

# PORTFOLIO

# d:agency

AGENCJA ZINTEGROWANEGO MARKETINGU ONLINE

generowanie treści

szablony wizualne

doradztwo

# DIAGENCY —

jest zintegrowaną agencją marketingu internetowego

Zapewniamy wszystkie niezbędne usługi dla skutecznej i efektywnej promocji biznesu. Priorytetem jest jakość naszych projektów, a nie ich ilość.

**OBECNIE ZESPÓŁ SKŁADA SIĘ Z  
12 SPECJALISTÓW Z RÓŻNYCH DZIEDZIN:**

Każdy z nich jest silny indywidualnie, ale razem przynoszą naszym klientom szalenie dobre wyniki. **Średnie LTV współpracy z nami to 14 miesięcy!**

45+

nisz

200+

projektów

41 lat

łącznego doświadczenia  
członków zespołu

125 godzin

konsultacji w 2023 roku



# JAKIE USŁUGI MOŻNA U NAS UZYSKAĆ?

**Promocja SMM**

**Reklama targetowana**

**Google Ads**

**Branding (logo)**

**Konsulting**

**Marketing internetowy**

**Tworzenie strategii promocji\***

\*w ramach kompleksowego wsparcia lub jako oddzielna usługa

Wspólnie z naszym partnerem **Studio Creative** tworzymy funkcjonalne strony internetowe/systemy CRM i sklepy internetowe dla najlepszych firm na rynku, oraz zapewniamy kompleksową promocję stron pod kątem SEO i Google Ads.

**d:agency** x **Studio Creative**

**-15%**

przy zamawianiu pełnego zakresu usług

# SPRAWA

## PODOROZHNYK START

### Nisza:

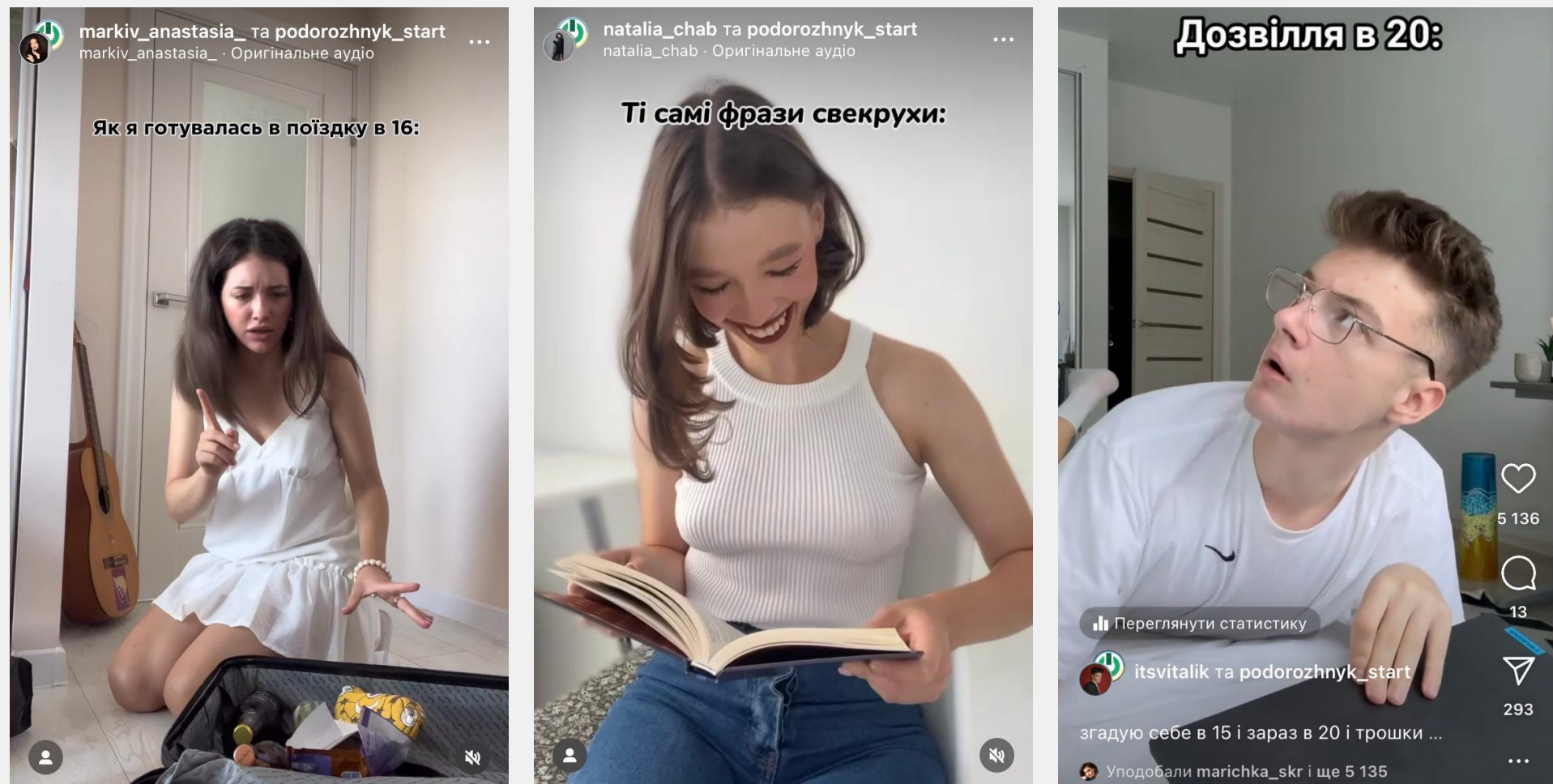
platforma dla młodzieży

### Wstępna prośba od klienta:

Zwiększenie liczby subskrybentów i rozpoznawalność wśród młodych ludzi.

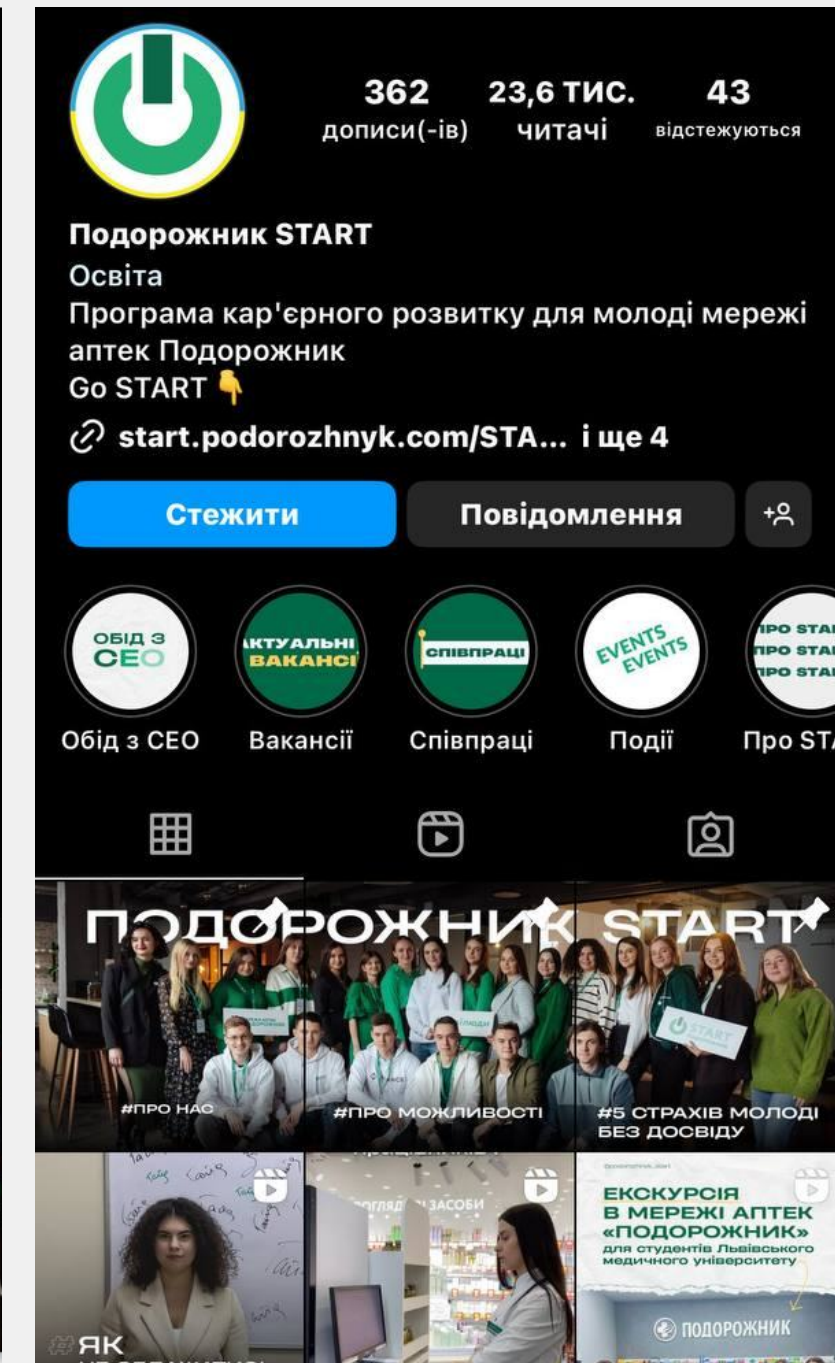
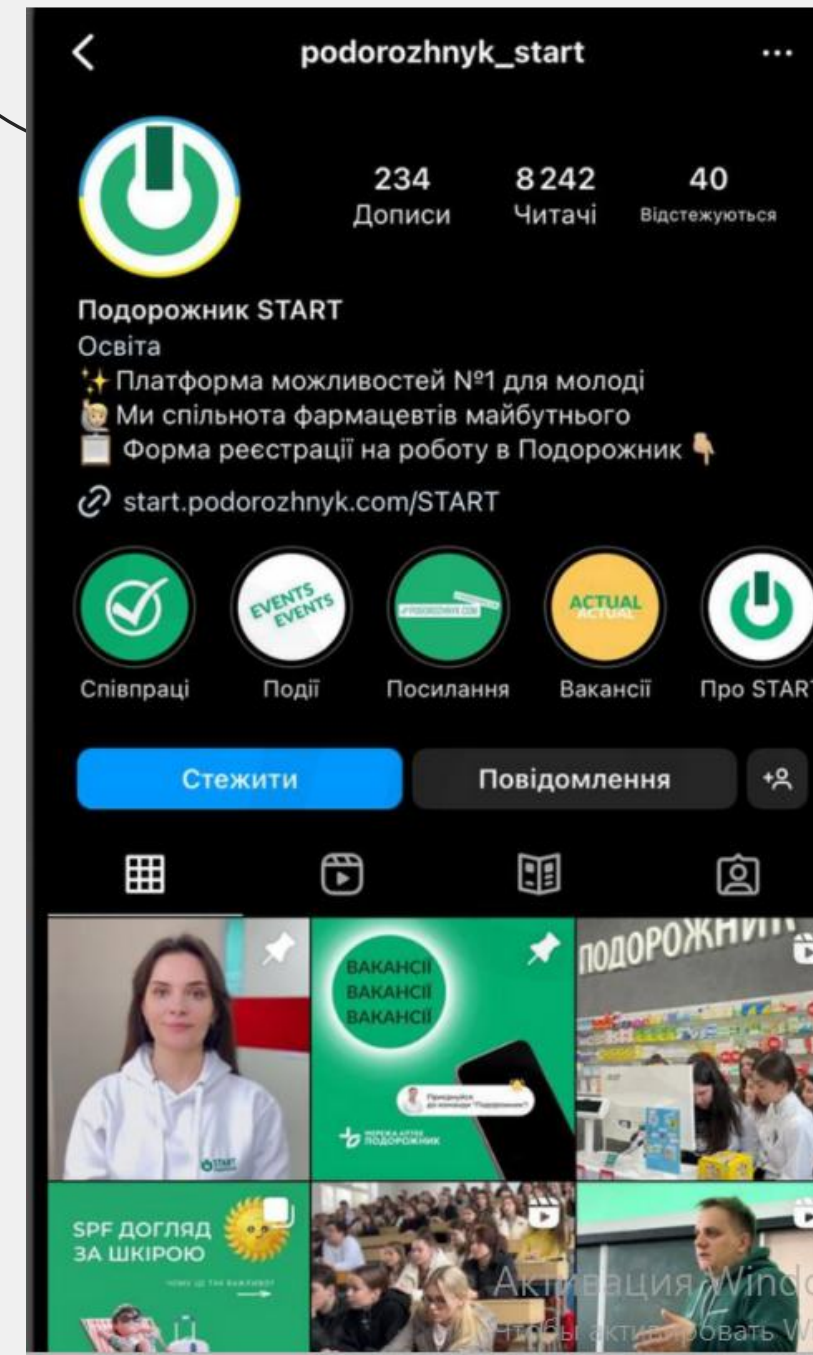
**Osiągnęliśmy cel 20 tys. użytkowników** angażowaniu influencerów, przeprowadzaniu loterii, opracowywaniu poradników i generowaniu interesującego contentu.

**LTV = 13 miesięcy do dnia dzisiejszego**



przed

po



### Взаємодії з контентом

Переглянути всі

10 341

Взаємодії з контентом

7% від реклами

+8 609 порівняно з 29 трав. - 27 черв.

### Дії у профілі

порівняно з періодом 29 трав. - 27 черв.

10 105

+8 082

Відвідування профілю

9 689

+7 800

Натискання на зовнішнє посилання

416

+282

Охоплені облікові записи

204 тис.

+196 тис. >

Облікові записи, що взаємодіяли

2 674

+1 978 >

дане po pierwszym miesiącu działania

Ча́сть стратегії промоційної:


ПОДОРОЖНИК START

### ЦІЛІ SMM-ПРОСУВАННЯ

**ЗБІЛЬШЕННЯ** приросту кількості підписників до жовтня в розмірі +20к.

**РЕГУЛЯРНЕ** інформативне наповнення сторінки, спонукання до дії, взаємодія з новою аудиторією та утримання наявної.

**ЗАЛУЧЕННЯ** молоді, студентів-початківців, інтернів, випускників без досвіду роботи фармацевтичних та економічних спеціальностей, просвітницького дня.



DIAGENCY 02

ПОДОРОЖНИК START

### ВОРОНКИ ЗАЛУЧЕННЯ

Та комплекс наступних інструментів дасть нам можливість максимально наблизитися до досягнення бажаного результату.  
Проте, бюджет на рекламні витрати повинен бути відповідний.

Органічне просування можливе лише за рахунок регулярного постингу, цікавих сторіс, рілсів, частково хештегів та гео.

Наша команда вважає, що цілі в +20 000 фоловерів досягнути за 3 місяці лише за рахунок органіки є не реальним.

- réels
- розіграші
- прямі ефіри
- гайд за підписку
- колаборації + кроссмаркетинг

DIAGENCY 11

Cel:

01.01-19.01

Результати	Охоплення	Частота	Ціна за результат	Бюджет	Сума витрат
5 Ліди у Facebook	7 627	1,27	5,55 \$ За ліди у Facebook	12,12 \$ Денний	27,74 \$
42 Ліди у Facebook	20 573	1,49	1,68 \$ За ліди у Facebook	Використовує...	70,40 \$
32 Ліди із сайту	32 615	2,02	4,68 \$ За ліди	Використовує...	149,76 \$
25 Ліди у Facebook	23 881	3,24	6,08 \$ За ліди у Facebook	Використовує...	151,90 \$
— Декілька конверсій	72 888 облікових записів із...	2,52 За облікові записи ...	— Декілька конверсій		399,80 \$ Загальні витрати

**Pokrycie:** 165 658 kont

**Wyświetlenia:** 381 197

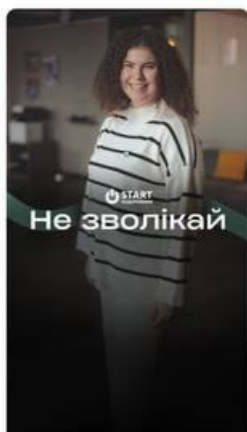
**Kliknięcia:** 7 407

**Wydatki:** 294,84 \$

**Leady:** 119


**Średnia cena za lead:** 2,48 \$

Organiczne wyniki Reels:



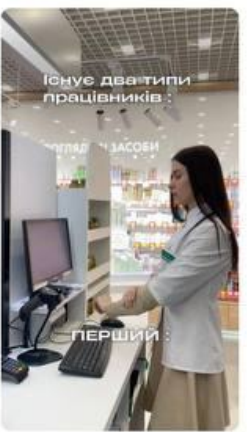
**Відкривай двері в своє світле майбутнє!**  
лютого 7 · Тривалість 0:09

113268 102 2 12 13



**Позначай друга, який відчувається так само**  
березня 8 · Тривалість 0:11

33743 456 4 25 8



**Пиши в коменти, який тип працівників ти: п...**  
березня 16 · Тривалість 0:12

16160 345 5 111 33

Skrzynnyk Maria  
активність — недавно

Дуже задоволена співпрацею 🧯 Ми працювали з багатьма агенціями, але саме Diagency йде у ногу з нашим шаленим ритмом та розвитком компанії. Команда генерує трендові та креативні рішення завдяки яким ми досягаємо поставлених цілей. Завжди на зв'язку та оперативно комунікують 🧯 Над проєктом працює не лише SMM-спеціаліст, а ще контентмейкер, таргетолог, проєктний менеджер. Кожен з них працює на результат і це позитивно відображається на компанії. Спільно рухаємося далі та досягаємо нових цілей 🧡

14:19

Opinie klientow

# SPRAWA

## RBK KRONOS

### Nisza:

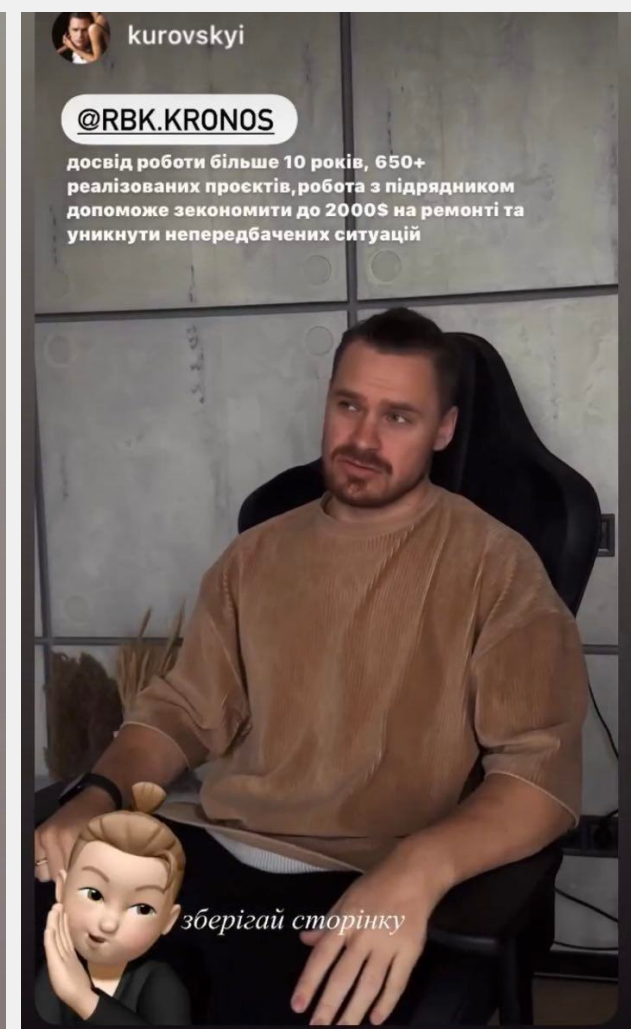
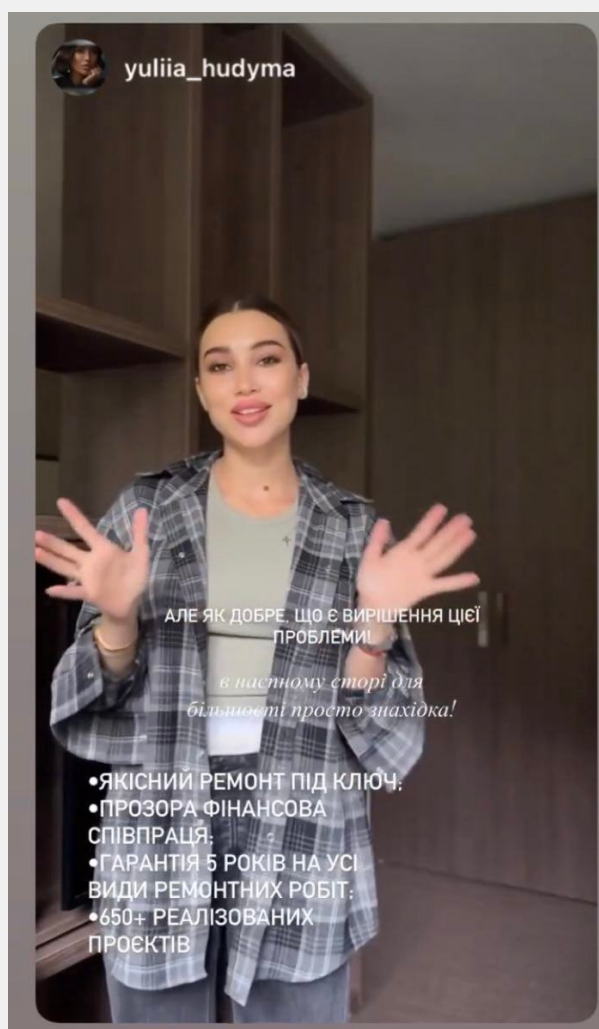
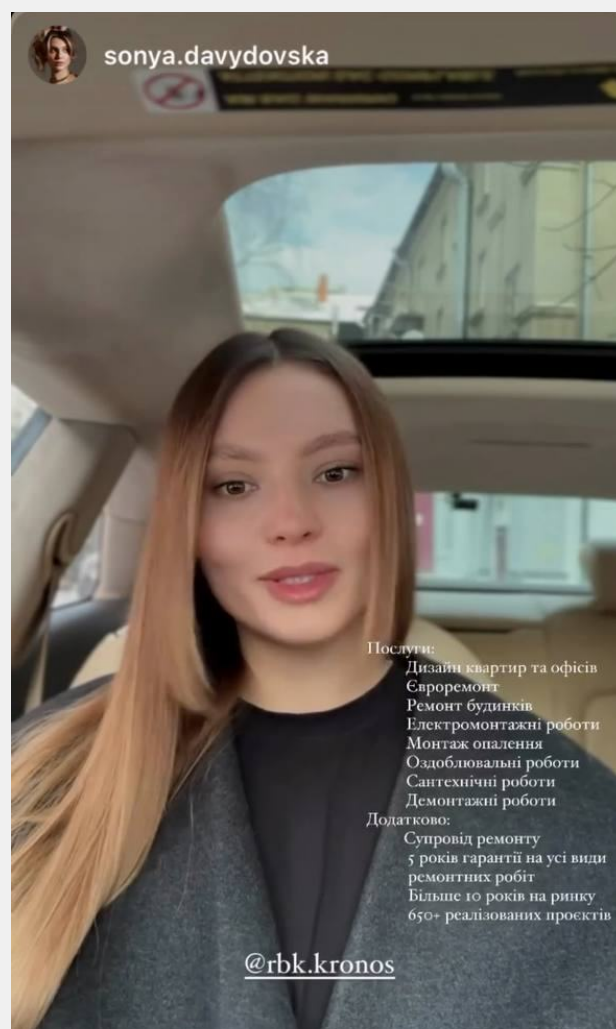
Studio projektowania i renowacji wnętrz pod klucz

### Początkowe żądanie od klienta:

Przyciąganie nowych klientów do usług poprzez targetowanie i skuteczne/sprzedawcze treści.

