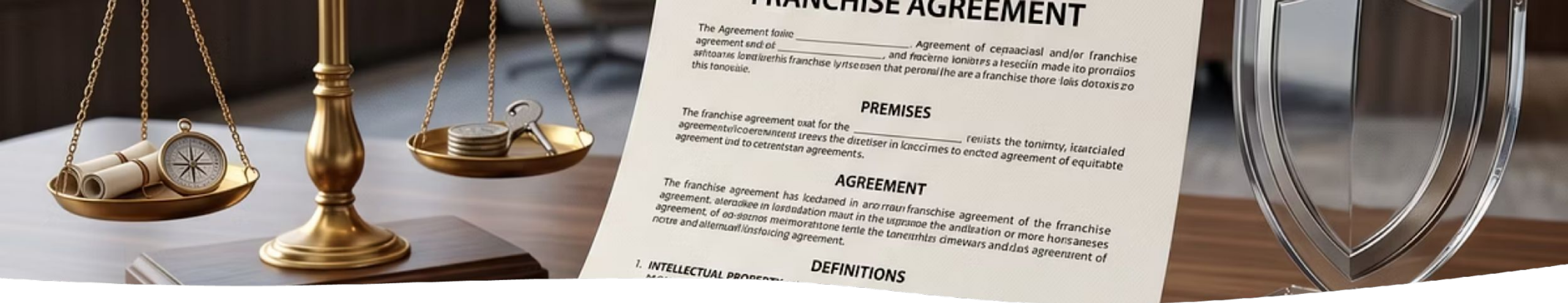


Пакети підтримки
партнерів

Деталь 3: Фінансова модель

- 1 — Порахувати інвестиції, рентабельність та окупність під кожен формат
- 2 — Розрахувати оптимістичні, реалістичні та песимістичні прогнози
- 3 — Обрати життєздатні та фінансово привабливі формати

Сильна франшиза – це win-win. І для того, хто створює, і для того, хто купує



Деталь 4. Юридичний блок



Захист інтелектуальної власності
Техкарти, стандарти, брендбук, методики – це інтелектуальна власність, яка має бути юридично захищена



Баланс прав та обов'язків
Юридичний пакет має захищати як власника франшизи, так і франчайзі



Повний комплект документів
Договір франчайзингу, додаткові угоди та інші документи, які забезпечують правову основу для співпраці

Міцний юридичний фундамент – це ґрунт, на якому будується стабільний франчайзинговий бізнес

franch

Деталь 5: Стандарти роботи мережі



Як запустити власний заклад?



Як підбирати та навчати команду?



Як підтримувати якісний сервіс та атмосферу?



Як збалансувати закупівлі?



