



# PORTFOLIO

# d:agency

INTEGRATED ONLINE MARKETING AGENCY

content generation

visual templates

consulting

# DIAGENCY —

is an agency of integrated online marketing

We provide all the necessary services for successful and effective business promotion and prioritize priority to the quality of our projects, not their quantity.

## TODAY, THE TEAM EMPLOYS

**12 SPECIALISTS** FROM VARIOUS FIELDS:

All of them are strong individually, but together they bring clients insanely cool results. **Average LTV of cooperation with us 14 months!**

**45+**  
niches

**200+**  
cases

**41 years**  
of total experience  
of team members

**125 hours**  
of consultations in 2023



# WHAT SERVICES CAN YOU GET FROM US?

**Promotion**

**Targeted advertising**

**Google Ads**

**Branding (logos)**

**Consulting**

**Content marketing**

**Creation of a promotion strategy\***

\*included in comprehensive support or as a separate service

Together with our partner **Studio Creative**, we develop functional websites/crm systems and online stores for market leaders and provide SEO website promotion, Google Ads.

**-15%**

to order a range of services

**d:agency** x **Studio Creative**

# CASE

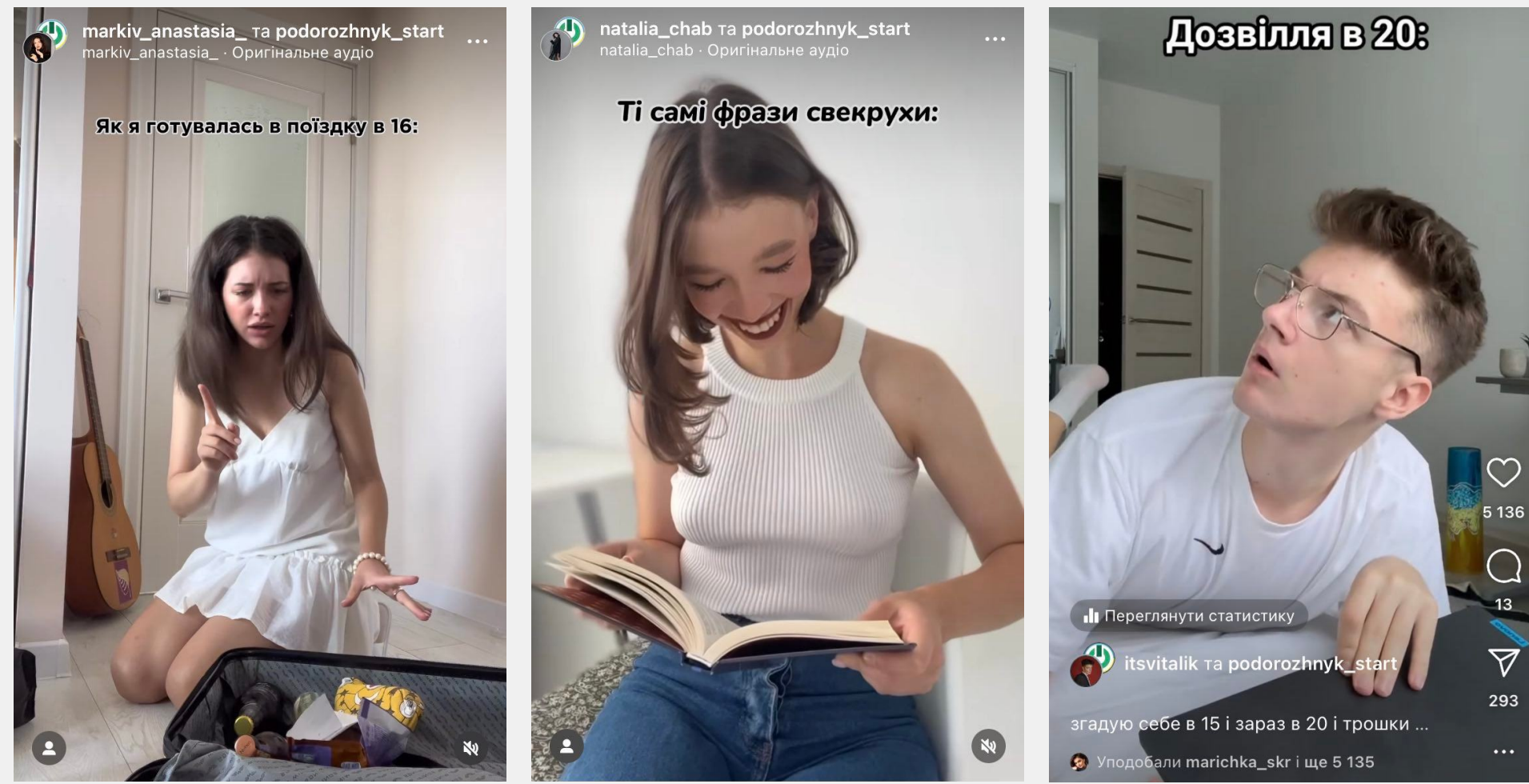
## PODOROZHNYK START

**Niche:**  
platform for young people

**Initial request from the client:**  
Increase in the number of subscribers and recognition among young people.

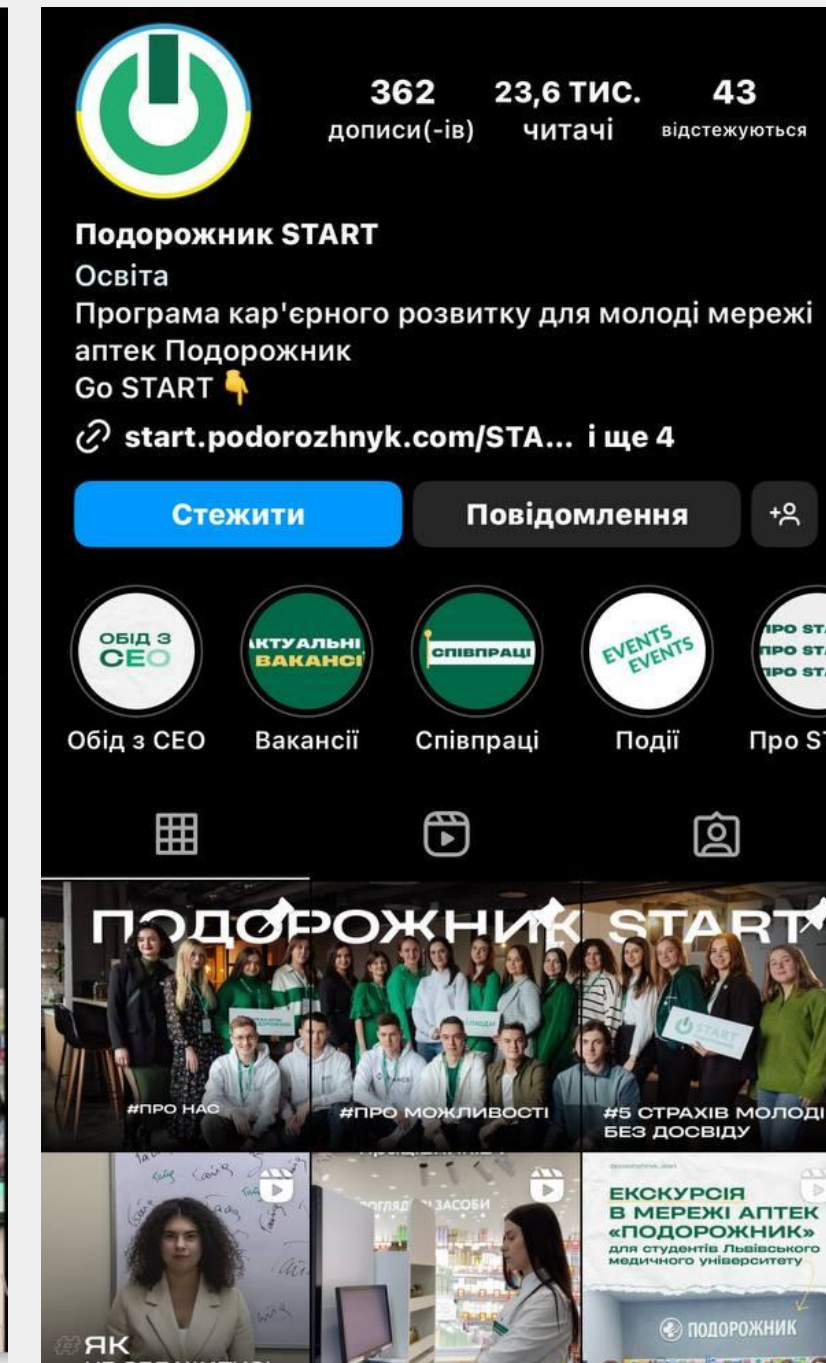
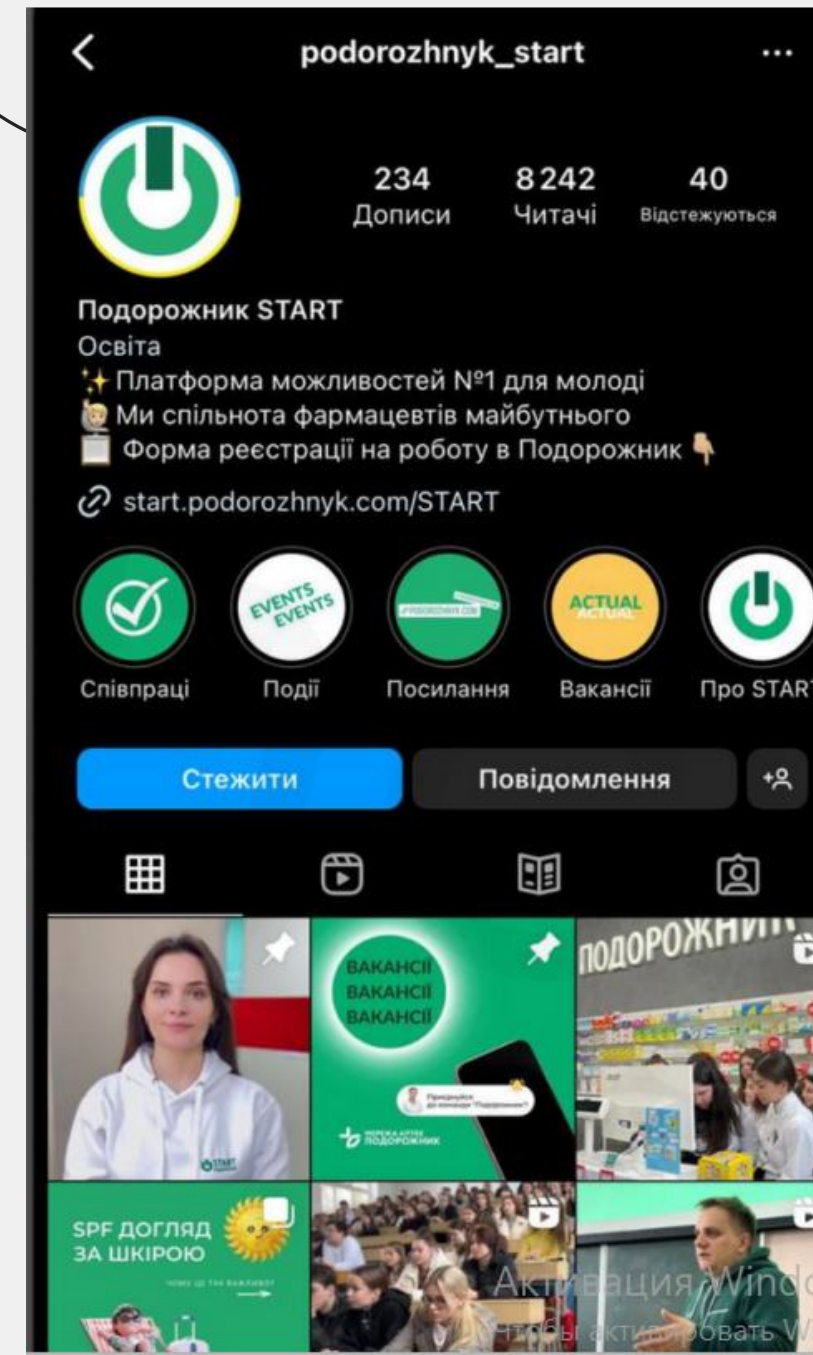
**We reached the goal of 20k subscribers** by engaging influencers, holding sweepstakes, developing guides and generating interesting content.

**LTV = 13 months to the present day**



before

after



Взаємодії з контентом

Переглянути всі

10 341

Взаємодії з контентом

7% від реклами

+8 609 порівняно з 29 трав. - 27 черв.

Дії у профілі

порівняно з періодом 29 трав. - 27 черв.

10 105

+8 082

Відвідування профілю

9 689

+7 800

Натискання на зовнішнє посилання

416

+282

Охоплені облікові записи

204 тис.

+196 тис. >

Облікові записи, що взаємодіяли

2 674

+1 978 >

data after the first month of operation

## Part of the promotion strategy:

ПОДОРОЖНИК START

### ЦІЛІ SMM-ПРОСУВАННЯ

- ЗБІЛЬШЕННЯ** - приросту кількості підписників до жовтня в розмірі +20к.
- РЕГУЛЯРНЕ** - інформативне наповнення сторінки, спонукання до дії, взаємодія з новою аудиторією та утримання наявної.
- ЗАЛУЧЕННЯ** - молоді, студентів-початківців, інтернів, випускників без досвіду роботи фармацевтичних та економічних спеціальностей, просвітницького дня.

02

ПОДОРОЖНИК START

### ВОРОНКИ ЗАЛУЧЕННЯ

Та комплекс наступних інструментів дасть нам можливість максимально наблизитися до досягнення бажаного результату.  
Проте, бюджет на рекламні витрати повинен бути відповідний.

Органічне просування можливе лише за рахунок регулярного постингу, цікавих сторіс, рілсів, частково хештегів та гео.

Наша команда вважає, що цілі в +20 000 фоловерів досягнути за 3 місяці лише за рахунок органіки є не реальним.

- réels
- розіграші
- прямі ефіри
- гайд за підписку
- колаборації + кроссмаркетинг

11

## Target:

01.01-19.01

Результати	Охоплення	Частота	Ціна за результат	Бюджет	Сума витрат
5 Ліди у Facebook	7 627	1,27	5,55 \$ За ліди у Facebook	12,12 \$ Денний	27,74 \$
42 Ліди у Facebook	20 573	1,49	1,68 \$ За ліди у Facebook	Використовує...	70,40 \$
32 Ліди із сайту	32 615	2,02	4,68 \$ За ліди	Використовує...	149,76 \$
25 Ліди у Facebook	23 881	3,24	6,08 \$ За ліди у Facebook	Використовує...	151,90 \$
— Декілька конверсій	72 888 облікових записів із...	2,52 За облікові записи ...	— Декілька конверсій	—	399,80 \$ Загальні витрати

Coverage: 165,658 accounts

Impressions: 381 197

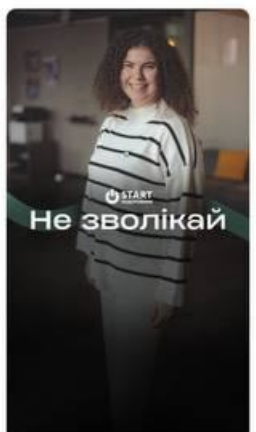
Clicks: 7 407

Expenses: 294,84 \$

Leads: 119


Average price per lead: 2,48 \$

## Organic results of Reels:




**Відкривай двері в своє світле майбутнє!**  
лютого 7 · Тривалість 0:09

113268 102 2 12 13



**Познай друга, який відчувається так само**  
березня 8 · Тривалість 0:11

33743 456 4 25 8



**Пиши в коменти, який тип працівників ти: п...**  
березня 16 · Тривалість 0:12

16160 345 5 111 33

Skrynyk Maria  
активність — недавно

Дуже задоволена співпрацею 🔥 Ми працювали з багатьма агенціями, але саме Diagency йде у ногу з нашим шаленим ритмом та розвитком компанії. Команда генерує трендові та креативні рішення завдяки яким ми досягаємо поставлених цілей. Завжди на зв'язку та оперативно комунікують 🙌 Над проєктом працює не лише SMM-спеціаліст, а ще контентмейкер, таргетолог, проєктний менеджер. Кожен з них працює на результат і це позитивно відображається на компанії. Спільно рухаємося далі та досягаємо нових цілей 😊

14:19

Customer review

# CASE

## RBK KRONOS

### Niche:

Turnkey interior design and repair studio.

### Initial request from the client:

Attracting new customers to services through targeting and effective/selling content.

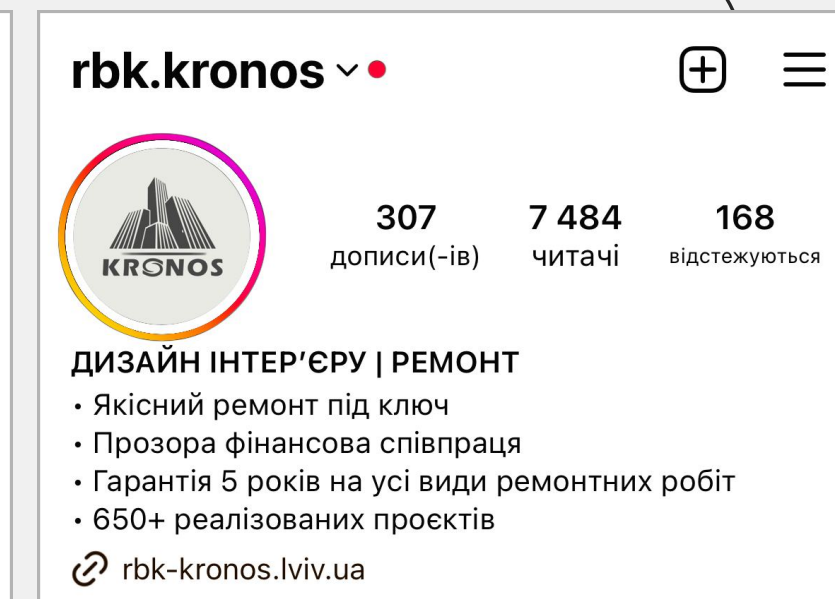
In the 6th month of cooperation, we changed the goal to increase awareness and added to the promotion mechanisms influence marketing.