Po 6 miesiącach współpracy zmieniliśmy cel na zwiększenie świadomości i dodaliśmy do mechanizmów promocji influence marketing.

14 miesięcy



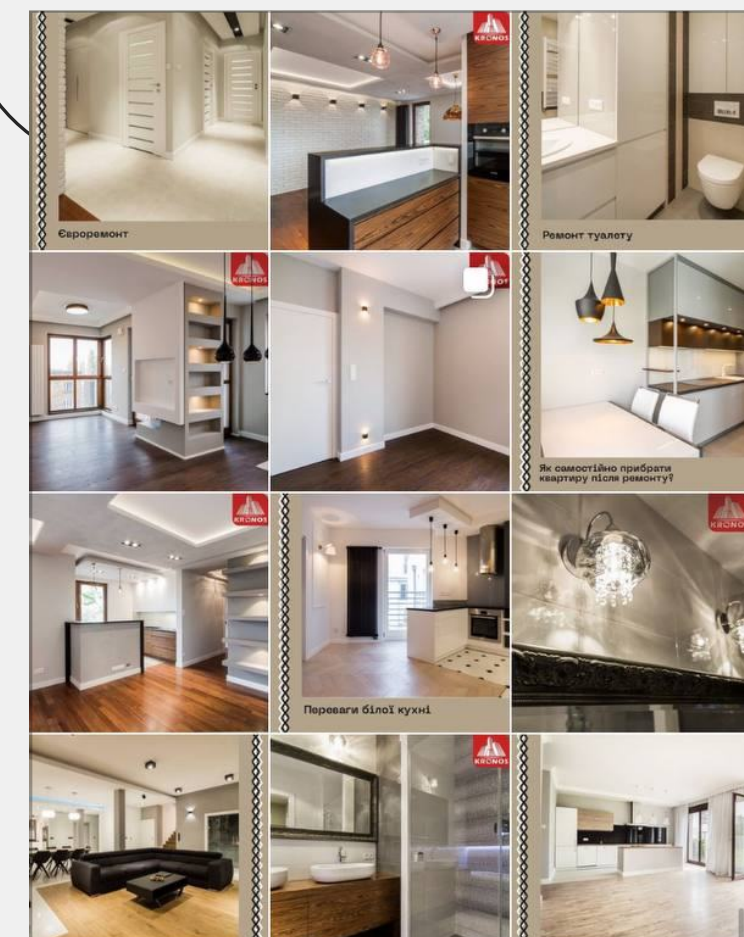
przed



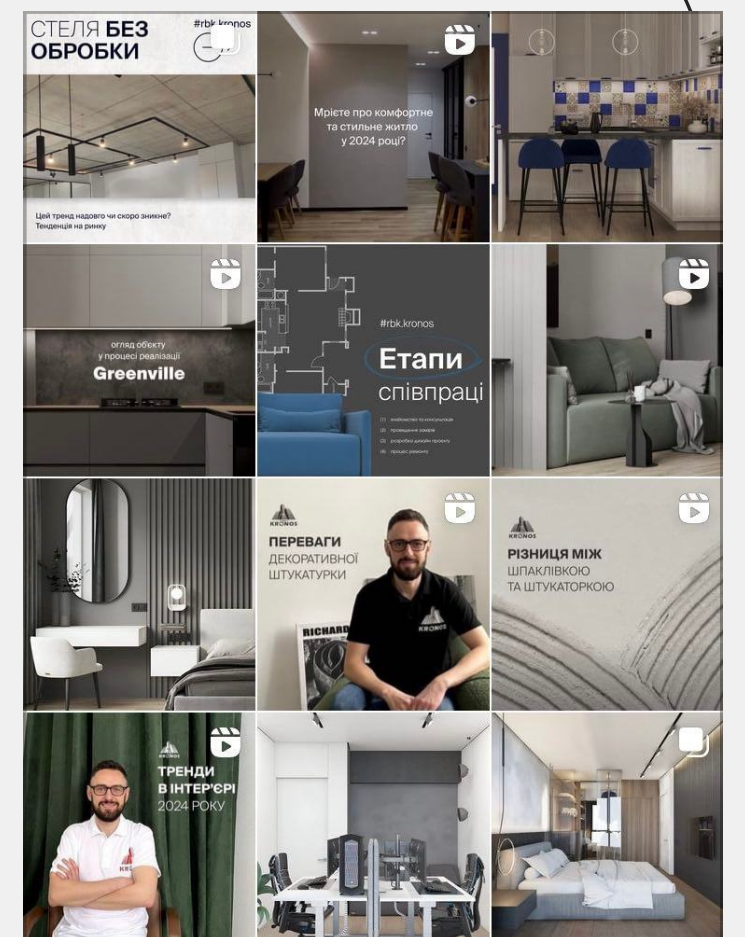
po



przed



po



**Орест Голуб** 19:25  
Наша співпраця із di:agency триває вже 10 місяців. Це молода амбітна команда, яка розбирається в сучасних трендах та знає, як їх використовувати у соціальних мережах.  
Комунікація швидка та професійна, завжди отримуємо відповіді на усі питання, які нас цікавлять. Ми досягли гарного росту у підписниках та отримуємо регулярні звернення від клієнтів. На разі, ціль впізнаваність: вона цілком успішно досягається.  
Проактивні класні спеціалісти. Рухаємось спільно далі!

Opinie klientow

## Ukierunkowana reklama:

Przez pierwsze 5 miesięcy skupialiśmy się na generowaniu leadów poprzez formularz/stronę. Należy zauważyć, że kampanie reklamowe ograniczały się do były ograniczone do miasta Lwowa i regionu.

Otrzymane leady: 100  
Średnia cena za lead wynosi \$20.73,  
Najlepsza cena za potencjalnego klienta - \$8.34

Вимк. / Увімк.	Набір реклами	Інша значна правка	Налаштування атрибуції	Результати	Охоплення	Покази	Ціна за результат	Сума витрат	Завершені	Розклад
<input checked="" type="checkbox"/>	Лідформ.Бизнес_Інстаграм		7 дн. після кліка або ...	54 Ліди у Facebook	36 095	116 625	8,34 \$ За ліди у Facebook	450,21 \$	17 кві 2023 р.	з 9 бер 2023 р. до 17 кві 2023 р. 39 дн.
<input checked="" type="checkbox"/>	Результати 1 набору реклами.€		7 дн. після кліка або ...	54 Ліди у Facebook	36 095	116 625	8,34 \$ За ліди у Facebook	450,21 \$ Загальні витрати		

*Kampania reklamowa do generowania leadów*

Od szóstego miesiąca współpracy zmieniliśmy cele promocji i KPI. Skoncentrowaliśmy naszą pracę wyłącznie na **promowaniu profilu i zwiększaniu świadomości wśród odbiorców.**

**1 627**  
**Читачі**

+10% порівняно з 29 трав.

Liczba subskrybentów  
za 6 miesiąc pracy

cel - generowanie leadów

**7 484**  
**Читачі**

+1,3% порівняно з 18 лют.

Liczba subskrybentów  
w ciągu 6 miesięcy

cel - rozpoznawalność

LTV = 14 miesięcy do dnia dzisiejszego

SPRAWA

# HELIOS

## Nisza:

Centrum medyczne dla zdrowia rodziny w rehabilitacji w Dnieprze i Nowomoskowsku Zwiększenie ruchu organicznego na stronie Instagram.

## Cel:

Opracowaliśmy strategię SMM i zdefiniowaliśmy mechanizmy Promocja.

Opracowaliśmy styl wizualny zgodnie z wymaganiami klienta. Regularnie dostarczamy specyfikacje techniczne dla zdjęć/filmów. Nagrywanie wideo. Strona jest promowana bez użycia ukierunkowanej reklamy.

## Część strategii

### ЦІЛЮВА АУДИТОРІЯ

**ЦІЛЮВА АУДИТОРІЯ МЕДИЧНОГО ЦЕНТРУ "ГЕЛІОС" - ЦЕ ЧОЛОВІКИ ТА ЖІНКИ ВІКОМ 20-60 РОКІВ, А САМЕ:**

- **Пацієнти з захворюваннями**, які шукують сучасний медичний центр з індивідуальним підходом та спеціалізованою допомогою.
- **Майбутні батьки**, які планують вагітність та шукають медичну підтримку від початку до народження дитини, або ж батьки у яких вже є діти та потребують консультацій спеціалістів.
- **Місцеві мешканці**, які прагнуть професійних консультацій спеціалістів та регулярно обстежуються.
- **Люди похилого віку**, які потребують комплексного медичного обслуговування та підтримки з врахуванням їхніх особливих потреб.

Гео: Дніпро та Новомосковськ (область)

### ЦІЛІ СПІВПРАЦІ ПО SMM:

- Залучення аудиторії до взаємодії з контентом;
- Збільшення кількості цільової аудиторії в Instagram (20-60);
- Підвищення онлайн впізнаваності в Дніпрі та області;
- Надання технічних завдань для зйомки контенту;
- Надання консультації по сторінці;
- Моніторинг трендів;
- Покращення органічних показників в профілі insta;
- Висвітлення пріоритетних напрямків клініки: хірургія, онкологія, репродуктологія, реабілітація, центр ментального здоров'я.

### ПРИКЛАД КОМЕРЦІЙНОГО ТЕСТУ:

Рід на рік можна кілька разів проколотися голкою та робити УЗД стрункі залози для м'якості вично вивити рак молочної залози

Кого би востаннє перевірили свої груди?

У медичному центрі "Геліос" до 8 березня діє спеціальна пропозиція на комплексне обстеження молочної залози:

1 - 30% на УЗД та консультацію маммолога!

Акція діє з 06.03-10.03.

Залиште на обстеження та усі деталі - за номером телефону: +380(07) 194-22-51

### ПРИКЛАД ЕКСПЕРТНОГО ТЕСТУ:

**Знайоме? Болить шия під час роботи?** (головне фото - фото у ший)

1 слайд - Біль у ший - загальна проблема для людей різного віку, особливо, в сучасному світі життя та роботи у гаджетах, офісах, в статичних положеннях, неправильно підібрана позушка для сну і тд.

2 слайд - Шийні м'язи потребують розслаблення та зміни розташування. Сильні шийні м'язи, крім дискомфортного відчуття часто стає причиною розвитку захворювань опорно-рухової системи. Ми цього не в жодному разі не можемо допустити!

3 слайд - Рішення - гімнастика для ший! Ефективні та прості в виконанні вправи спеціалісти зможуть біль та попередити повторні проблеми.

4 слайд - Для запису на консультацію та для отримання експертної консультації зверніться до реабілітолога телефонуйте за номером +380(07) 194-22-51 або пишьте нам у директ

### ТОЧКА А (за останні 30 днів)

КІЛЬКІСТЬ ПІДПИСНИКІВ - **3 807**

ОХОПЛЕННЯ - **2 300**

ВЗАЄМОДІЯ З КОНТЕНТОМ - **130**

ER- показник, що вимірює рівень взаємодії аудиторії з контентом (відношення кількості взаємодій до кількості підписників)

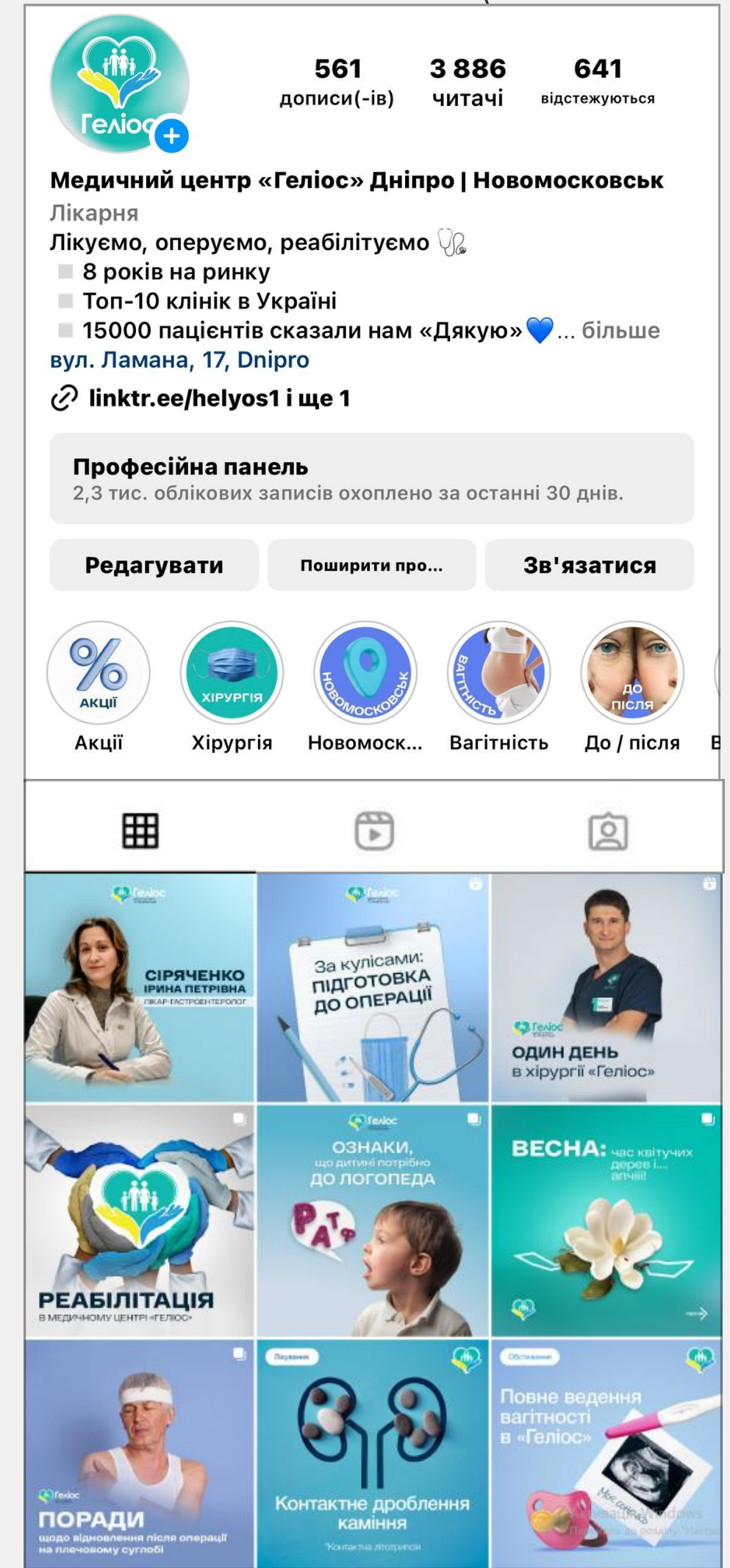
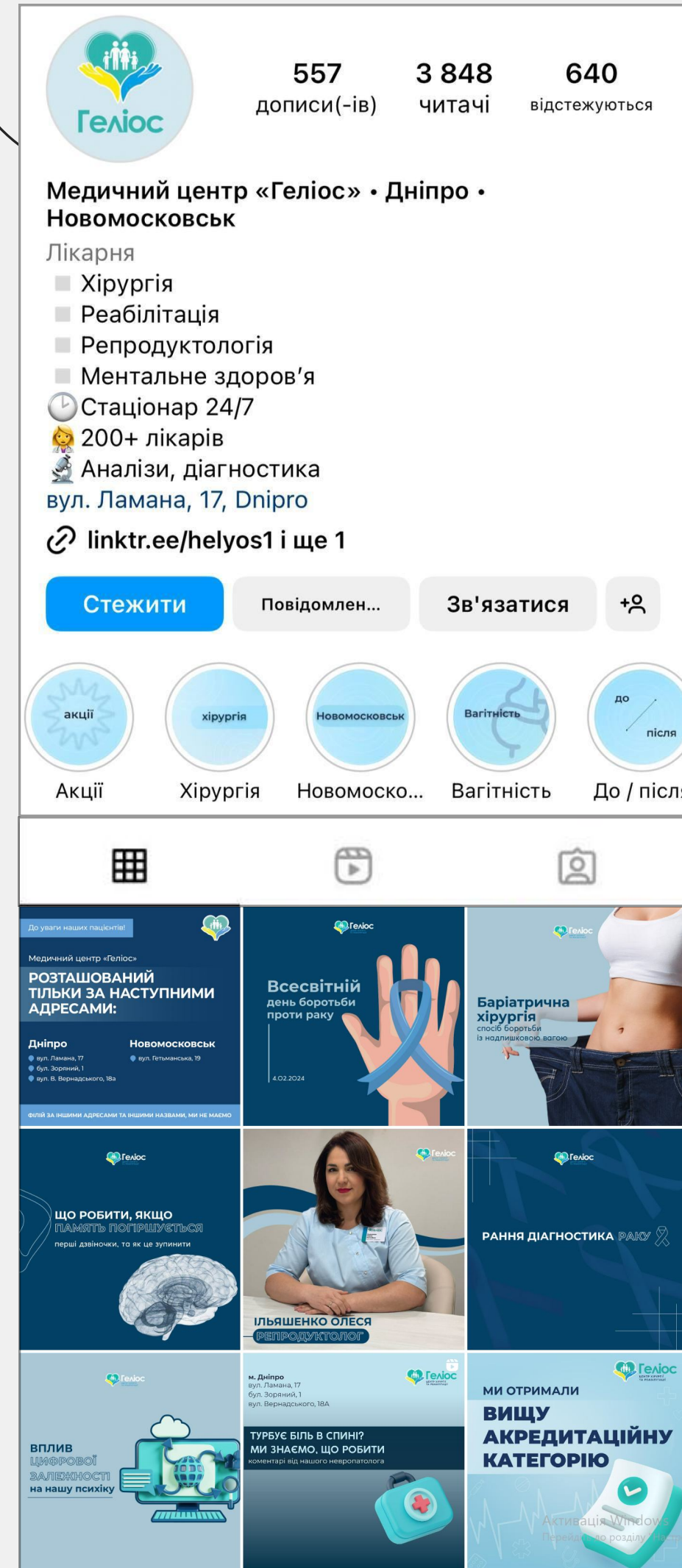
ER:  $(21,17/3807) * 100\% = 0,005$

Після аналізу сторінки @heliyos\_clinic та порівняння ER можемо сказати, що відносно вашої кількості підписників показник є **низьким**. Це свідчить про **мінімальну взаємодію аудиторії із контентом та його не релевантність**. Також, під питанням **якість аудиторії**, яка є в підписниках. Будемо намагатися максимально її залучити, але потрібна **нова лояльна аудиторія**.

d:agency.

przed

po





# SPRAWA

## VIZEX

### Nisza:

Nowoczesne centrum medyczne specjalizujące się w diagnostyce i leczeniu chorób oczu.

### Cel:

Zdobycie świadomości kliniki, zapoznanie z usługami, rozwianie obaw przed zabiegami, przyciągnięcie pacjentów. Opracowano strategię obejmującą ukierunkowaną reklamę i ulepszoną koncepcję wizualną. Następnie dostarczyliśmy plan treści i zaplanowaliśmy sesje zdjęciowe i wideo, aby stworzyć treści

### Methods:

SMM, content marketing, zasięg promocji, UGC, reklama ukierunkowana.

### Część strategii

**WIZUAL:**

- przeanalizowali design strony i stworzyli nową strukturę i nową grafikę
- doдали graficzne elementy zgodne z logotypem
- zaprojektowali nowe zdjęcia i filmy
- rozpracowali koncepcję wizualną

**TONE OF VOICE**

- Obieramy świeży, przytulny ton skierowany na «mię».
- Prze u деяких випадках (рекламних креативах, банерах) можемо використати звертання на «ти», якщо меседж стосується конкретної цільової аудиторії (молодь/IT).
- Використовуємо образи людей, які щасливі, активні, здорові.
- В комунікаціях надаємо перевагу позитивним емоціям.

**ТАРГЕТОВАНА РЕКЛАМА**

**Під час тестового періоду будемо запускати кампанії з наступними цілями:**

- лідогенерація через сайт;
- отримання повідомлень месенджер/директ;
- отримання дзвінків, трафік на сторінку;
- вибірково будемо просувати опубліковані дописи на сторінці.