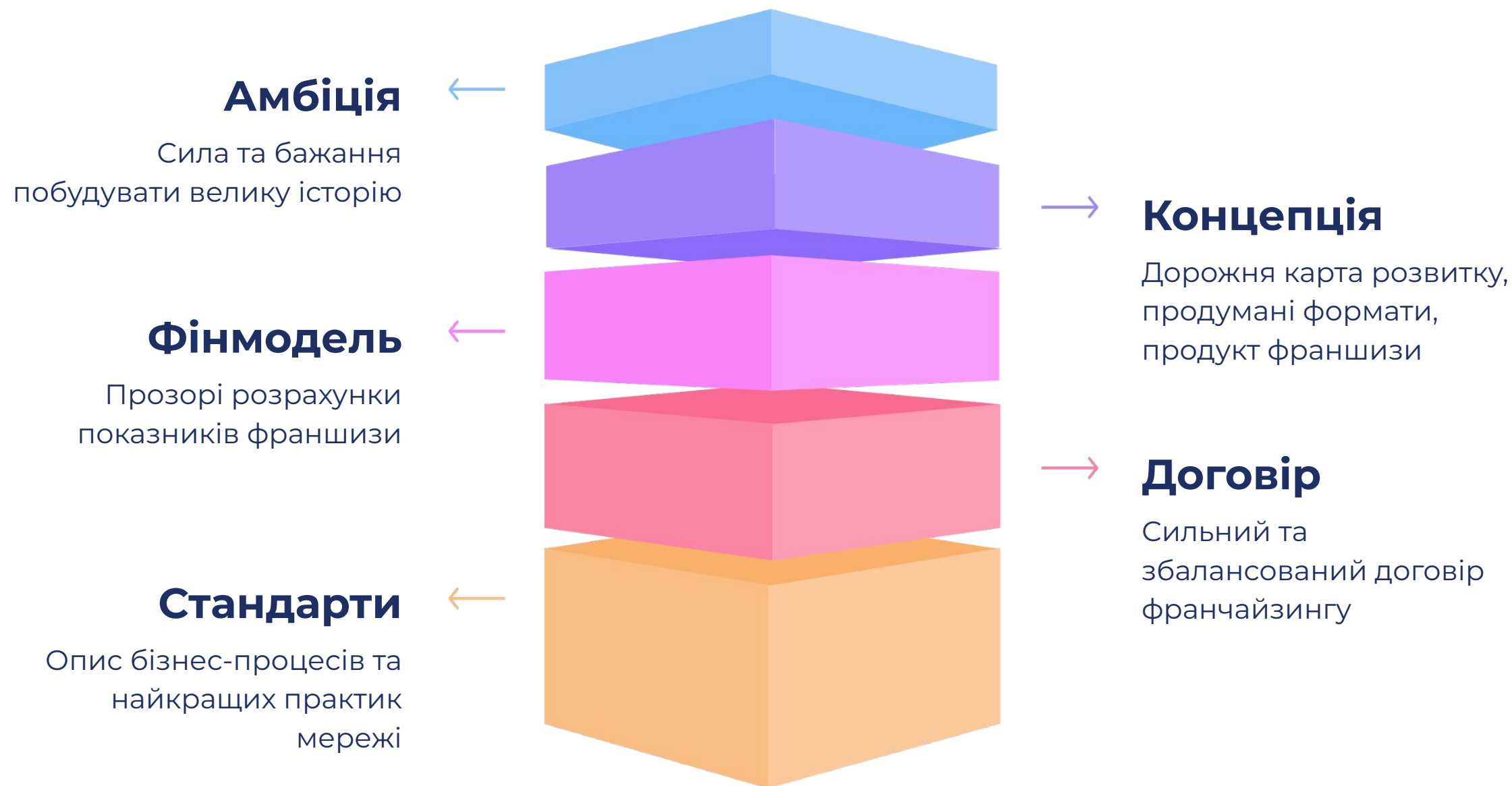
Як формувати меню та ціни?



Як зберігати продукти та сировину?