LTV= 14 months



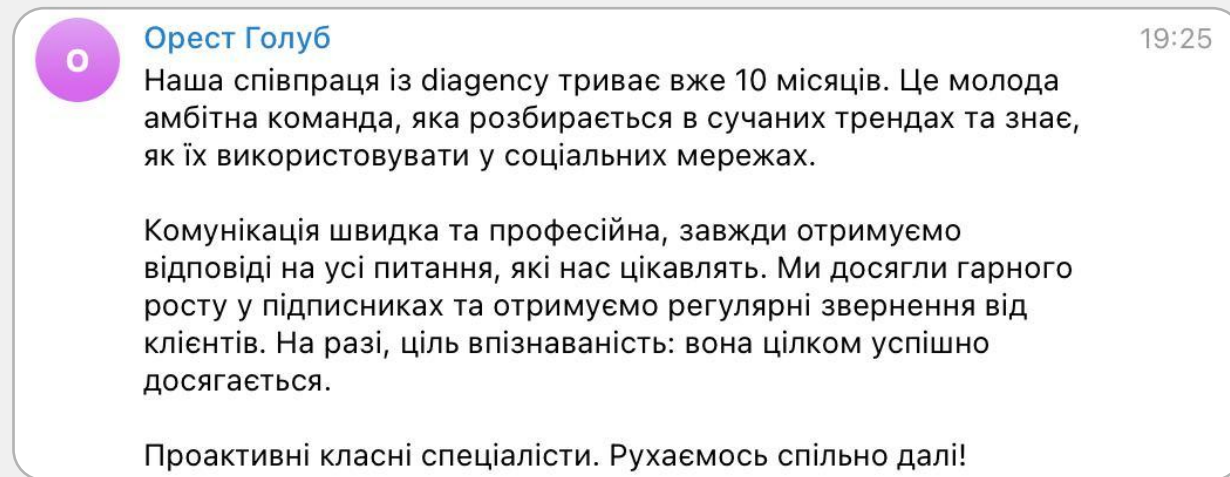
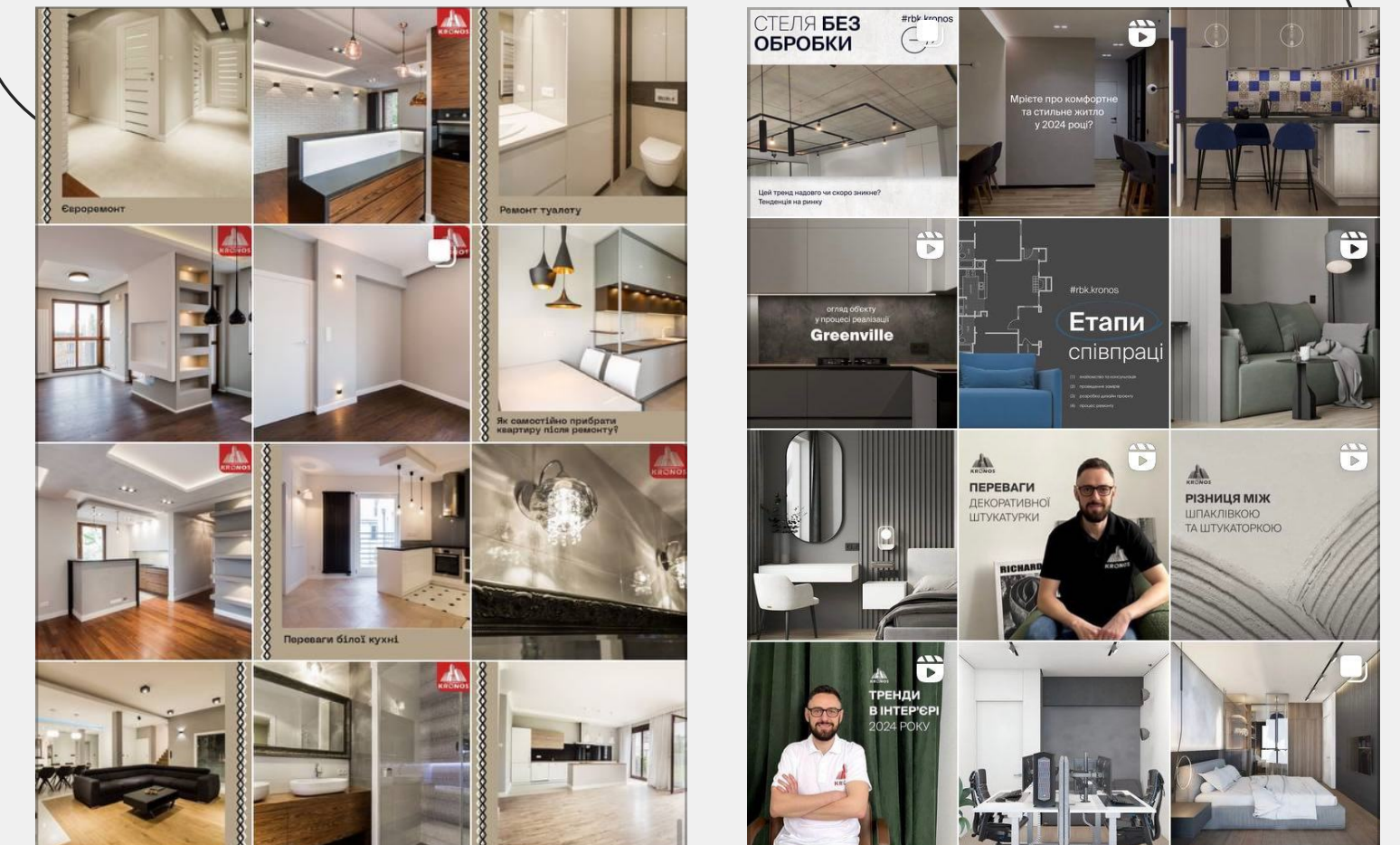
before

after



before

after



Customer review

## Targeted advertising:

For the first 5 months, the main work was done on lead generation through the form/site.

It is important to note that the display of advertising campaigns were limited to the city of Lviv and the region.

**Leads received: 100**  
**The average price per lead is \$20.73**  
**Best price per lead - \$8.34**

Вимк. / Увімк.	Набір реклами	Визначення значення права	Налаштування атрибуції	Результати	Охоплення	Покази	Ціна за результат	Сума витрат	Завершено	Розклад
<input checked="" type="checkbox"/>	Лідформи_Бізнес_Інстаграм		7 дн. після кліка або ...	54 Ліди у Facebook	36 095	116 625	8,34 \$ За ліди у Facebook	450,21 \$	17 кві 2023 р.	3 9 бер 2023 р. до 17 кві 2023 р. 39 дн.
	Результати 1 набору реклами		7 дн. після кліка або ...	54 Ліди у Facebook	36 095	116 625	8,34 \$ За ліди у Facebook	450,21 \$		

*Advertising campaign for lead generation*

From the 6th month of cooperation, the goals of promotion and KPIs. We concentrated our work only on **promoting the profile and increasing recognition among the audience.**

**1 627**  
**Читачі**

+10% порівняно з 29 трав.

Number of subscribers for the 6th month of work

goal - generating leads

**7 484**  
**Читачі**

+1,3% порівняно з 18 лют.

Number of subscribers after 6 months

goal - recognition

**LTV = 14 months to the present day**

# CASE

## HELIOS

### Niche:

Medical center for family health in rehabilitation in Dnipro and Novomoskovsk Increase organic traffic to the Instagram page.

### Objective:

We developed an SMM strategy and defined the mechanisms of Promotion.

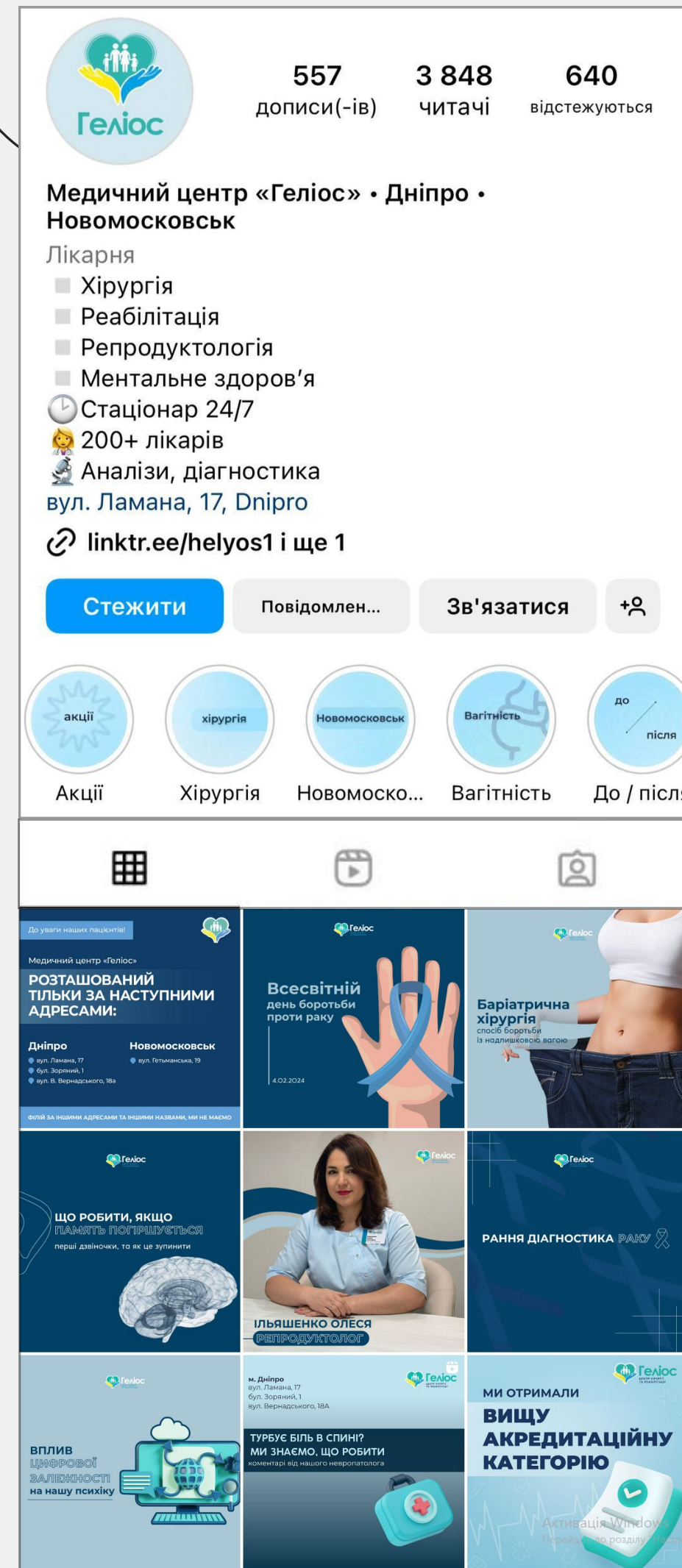
We worked out the visual style in accordance to the client's requirements. We regularly provide technical specifications for photo/video shooting. The page is promoted without the use of targeted advertising.

### Part of the strategy

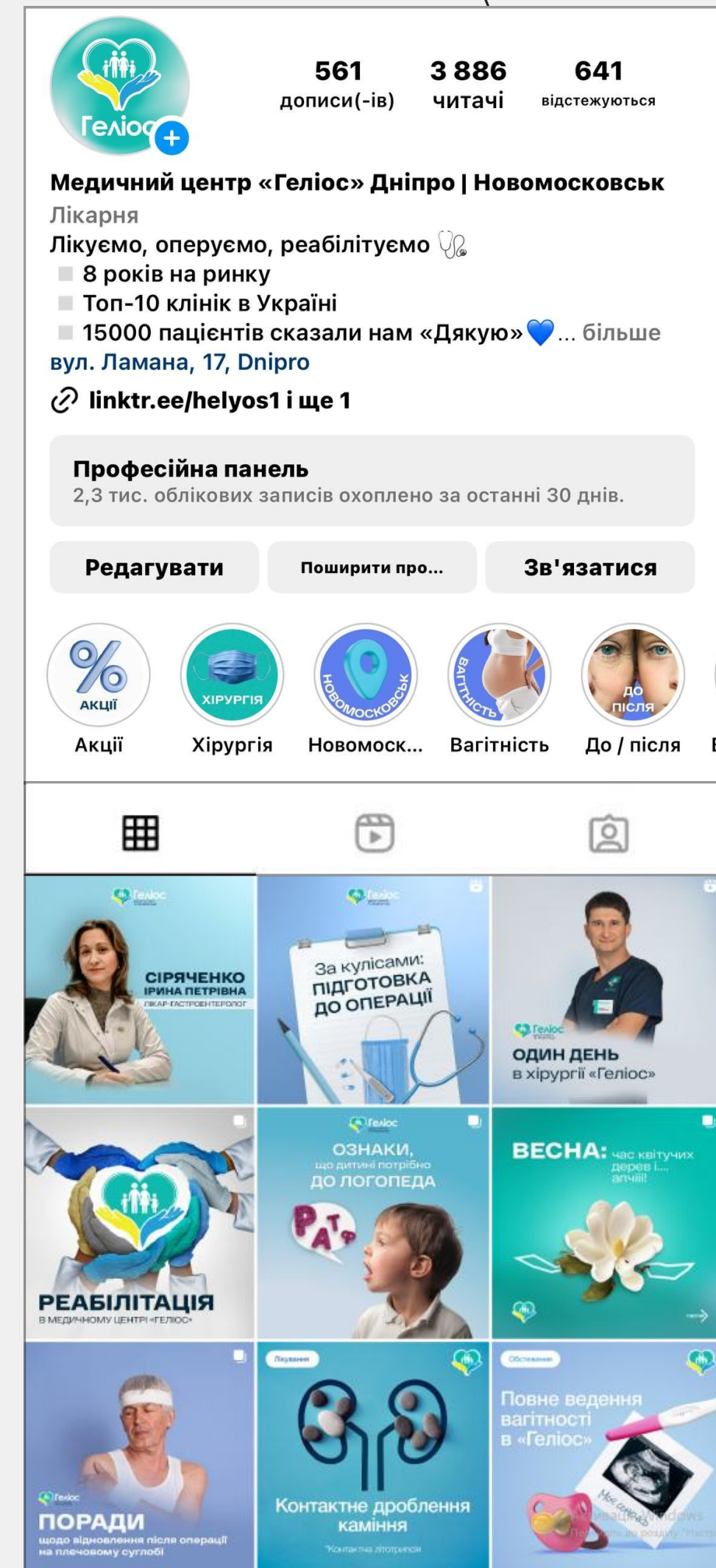
<h4>ЦІЛЮВА АУДИТОРІЯ</h4> <p><b>ЦІЛЮВА АУДИТОРІЯ МЕДИЧНОГО ЦЕНТРУ "ГЕЛІОС" - ЦЕ ЧОЛОВІКИ ТА ЖІНКИ ВІКОМ 20-60 РОКІВ, А САМЕ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Пацієнти з захворюваннями</b>, які шукають сучасний медичний центр з індивідуальним підходом та спеціалізованою допомогою.</li><li>• <b>Майбутні батьки</b>, які планують вагітність та шукають медичну підтримку від початку до народження дитини, або ж батьки у яких вже є діти та потребують консультацій спеціалістів.</li><li>• <b>Місцеві мешканці</b>, які прагнуть професійних консультацій спеціалістів та регулярно обстежуються.</li><li>• <b>Люди похилого віку</b>, які потребують комплексного медичного обслуговування та підтримки з врахуванням їхніх особливих потреб.</li></ul> <p>Гео: Дніпро та Новомосковськ (область)</p>	<h4>ЦІЛІ СПІВПРАЦІ ПО SMM:</h4> <ul style="list-style-type: none"><li>• Залучення аудиторії до взаємодії з контентом;</li><li>• Збільшення кількості цільової аудиторії в Instagram (20-60);</li><li>• Підвищення онлайн впізнаваності в Дніпрі та області;</li><li>• Надання технічних завдань для зйомки контенту;</li><li>• Надання консультації по сторінці;</li><li>• Моніторинг трендів;</li><li>• Покращення органічних показників в профілі insta;</li><li>• Висвітлення пріоритетних напрямків клініки: хірургія, онкологія, репродуктологія, реабілітація, центр ментального здоров'я.</li></ul>	
<h4>ПРИКЛАД КОМЕРЦІЙНОГО ТЕКСТУ:</h4> <p>Рід на рік можна кілька разів прокрити огляд у мамолога та робити УЗД струми залоз для можливості вчасно виявити рак молочної залози</p> <p>Кого Ви востаннє перевірили свої груди?</p> <p>У медичному центрі "Геліос" до 8 березня діє спеціальна пропозиція на комплексне обстеження молочної залози:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1 - 30% на УЗД та консультацію мамолога!</li><li>Акція діє з 06.03-10.03.</li></ul> <p>Запис на обстеження та усі деталі - за номером телефону: +380(07) 194-22-51</p>	<h4>ПРИКЛАД ЕКСПЕРТНОГО ТЕКСТУ:</h4> <p><b>Знайома? Болить шия під час роботи?</b> (головне фото фото в шап)</p> <p>1 слайд - Біль у ший - загальна проблема для людей різного віку, особливо, в сучасному світі життя та роботи у гаджетів, офісах, в статичних положеннях, неправильно підібрана позушка для сну і т.д.</p> <p>2 слайд - Шийні м'язи потребують розслаблення та зміни розташування.</p> <p>Слідом за шийними м'язами, крім дискомфортного відчуття часто спост. причинно розвитку захворювань опорно-рухової системи.</p> <p>Ми цього не в жодному разі не можемо допустити!</p> <p>3 слайд - Рішення - гімнастика для ший! Ефективні та спеціальні вправи - спеціалісти зможуть зняти біль та попередити повторні проблеми.</p> <p>4 слайд - Для запису на консультацію та для отримання експертної консультації зверніться до реабілітолога телефонуйте за номером +380(07) 194-22-51 або пишьте нам у директ</p>	<h4>ТОЧКА А (за останні 30 днів)</h4> <p>КІЛЬКІСТЬ ПІДПИСНИКІВ - <b>3 807</b></p> <p>ОХОПЛЕННЯ - <b>2 300</b></p> <p>ВЗАЄМОДІЯ З КОНТЕНТОМ - <b>130</b></p> <p>ER- показник, що вимірює рівень взаємодії аудиторії з контентом (відношення кількості взаємодій до кількості підписників)</p> <p>ER: <math>(21,17/3807) \cdot 100\% = 0,005</math></p> <p>Після аналізу сторінки @helyos_clinic та прорахування ER можемо сказати, що відносно вашої кількості підписників показник є <b>низьким</b>. Це свідчить про <b>мінімальну взаємодію аудиторії із контентом та його не релевантність</b>. Також, під питанням <b>якість аудиторії</b>, яка є в підписниках. Будемо намагатися максимально її залучити, але потрібна <b>нова лояльна аудиторія</b>.</p>



before



after





# CASE

## VIZEX

### Niche:

A modern medical center specializing in the diagnosis and treatment of visual diseases.

### Objective:

Gaining recognition of the clinic, familiarization with the services, dispelling fears about procedures, attracting patients.

A strategy was developed that included targeted advertising and an improved visual concept. After that, we provided content plan and planned photo and video shooting to create content.

### Methods:

SMM, content marketing, promotion coverage, UGC, targeted advertising.

### Part of the strategy

#### ВІЗУАЛ:

- проаналізували дизайн сайту і сторінки та структурували новий візуал;
- додали графічні елементи заповнені з логотипу в заголовку;
- залишили тільки фото і відео;

#### ТАРГЕТОВАНА РЕКЛАМА

Під час тестового періоду будемо запускати кампанії з наступними цілями:

- лідогенерація через сайт;
- отримання повідомлень месенджер/директ;
- отримання дзвінків, трафік на сторінку;
- вибірково будемо просувати опубліковані дописи на сторінці.

Просуваємо оферти пріоритетних послуг:

- Лазерна корекція зору;
- Мікрохірургія катаракти;
- Лікування захворювань сітківки;
- Вітреоретинальна хірургія.

Формат рекламних креативів - статичний/відео.

#### TONE OF VOICE

- Обираємо вічливий, привітний тон спілкування на «ви».
- Проте у деяких випадках (реklamні креативах, банерах) можемо використати звертання на «ти», якщо меседж стосується конкретної цільової аудиторії (молодь/IT).
- Використовуємо тільки позитивні емоції.
- В комунікаціях надаємо харизму.