**Просуваємо оферти пріоритетних послуг:**

- Лазерна корекція зору;
- Мікрохірургія катаракти;
- Лікування захворювань сітківки;
- Вітреоретинальна хірургія.

**ПЛАН ПРОСУВАННЯ:**

Провели аналіз кампаній, що запускалися в період люті - березень. Бачимо, що в моменті було отримано хорошу ціну за результат (21.30 грн за перелиску, 118 грн за клік), але більшість кампаній запускала по гео на всю Україну, що могло вплинути на низький відсоток конверсії (остаточний запис пацієнта), або взагалі актуальність локації для кожного ліда.

Нашу роботу розпочнемо з тестового періоду (з 1 дня робочого місяця), під час якого будемо тестувати різні рекламні зв'язки (цілі/аудиторії/креативи), щоб знайти ту, яка буде найефективнішою.

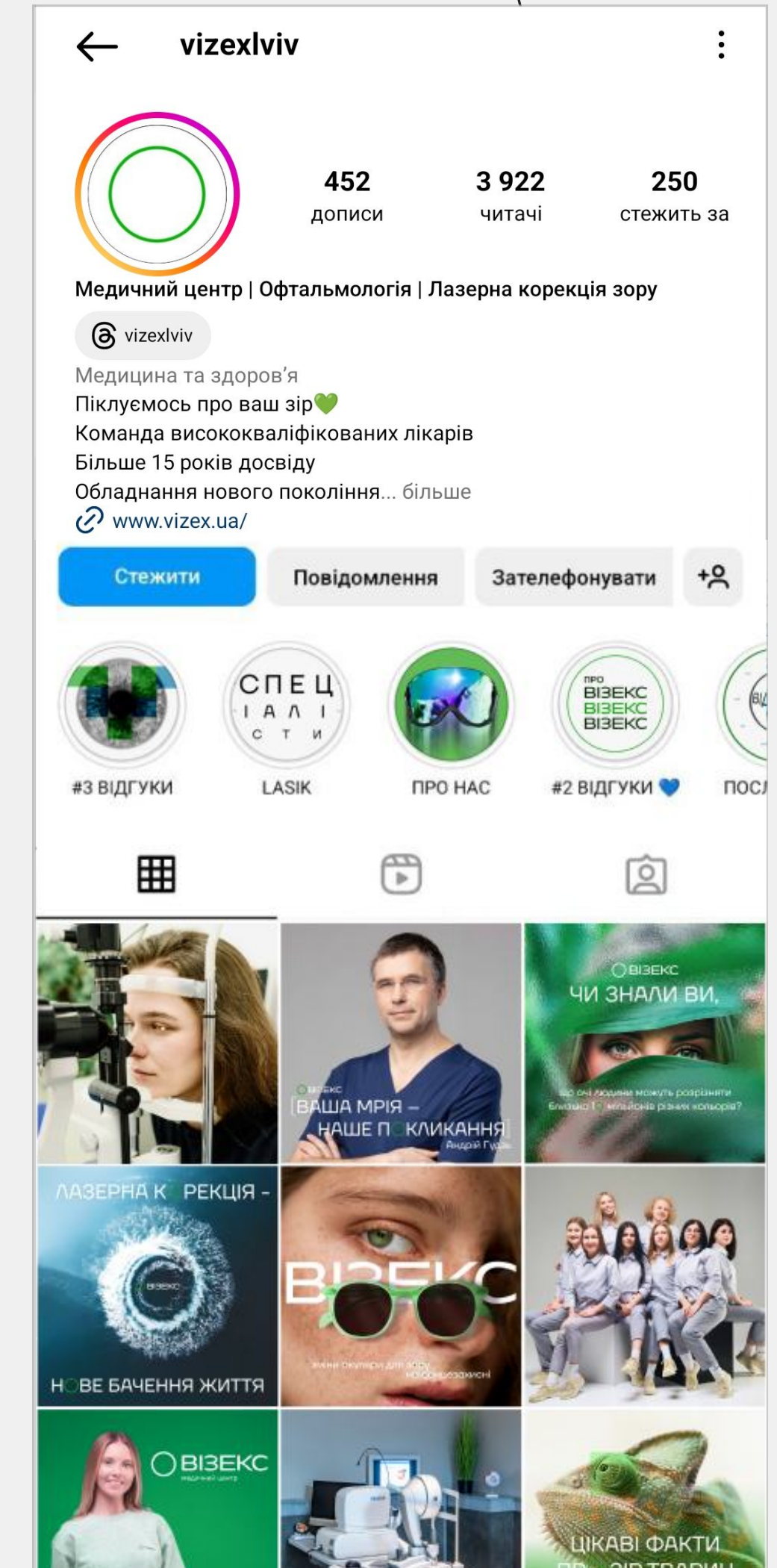
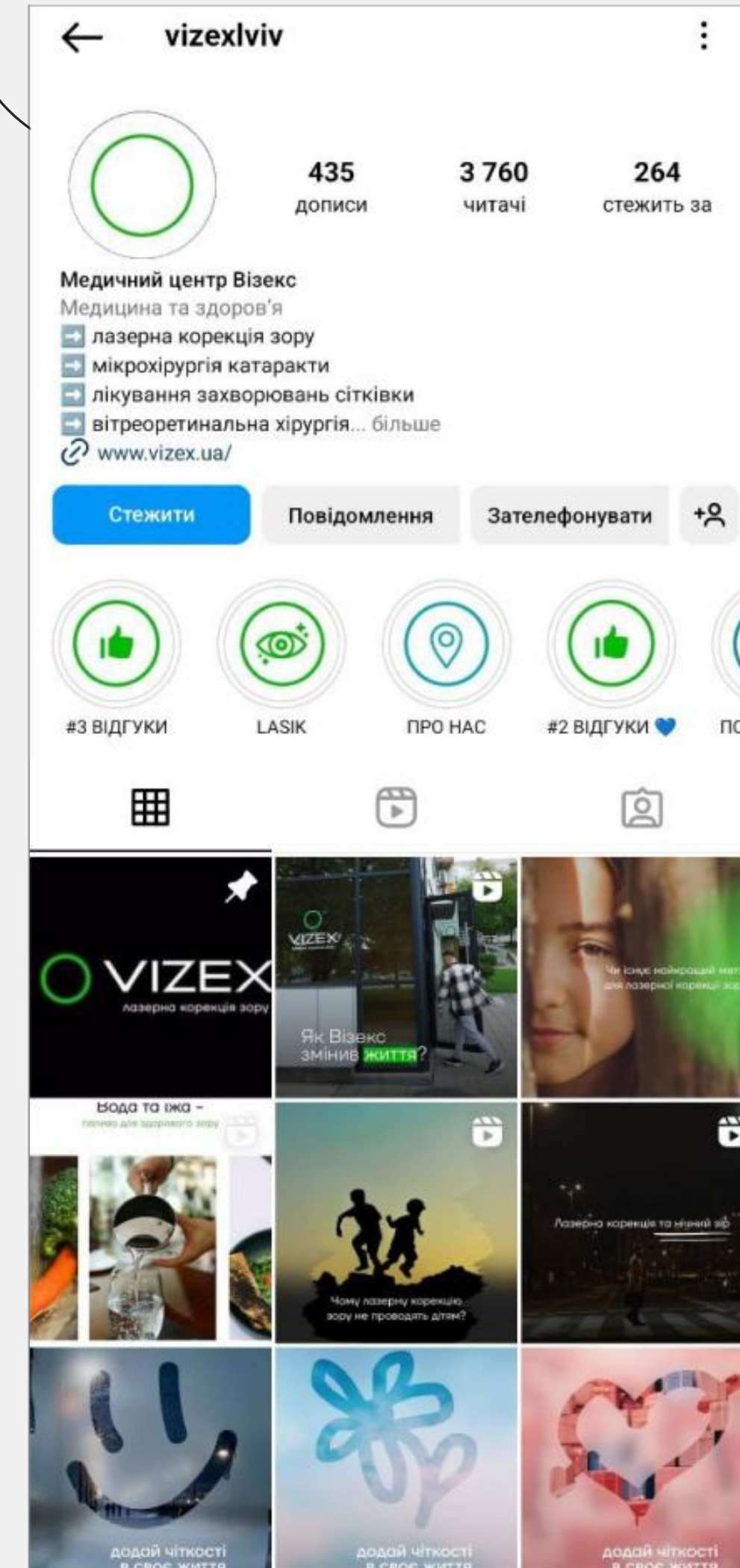
Тривалість: від 2 до 4 тижнів.

Після тестового періоду працюємо над оптимізацією та масштабуванням рекламних кампаній.

**Формат рекламних креативів - статичний/відео.**

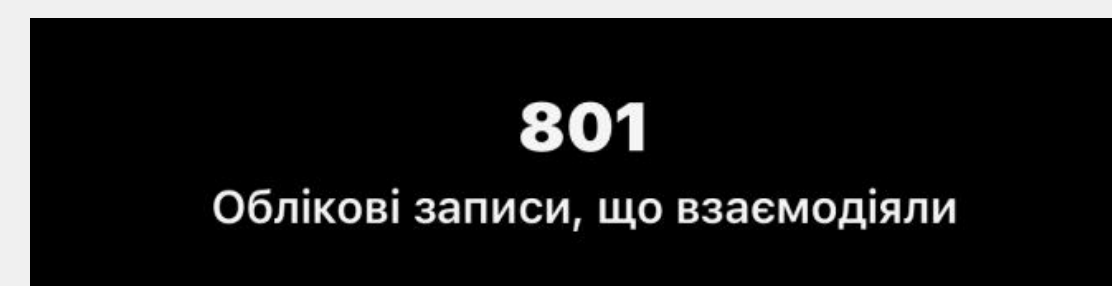
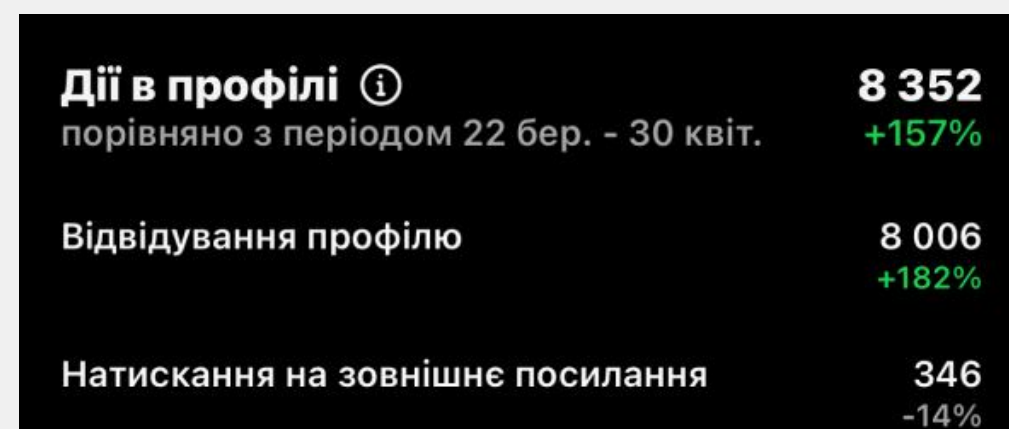
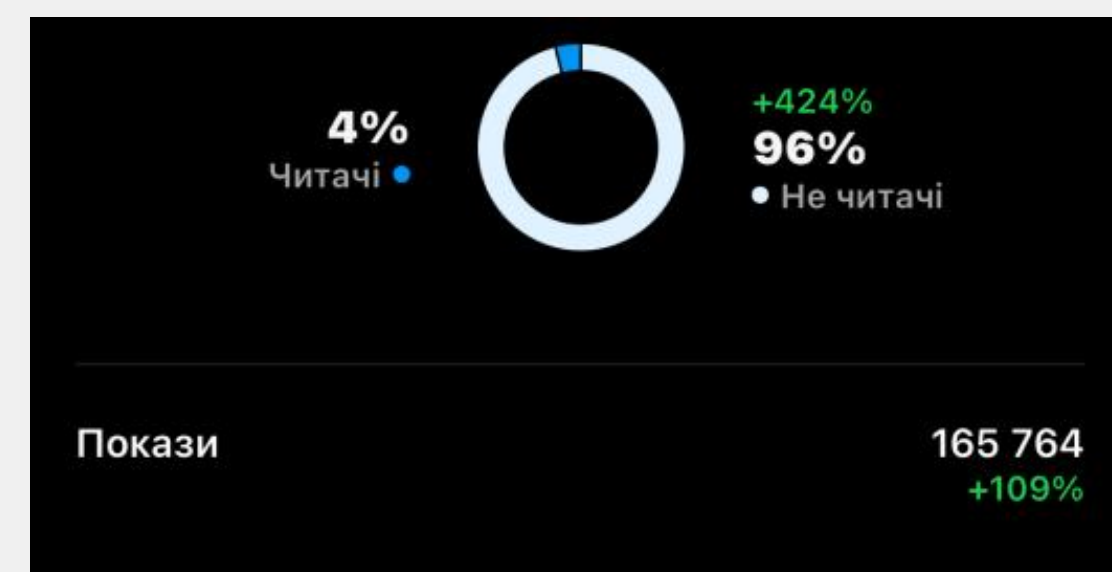
przed

po



## Статистика за перший місяць співпраці:

- зyskał **+209** нових субскрибентів
- збільшення zasięgu: було 5916, stało się **72008**
- збільшена interakcja z treścią: було 521, stało się **1259**
- zaktualizowano nagłówek profilu
- zmieniono styl publikacji
- збільшено liczbę bezpośrednich wiadomości i połączeń



## Реклама ukierunkowana:

**Покrycie:** 243 859 kont

**Wyświetlenia:** 452 704

**Kliknięcia:** 8 480

**Średni koszt kliknięcia:** 0,05 \$

**Średni CTR%:** 1,87%

**Koszty:** 418,60 \$

Кампанія	Результати	Охоплення	Покази	Ціна за результат	Сума витрат
traffic_site_25.05.24	3 103 Кліки посилання	152 993	310 116	0,05 \$ За клік посилання	167,36 \$
lead_22.05.24	— Лід із сайту	3 735	4 753	— За ліда	17,26 \$
traffic_IG/22.05.24	4 710 Кліки посилання	61 009	79 681	0,03 \$ За клік посилання	144,31 \$
call_17.05.24	Прогнозований к... Запити на зворотни...	24 709	39 733	— За прогнозований к...	40,54 \$
direct_17.05.24	— Розпочато розмову ...	2 672	3 222	— За розпочату розм...	6,20 \$
lead_17.05.24	— Лід із сайту	9 981	15 210	— За ліда	42,96 \$
<b>Результати з 6 кампаній</b> ⓘ	—	<b>243 859</b> облікових записів із...	<b>452 704</b> Усього	—	<b>418,60 \$</b> Загальні витрати

Кампанія	Взаємодія зі сторінкою	Реакції на допис	Коментарі до допису	Збереження допису	Поширення допису	Кліки посилання	Читачі або позначки «Подобається»	CPA (ціна за клік посилання)
traffic_site_25.05.24	11 237	124	10	17	14	3 103	2	0,05 \$
lead_22.05.24	1 552	31	1	—	4	107	—	0,16 \$
traffic_IG/22.05.24	45 809	113	1	9	107	4 710	—	0,03 \$
call_17.05.24	308	14	—	—	—	294	—	0,14 \$
direct_17.05.24	28	13	—	—	—	15	—	0,41 \$
lead_17.05.24	2 451	70	1	3	13	251	—	0,17 \$
<b>Результати з 6 кампаній</b> ⓘ	<b>61 385</b> Усього	<b>365</b> Усього	<b>13</b> Усього	<b>29</b> Усього	<b>138</b> Усього	<b>8 480</b> Усього	<b>2</b> Усього	<b>0,05 \$</b> За дію

SPRAWA

# STUMARI

## Nisza:

sieć lokali z kuchnią gruzińską, które są zlokalizowanych w centralnej części Lwowa

## Cel:

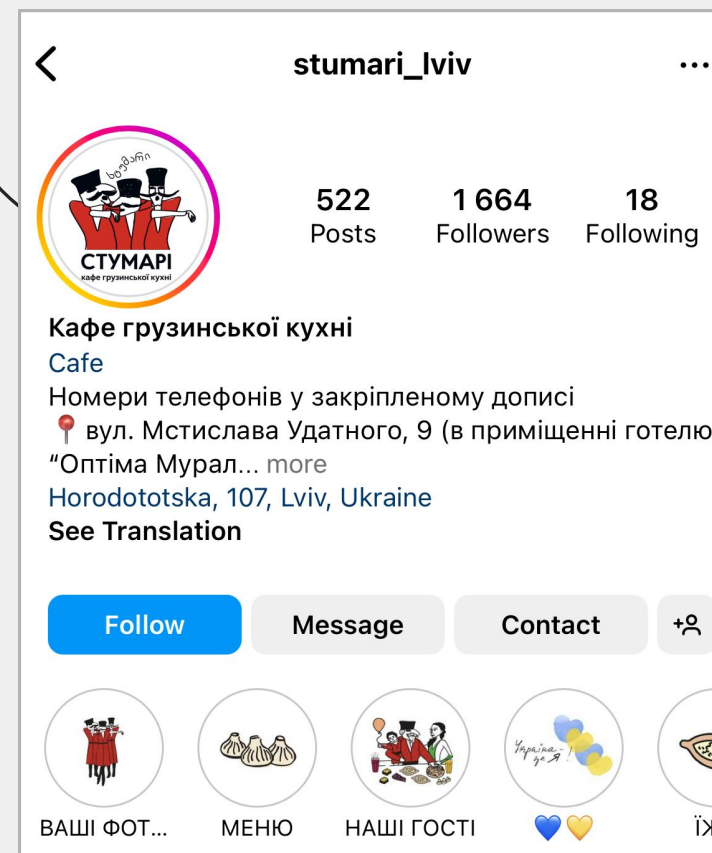
Przyciągnięcie nowych klientów do restauracji poprzez ukierunkowaną reklamę i regularne treści.

Stworzenie strategii promocji opartej na ukierunkowanej reklamie i aktualizacji wizualnej koncepcji strony. Przeprowadzanie sesji zdjęciowych i wideo w celu wypełnienia strony treścią na żywo.

**Mechanizmy:** marketing treści, zasięg promocji, UGC, reklamy ukierunkowane.

d:agency.

przed



po



przed



po



STATYSTYKI ZA PIERWSZY MIESIĄC WSPÓŁPRACY

INSTAGRAM



<b>Дії в профілі</b> ⓘ порівняно з періодом 20 січ. - 18 лют.	<b>5 369</b> +303%	<b>777</b> Взаємодії з контентом <b>47,3% від реклами</b> +709% порівняно з 20 січ. - 18 лют.
Відвідування профілю	5 197 +304%	
Натискання адреси компанії	172 +290%	

<b>Охоплені облікові записи</b>	<b>285 тис.</b> +715%	>
<b>Облікові записи, що взаємодіяли</b>	<b>593</b> +1 040%	>

REKLAMA TARGETOWANA



Traffic:

Результати	Охоплення	Покази	Ціна за результат	Сума витрат	
Відвідування профі...	2 960	61 687	119 609	0,06 \$	183,92 \$
Відвідування профі...	63	2 809	3 629	0,16 \$	10,22 \$
<b>Відвідування профі...</b>	<b>3.023</b>	<b>62.694</b>	<b>123 238</b>	<b>0,06 \$</b>	<b>194,14 \$</b>
облікових записів із...		Усього	За відвідування пр...		Загальні витрати

Pokrycie:

117 143	117 143	177 606	0,53 \$
Охоплення		За 1000 охоплених ...	
176 367	176 367	354 863	0,70 \$
Охоплення		За 1000 охоплених ...	
18 358	18 358	22 493	0,42 \$
Охоплення		За 1000 охоплених ...	
<b>231 441</b>	<b>231 441</b>	<b>554 962</b>	<b>0,84 \$</b>
Охоплення	облікових записів із...	Усього	За 1000 охоплених ...

Część strategii promocyjnej:

**Цільова аудиторія**  
чоловіки та жінки віком 25+, люди, які надають перевагу сімейним застіллям, а не гучним вечіркам.

Ядро цільової аудиторії: чоловіки, жінки віком 29+  
ГЕО: Україна, Львів

варіант 1      варіант 2      варіант 3

**Розподіл контенту**  
15-18 постів на місяць (до 10 публікацій розважального формату, до 8 публікацій комерційного формату)  
7-10 сторіс в день

Розважальний формат	Комерційний формат
<ul style="list-style-type: none"> <li>висвітлення грузинських сімейних традицій</li> <li>історії створення страви</li> <li>розповідь про страву, як є в меню</li> <li>опитування та вікторини, взаємодія з аудиторією в сторіс</li> <li>розграти</li> <li>атмосфера в закладі, сервізування, інтер'єр</li> <li>заплановані персоналі для Reels та фото: зробити персоналі, як обличчя марок</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>висвітлення переваг STUMARI: показуємо, що замовити, відвізати від інших (співпраця на рівні зі СМАДУ Алієво Євгену)</li> <li>відео та знімки</li> <li>відуки від гостей</li> <li>демонстрація новинок</li> </ul>

За допомогою контенту створюємо атмосферу тепла та гостинності, демонструючи, як можна зібратись з близькими, провести час разом та смакувати страви грузинської кухні

**КОНЦЕПТ № 1**  
приклад демонстрації highlights

приклад демонстрації stories

коліорова палітра та гарнітури

**NAMU**  
Львівський ресторан

Прийнятливість. Путь до відкриття найбільшого простору розміла на невеликій площі (позитивний вплив на атмосферу закладу) та відпочити та відпочити.