Деталі стійкої франшизи



franch

СЕКРЕТИ СТІЙКОСТІ

5 механізмів утримання партнерів

ІТ-система

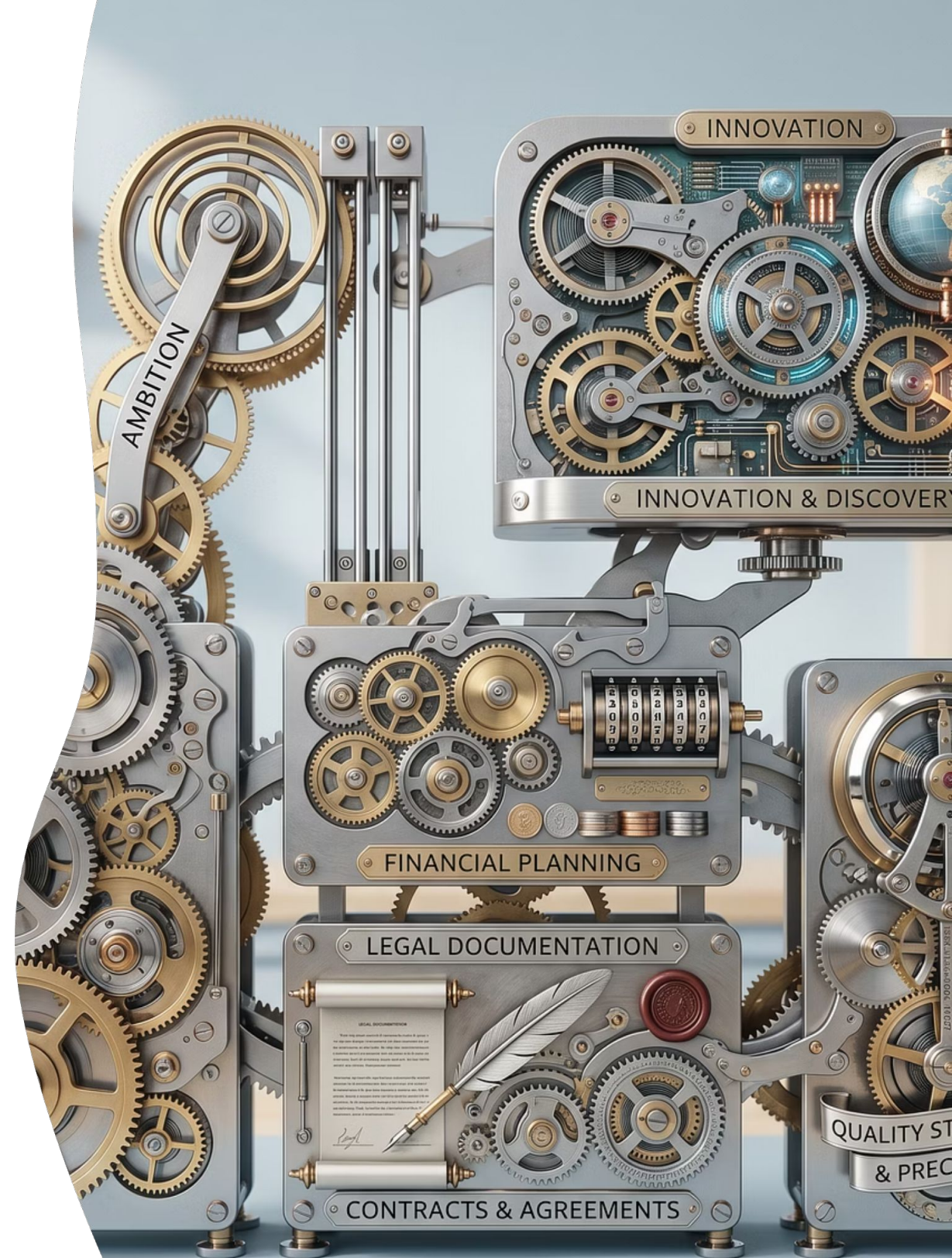


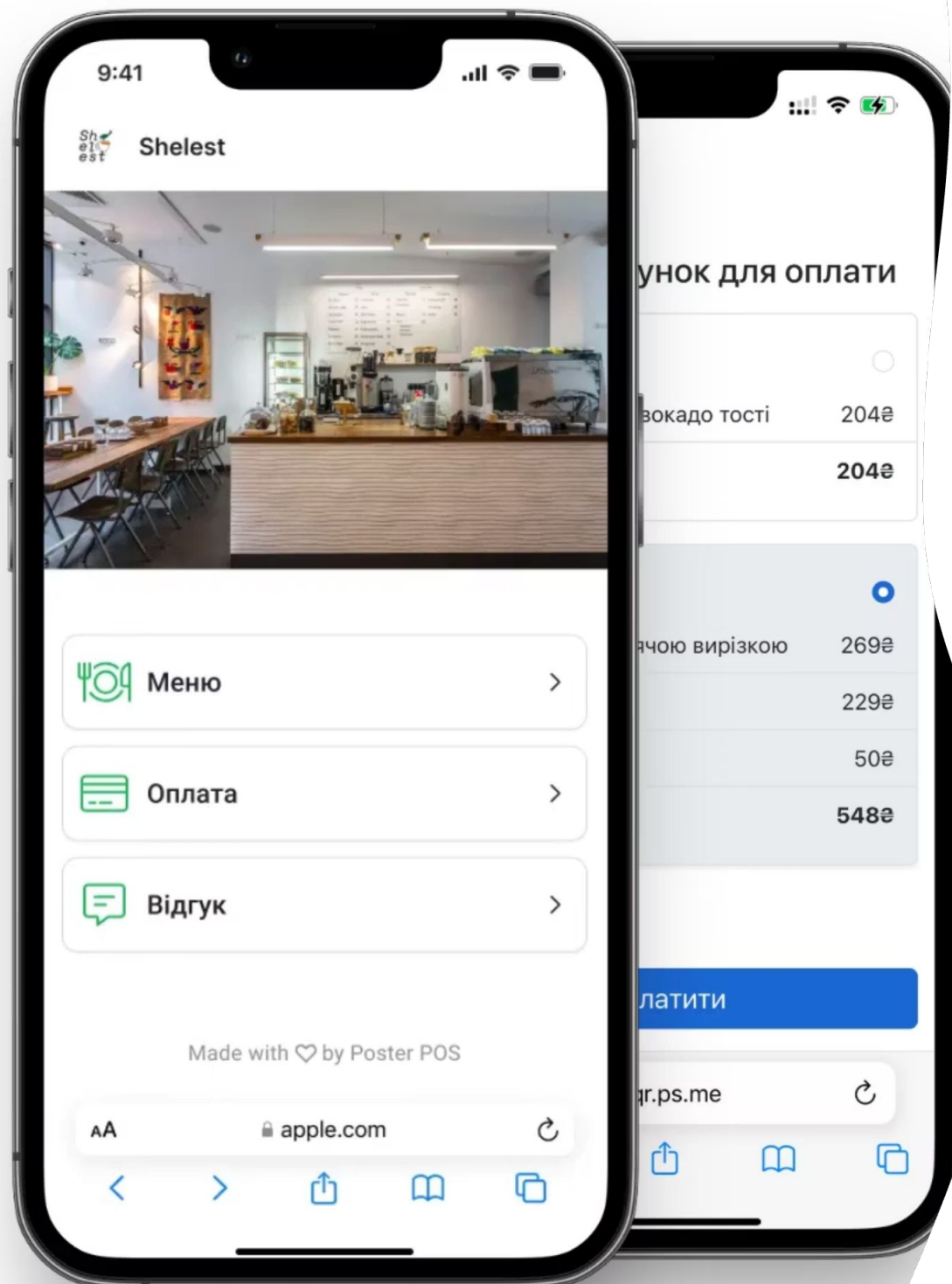
Маркетинг

Централізоване
постачання

Ком'юніті

Навчання





ІТ-система

- 1 Автоматизація складського обліку та залишків
- 2 Онлайн-бронювання та оплата за QR-кодом
- 3 Синхронізація роботи каси та кухні
- 4 Збір відгуків та робота з репутацією
- 5 Єдина програма лояльності для всієї мережі

franch

Централізоване постачання

1 Економія коштів
завдяки закупівлям
у великих обсягах

2 Гарантія
стандартизованої
якості всієї продукції
та сировини

3 Збереження
ідентичності якості
та смаку страв

4 Спрощення
логістичних процесів
для франчайзі



Ком'юніті

- 1 Обмін досвідом та успішними практиками між партнерами
- 2 Взаємна підтримка при вирішенні операційних проблем
- 3 Посилення мотивації через спільні досягнення та визнання
- 4 Відчуття належності до бізнес-спільноти та розвитку ринку HoReCa
- 5 Спільні розважальні та професійні заходи



franch

Навчання персоналу

- 1 Професійне навчання команди партнера на етапі запуску закладу
- 2 Мережеві майстер-класи для кухарів, бариста та офіціантів мережі
- 3 Зниження плинності кадрів через сильний HR-бренд та якісну мотивацію
- 4 Швидка адаптація новачків за готовими алгоритмами навчання



Сильний маркетинг

- 1 Єдина маркетингова стратегія для всієї мережі
- 2 Професійне digital-просування мережі: сайт, соцмережі, SEO
- 3 Залучення клієнтського потоку через централізовані канали
- 4 Економія на послугах локальних маркетологів та SMM-фахівців
- 5 Професійні макети та шаблони для локальних активностей