#### ПЛАН ПРОСУВАННЯ:

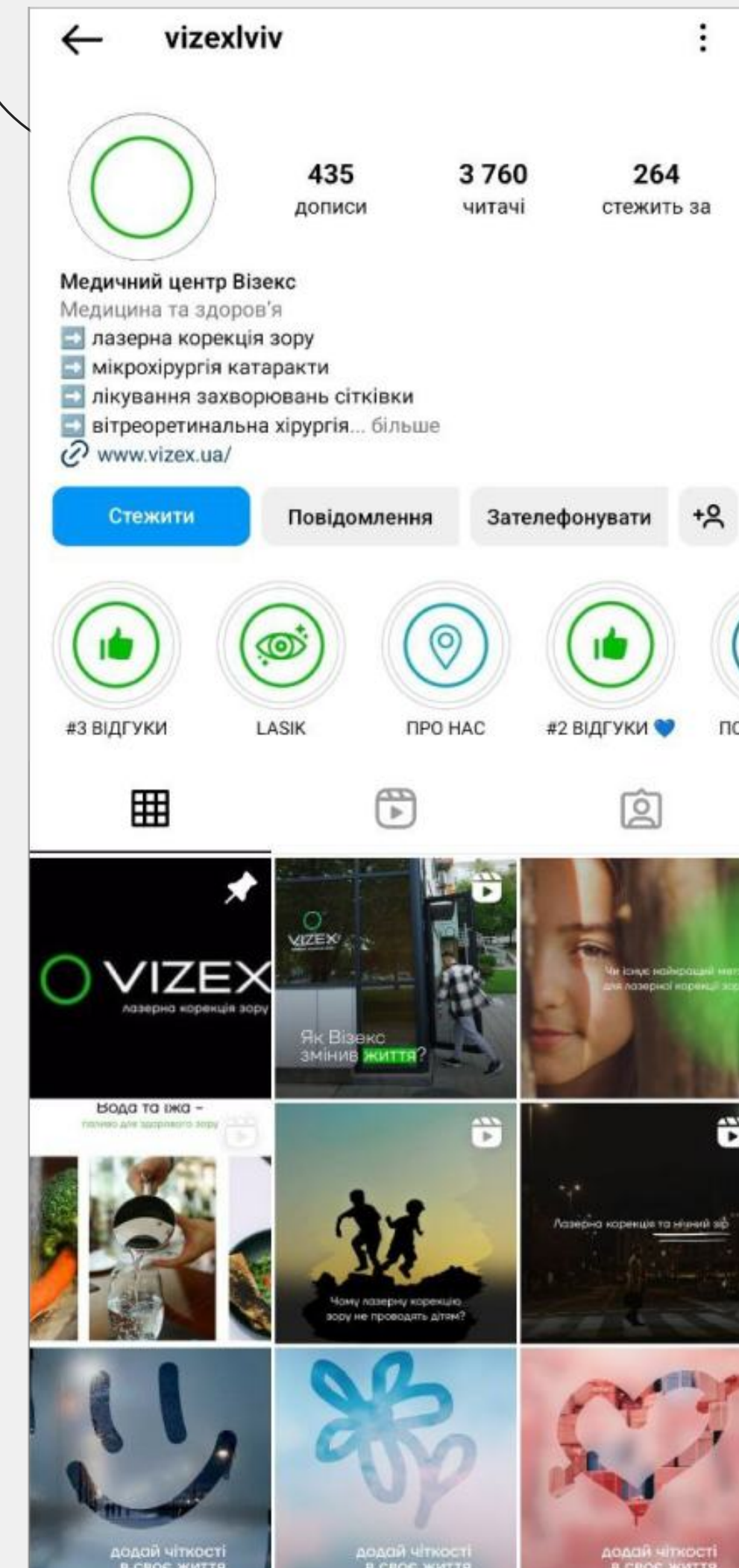
Провели аналіз кампаній, що запускалися в період лютий - березень. Бачимо, що в моменті було отримано хорошу ціну за результат (21.30 грн з переписку, 1.18 грн за клік), але більшість кампаній запускала по гео на всю Україну, що могло вплинути на низький відсоток конверсії (остаточний запис пацієнта), або взагалі актуальність локації для кожного ліда.

Нашу роботу розпочнемо з тестового періоду (з 1 дня робочого місяця), під час якого будемо тестувати різні рекламні зв'язки (цілі/аудиторії/креативи), щоб знайти ту, яка буде найефективнішою.

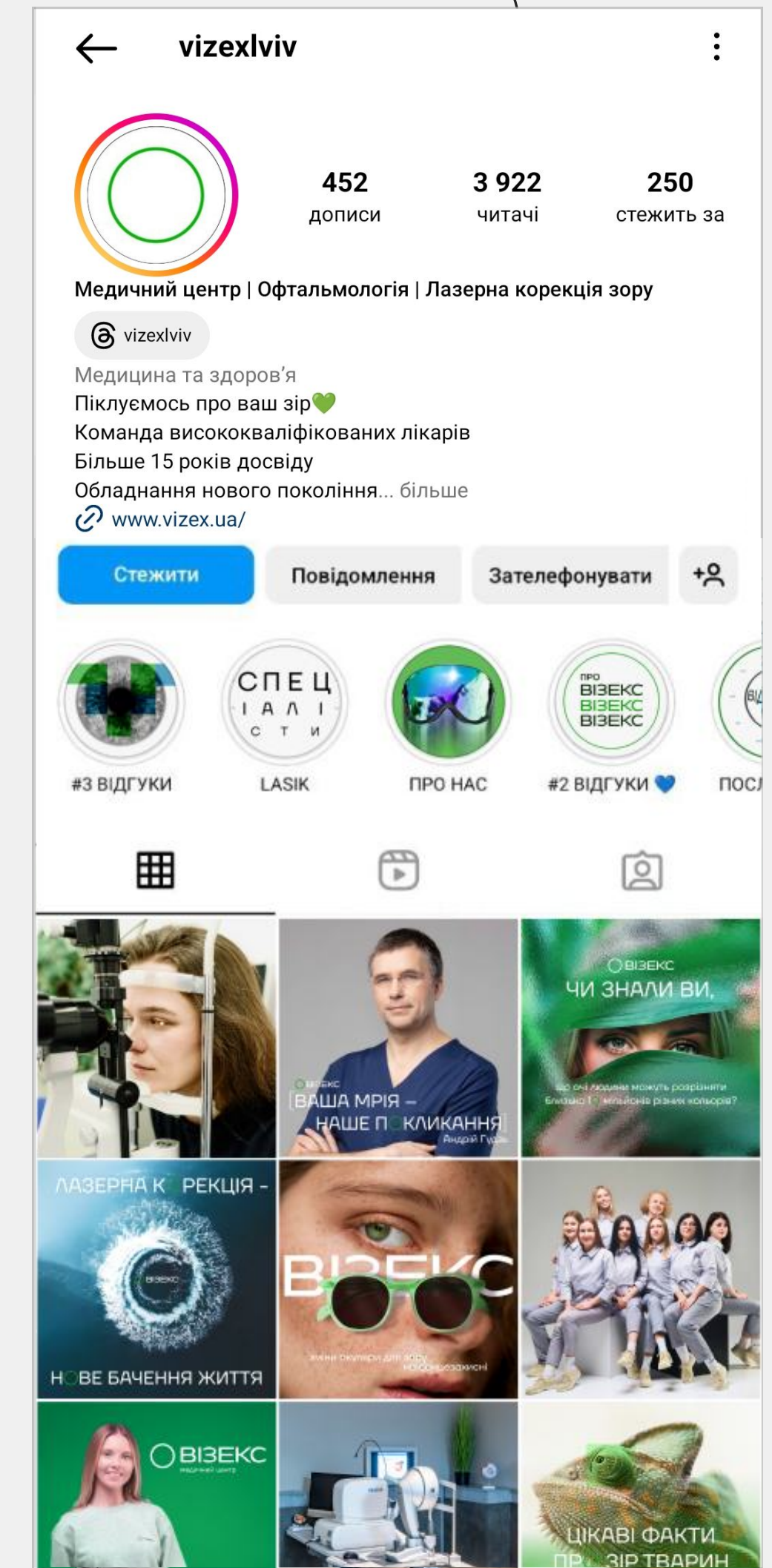
Тривалість: від 2 до 4 тижнів.

Після тестового періоду працюємо над оптимізацією та масштабуванням рекламних кампаній.

before

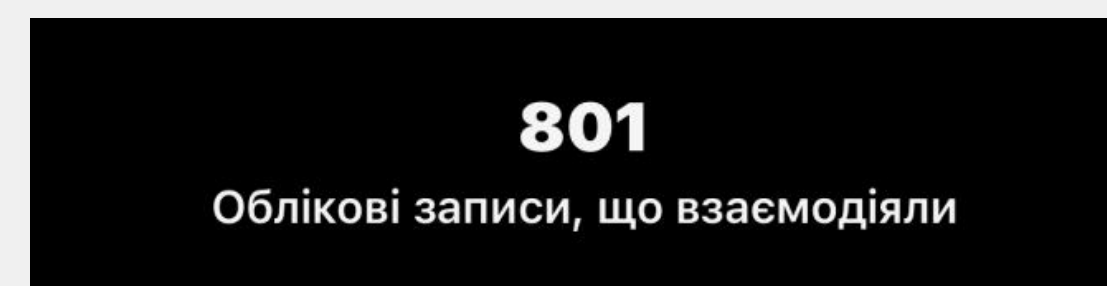
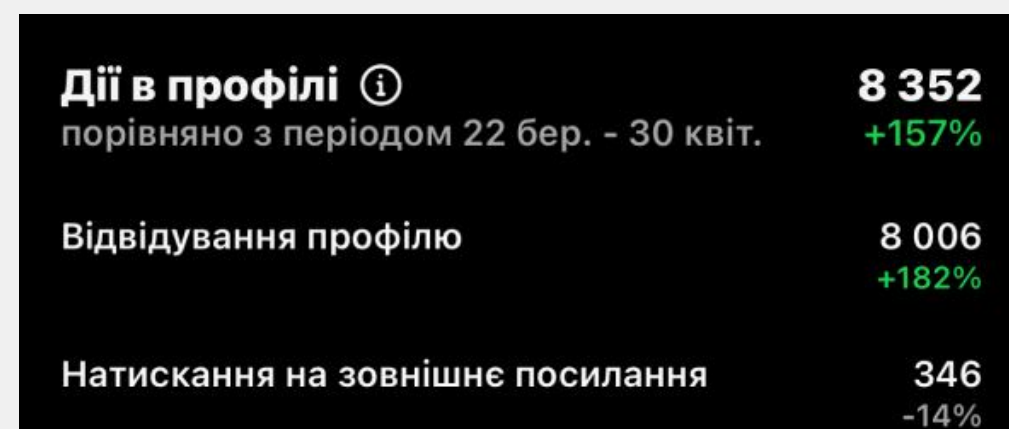
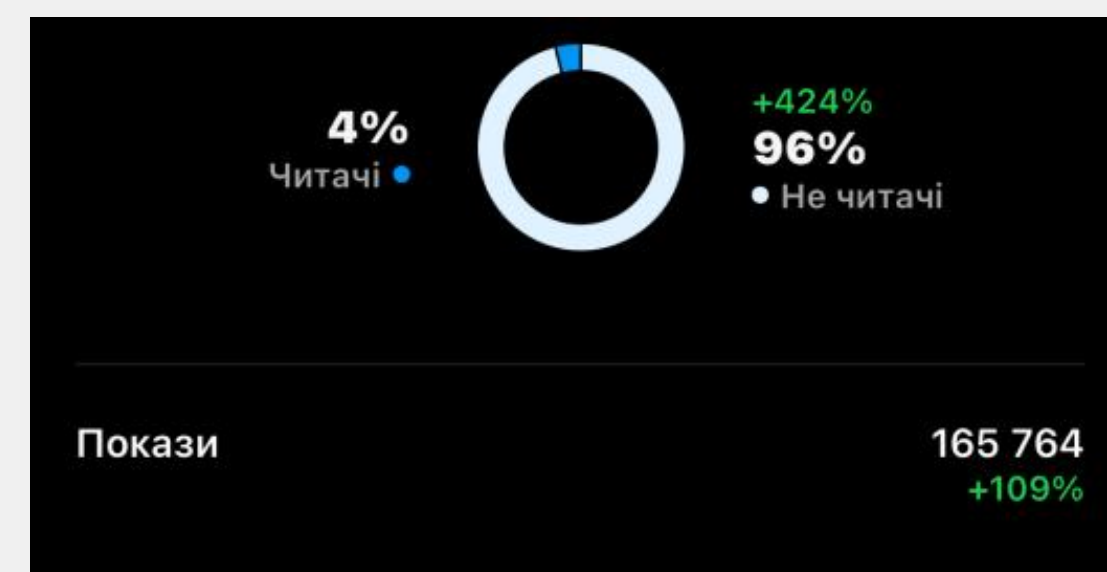
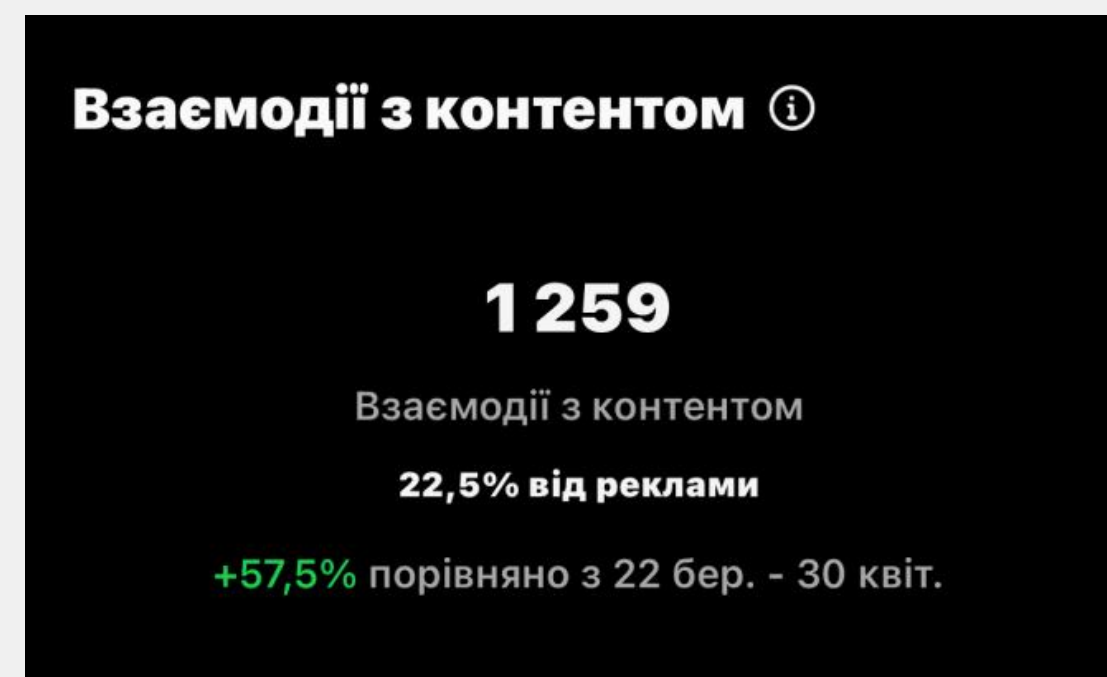


after



## Statistics for the first month of cooperation:

- gained **+209** new subscribers
- increased the reach: it was 5916, it became **72008**
- increased interaction with content: there were 521, now there are **1259**
- updated the profile header
- changed the style of publications
- increased the number of direct messages and calls



## Targeted advertising:

**Coverage:** 243,859 accounts

**Impressions:** 452 704

**Clicks:** 8 480

**Average cost per click:** 0,05 \$

**CTR% average:** 1,87%

**Costs:** 418,60 \$

Кампанія	Результати	Охоплення	Покази	Ціна за результат	Сума витрат
traffic_site_25.05.24	3 103 Кліки посилання	152 993	310 116	0,05 \$ За клік посилання	167,36 \$
lead_22.05.24	— Лід із сайту	3 735	4 753	— За ліда	17,26 \$
traffic_IG/22.05.24	4 710 Кліки посилання	61 009	79 681	0,03 \$ За клік посилання	144,31 \$
call_17.05.24	Прогнозований к... Запити на зворотни...	24 709	39 733	— За прогнозований к...	40,54 \$
direct_17.05.24	— Розпочато розмову ...	2 672	3 222	— За розпочату розм...	6,20 \$
lead_17.05.24	— Лід із сайту	9 981	15 210	— За ліда	42,96 \$
<b>Результати з 6 кампаній</b> ⓘ	—	<b>243 859</b> облікових записів із...	<b>452 704</b> Усього	—	<b>418,60 \$</b> Загальні витрати

Кампанія	Взаємодія зі сторінкою	Реакції на допис	Коментарі до допису	Збереження допису	Поширення допису	Кліки посилання	Читачі або позначки «Подобається»	СРС (ціна за клік посилання)
traffic_site_25.05.24	11 237	124	10	17	14	3 103	2	0,05 \$
lead_22.05.24	1 552	31	1	—	4	107	—	0,16 \$
traffic_IG/22.05.24	45 809	113	1	9	107	4 710	—	0,03 \$
call_17.05.24	308	14	—	—	—	294	—	0,14 \$
direct_17.05.24	28	13	—	—	—	15	—	0,41 \$
lead_17.05.24	2 451	70	1	3	13	251	—	0,17 \$
<b>Результати з 6 кампаній</b> ⓘ	<b>61 385</b> Усього	<b>365</b> Усього	<b>13</b> Усього	<b>29</b> Усього	<b>138</b> Усього	<b>8 480</b> Усього	<b>2</b> Усього	<b>0,05 \$</b> За дію

# CASE

## STUMARI

### Niche:

a network of Georgian cuisine establishments that are located in the central part of Lviv

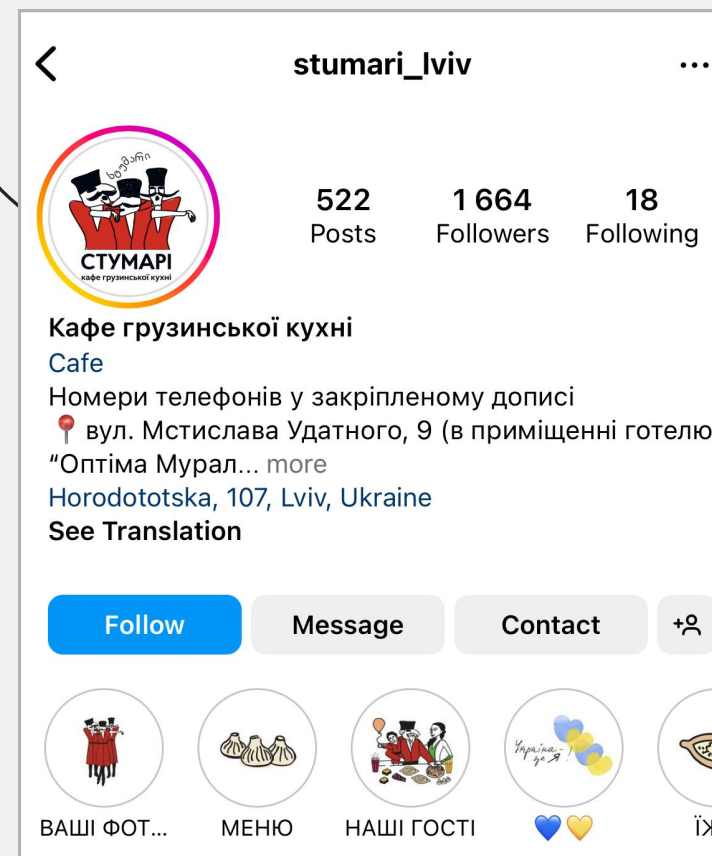
### Objective:

To attract new customers to the restaurants through targeted advertising and regular content.