SPRAWA

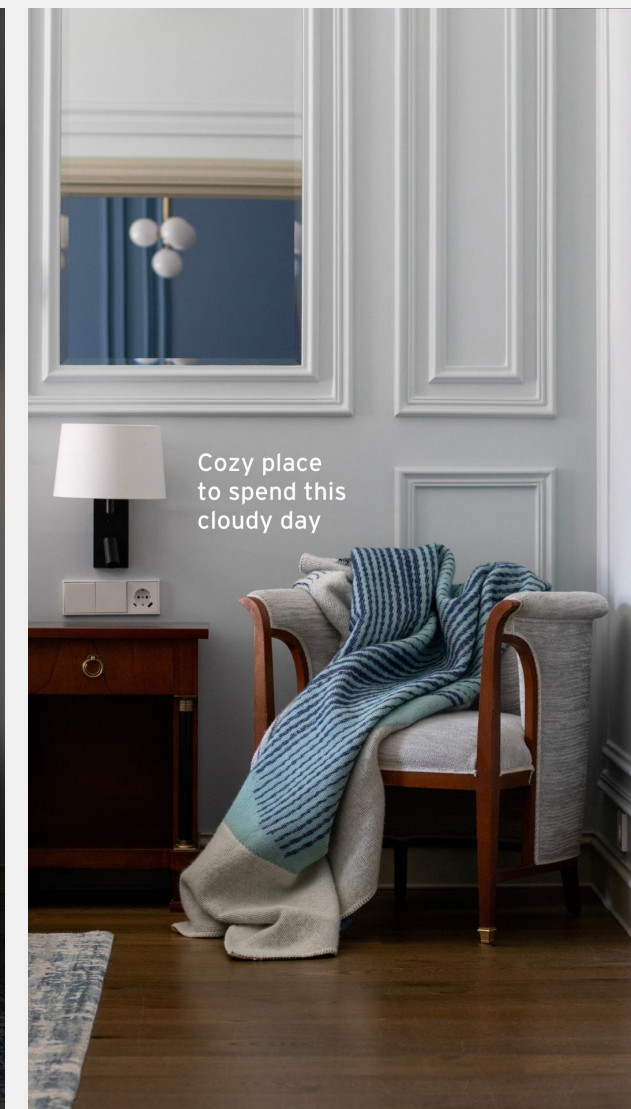
# LEOPOLIS

## Nisza:

Hotel 5-gwiazdkowy

Opracowaliśmy strategię SMM i regularnie promujemy treści w mediach społecznościowych. Używamy ukierunkowane reklamy.

LTV= 2 lata do dnia dzisiejszego



d:agency.

01.12-01.01




**Pokrycie:** 139 453 kont  
**Wyświetlenia:** 246 154  
**Kliknięcia:** 2 991  
**Wydatki:** 300,00 \$  
**Średni koszt kliknięcia:** 0,10 \$

# JOYF

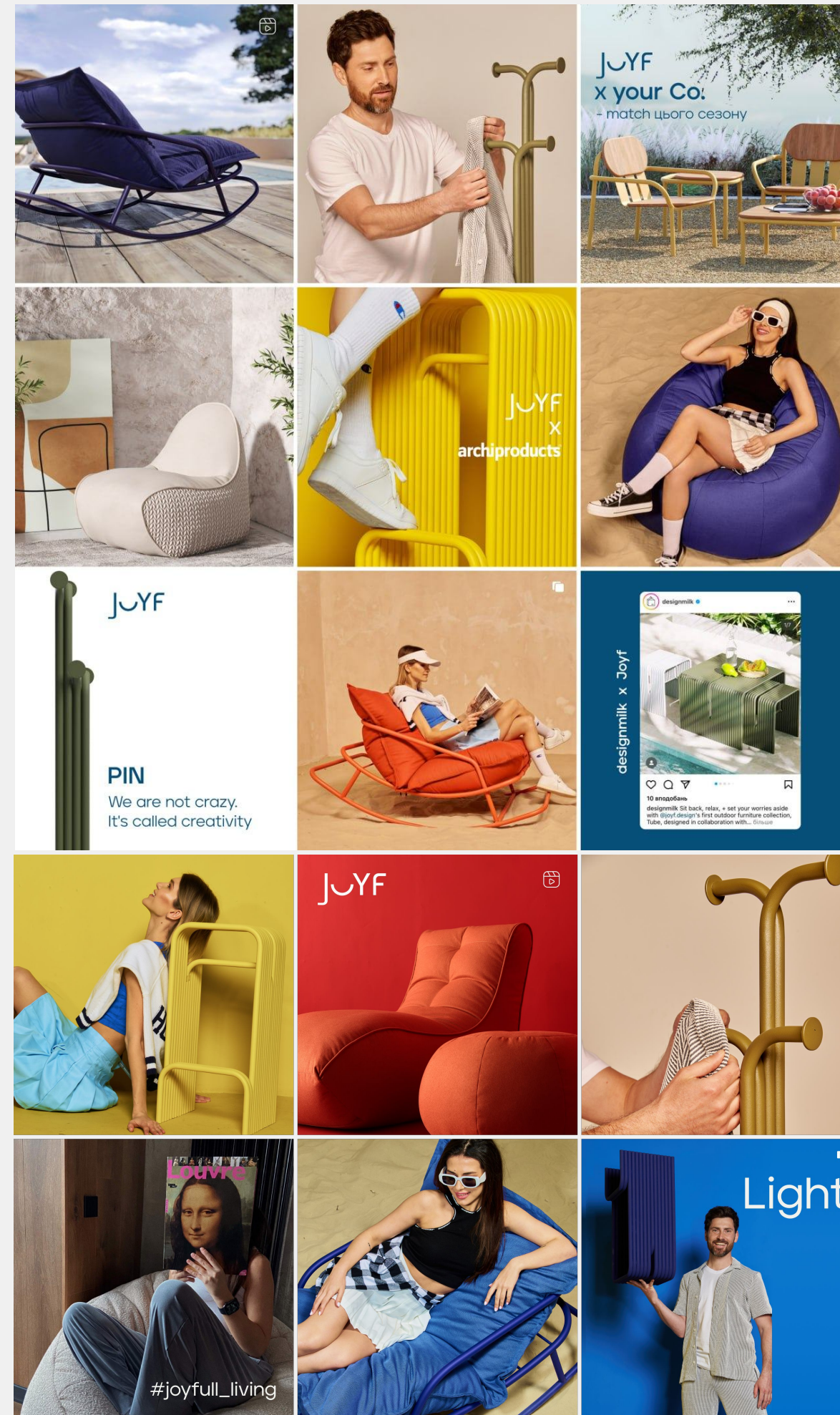
**Nisza:**  
Designerskie meble.

Marka nowoczesnych mebli zewnętrznych i wewnętrznych. Celem promocji jest zwiększenie świadomości i przyciągnięcie nowych partnerów zagranicznych w segmencie b2b. Opracowaliśmy i wdrożyliśmy strategię SMM.

Prezentacja wizualna przekazywała nastrój marki sješta, wysokiej jakości wakacje.

JOYF	DIAGENCY						
<p><b>РОЗПОДІЛ КОНТЕНТУ ТА РУБРИКАЦІЇ</b></p> <table border="1"> <tr> <td><b>Комерційний</b></td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>Життя бренду. Висвітлення процесів створення продукції, участь у заходах, виставках, бекстейджі, тощо.</li> <li>Особливості продукції. Розповідаємо чим унікальний Joyf.</li> <li>Ассортимент. Знайомимо з асортиментом товарів. Трансли.</li> <li>UGC-контент. Репости у сторіз з нашою відміткою від кліє</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td><b>Залучаючий</b></td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ситуативний контент. Швидко реагуємо на інфоприводи</li> <li>Конкретні оферти та пропозиції, які підвищать взаємодію</li> <li>Кейси з реалізованими проектами. Ділитися реалізаціями</li> <li>Історії взаємодії людей з брендом. Говоримо про те, як на</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td><b>Експертний</b></td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>Історії створення продукції. Що надихнуло дизайнера на т</li> <li>Мемби та стилі життя. Розповідає про те, як меблі можна інт</li> <li>завіський будинок, квартира, готель</li> <li>Матеріал та екологічність меблів. Розповідає про особливе</li> </ol> </td> </tr> </table>		<b>Комерційний</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Життя бренду. Висвітлення процесів створення продукції, участь у заходах, виставках, бекстейджі, тощо.</li> <li>Особливості продукції. Розповідаємо чим унікальний Joyf.</li> <li>Ассортимент. Знайомимо з асортиментом товарів. Трансли.</li> <li>UGC-контент. Репости у сторіз з нашою відміткою від кліє</li> </ol>	<b>Залучаючий</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ситуативний контент. Швидко реагуємо на інфоприводи</li> <li>Конкретні оферти та пропозиції, які підвищать взаємодію</li> <li>Кейси з реалізованими проектами. Ділитися реалізаціями</li> <li>Історії взаємодії людей з брендом. Говоримо про те, як на</li> </ol>	<b>Експертний</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Історії створення продукції. Що надихнуло дизайнера на т</li> <li>Мемби та стилі життя. Розповідає про те, як меблі можна інт</li> <li>завіський будинок, квартира, готель</li> <li>Матеріал та екологічність меблів. Розповідає про особливе</li> </ol>
<b>Комерційний</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Життя бренду. Висвітлення процесів створення продукції, участь у заходах, виставках, бекстейджі, тощо.</li> <li>Особливості продукції. Розповідаємо чим унікальний Joyf.</li> <li>Ассортимент. Знайомимо з асортиментом товарів. Трансли.</li> <li>UGC-контент. Репости у сторіз з нашою відміткою від кліє</li> </ol>						
<b>Залучаючий</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ситуативний контент. Швидко реагуємо на інфоприводи</li> <li>Конкретні оферти та пропозиції, які підвищать взаємодію</li> <li>Кейси з реалізованими проектами. Ділитися реалізаціями</li> <li>Історії взаємодії людей з брендом. Говоримо про те, як на</li> </ol>						
<b>Експертний</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Історії створення продукції. Що надихнуло дизайнера на т</li> <li>Мемби та стилі життя. Розповідає про те, як меблі можна інт</li> <li>завіський будинок, квартира, готель</li> <li>Матеріал та екологічність меблів. Розповідає про особливе</li> </ol>						
<p><b>АНАЛІЗ НІШІ</b></p> 	<p><b>ПОБУДОВА ІМІДЖУ БРЕНДУ JOYF БАЗУЄТЬСЯ НА ЕМОЦІЯХ ТА ПОЧУТТЯХ</b></p> <p>Ми пропонуємо не просто indoor та outdoor меблі, які стилістично доповнюють та формують акценти в інтер'єрі/екстер'єрі, а також враження та емоції, які отримає клієнт від взаємодії з продуктом.</p> <p>Продукція та візуальний контент говорять самі за себе. Не вимушений та легкий вайб на сторінках.</p> <p>Разом з тим Joyf - сучасний український бренд, який пропонує цікаві та якісні рішення європейськими колегам.</p>						

## Część strategii



przed

1 703  
Читачі

po

1 859  
Читачі

przed

1 242  
Охоплені облікові записи

po

1 820  
Охоплені облікові записи

Wyniki pierwszego  
miejsce pracy



SPRAWA

# COLLECTION

Nisza:  
Butik jubilerski.

Opracowanie strategii SMM (w tym typografii i elementów korporacyjnych). Prowadzenie profilu. Zdjęcia/wideo.

## Flex'it



### Gold Mesh Bracelets

Жіночі браслети зробили FOPE успішним брендом у всьому світі.

## В основі цих браслетів

лежить оригінальний і запатентований FOPE сітчастий ланцюжок, виготовлений виключно з 18-каратного золота



## FOPE

**SOLO COLLECTION**  
Браслет з триколірними золотими ронделями та діамантами



**PANORAMA COLLECTION**  
Браслет виготовлений виключно з 18-каратного золота із золотими ронделями з діамантами.

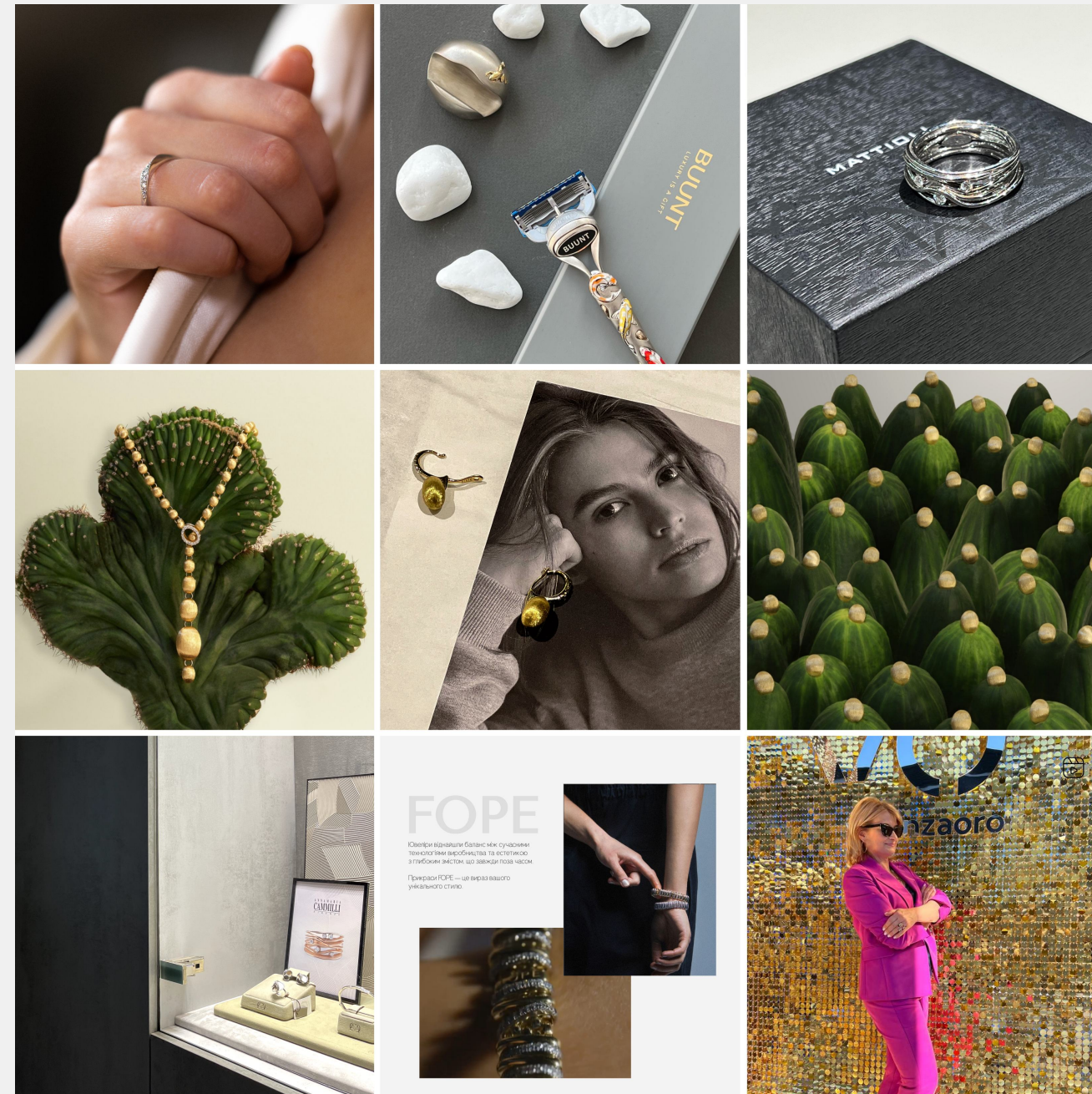


**LUNA COLLECTION**  
Гнучкий браслет повністю виготовлений із 18-каратного золота.

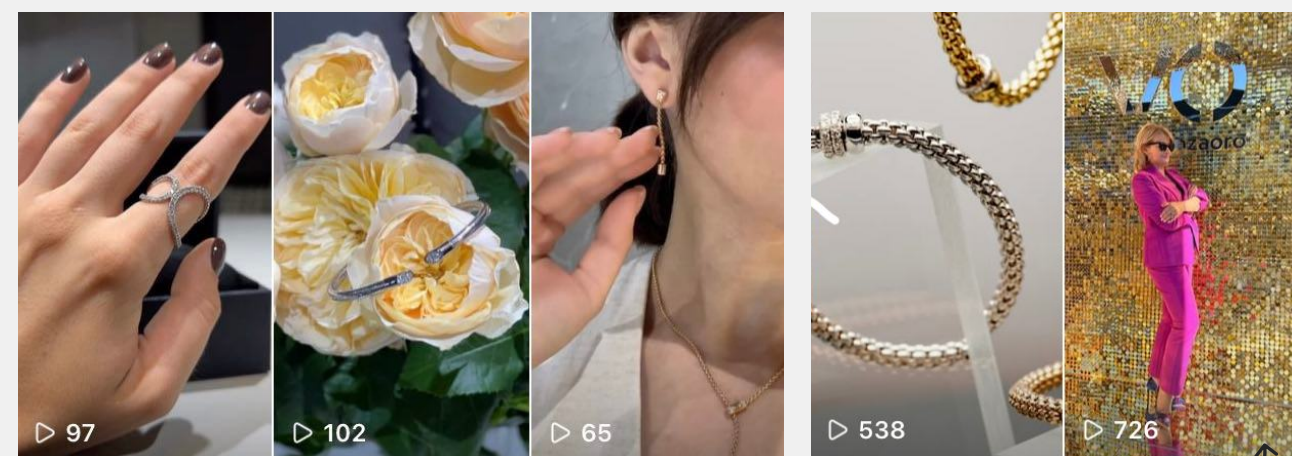


d:agency.

## Wizual



## Zasięg Reels już w pierwszym miesiącu bez targetowania




przed

po

## Część strategii

КОЛЕКЦІЯ DIAGENCY



### ПОБУДОВА ІМІДЖУ ЮВЕЛІРНОЇ КРАМНИЦІ "КОЛЕКЦІЯ"

БАЗУЄТЬСЯ НА ЕМОЦІЯХ ТА ПОЧУТТЯХ

Ми пропонуємо не просто вишукані ювелірні прикраси, але й будемо тісні довірливі зв'язки з клієнтами на роки. Через яскраву подачу контенту транслюємо ідею, що можна зберігати моменти життя не лише у своїй пам'яті, але і завдяки ювелірним прикрасам.

КОЛЕКЦІЯ DIAGENCY


### КОЛЬОРИ ТА ТИПОГРАФІКА

ВАРІАНТ 1

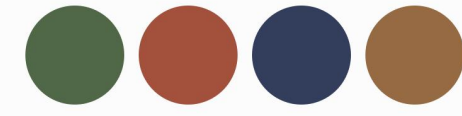
Пропонуємо взяти за основні кольори світлих відтінків. Таким чином стрічка не буде перевантажена і яскраві акценти у вигляді товару або окремих елементів будуть помітні.

Природні кольори влучно підходять для цієї ніші, оскільки вони роблять спокійні акценти та передають настрій саме luxury сегменту.

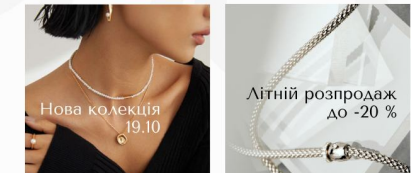
**Основні кольори:**



**Акцентні природні кольори:**



Шрифт: Tenor Sans



## ІДЕЇ ВІДЕОКОНТЕНТУ

ПРОФЕСІЙНА ЗЙОМКА

**Посилання на референс**  
Зробити монтаж відео з кадрами різних колекцій. Наприклад, додати двох персонажів (бубу, частини лад-бубу передає прикрасу дочці і т.д.). Це гарно продемонструє цюко магазин.

**Посилання на референс**  
Діалогічне відео з змінюю прикрас у кожному кадрі.

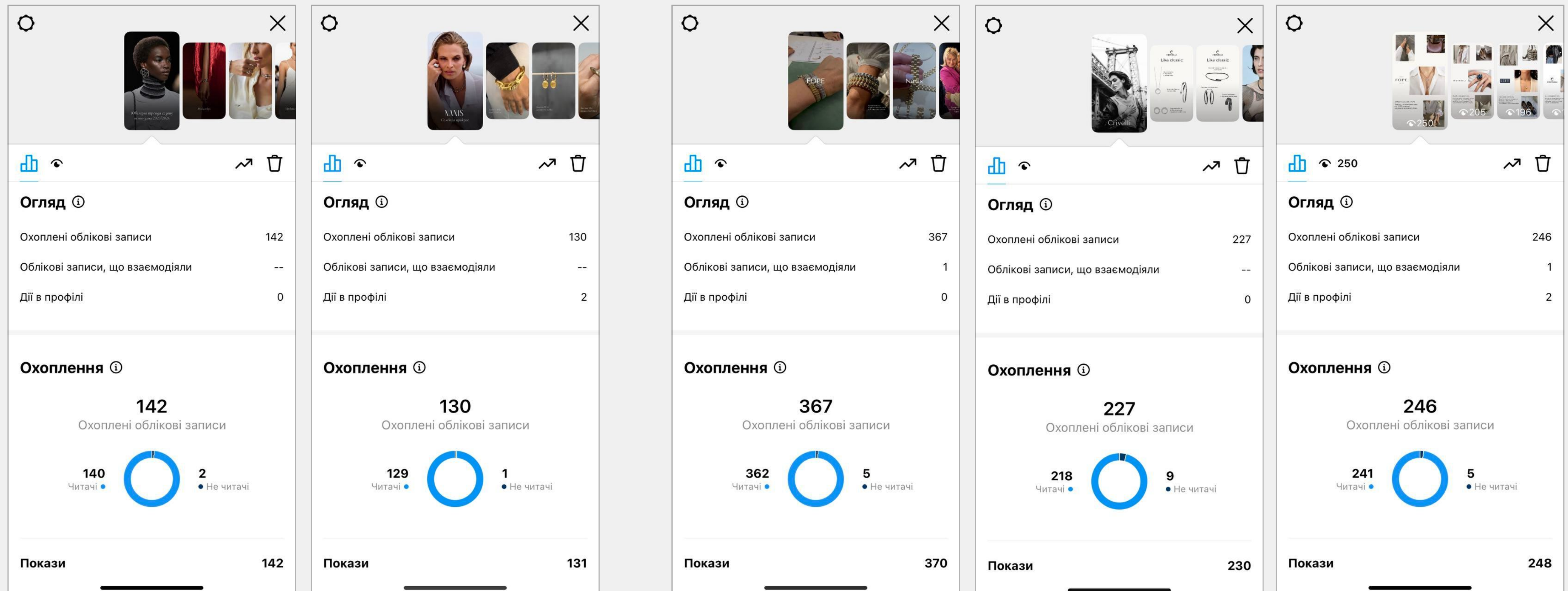
**Посилання на референс**  
Діалогічне відео з змінюю прикрас у кожному кадрі.