franch

СЕКРЕТИ СТІЙКОСТІ

5 механізмів утримання партнерів

ІТ-система

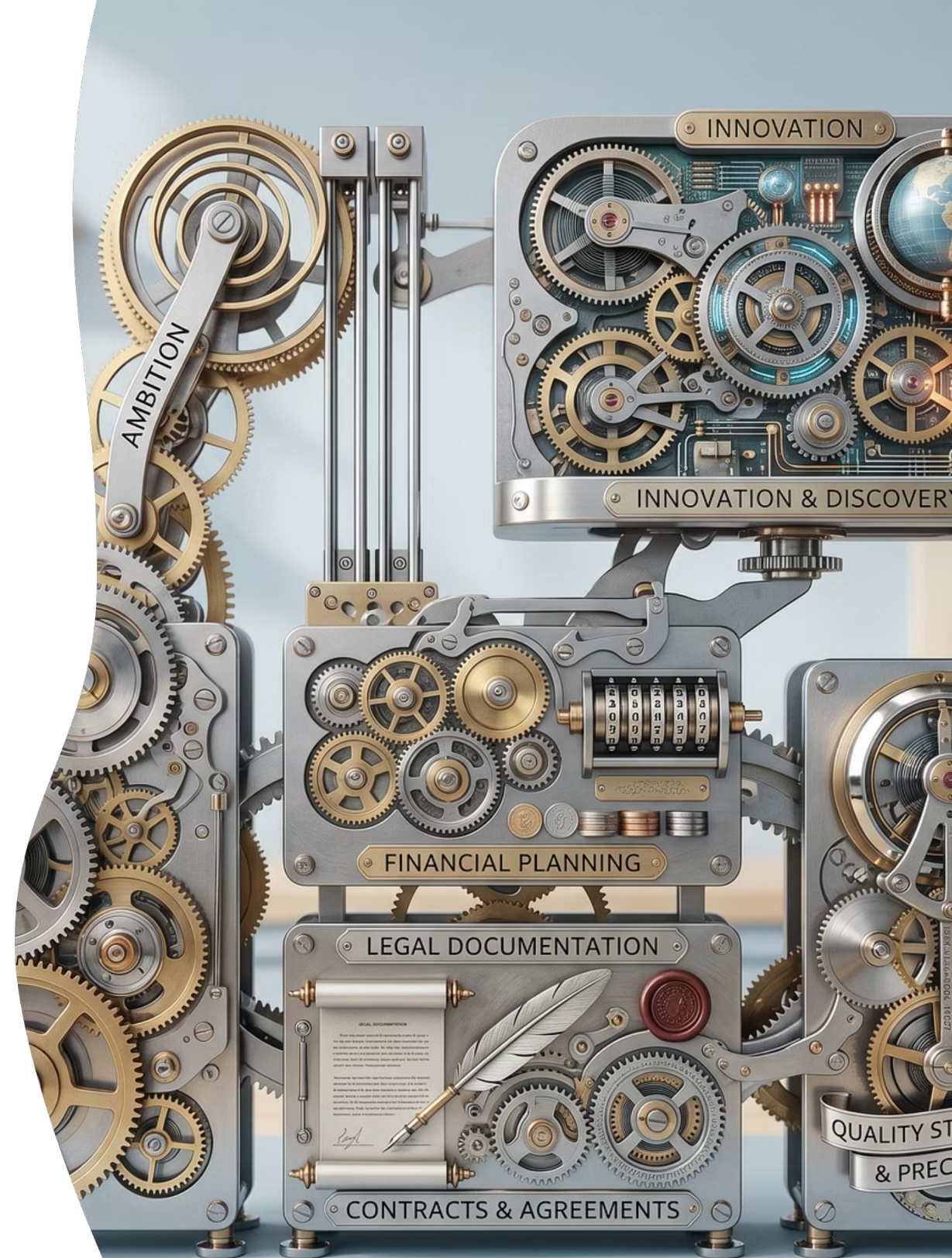


Маркетинг

Централізоване
постачання

Ком'юніті

Навчання



ПІДСУМОК

Рецепт стійкої франшизи

Ідея та концепція

Фінансова модель

Юридичний пакет

Стандарти роботи

Механізми утримання партнерів



franch

Подарунок для сміливих



✔️ 📁 Майстер-клас **“Як вийти зі стелі прибутку і масштабувати бізнес у 10 разів”**

FRANCH готові допомогти вам пройти цей шлях професійно