Creating a promotion strategy based on targeted advertising and updating the visual the visual concept of the page. Conducting photo and video shoots to fill the page with live content.

**Mechanisms:** content marketing, coverage of promotions, UGC, targeted advertising.

before



after



before



after



STATISTICS FOR THE FIRST MONTH OF COOPERATION

INSTAGRAM

TARGETED ADVERTISING

<b>Дії в профілі</b> ⓘ порівняно з періодом 20 січ. - 18 лют.	<b>5 369</b> <b>+303%</b>
<b>Відвідування профілю</b>	<b>5 197</b> <b>+304%</b>
<b>Натискання адреси компанії</b>	<b>172</b> <b>+290%</b>

<b>777</b> Взаємодії з контентом <b>47,3% від реклами</b> <b>+709%</b> порівняно з 20 січ. - 18 лют.
---

<b>Охоплені облікові записи</b>	<b>285 тис.</b> <b>+715%</b>
<b>Облікові записи, що взаємодіяли</b>	<b>593</b> <b>+1 040%</b>

Traffic:

Результати	Охоплення	Покази	Ціна за результат	Сума витрат
Відвідування профі...	2 960	61 687	119 609	0,06 \$ 183,92 \$
Відвідування профі...	63	2 809	3 629	0,16 \$ 10,22 \$
<b>3.023</b> Відвідування профі...	<b>62.694</b> облікових записів із...	<b>123 238</b> Усього	<b>0,06 \$</b> За відвідування пр...	<b>194,14 \$</b> Загальні витрати

Coverage:

117 143 Охоплення	117 143	177 606	0,53 \$ За 1000 охоплених ...
176 367 Охоплення	176 367	354 863	0,70 \$ За 1000 охоплених ...
18 358 Охоплення	18 358	22 493	0,42 \$ За 1000 охоплених ...
<b>231 441</b> Охоплення	<b>231 441</b> облікових записів із...	<b>554 962</b> Усього	<b>0,84 \$</b> За 1000 охоплених ...

Part of the promotion strategy:

**Цільова аудиторія**  
чоловіки та жінки віком 25+, люди, які надають перевагу сімейним застіллям, а не гучним вечіркам.

Ядро цільової аудиторії: чоловіки, жінки віком 29+  
ГЕО: Україна, Львів



варіант 1      варіант 2      варіант 3



**Розподіл контенту**  
15-18 постів на місяць (до 10 публікацій розважального формату, до 8 публікацій комерційного формату)  
7-10 сторіс в день

- Розважальний формат**
  - висвітлення грузинських сімейних традицій
  - історії створення страви
  - розповідь про страву, як є в меню
  - опитування та вікторини, взаємодія з аудиторією в сторіс
  - розграти
  - атмосфера в закладі, сервізування, інтер'єр
  - заключення угоди з аудиторією та фото: зробити персоналі, як обличчя мережі
- Комерційний формат**
  - висвітлення переваг STUMARI: показуємо, що замість відвізків від інших (співпраця з мережею з Співдружності)
  - відео та знімки
  - відухи від гостей
  - демонстрація новинки

За допомогою контенту створюємо атмосферу тепла та гостинності, демонструючи, як можна зібратись з близькими, провести час разом та смакувати страви грузинської кухні

**КОНЦЕПТ № 1**  
приклад демонстрації highlights



приклад демонстрації stories

коліорова палітра та гарнітури

**NAMU**  
Комерційний сторіс

Гостинність. Путь до щастя. Путь до щастя. Путь до щастя. Путь до щастя.

# CASE

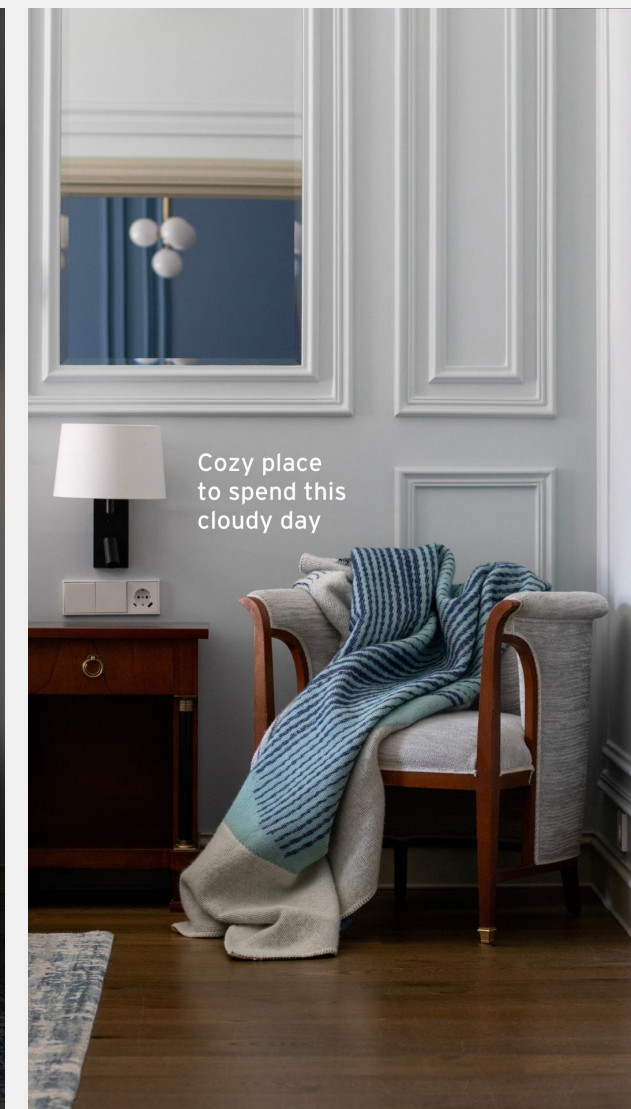
## LEOPOLIS

### Niche:

5-star hotel

We have developed an SMM strategy and regularly promote content on social media. We use targeted advertising.

2 years to this day



d:agency.

01.12-01.01



**Coverage:** 139,453 accounts

**Shows:** 246 154

**Clicks:** 2 991

**Expenses:** 300,00 \$

**Average cost per click:** 0,10 \$

# CASE



## JOYF

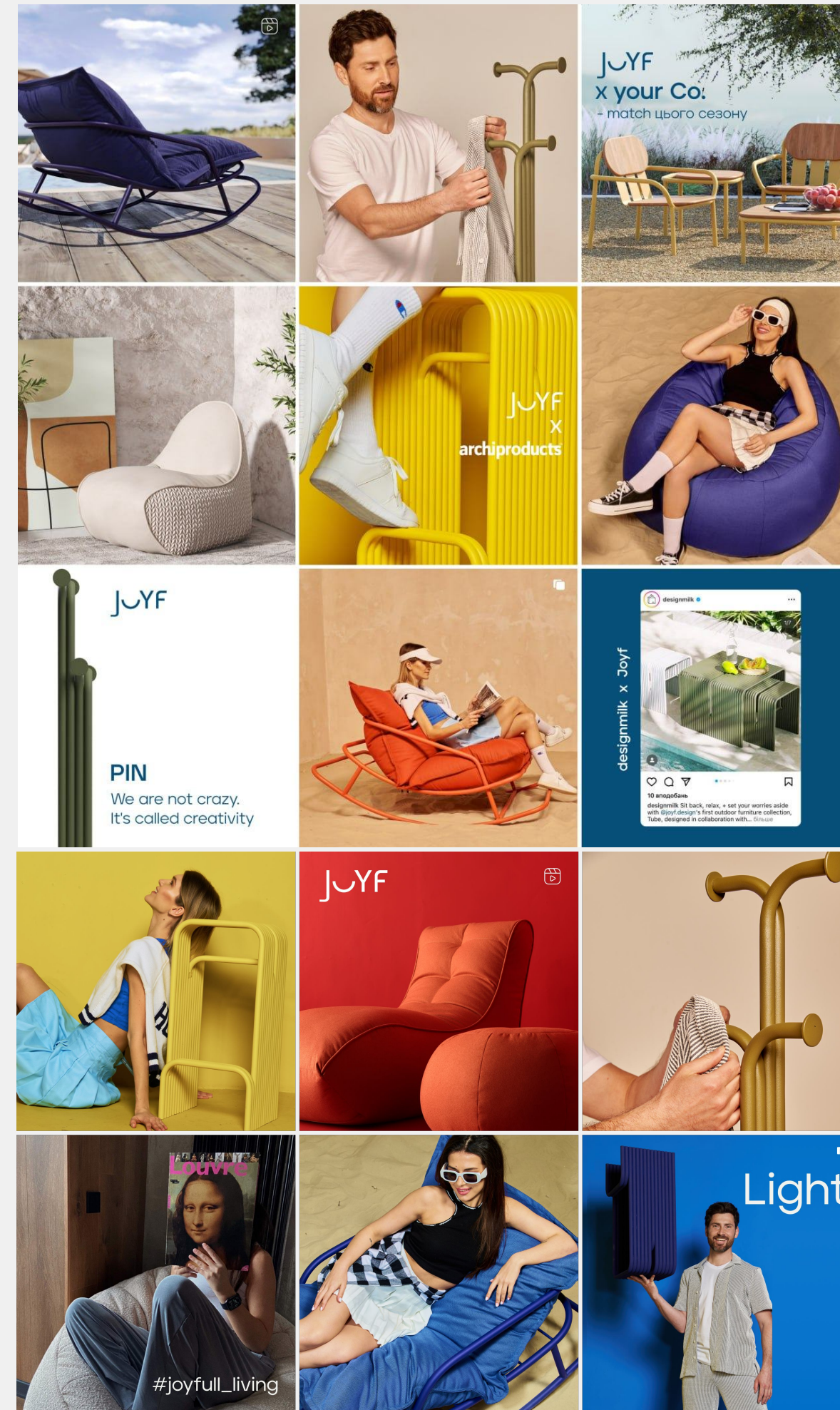
**Niche:**  
Designer furniture.

A brand of modern outdoor/indoor furniture.  
The goal of the promotion is to recognize and attract new foreign partners in the b2b segment.  
We developed and implemented an SMM strategy.

The visual presentation conveyed the brand's mood  
a siesta, a quality vacation.

JOYF	DIAGENCY
<b>РОЗПОДІЛ КОНТЕНТУ ТА РУБРИКАЦІЇ</b>	
<b>Комерційний</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Життя бренду. Висвітлення процесів створення продукції, участь у заходах, виставках, бекстейджі, тощо.</li> <li>Особливості продукції. Розповідаємо чим унікальний Joyf.</li> <li>Ассортимент. Знайомимо з асортиментом товарів. Трансли.</li> <li>UGC-контент. Репости у сторіз з нашою відміткою від кліє</li> </ol>
<b>Залучаючий</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ситуативний контент. Швидко реагуємо на інфоприводи</li> <li>Конкретні офери та пропозиції, які підвищують взаємодію</li> <li>Кейси з реалізованими проектами. Ділитися реалізаціями</li> <li>Історії взаємодії людей з брендом. Говоримо про те, як на</li> </ol>
<b>Експертний</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Історії створення продукції. Що надихнуло дизайнера на т</li> <li>Меблі та стилі життя. Розповідь про те, як меблі можна інт</li> <li>заміський будинок, квартира, готель</li> <li>Матеріал та екологічність меблів. Розповісти про особли</li> </ol>
<b>АНАЛІЗ НІШІ</b>	<b>ПОБУДОВА ІМІДЖУ БРЕНДУ JOYF БАЗУЄТЬСЯ НА ЕМОЦІЯХ ТА ПОЧУТТЯХ</b> <p>Ми пропонуємо не просто indoor та outdoor меблі, які стилістично доповнюють та формують акценти в інтер'єрі/екстер'єрі, а також враження та емоції, які отримає клієнт від взаємодії з продуктом.</p> <p>Продукція та візуальний контент говорять самі за себе. Не вимушений та легкий вайб на сторінках.</p> <p>Разом з тим Joyf - сучасний український бренд, який пропонує цікаві та якісні рішення європейськими колегами.</p>

Part of the strategy:



before

1 703  
Читачі

after

1 859  
Читачі

before

1 242  
Охоплені облікові записи

after

1 820  
Охоплені облікові записи

The results of the first place of work



# CASE

# COLLECTION

**Niche:**  
Jewelry boutique.

Development of an SMM strategy (including typography and corporate elements).  
Profile maintenance. Photo/video shooting.

## Flex'it



### Gold Mesh Bracelets

Жіночі браслети зробили FOPE успішним брендом у всьому світі.

## В основі цих браслетів

лежить оригінальний і запатентований FOPE сітчастий ланцюжок, виготовлений виключно з 18-каратного золота



## FOPE

**SOLO COLLECTION**  
Браслет з триколірними золотими ронделями та діамантами



**PANORAMA COLLECTION**  
Браслет виготовлений виключно з 18-каратного золота із золотими ронделями з діамантами.

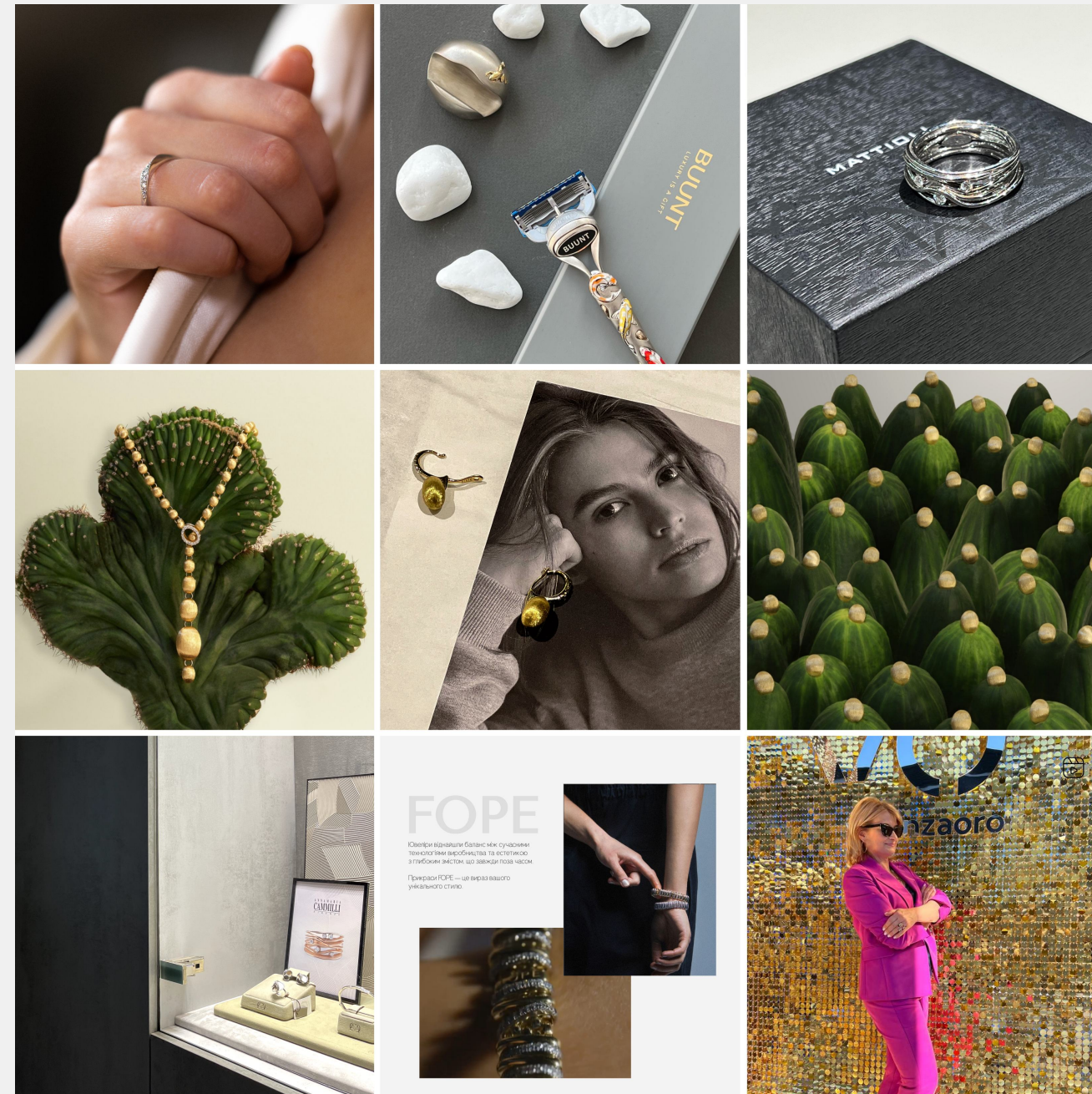


**LUNA COLLECTION**  
Гнучкий браслет повністю виготовлений із 18-каратного золота.






## Visual



## Part of the strategy

**КОЛЕКЦІЯ** DIAGENCY



### ПОБУДОВА ІМІДЖУ ЮВЕЛІРНОЇ КРАМНИЦІ "КОЛЕКЦІЯ"

**БАЗУЄТЬСЯ НА ЕМОЦІЯХ ТА ПОЧУТТЯХ**

Ми пропонуємо не просто вишукані ювелірні прикраси, але й будемо тісні довірливі зв'язки з клієнтами на роки. Через яскраву подачу контенту транслюємо ідею, що можна зберігати моменти життя не лише у своїй пам'яті, але і завдяки ювелірним прикрасам.

**КОЛЕКЦІЯ** DIAGENCY


### КОЛЬОРИ ТА ТИПОГРАФІКА

**ВАРІАНТ 1**


Пропонуємо взяти за основні кольори світлих відтінків. Таким чином стрічка не буде переважана і яскраві акценти у вигляді товару або окремих елементів будуть помітні.

Природні кольори влучно підходять для цієї ніші, оскільки вони роблять спокійні акценти та передають настрій саме luxury сегменту.

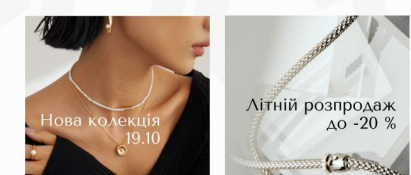
**Основні кольори:**



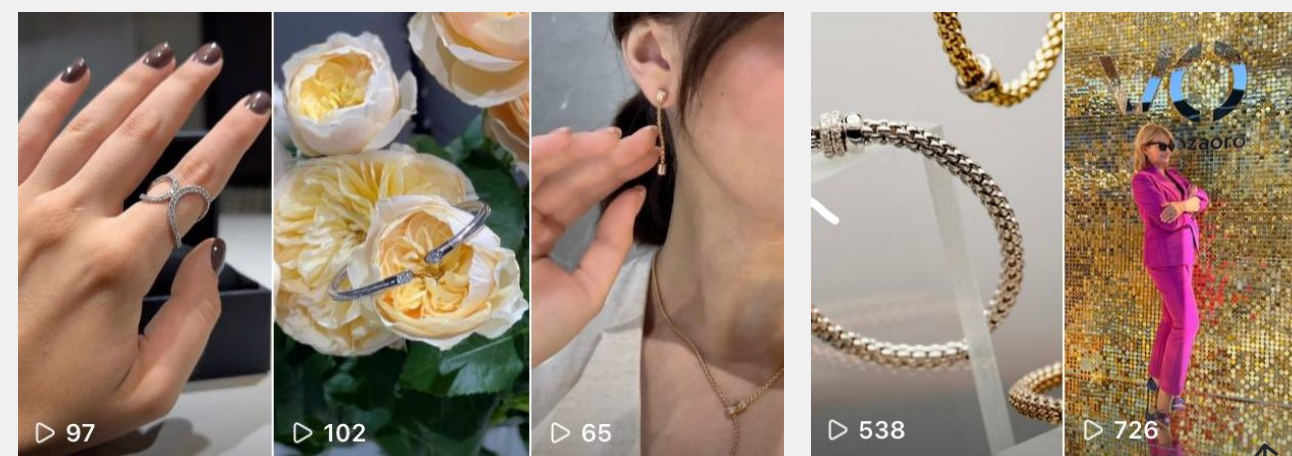
**Акцентні природні кольори:**



**Шрифт:**  
Tenor Sans



## Reels coverage in the first month without targeting



before

after

## ІДЕЇ ВІДЕОКОНТЕНТУ

ПРОФЕСІЙНА ЗЙОМКА

**Посилання на референс**  
Зробити монтаж відео з наданими зйомками. Наприклад, віддати даму прикрасу (ювелір), наступний кадр-обличчя передче прикрасу дочки і т.д. Це гарно продемонструє ідею магазину.