**Посилання на референс**  
Діалогічне відео з змінюю прикрас у кожному кадрі.

**Посилання на референс**  
Діалогічне відео з змінюю прикрас у кожному кадрі.

**Посилання на референс**  
Діалогічне відео з змінюю прикрас у кожному кадрі.

## Statystyki historii w pierwszym miesiącu bez targetowania



Przed wyspy/praca

Po



# PAWIOUS

**Nisza:**  
produkty dla psów

**Geo:**  
USA

## Wstępna prośba od klienta:

tworzenie sieci społecznościowych, zaangażowanie docelowych odbiorców, świadomość marki i zaufanie. Opracowaliśmy kompleksową strategię promocji.

**Mechanizmy:** content marketing, branded branding, UGC, reklama ukierunkowana.

LTV = 14 miesięcy do dziś

## Przykłady historii:



## Opinie klienta



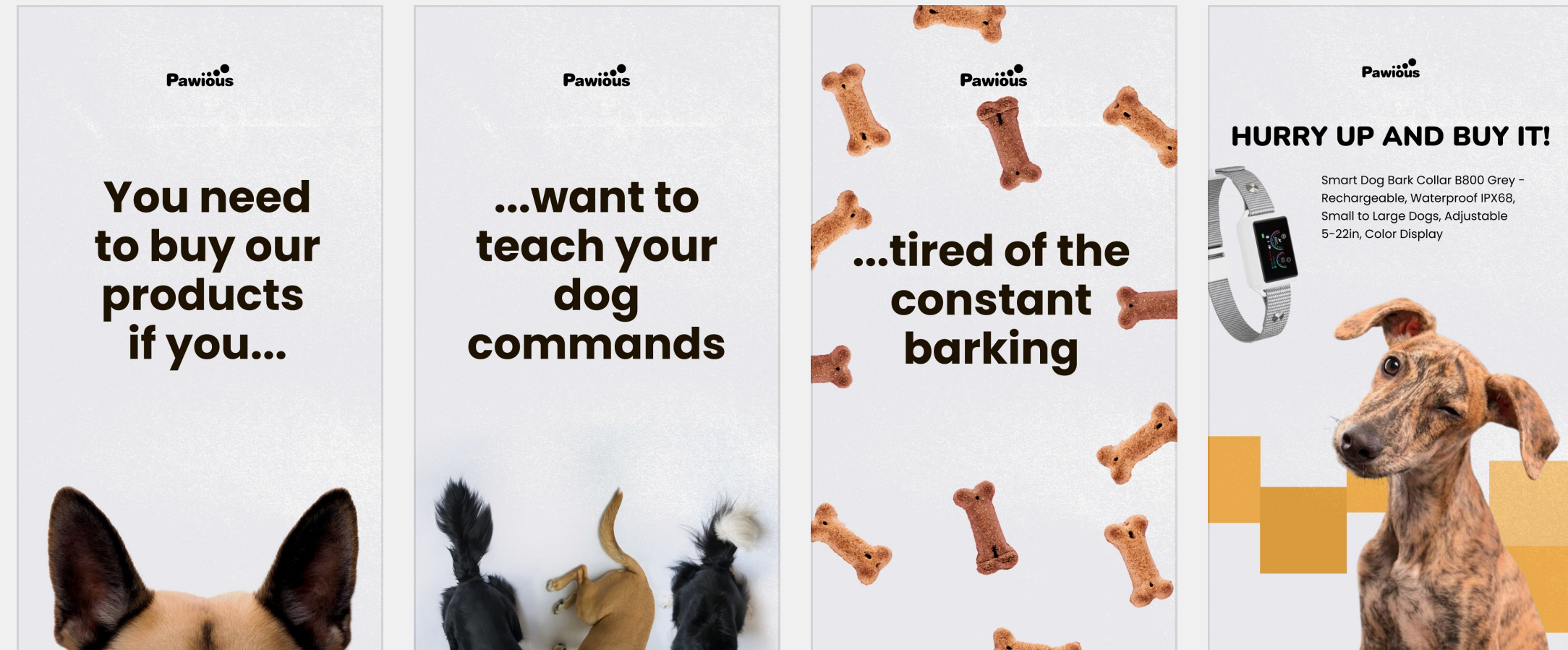
Sergii Savchenko Paw

Співпрацюємо з командою Diagency протягом останніх шести місяців. І ми надзвичайно задоволені результатами роботи. Їхня маркетингова агенція продемонструвала виняткову відданість справі, креативність та експертність у просуванні наших соцмереж. Команда використовує стратегічний підхід, який суттєво покращив видимість нашого бренду, залучення та загальну ефективність. Контент, який генерується командою трендовий та якісний. Комунікація проходить у дружньому форматі, відповіді надаються своєчасно, а глибокий аналіз даних дозволяє нам приймати обґрунтовані рішення. Diagency, це цінний партнер з яким ми будемо співпрацювати і надалі для досягнення ще більших успіхів результатів.

## Wizual:



## Przykłady historii:



28.12-19.01

aktywność na stronie internetowej

Результати	Охоплення	Покази	Ціна за результат	Сума витрат
118 Кліки посилання	9 626	11 702	0,57 \$ За клік посилання	67,09 \$
626 Кліки посилання	20 424	25 956	0,23 \$ За клік посилання	146,90 \$
<b>744</b>	<b>29 890</b>	<b>37 658</b>	<b>0,29 \$</b>	<b>213,99 \$</b>

**Pokrycie:** 29 890 kont

**Wyświetlenia:** 37 658

**Kliknięcia:** 744

**Koszty:** 213,99 \$

**Średni koszt kliknięcia:** 0,29 \$

28.12-19.01

aktywność na Instagramie

Результати	Охоплення	Покази	Ціна за результат	Сума витрат
210 Кліки посилання	2 666	3 274	0,53 \$ За клік посилання	112,17 \$
<b>210</b> Кліки посилання	<b>2 666</b> облікових записів із...	<b>3 274</b> Усього	<b>0,53 \$</b> За клік посилання	<b>112,17 \$</b> Загальні витрати

**Zasięg:** 2,666 kont

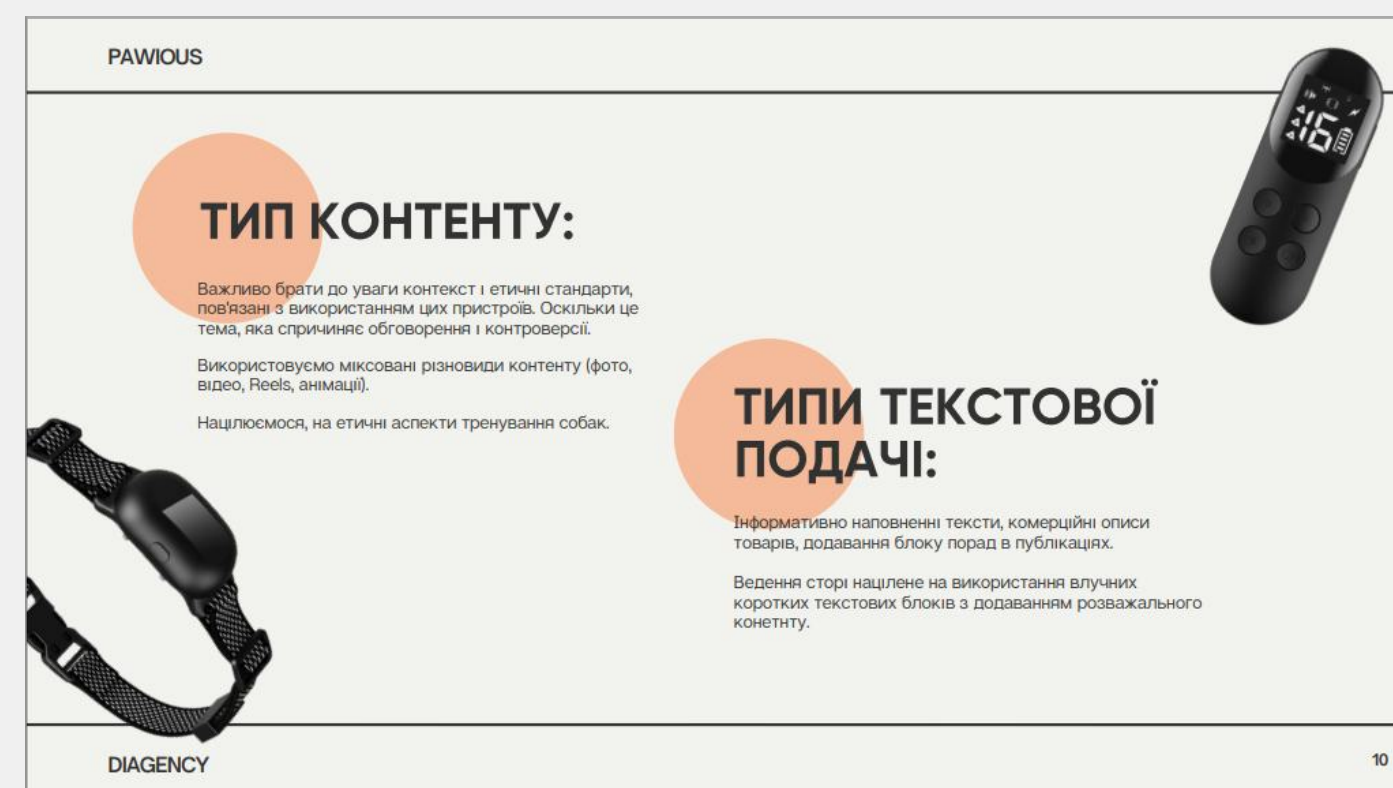
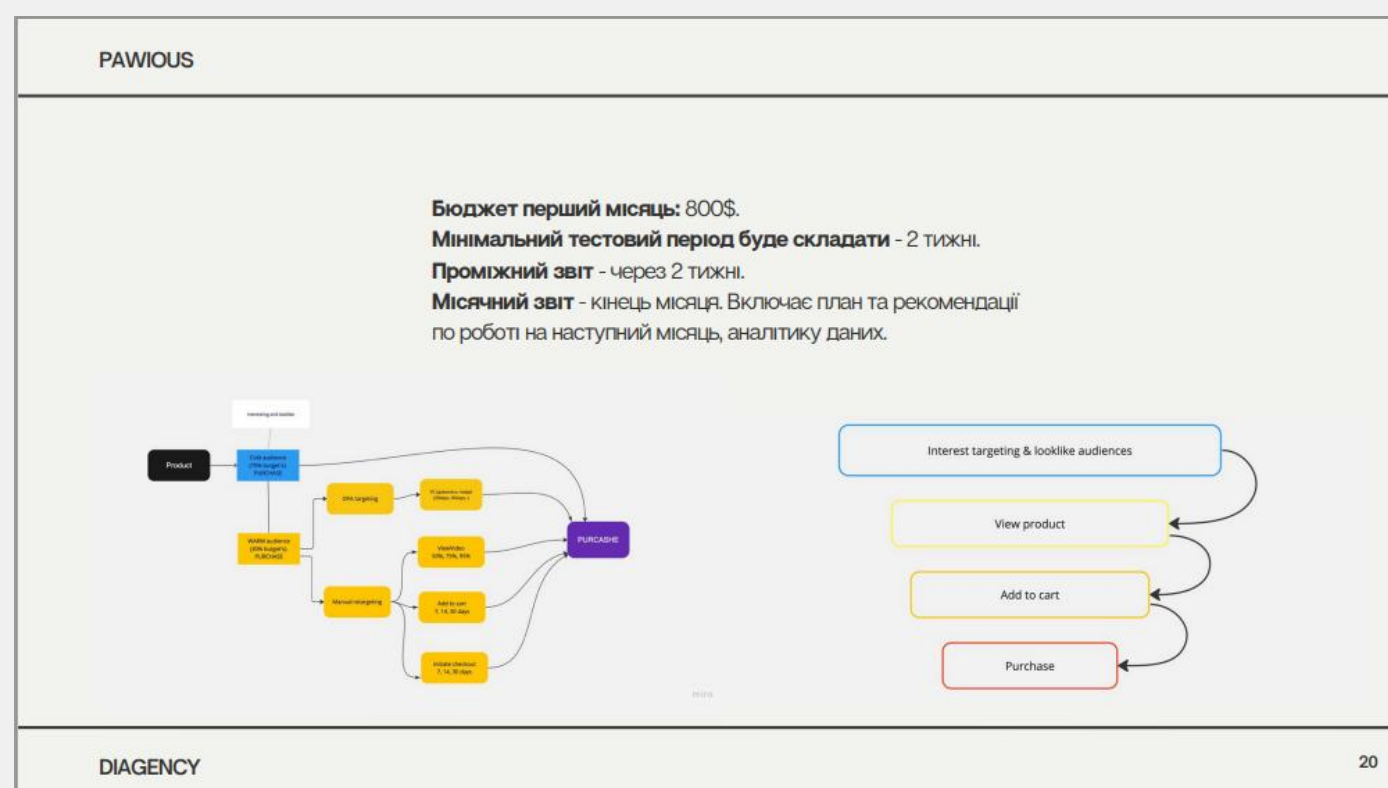
**Wyświetlenia:** 3 274

**Kliknięcia:** 210

**Wydatki:** 112,17 \$

**Obserwujący:** +66

**Cena za subskrybenta:** 1,69 \$



Часть стратегии

# SPRAWA

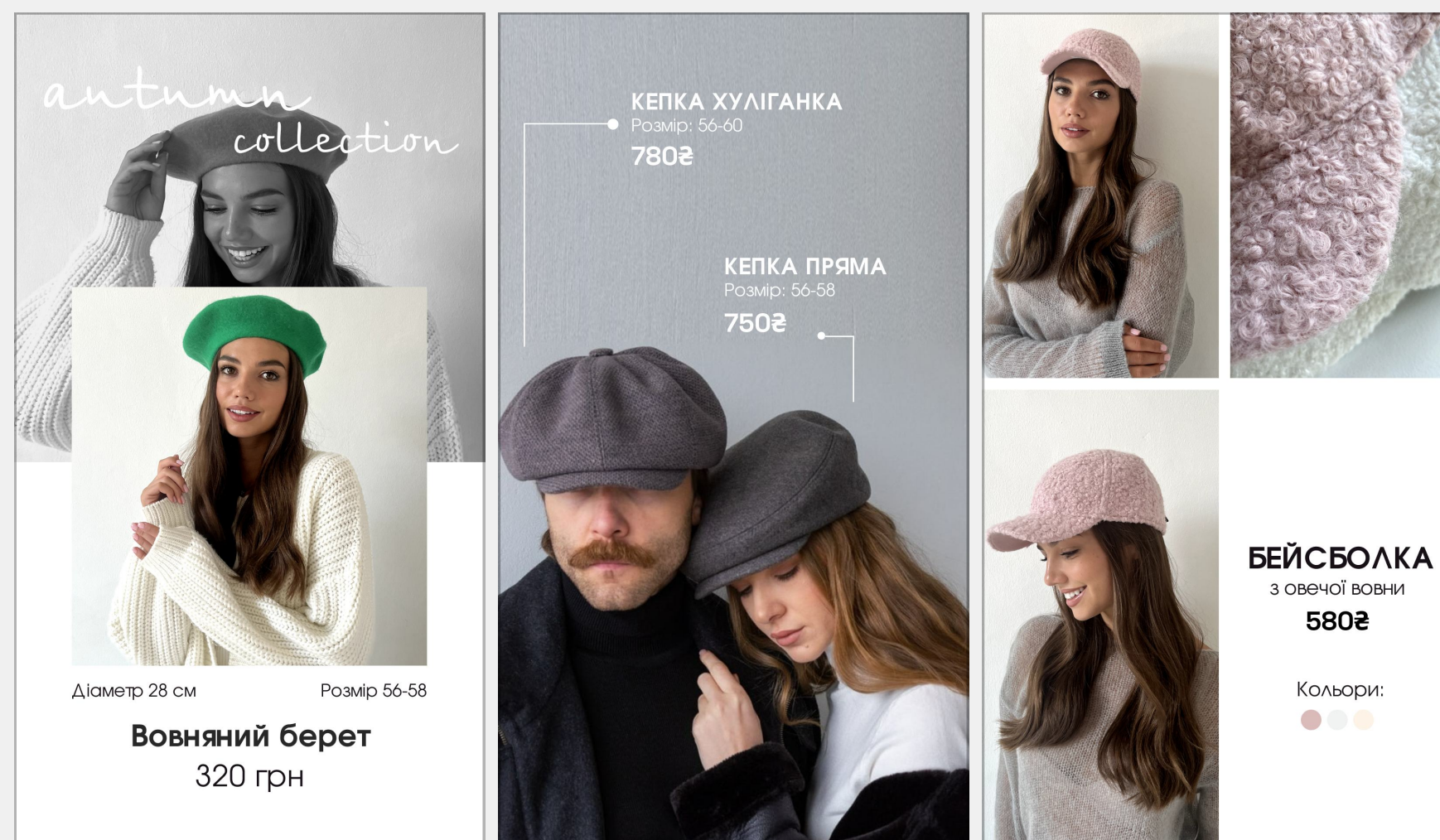
## FORTUNE

### Nisza:

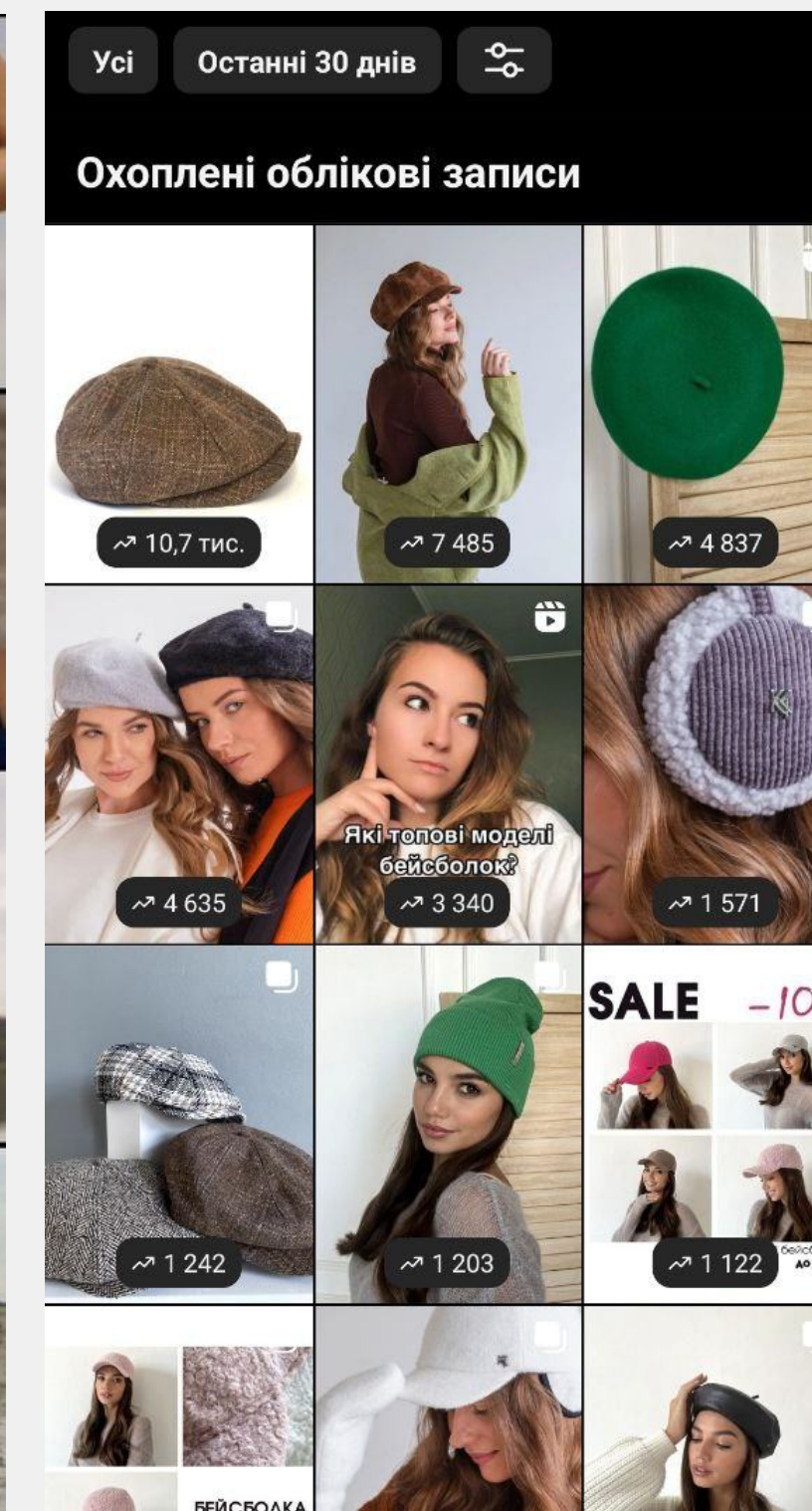
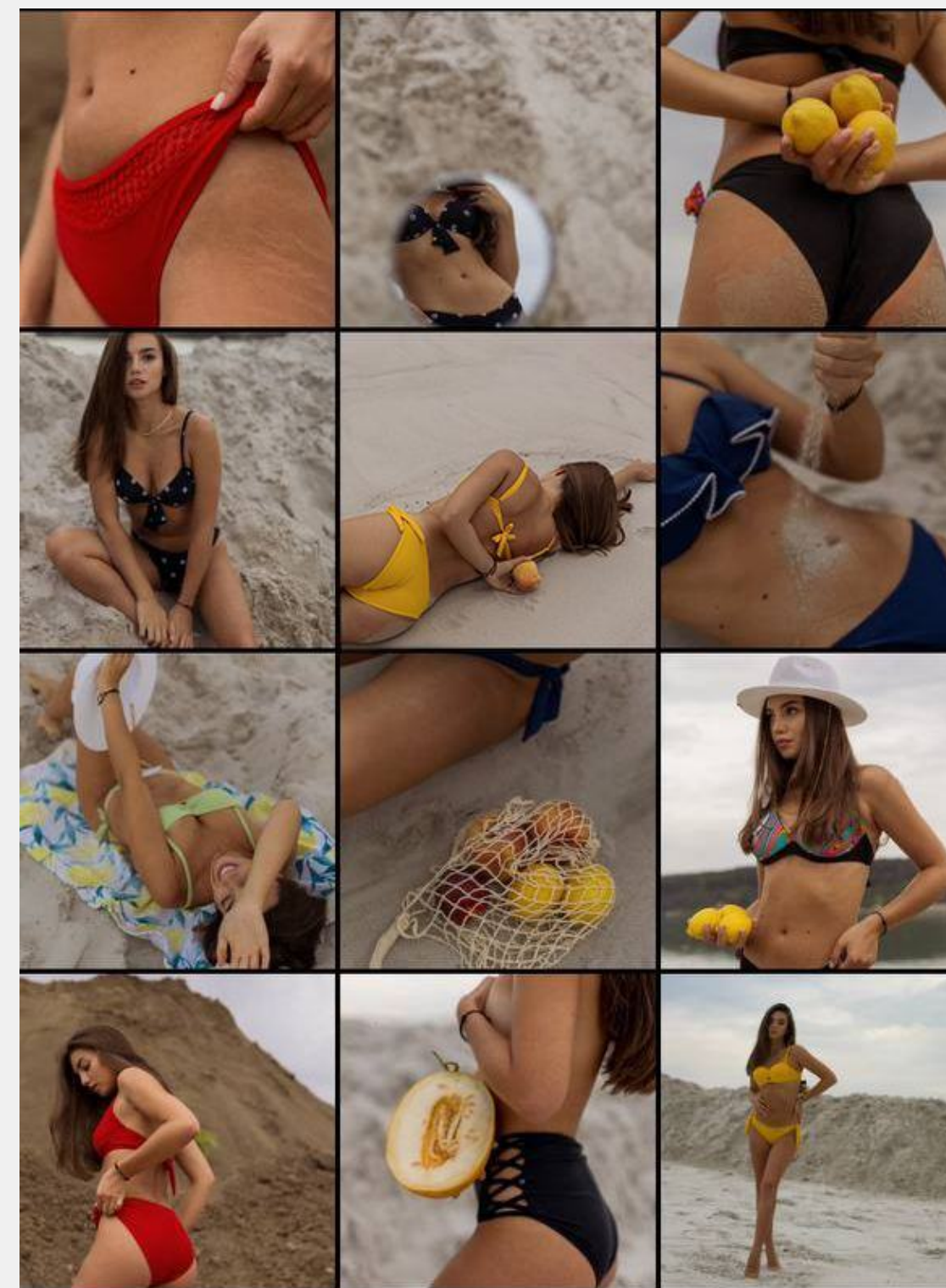
Stroje kąpielowe i akcesoria.