**Посилання на референс**  
Зробити монтаж відео з наданими зйомками. Наприклад, віддати даму прикрасу (ювелір), наступний кадр-обличчя передче прикрасу дочки і т.д. Це гарно продемонструє ідею магазину.

**Посилання на референс**  
Гарне відео ближнього плану з якоюсь моделлю.

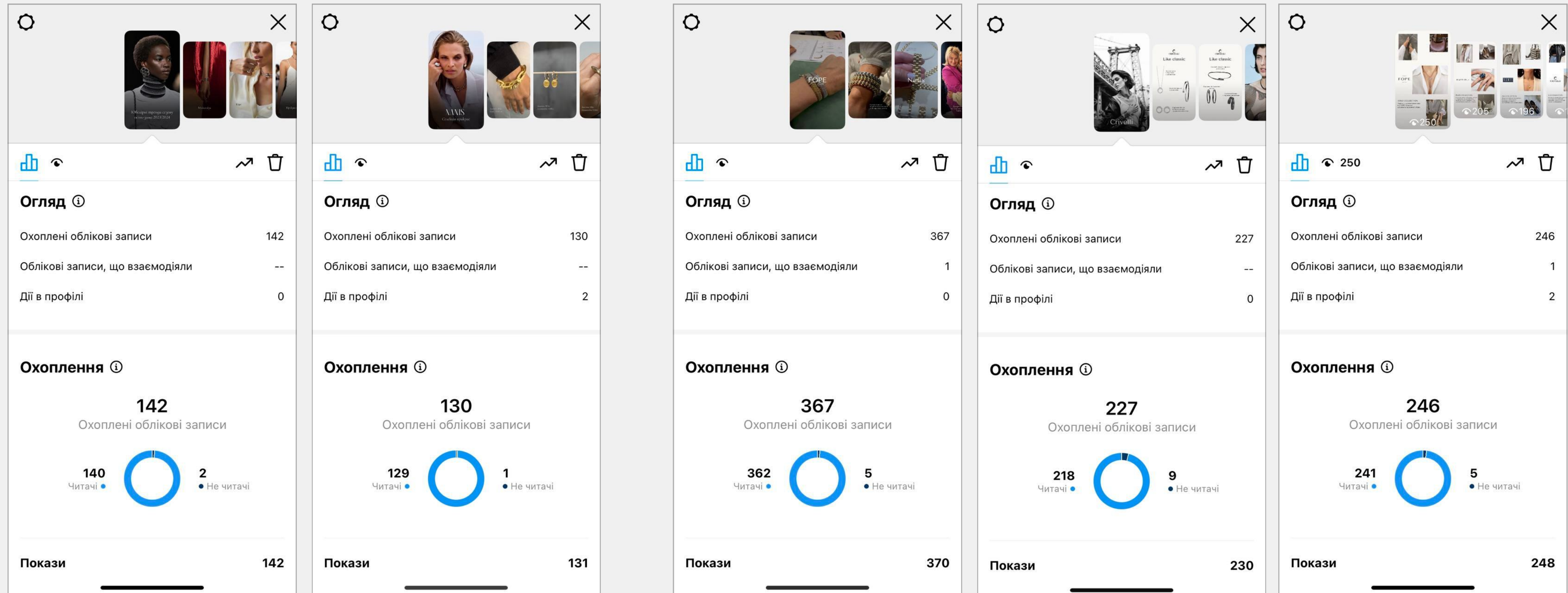
**Посилання на референс**  
Динамічне відео зі зміною прикрас у кожному кадрі.

**Посилання на референс**  
Динамічне відео зі зміною прикрас у кожному кадрі.

**Посилання на референс**  
Посилання кадри з природним фоном і природним рельєфом.

**Посилання на референс**  
За допомогою ASMR - ніколи можна обертати різні будинні або святкові ситуації.

Story statistics in the first month without targeting



Before cooperation

After



# CASE

## PAWIOUS

**Niche:**  
dog products

**Geo:**  
USA

### Initial request from the client:

Creation of social networks, engagement of the target audience, brand awareness and trust. We developed a comprehensive promotion strategy.

**Mechanisms:** content marketing, branded branding, UGC, targeted advertising.

LTV = 14 months to the present day

### Examples of stories:



### Visual

### Customer feedback

**Sergii Savchenko Paw**  
 Співпрацюємо з командою Diagency протягом останніх шести місяців. І ми надзвичайно задоволені результатами роботи. Їхня маркетингова агенція продемонструвала виняткову відданість справі, креативність та експертність у просуванні наших соцмереж. Команда використовує стратегічний підхід, який суттєво покращив видимість нашого бренду, залучення та загальну ефективність. Контент, який генерується командою трендовий та якісний. Комунікація проходить у дружньому форматі, відповіді надаються своєчасно, а глибокий аналіз даних дозволяє нам приймати обґрунтовані рішення. Diagency, це цінний партнер з яким ми будемо співпрацювати і надалі для досягнення ще більших успіхів результатів.



### Examples of stories:



28.12-19.01

traffic to the site

Результати	Охоплення	Покази	Ціна за результат	Сума витрат
118 Кліки посилання	9 626	11 702	0,57 \$ За клік посилання	67,09 \$
626 Кліки посилання	20 424	25 956	0,23 \$ За клік посилання	146,90 \$
<b>744</b>	<b>29 890</b>	<b>37 658</b>	<b>0,29 \$</b>	<b>213,99 \$</b>

**Coverage:** 29,890 accounts

**Shows:** 37 658

**Clicks:** 744

**Costs:** 213,99 \$

**Average cost per click:** 0,29 \$

28.12-19.01

traffic to Instagram

Результати	Охоплення	Покази	Ціна за результат	Сума витрат
210 Кліки посилання	2 666	3 274	0,53 \$ За клік посилання	112,17 \$
<b>210</b> Кліки посилання	<b>2 666</b> облікових записів із...	<b>3 274</b> Усього	<b>0,53 \$</b> За клік посилання	<b>112,17 \$</b> Загальні витрати

**Reach:** 2,666 accounts

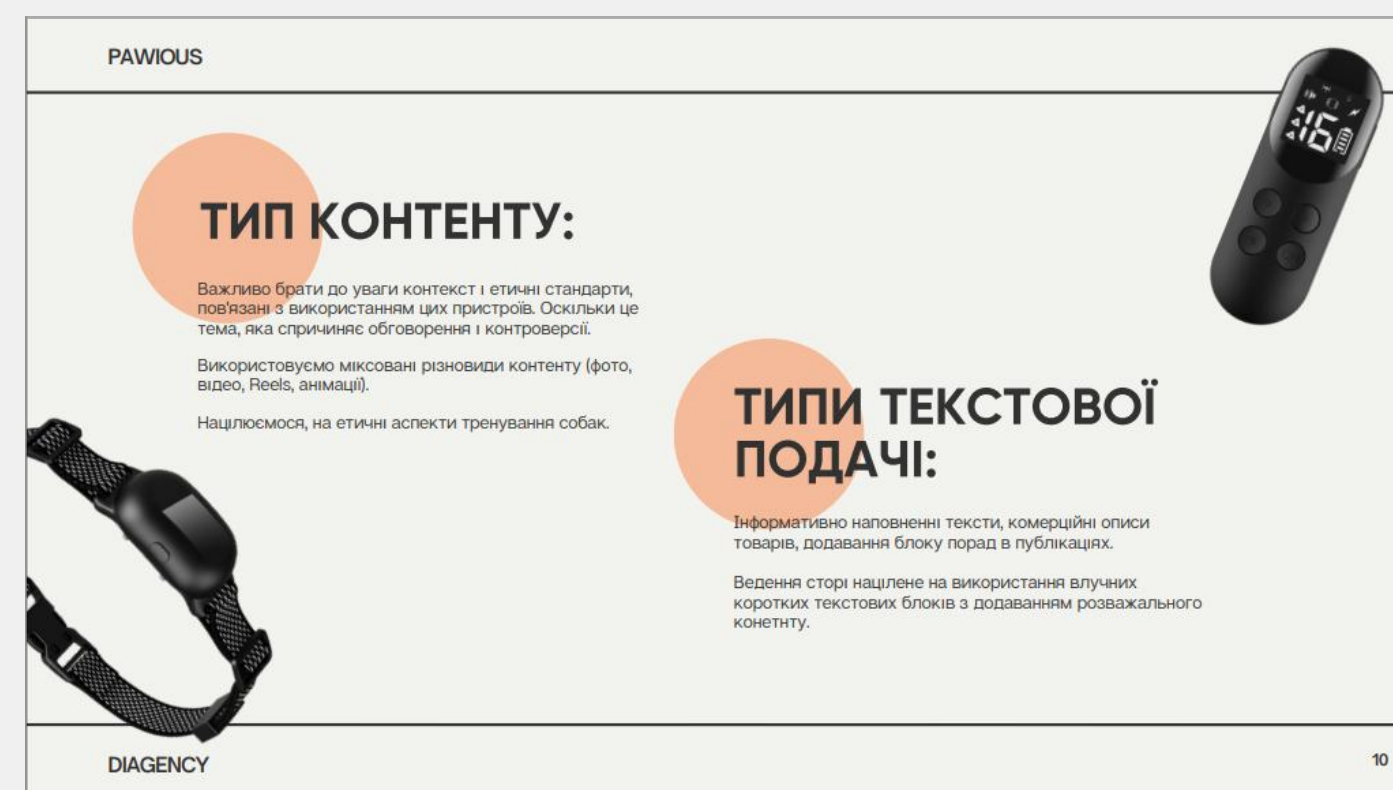
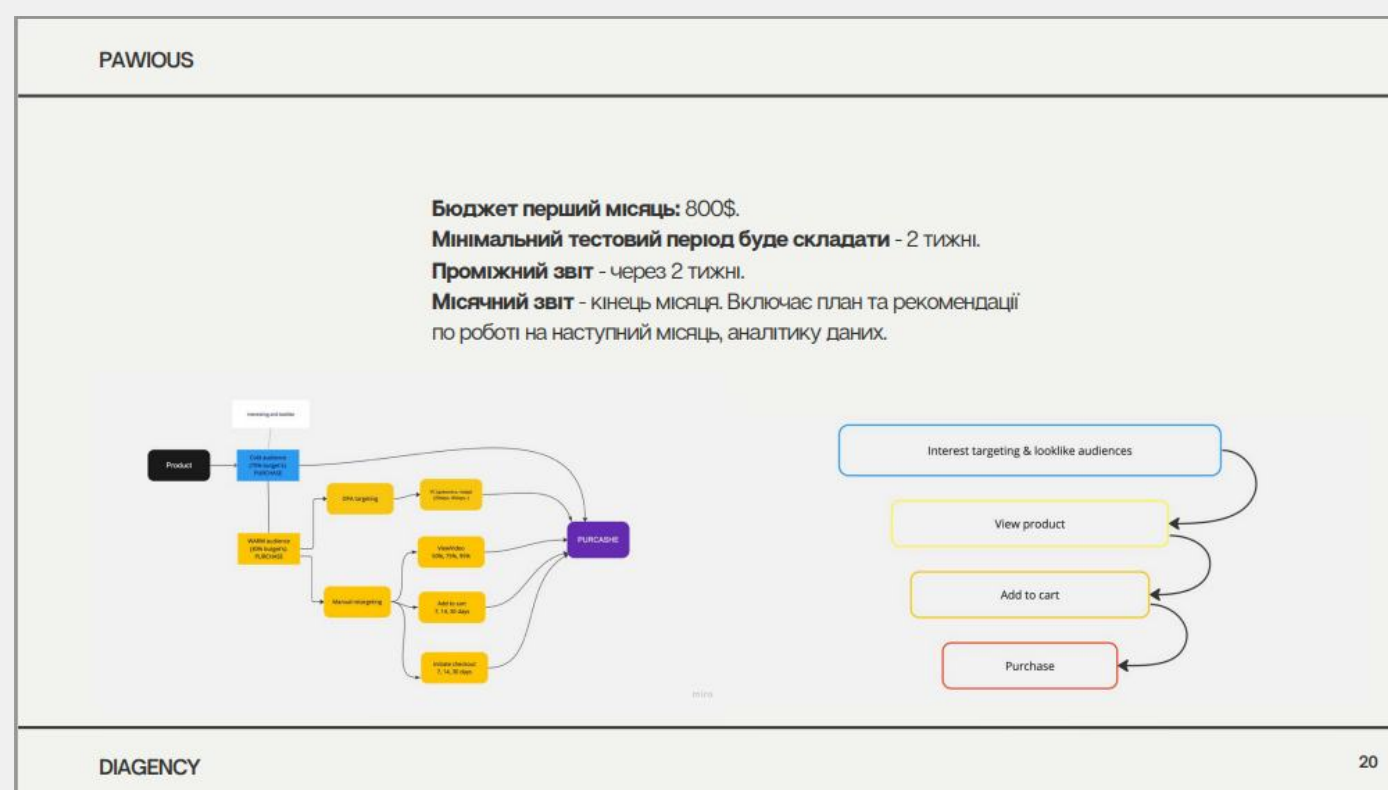
**Impressions:** 3 274

**Clicks:** 210

**Expenses:** 112,17 \$

**Subscribers:** +66

**Price per subscriber:** 1,69 \$



Part of the strategy

# CASE

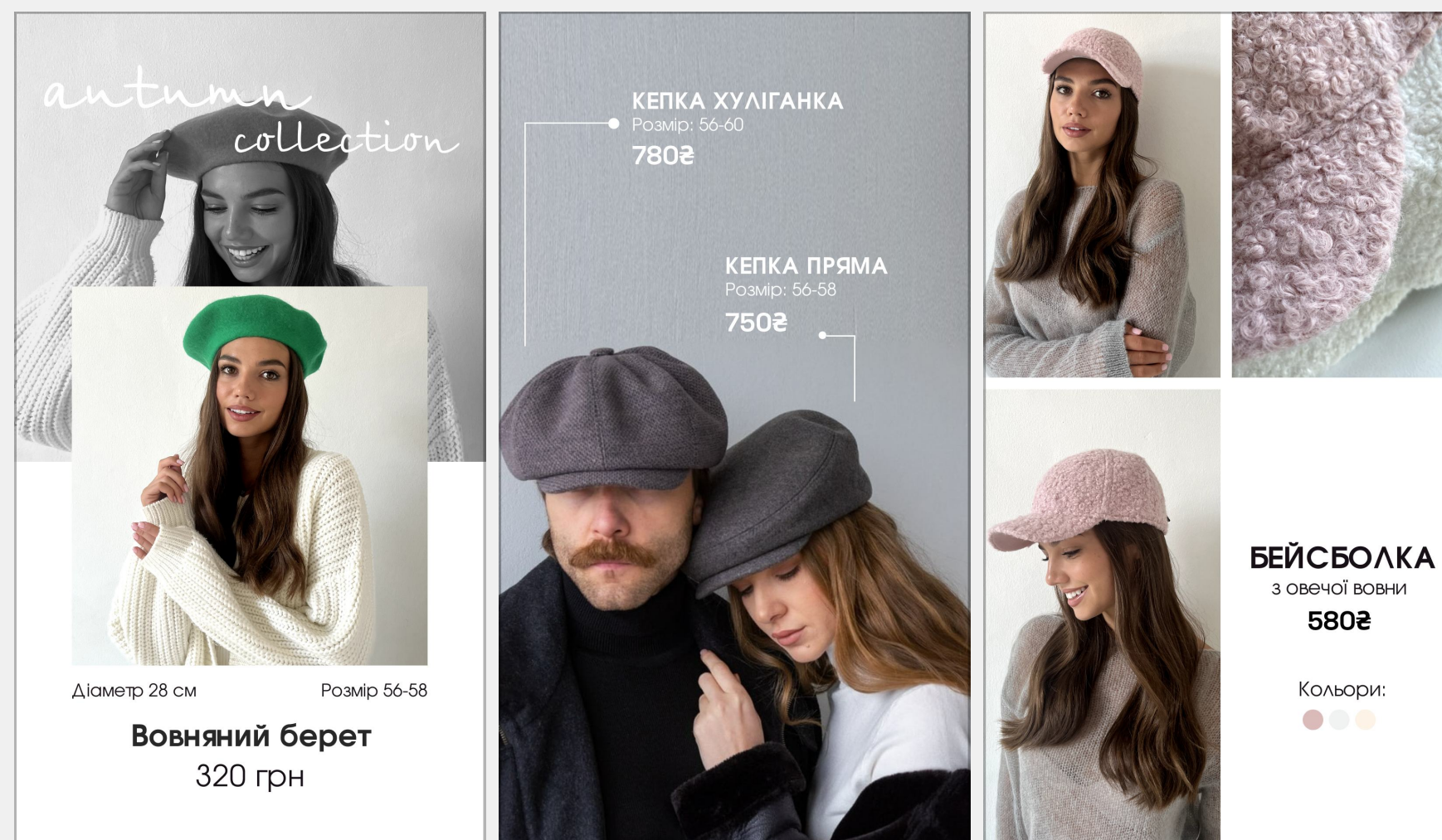
## FORTUNE

### Niche:

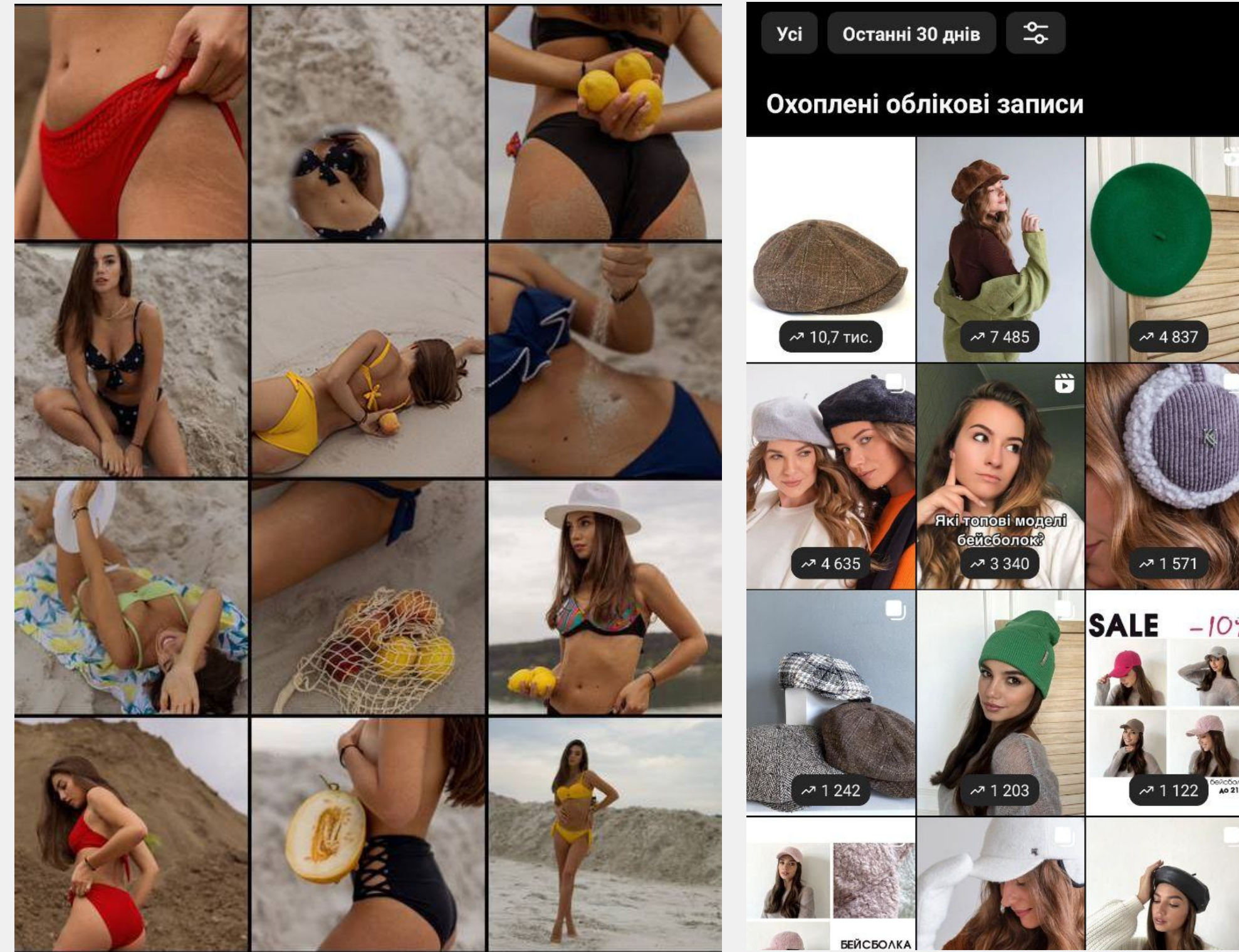
Swimwear and accessories

- Creating an SMM strategy.
- Launching and packaging of social networks.
- Turnkey photo/video shooting.
- Regular maintenance.
- Targeted advertising.

LTV= 9 months



For the period 15.10 - 27.10



Dialogues: 109

The average price per dialog:  
80.00 UAH

The average check: 430 UAH

Expenses: 8 719.52 UAH

Customer feedback



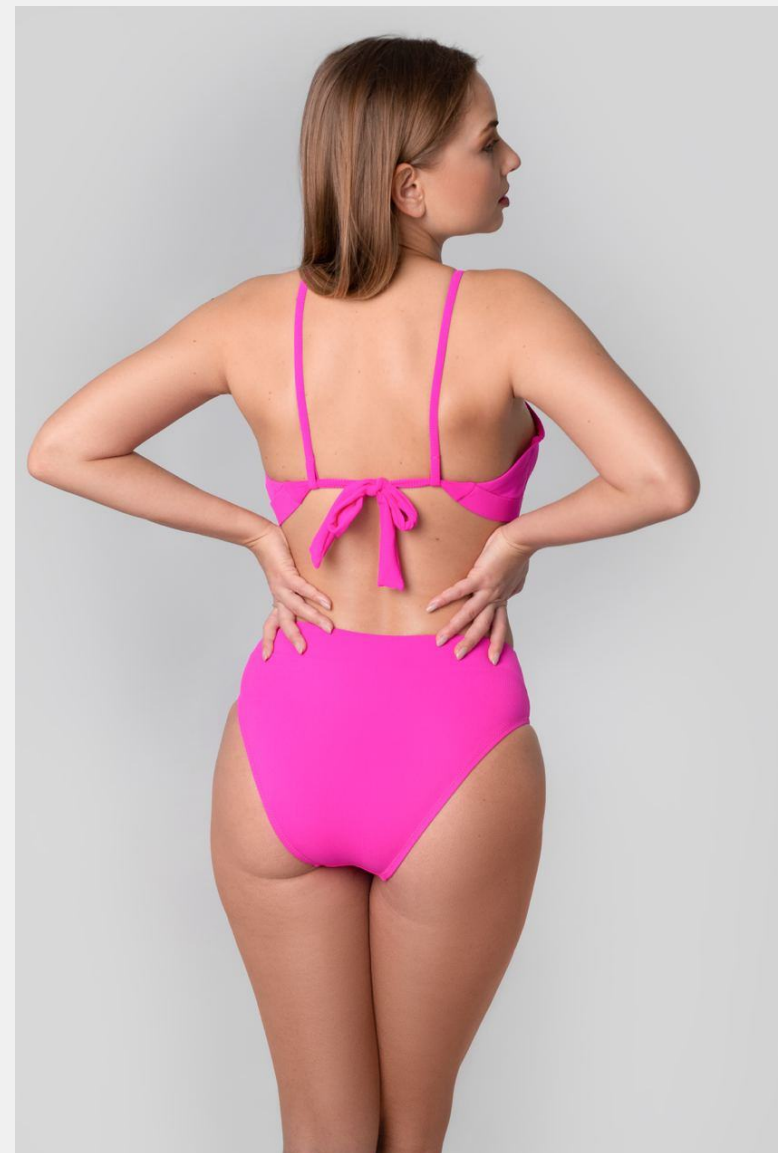
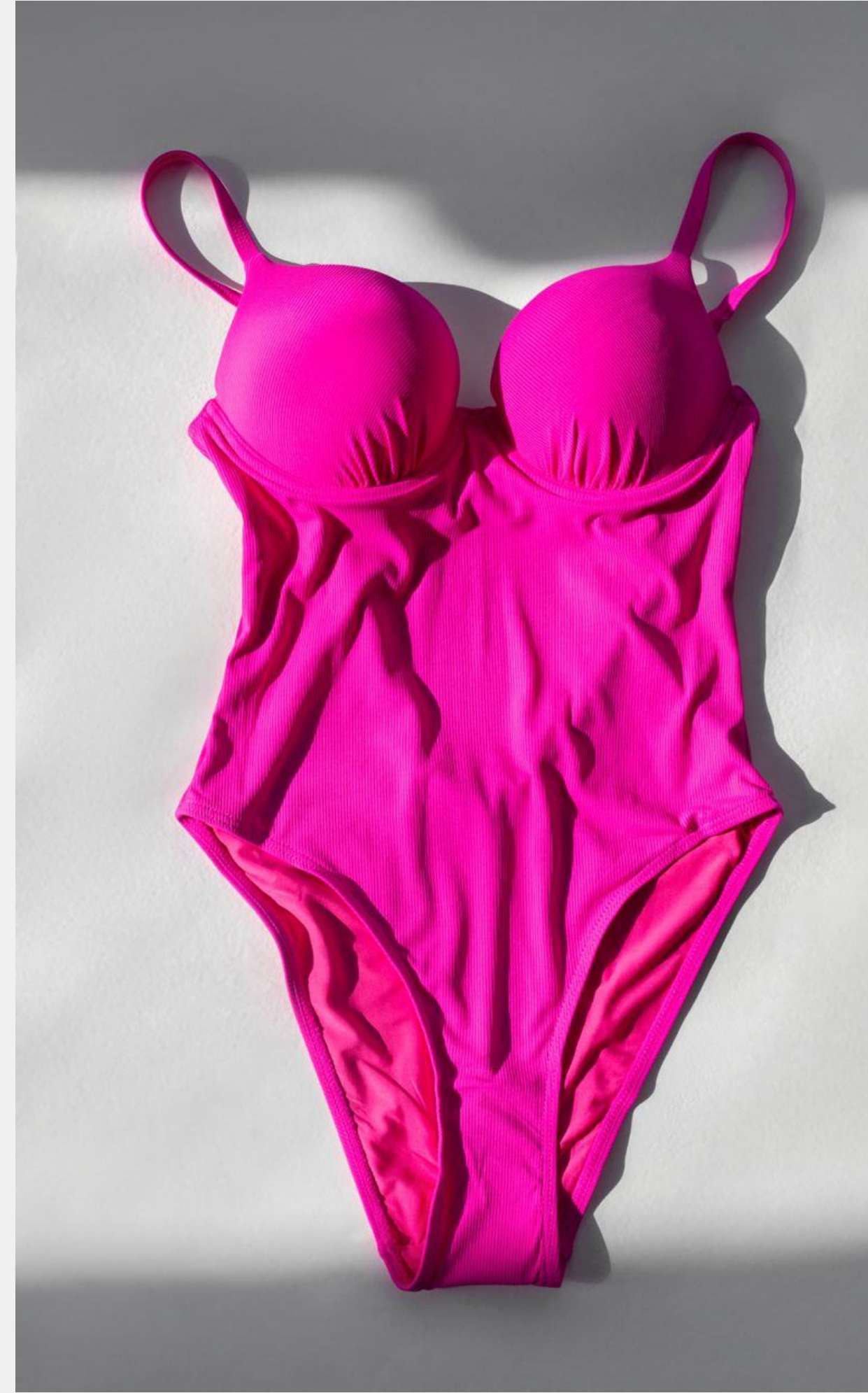
Олександр О.

змінено 10:24

Співпрацюємо з Diagenсу протягом пів року та надзвичайно задоволені співпрацею. Це дуже злагоджена та результативна команда з чітко визначеним лідером, креативним, та водночас новітнім підходом і баченням розвитку. Завжди пропонують максимально якісні та клієнтоорієнтовані рішення, що призводить до потрібного результату. Стильно, якісно та швидко. Однозначно рекомендуємо!

# PHOTOGRAPHY FOR FORTUNE MULTIBRAND

d:agency.



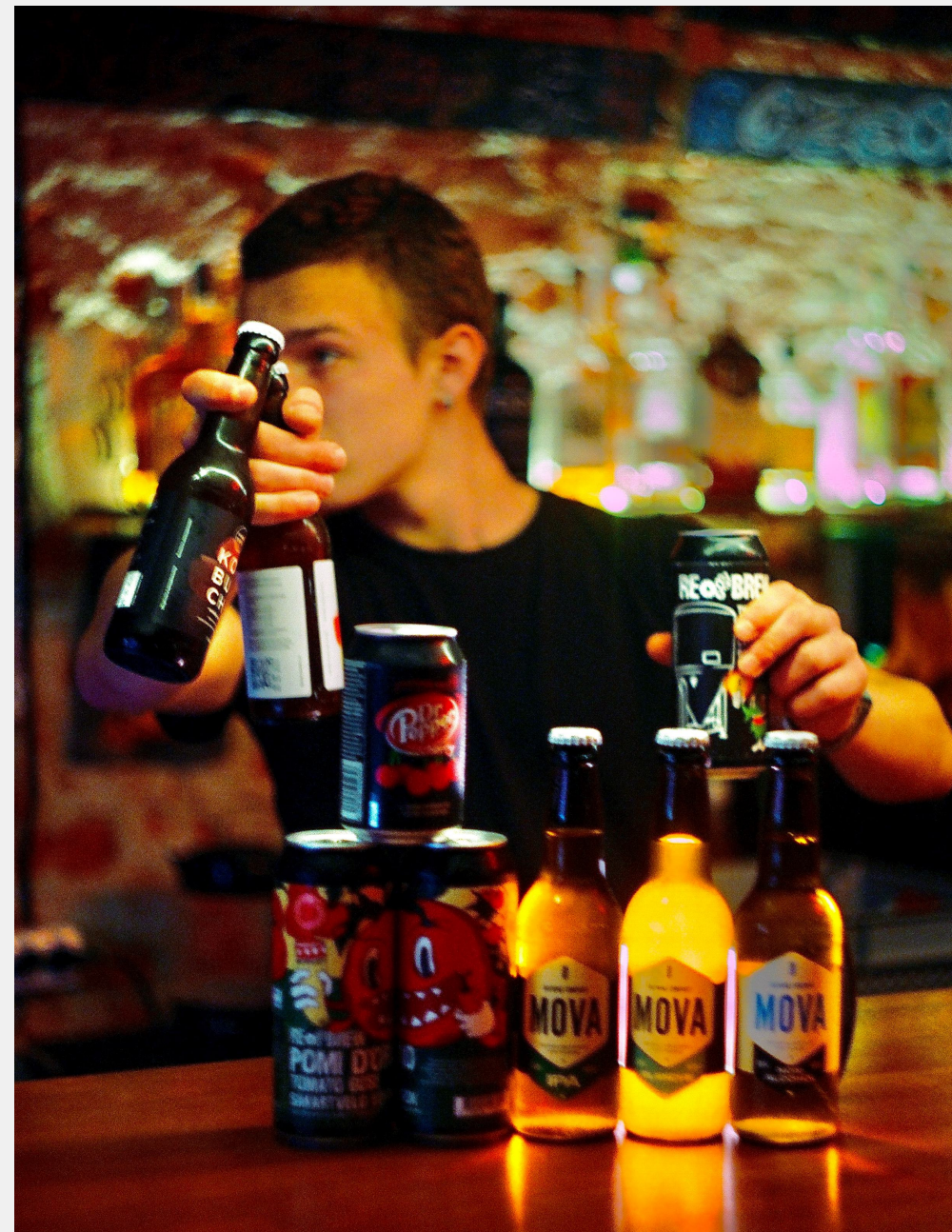
# CASE

## CEGLA

Commercial shooting (content marketing).

We convey the atmosphere of the American bar 2000-x.  
We use shots with neon and details of the place.

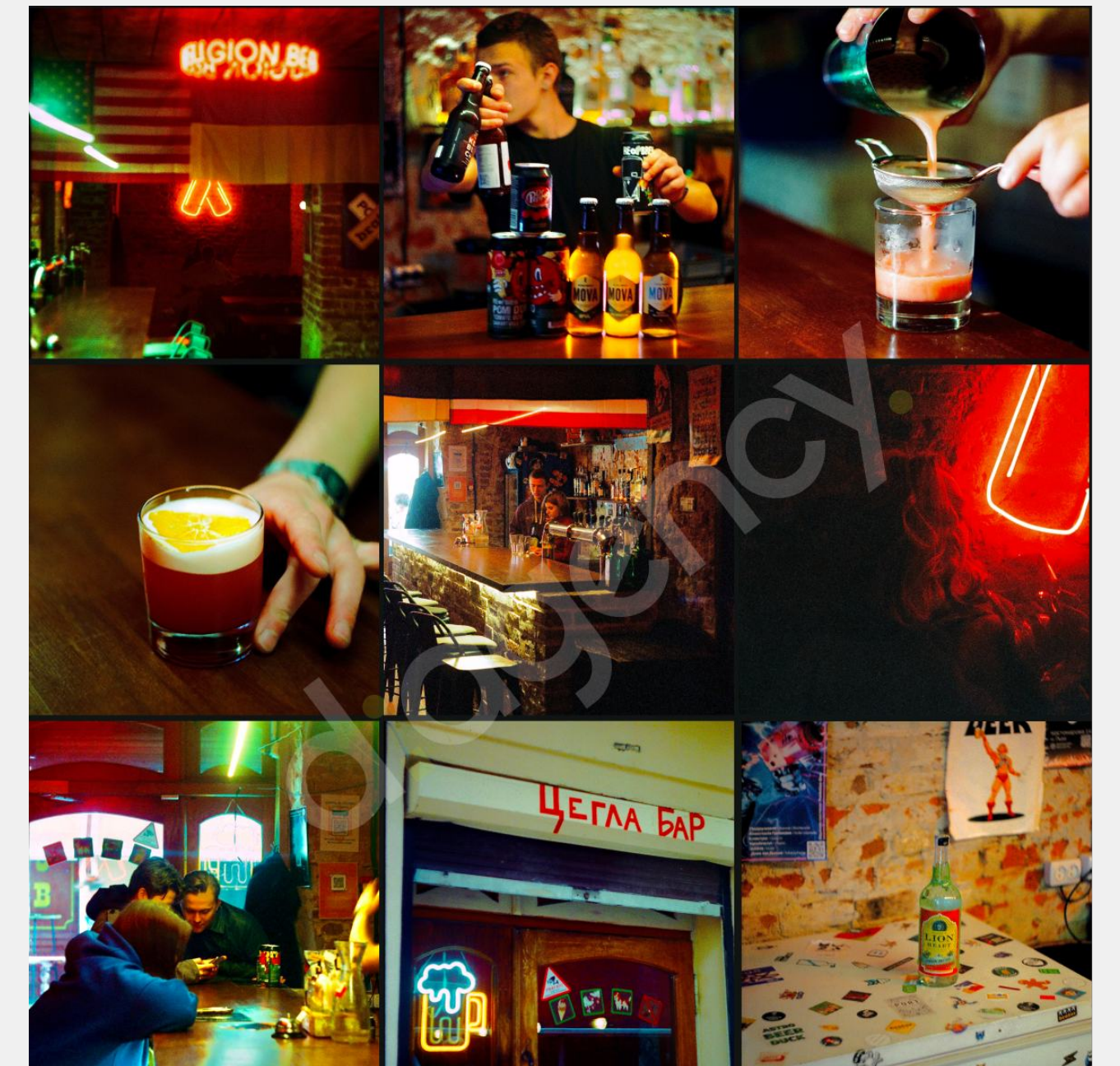
Shooting type: analog.



d:agency.