- Tworzenie strategii SMM.
- Uruchomienie i pakowanie sieci społecznościowych.
- Realizacja zdjęć/filmów pod klucz.
- Regularna konserwacja.
- Ukierunkowana reklama.

LTV= 9 miesięcy



W okresie od 15.10 do 27.10



Dialogi: 109

Średnia cena za dialog:

80,00 UAH

Średni czek: 430 UAH

Wydatki: 8 719,52 UAH

### Opinie klienta



Олександр О.

змінено 10:24

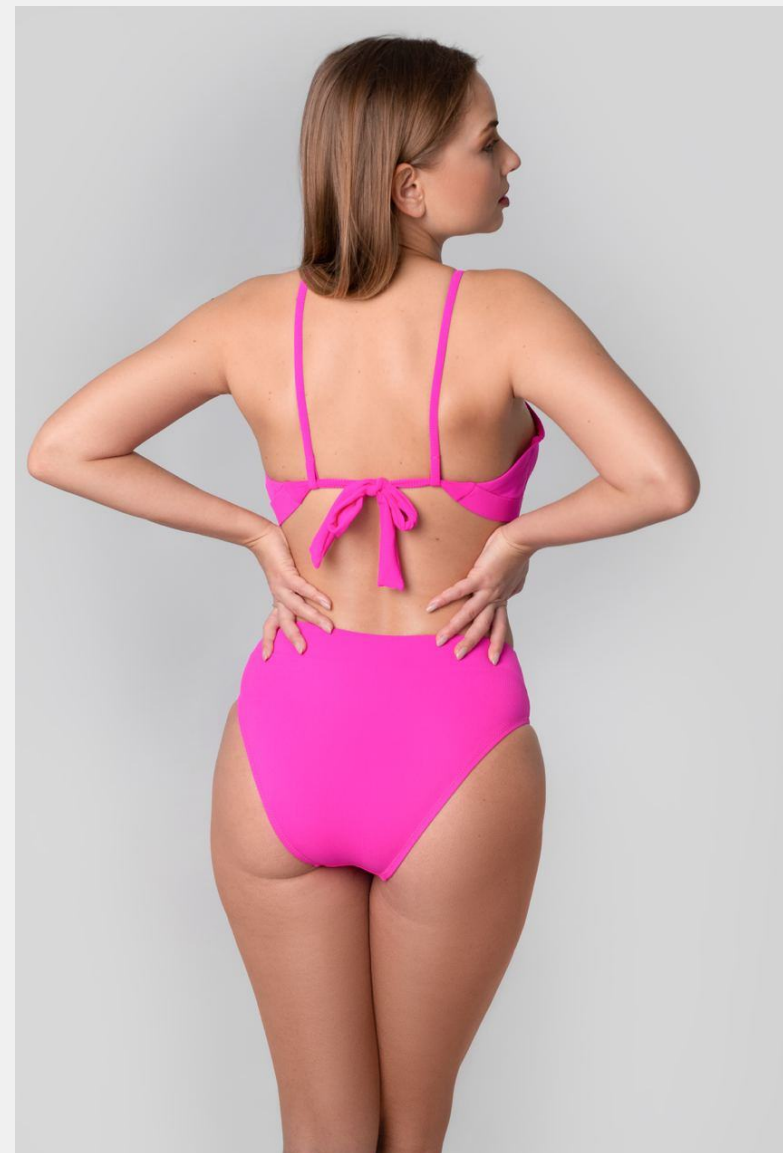
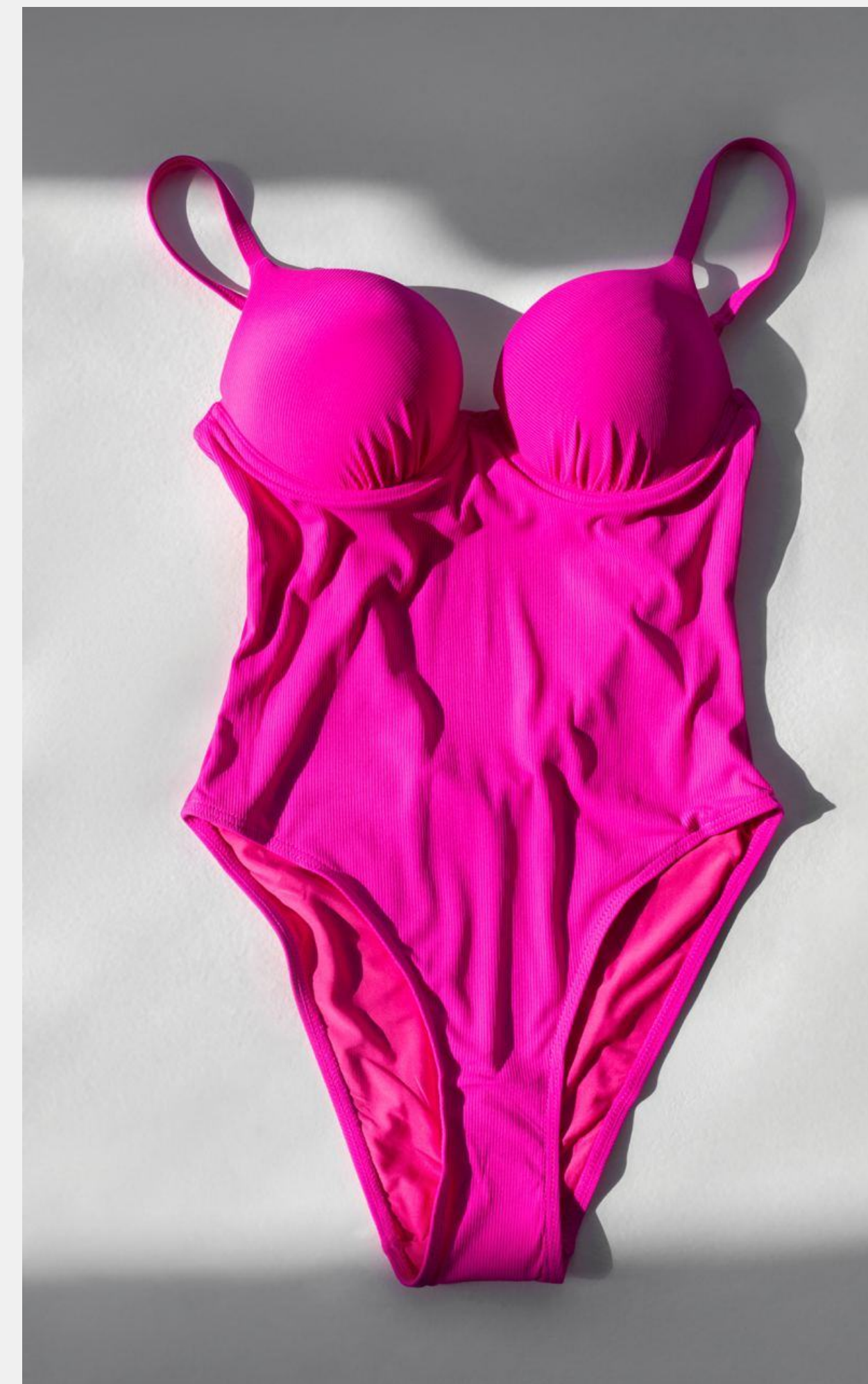
Співпрацюємо з Diagenсу протягом пів року та надзвичайно задоволені співпрацею.

Це дуже злагоджена та результативна команда з чітко визначеним лідером, креативним, та водночас новітнім підходом і баченням розвитку. Завжди пропонують максимально якісні та клієнтоорієнтовані рішення, що призводить до потрібного результату.

Стильно, якісно та швидко. Однозначно рекомендуємо!

# FOTOGRAFIA DLA FORTUNE MULTIBRAND

d:agency.



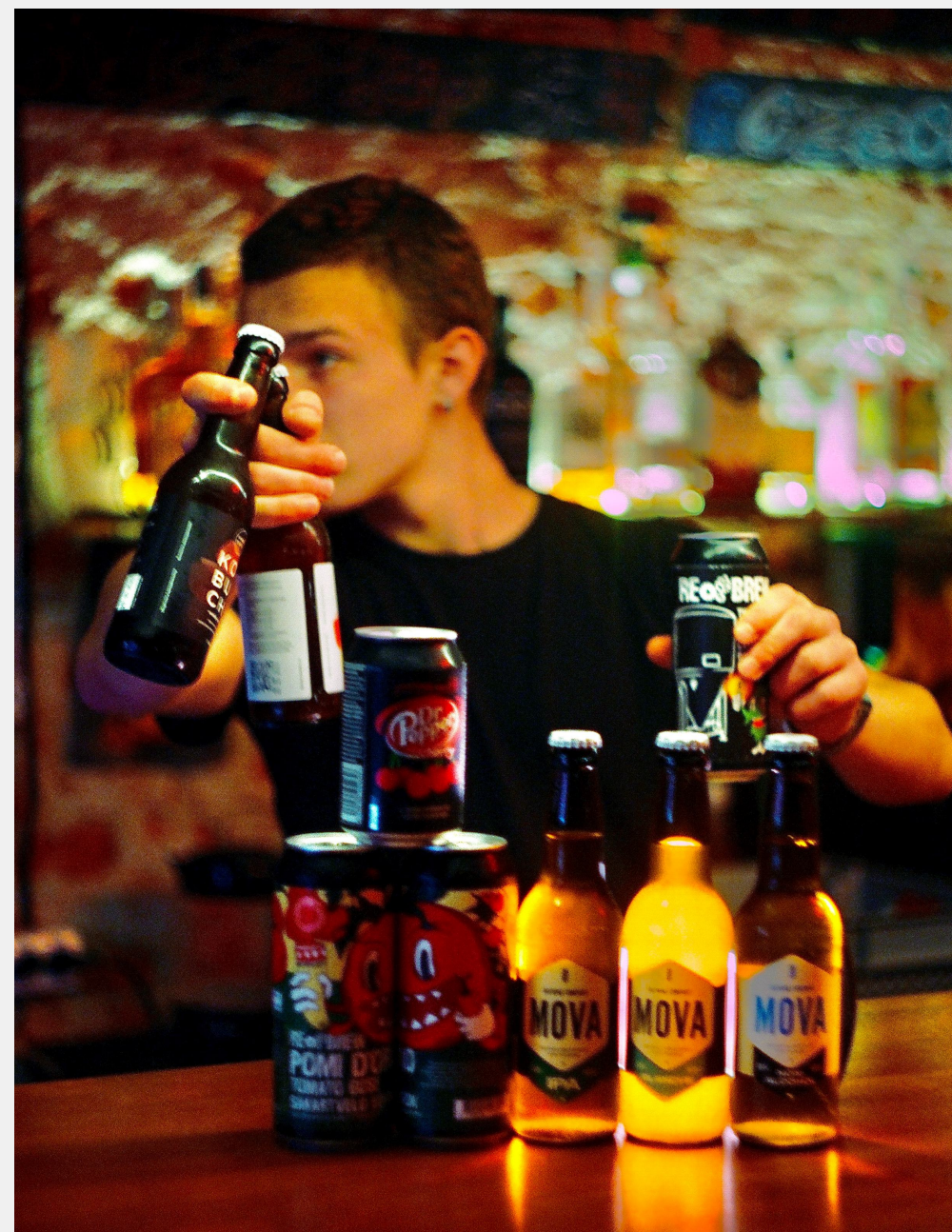
SPRAWA

# CEGLA

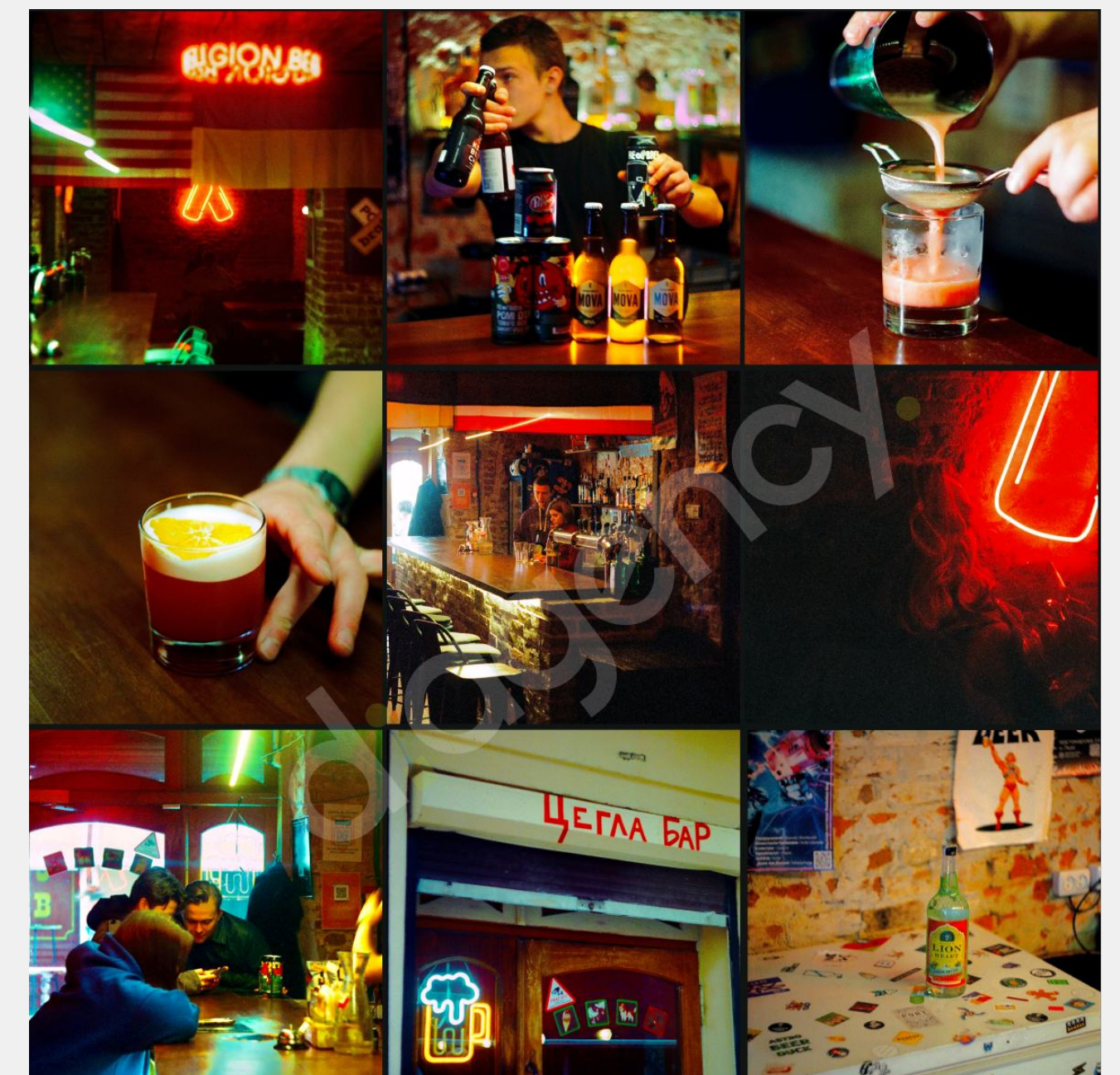
Zdjęcia reklamowe (content marketing).

Uchwycenie atmosfery baru w Ameryce 2000-x.  
Używamy zdjęć z neonami i szczegóły miejsca.

Typ zdjęć: analogowe.



Przykłady siatek na posty,  
które mogą być wykonane  
z naszych zdjęć



d:agency.

SPRAWA

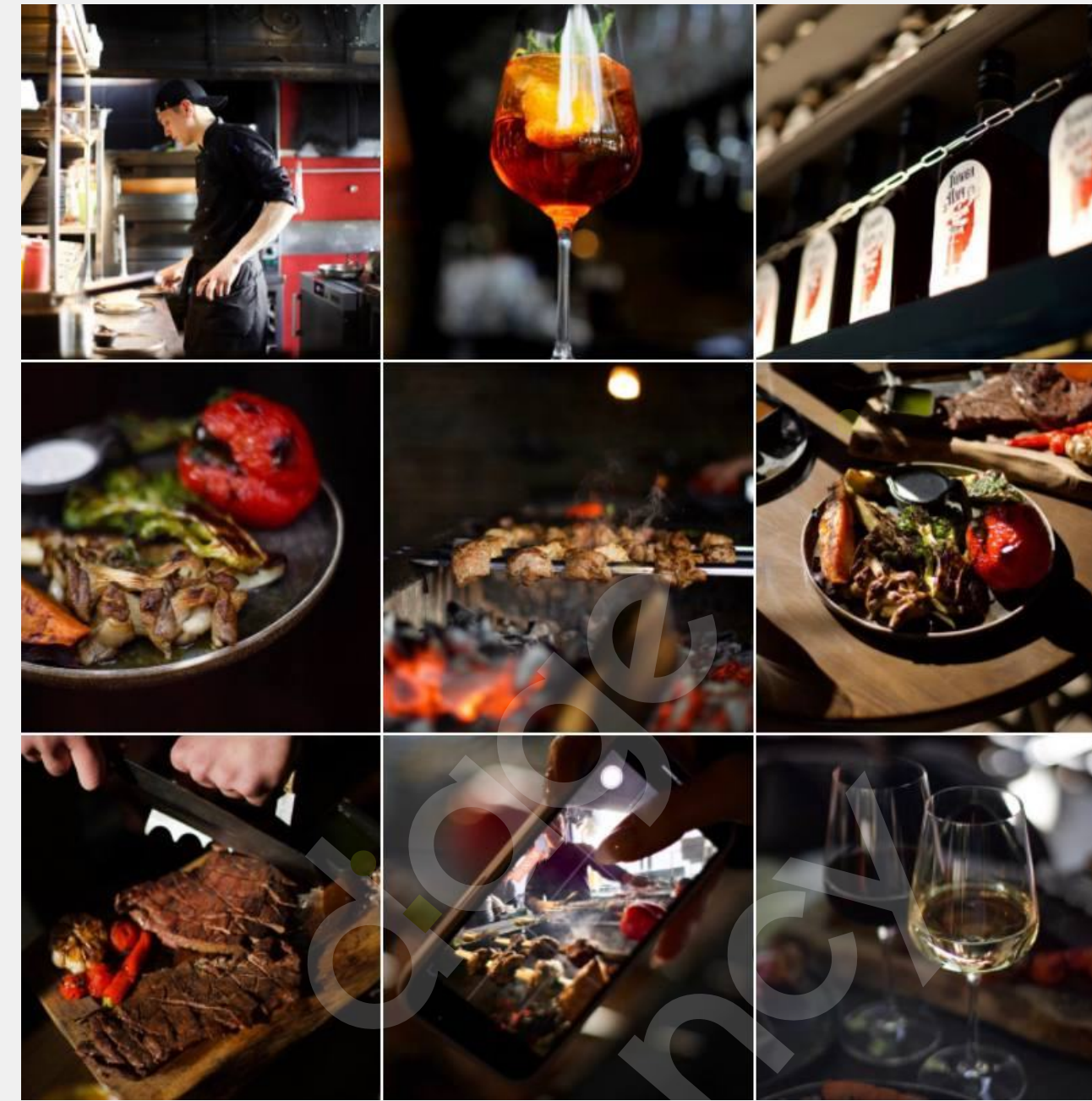
# MIĘSO I SPRAWIEDLIWOŚĆ

Zdjęcia reklamowe (marketing treści).