Examples of grids for posts that can be made from our photos



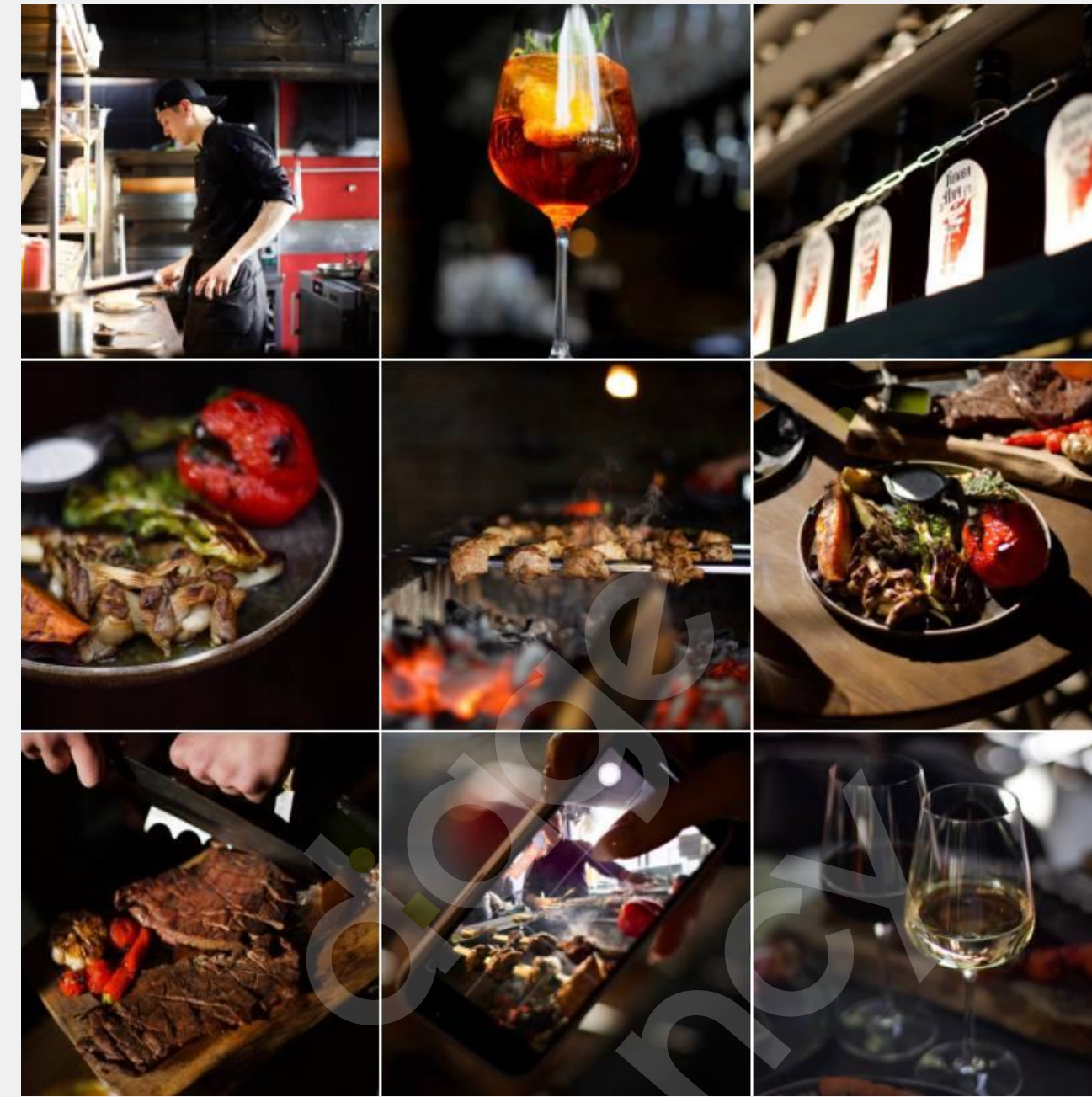
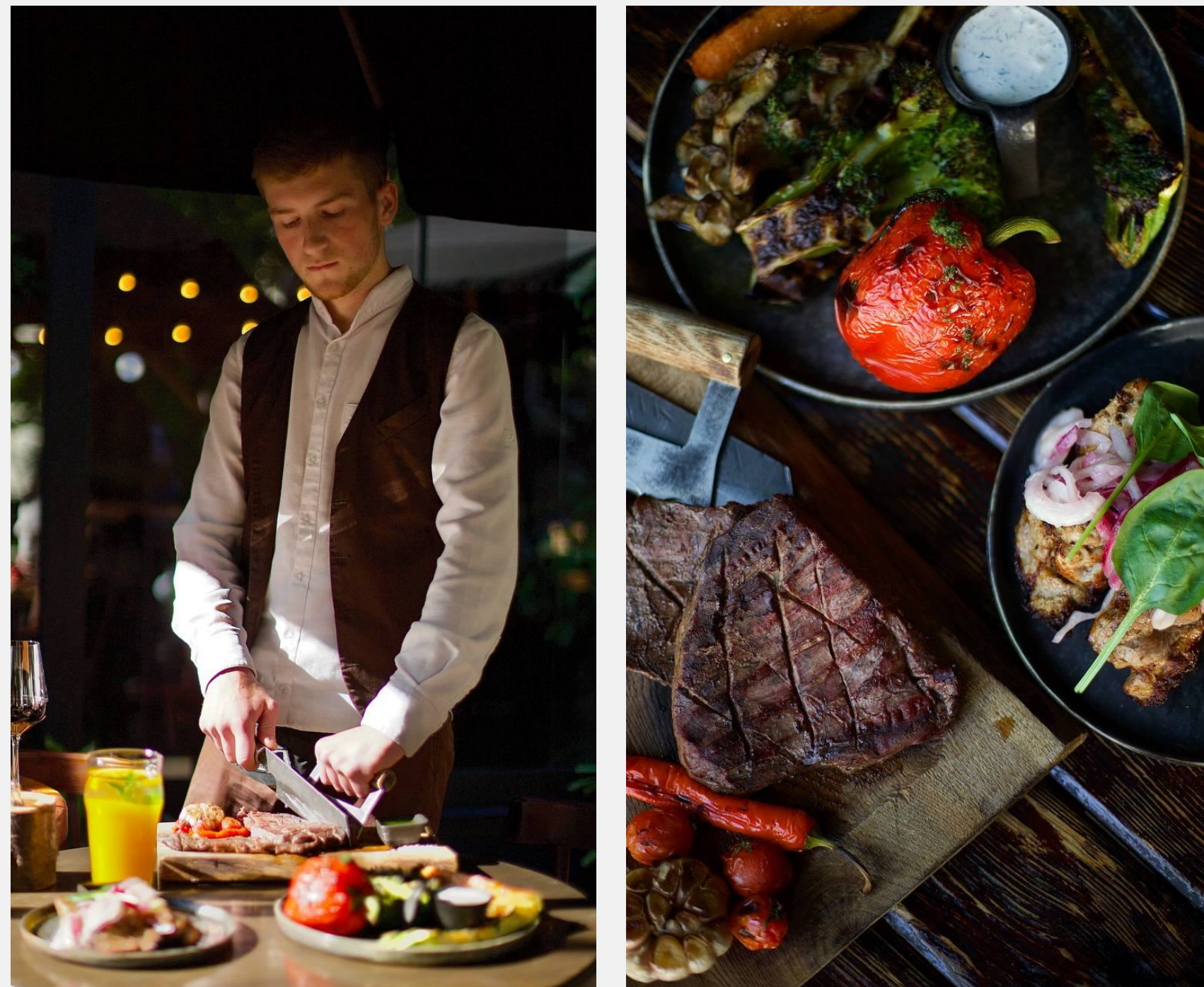
# CASE

## MEAT AND JUSTICE

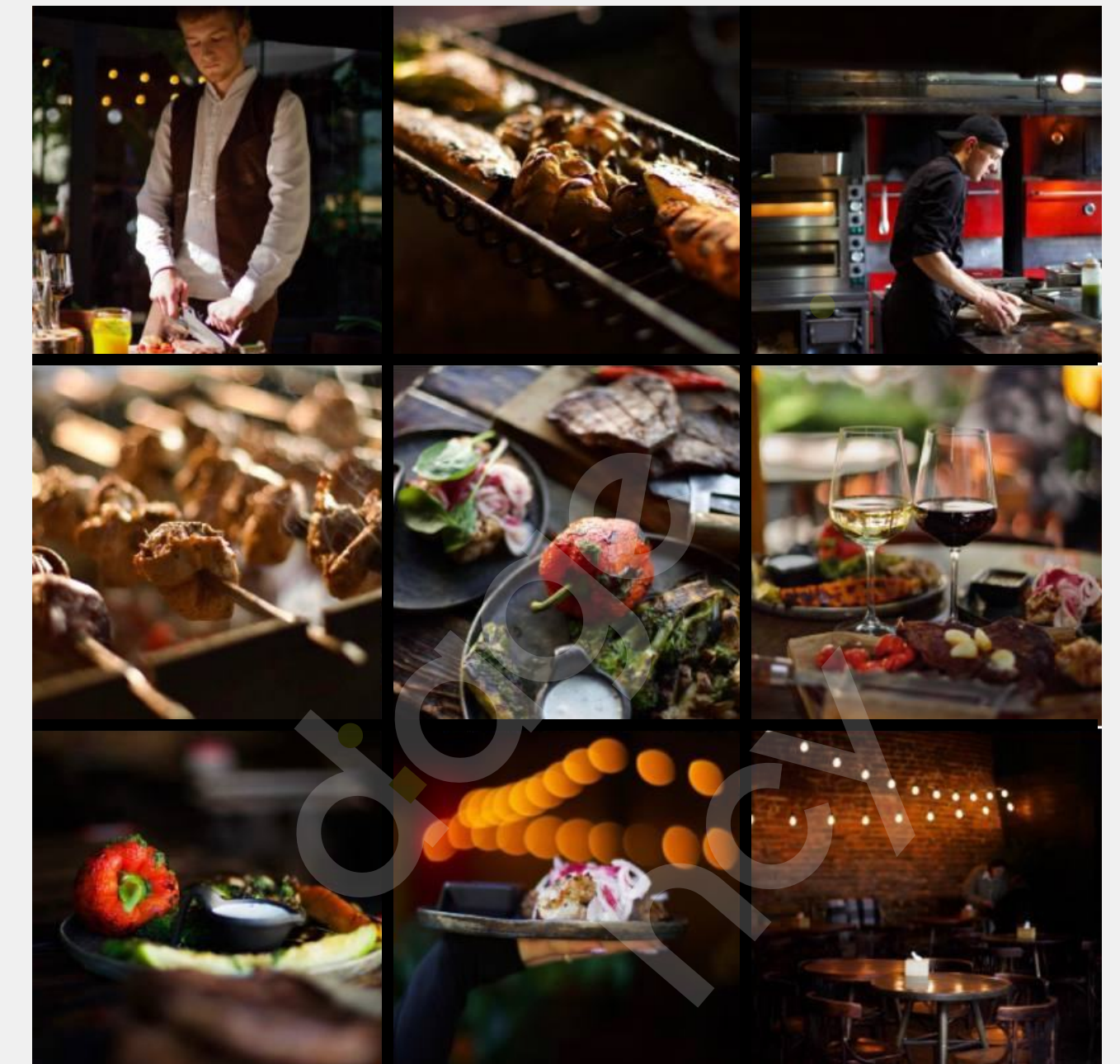
Commercial shooting (content marketing)

A restaurant of the Lokal. Conceptual restaurant, that develops a culture of meat consumption. The combination of dark visuals with red hues at a glance conveys the concept of the restaurant.

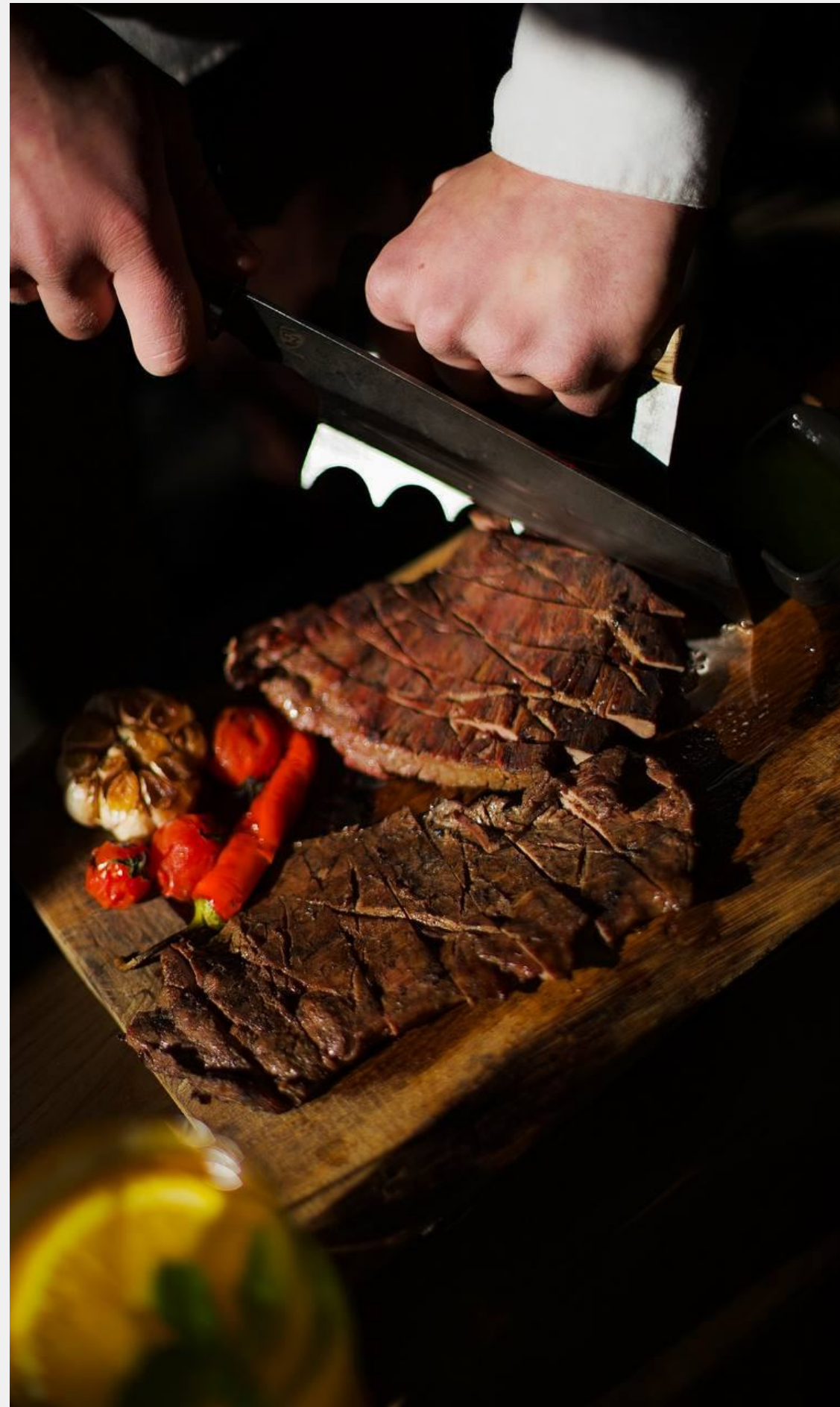
Type of shooting: digital.



Examples of grids for posts that can be made from our photos

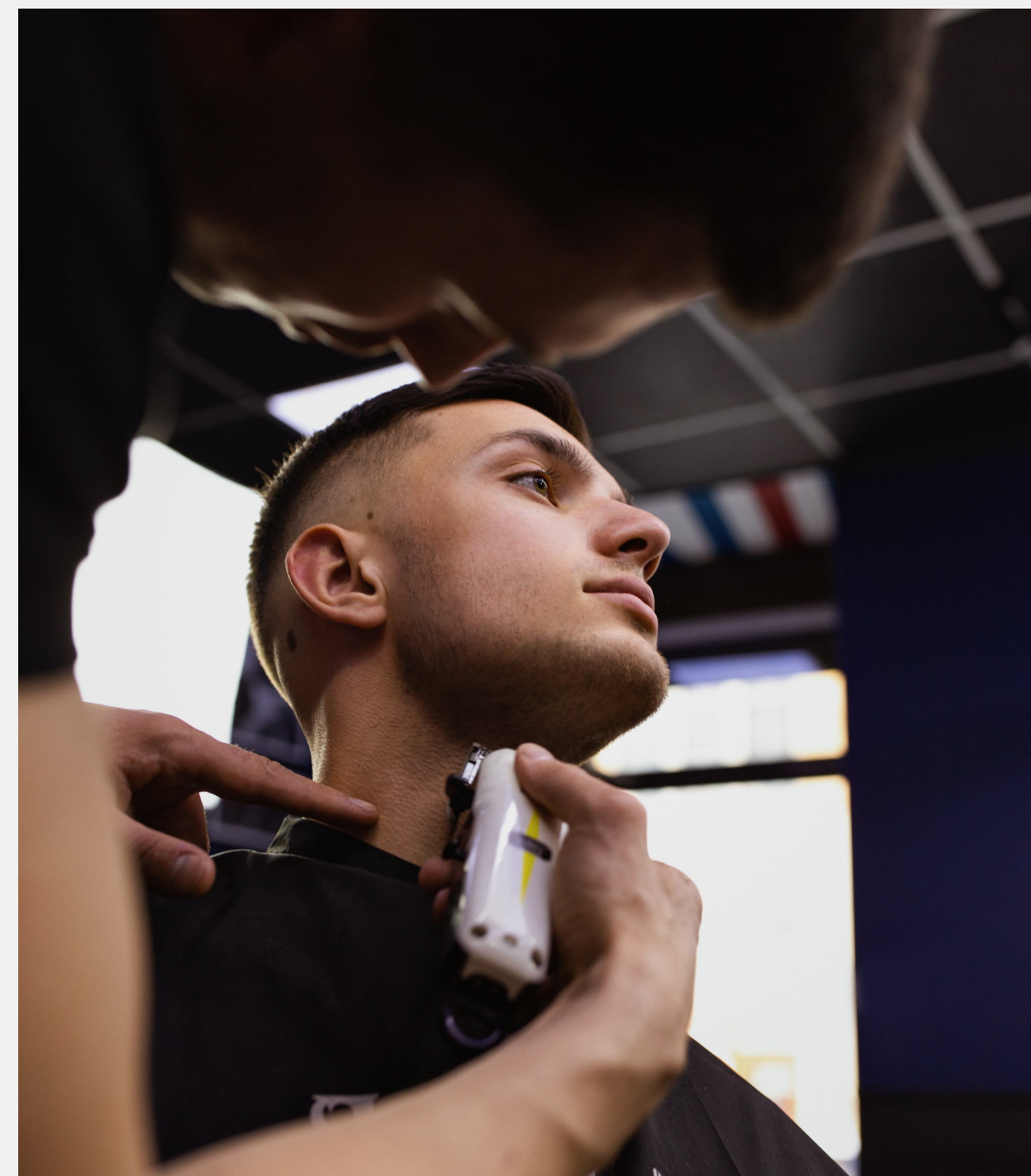


# EXAMPLES OF PHOTOS



# EXAMPLES OF PHOTOS

**Niche:**  
Barbershop



**Niche:**  
Flower shop





# EXAMPLES OF PHOTOS

**Niche:**  
Decorative cosmetics



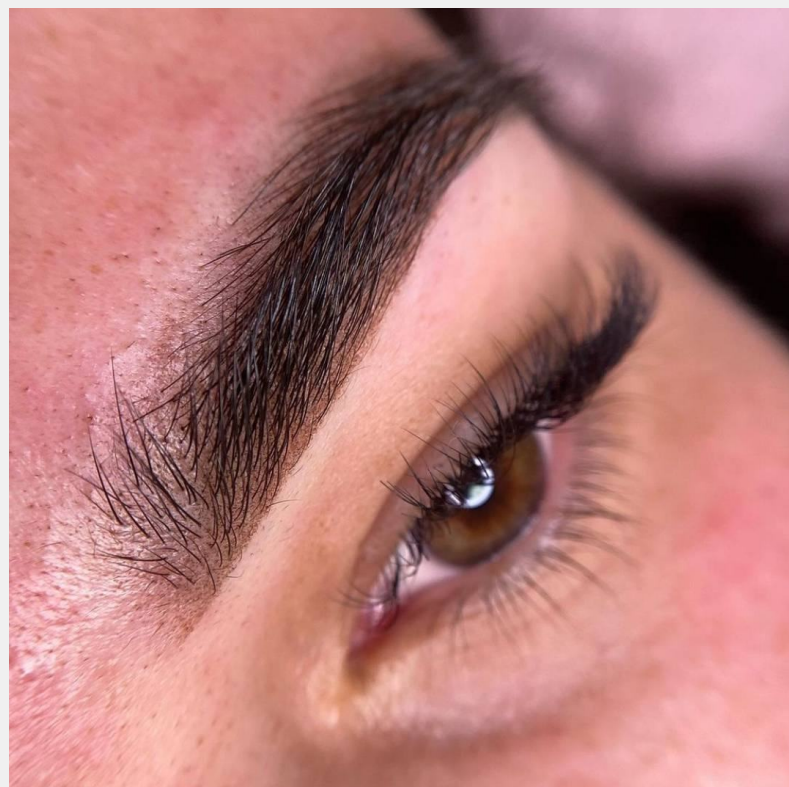
**Niche:**  
Stationery



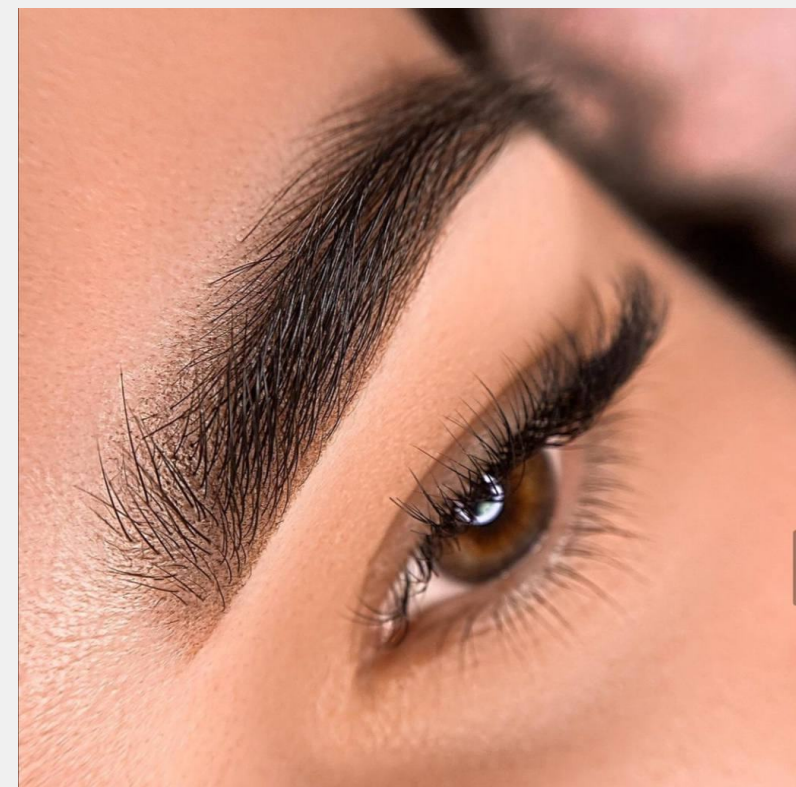
# PROFESSIONAL RETOUCHING SERVICES

d:agency.