**Instytucja Lokalu.** Konceptualna restauracja, która rozwija kulturę konsumpcji mięsa.

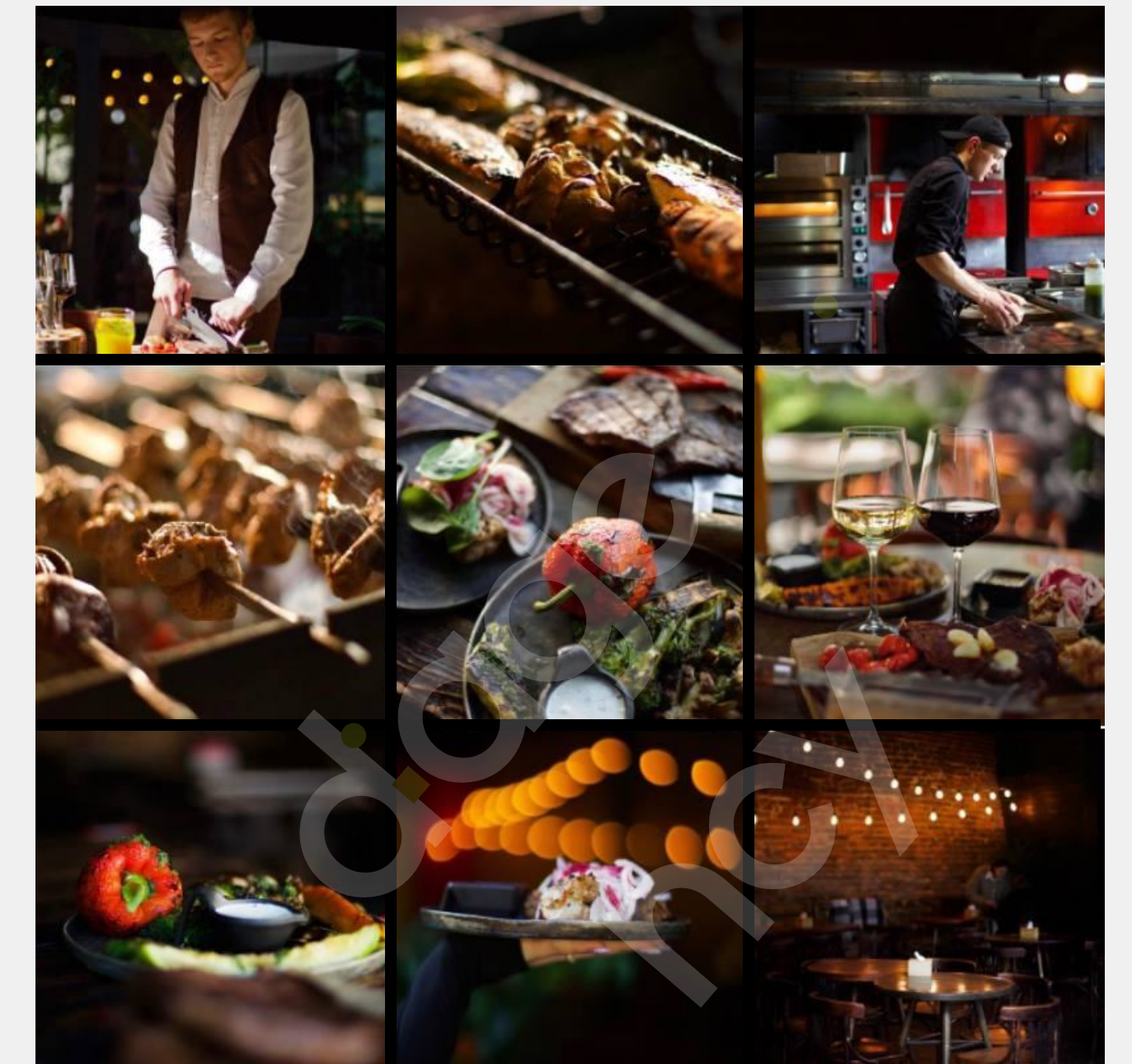
Połączenie ciemnych wizualizacji z czerwonymi odcieniami na pierwszy rzut oka oddaje koncepcję restauracji.

Rodzaj zdjęć: cyfrowe.

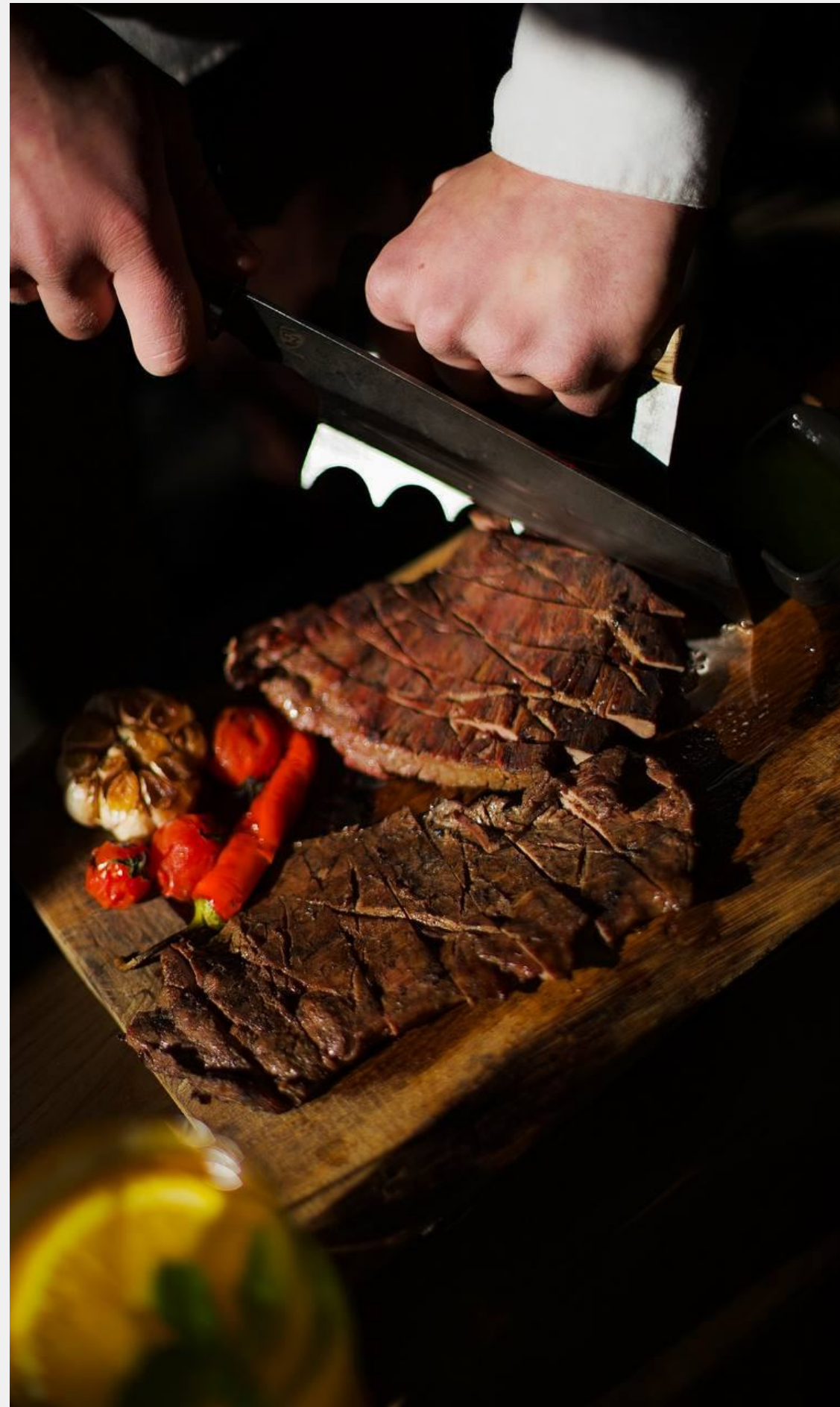


d:agency.

Przykłady siatek na posty, które mogą być wykonane z naszych zdjęć

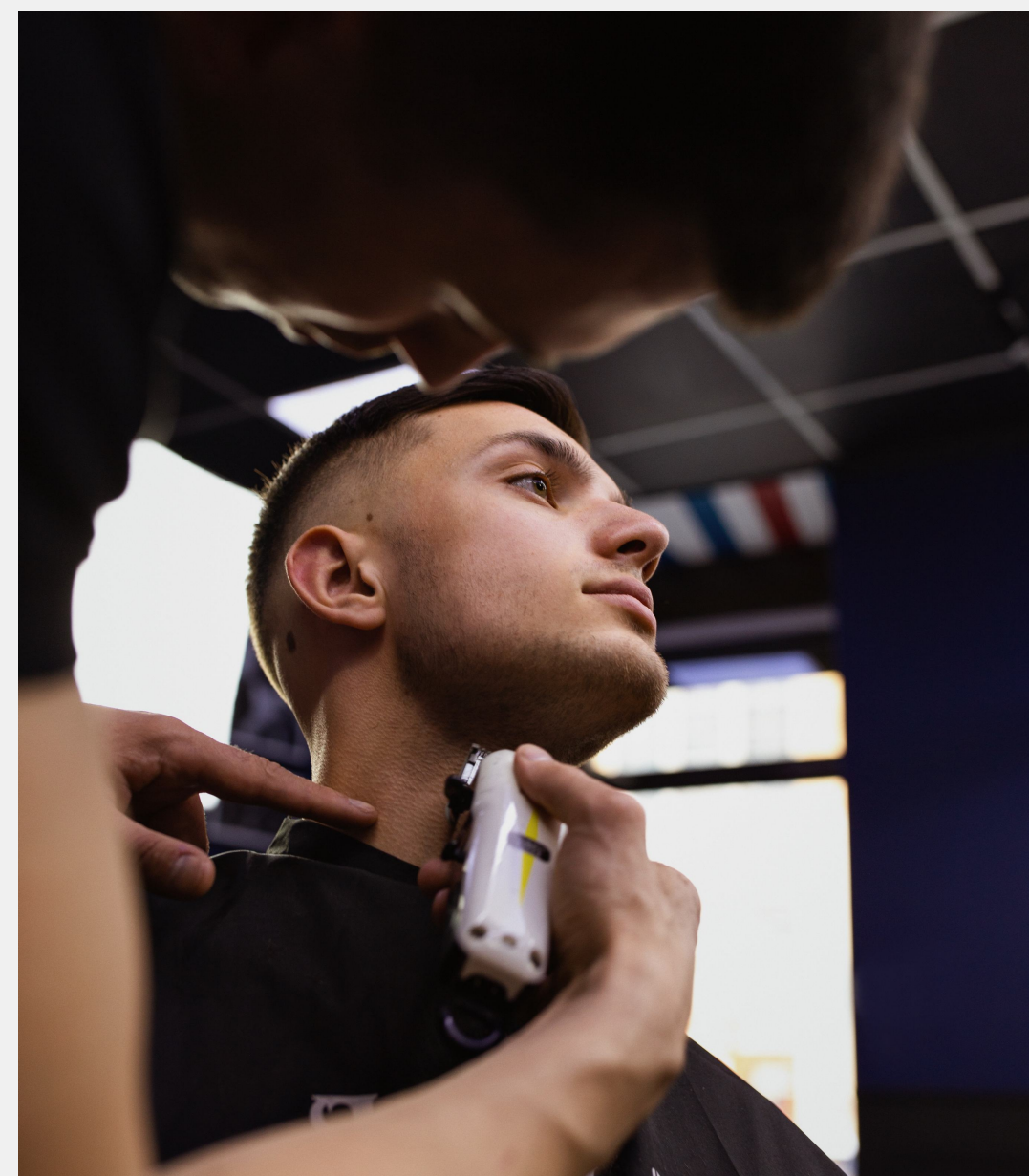


# PRZYKŁADY ZDJĘĆ



# PRZYKŁADY ZDJĘĆ

**Nisza:**  
Barbershop



**Nisza:**  
Kwiaciarnia





# PRZYKŁADY ZDJĘĆ

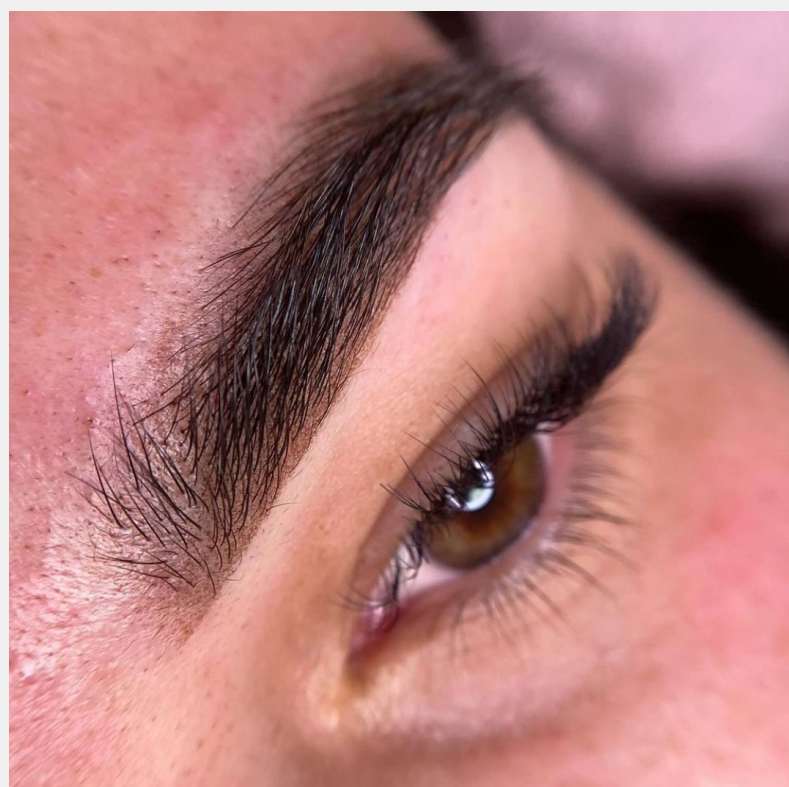
**Nisza:**  
Kosmetyki dekoracyjne



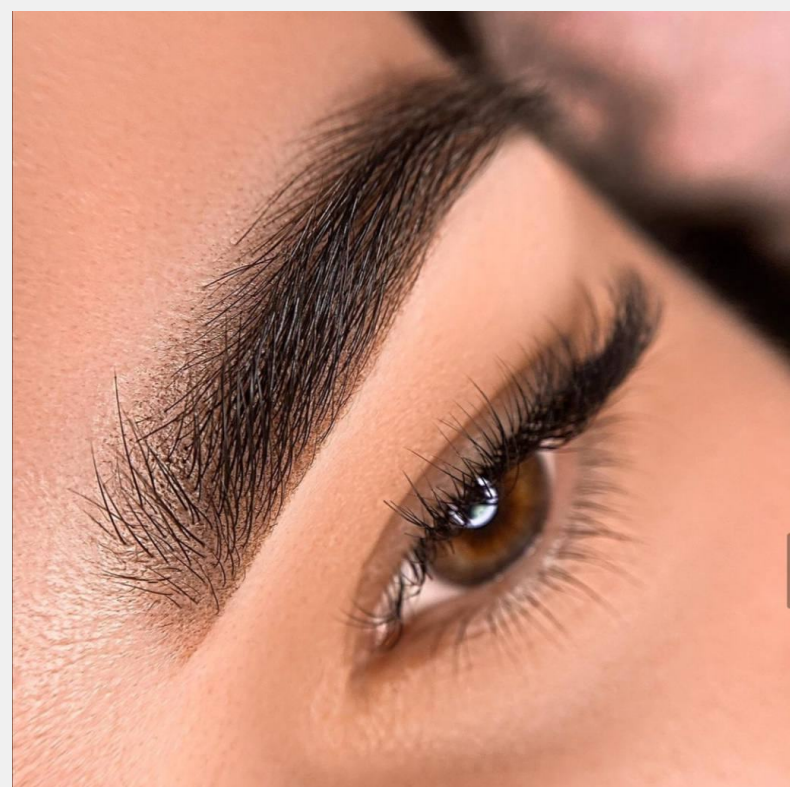
**Nisza:**  
Materiały piśmienne



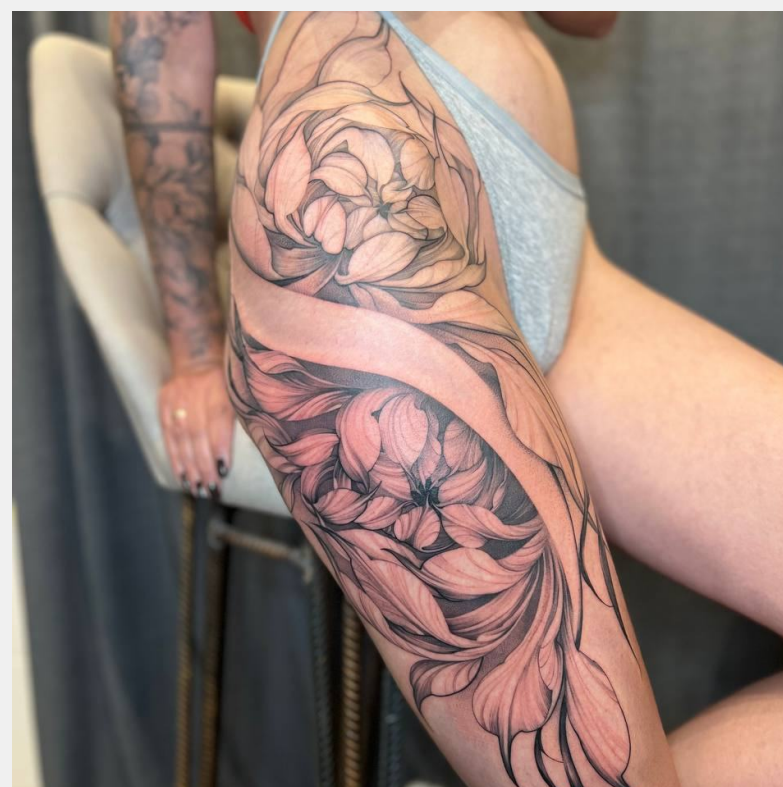
PRZED



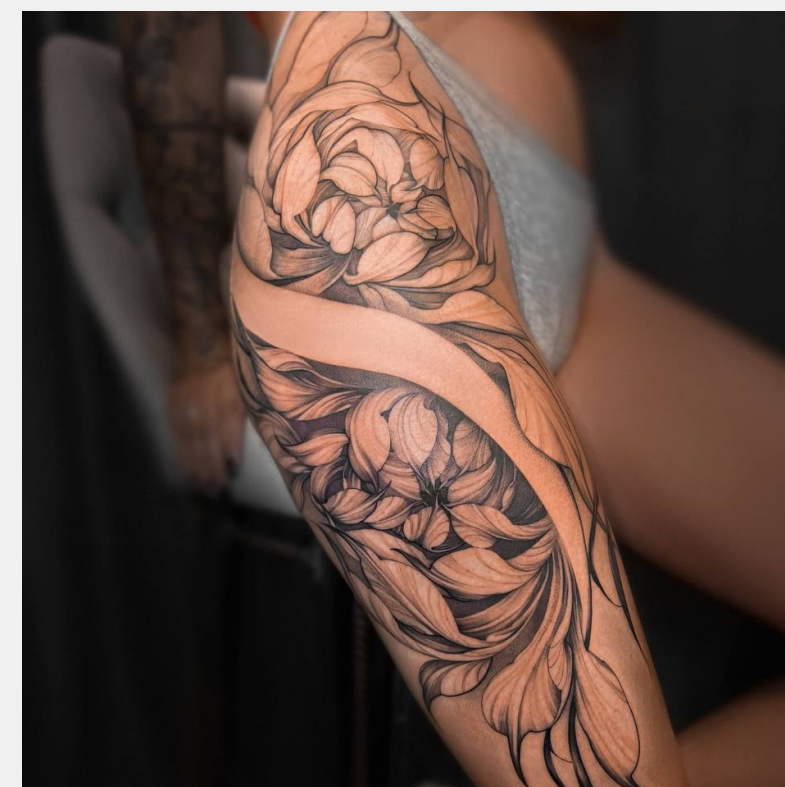
PO



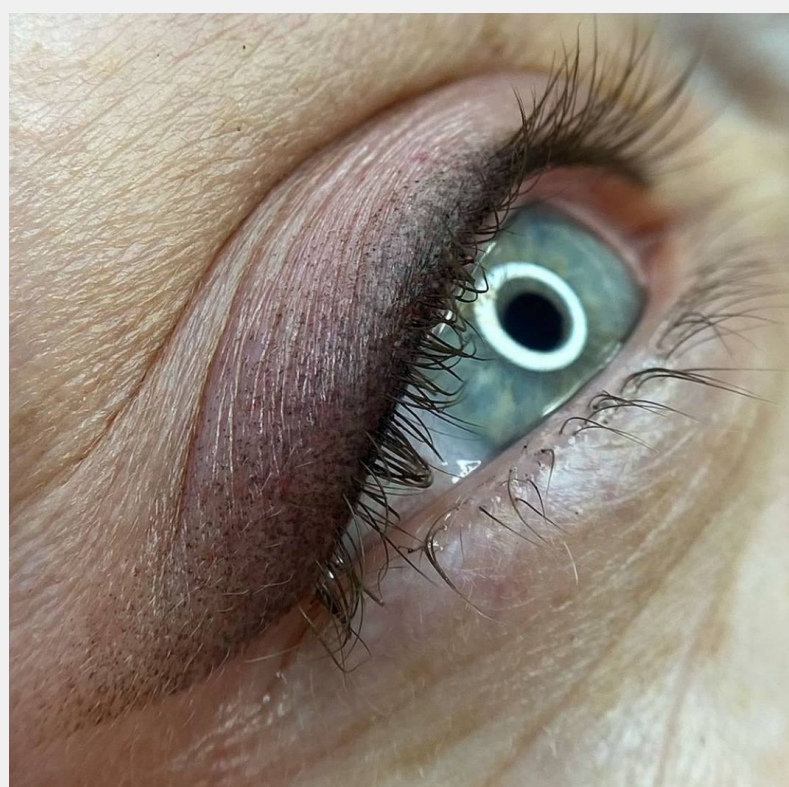
PRZED



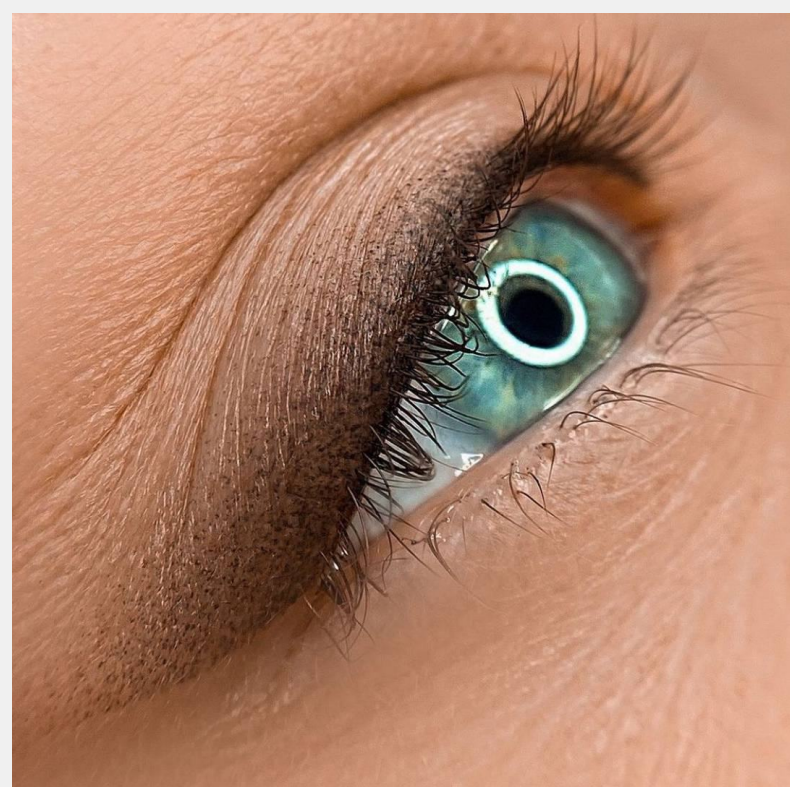
PO



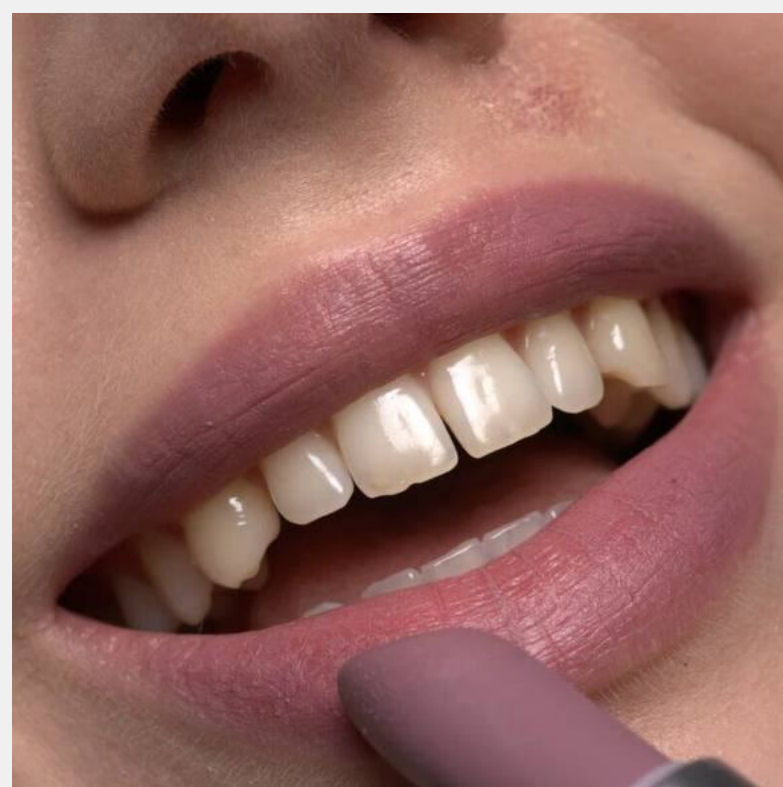
PRZED



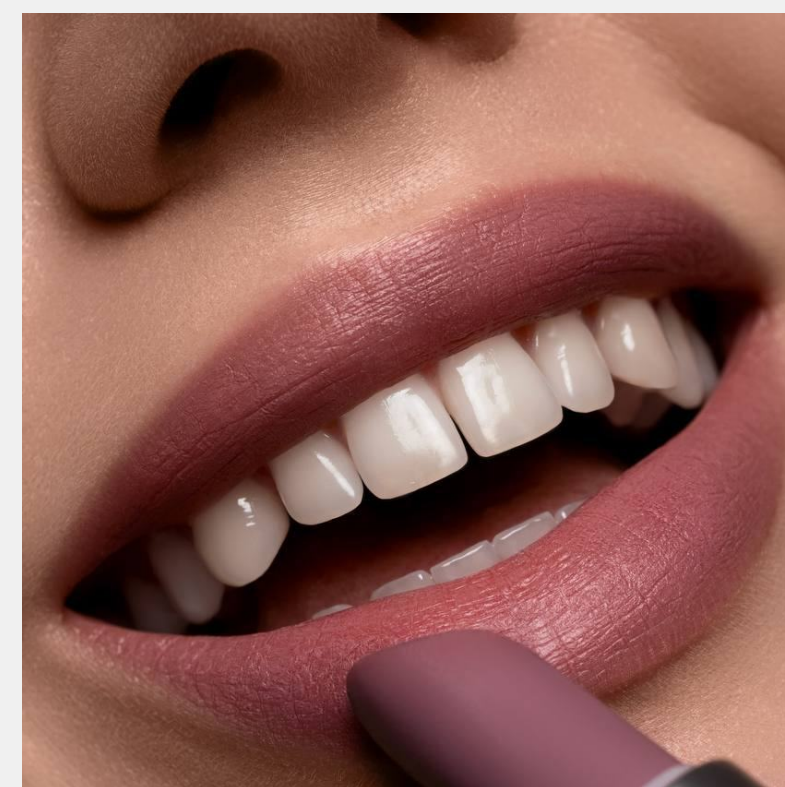
PO



PRZED



PO



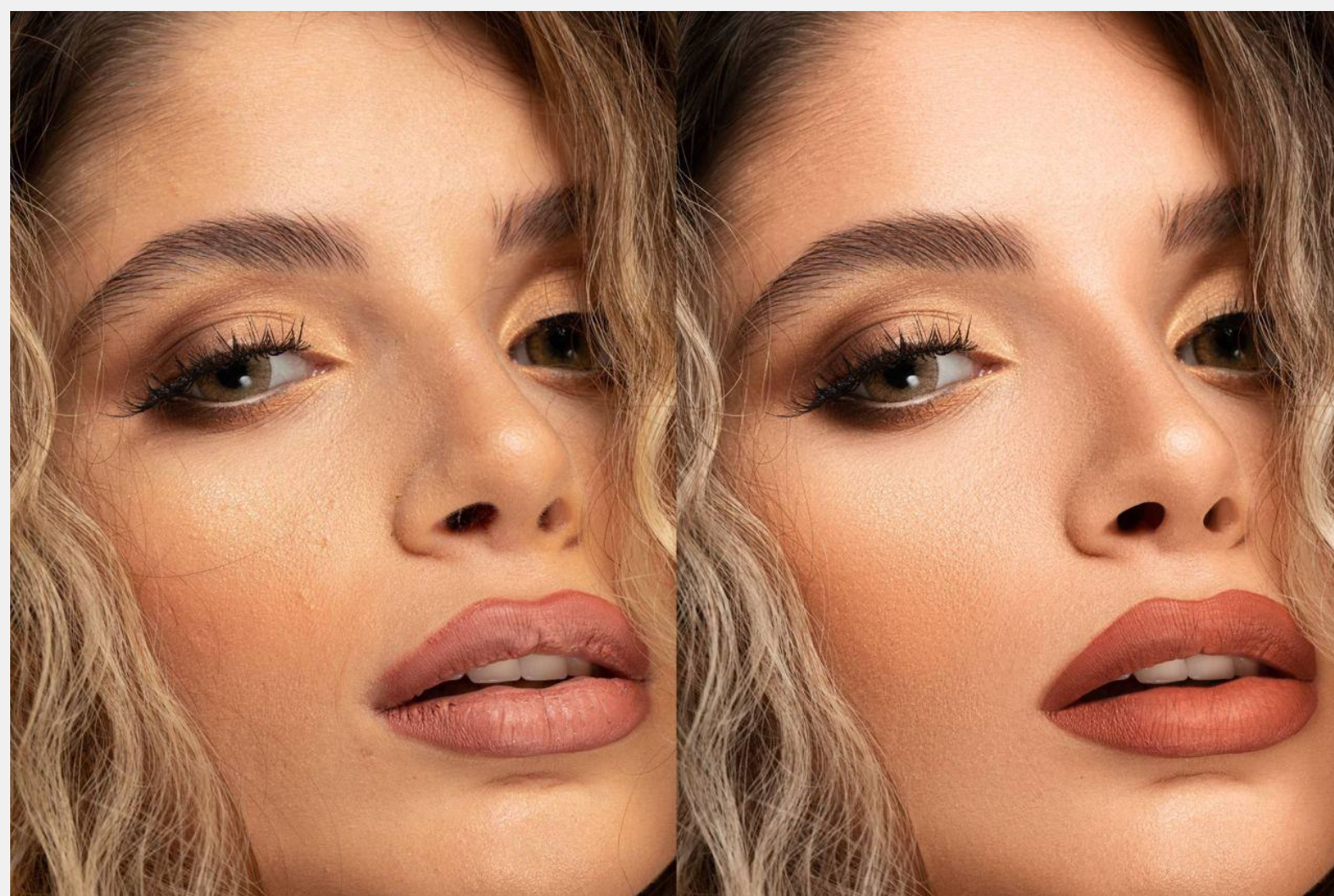
Zespół profesjonalnych retuszerów sprawia, że projekty o dowolnej złożoności **we wszystkich niszach.**

# PROFESJONALNE USŁUGI RETUSZU

d:agency.

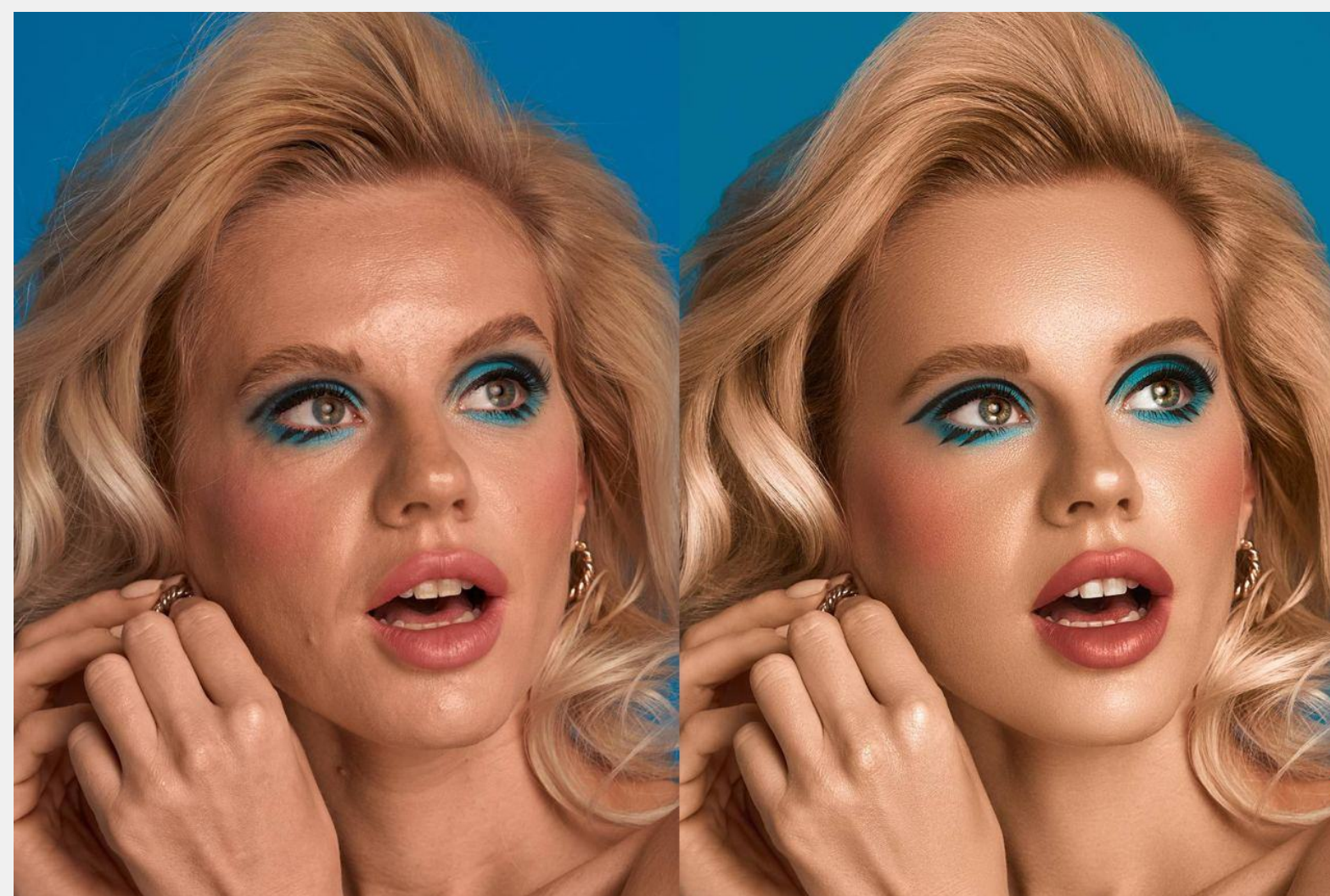
PRZED

PO



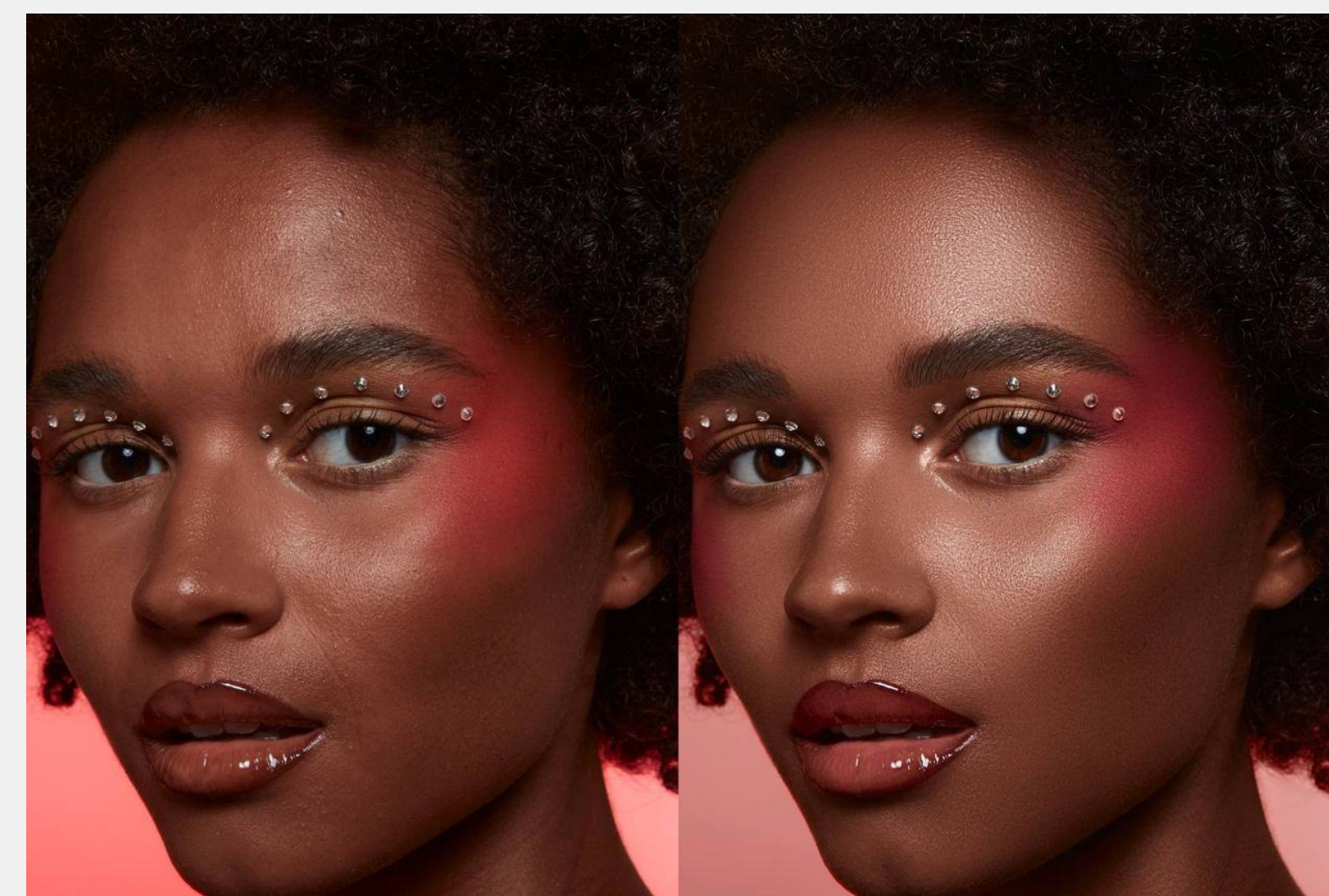
PRZED

PO



PRZED

PO



# PROFESJONALNE USŁUGI RETUSZU

d:agency.

**PRZED**



**PO**



**PRZED**



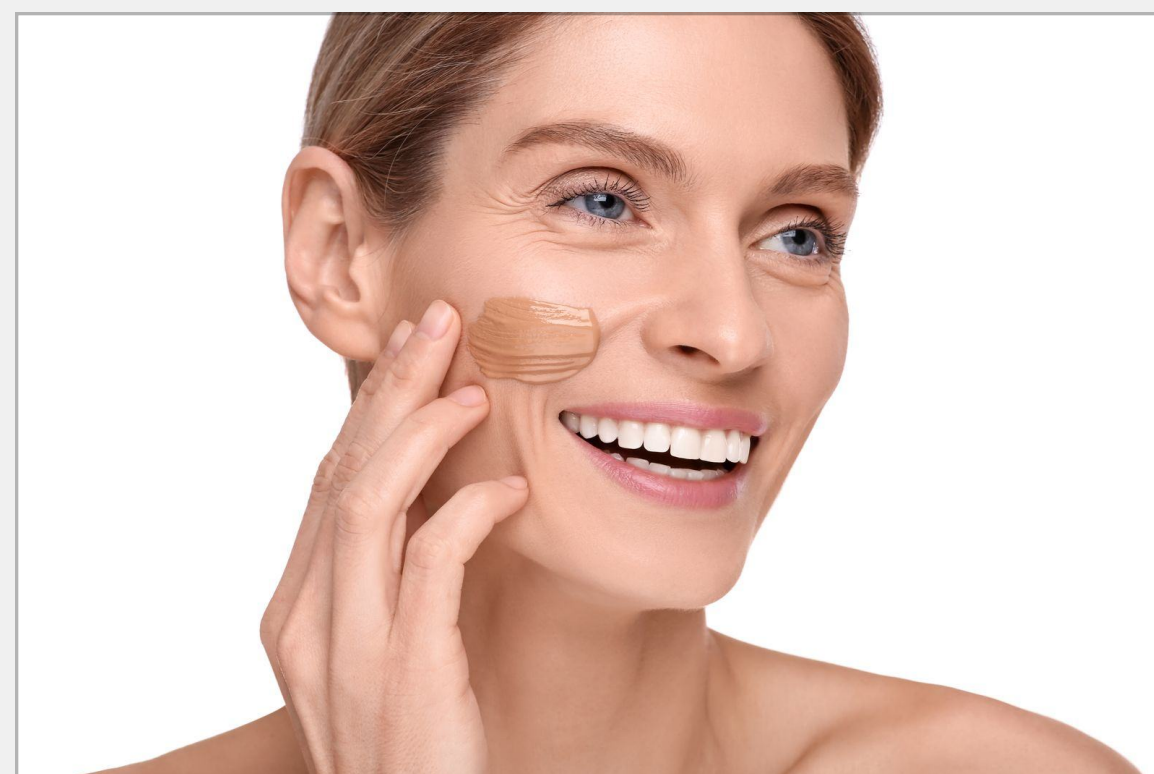
**PO**



**PRZED**



**PO**



**PRZED**



**PO**



d:agency.

# Z PRZYJEMNOŚCIĄ ZOSTANIEMY PARTNEREM

Telegram: @dianatsvyd

diagency.marketing@gmail.com

+38 068 044 84 18 Diane Tsvyd