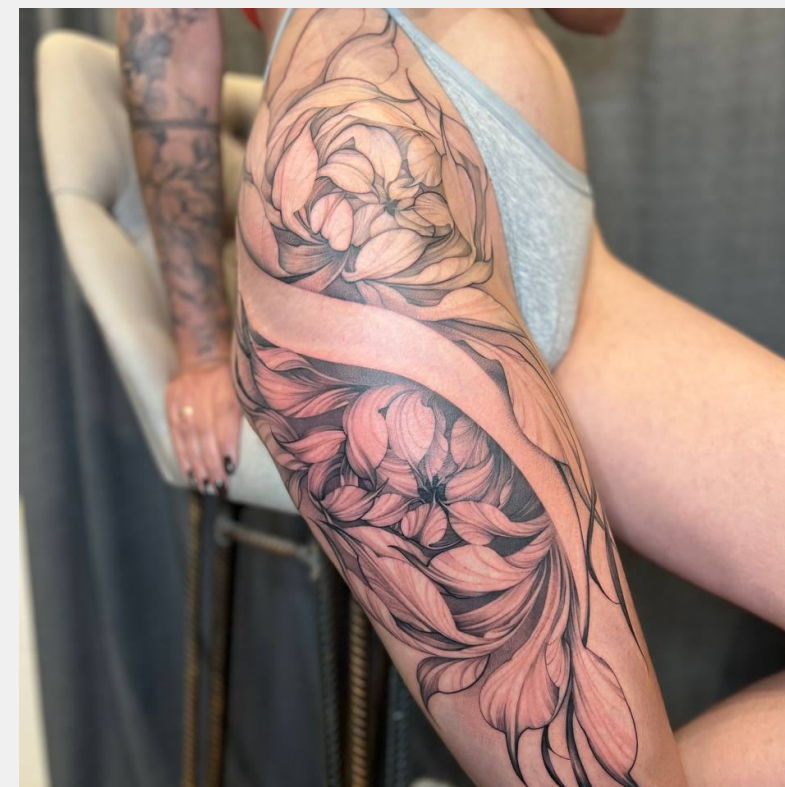
BEFORE



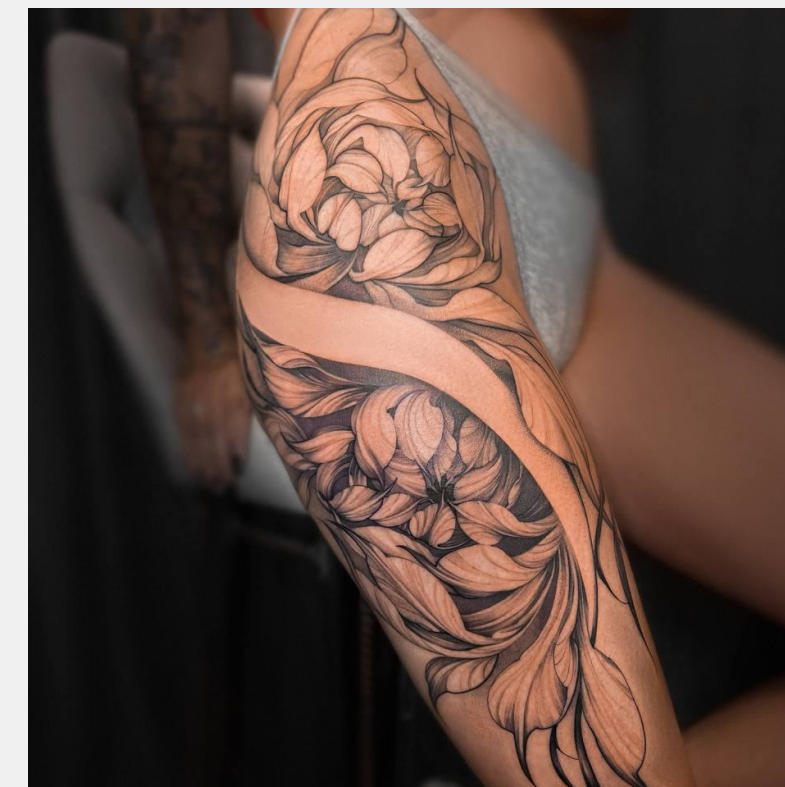
AFTER



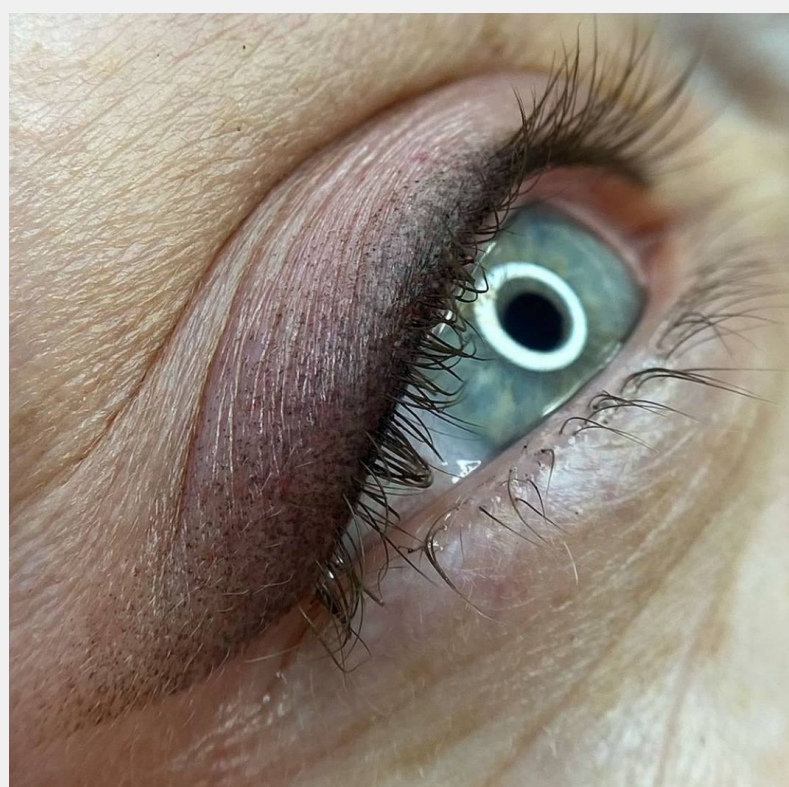
BEFORE



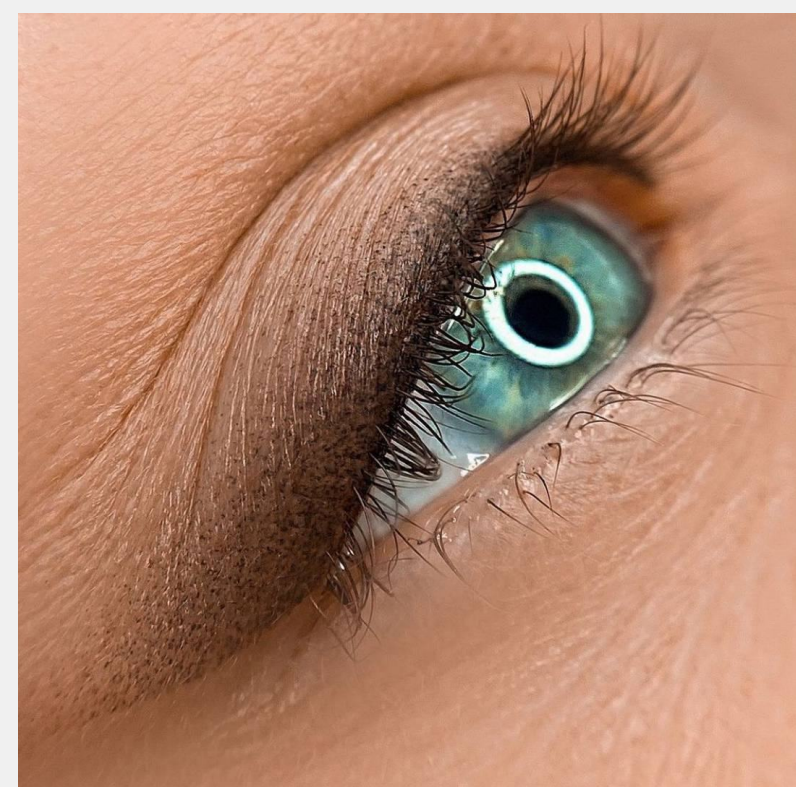
AFTER



BEFORE



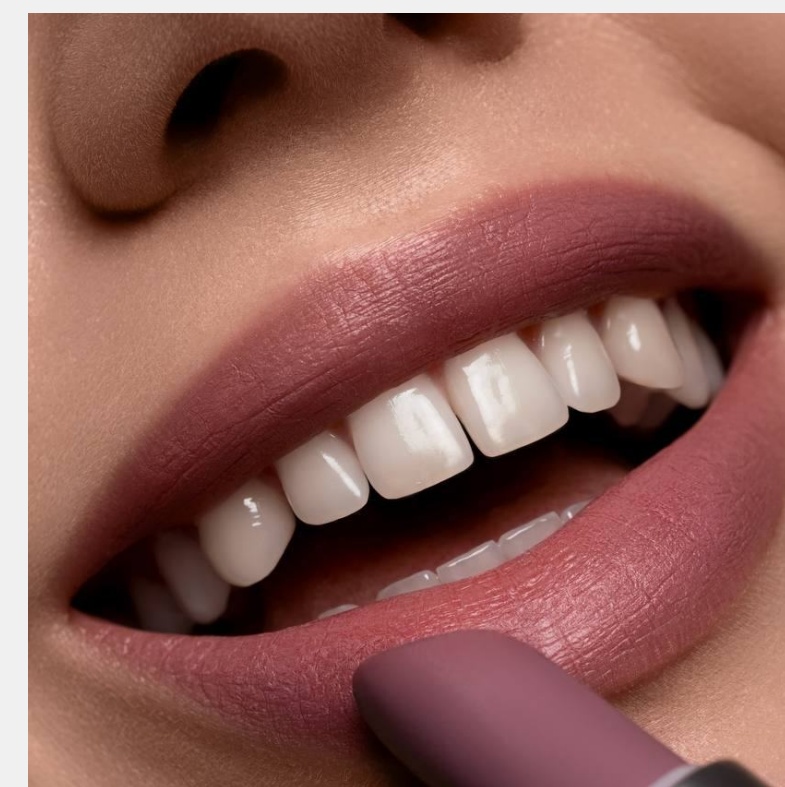
AFTER



BEFORE



AFTER



A team of professional retouchers makes projects of any complexity **in all niches.**

# PROFESSIONAL RETOUCHING SERVICES

**BEFORE**

**AFTER**



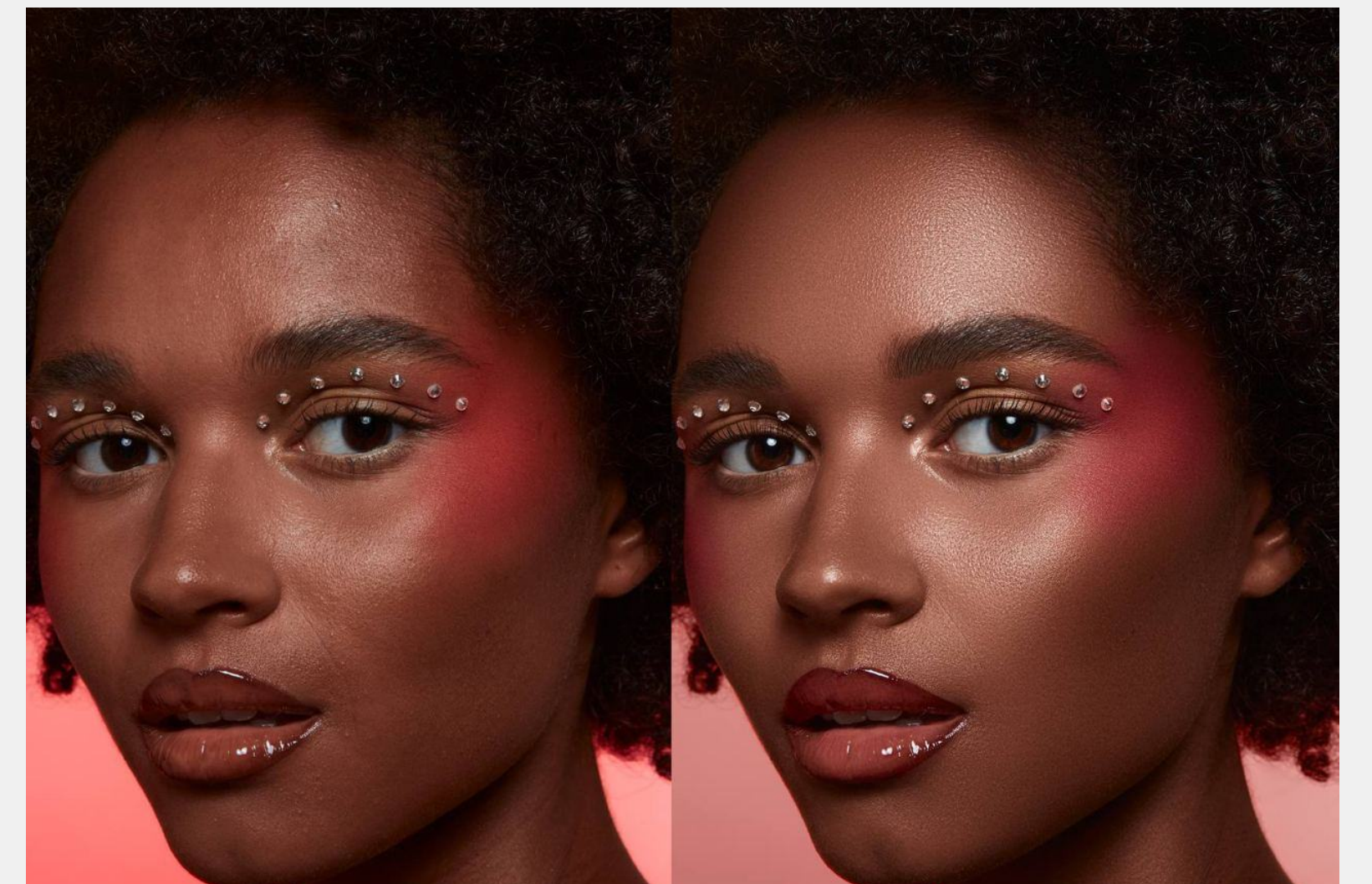
**BEFORE**

**AFTER**



**BEFORE**

**AFTER**



# PROFESSIONAL RETOUCHING SERVICES

d:agency.

**BEFORE**

**AFTER**



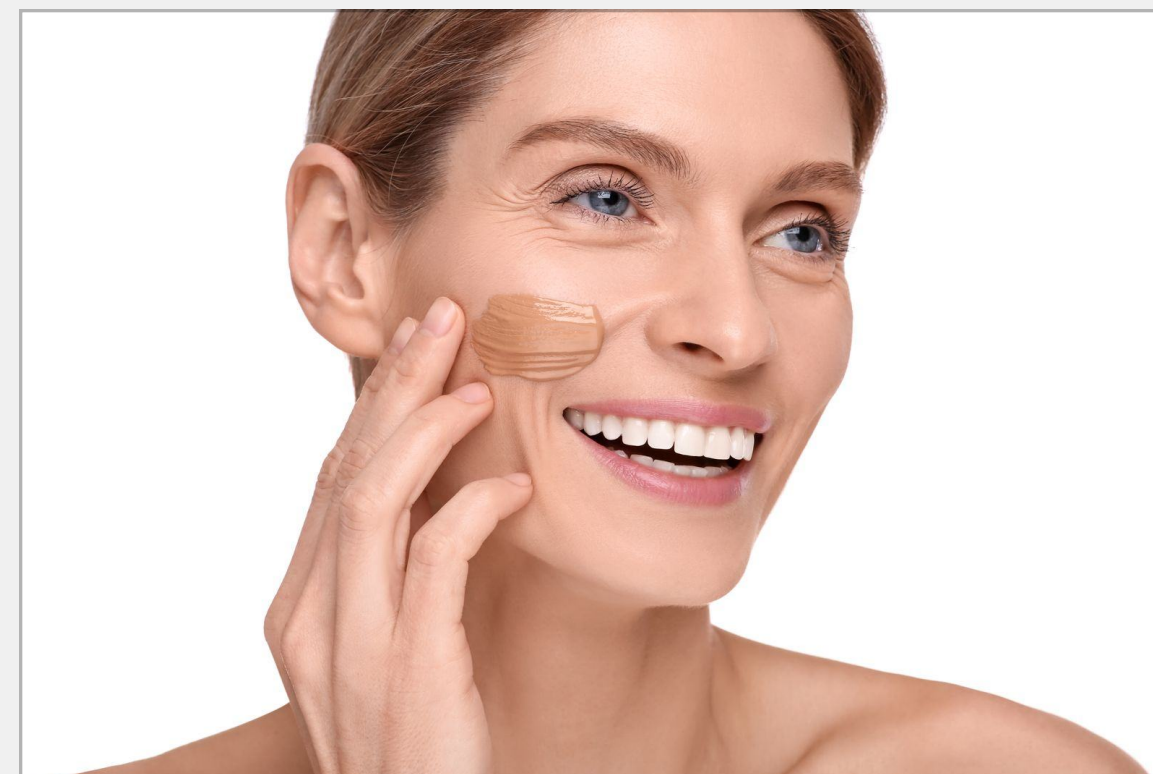
**BEFORE**

**AFTER**



**BEFORE**

**AFTER**



**BEFORE**

**AFTER**



d:agency.

**WE WILL BE GLAD TO  
BECOME YOUR PARTNER**

Telegram: @dianatsvyd

diagency.marketing@gmail.com

+38 068 044 84 18 Diane Tsvyd