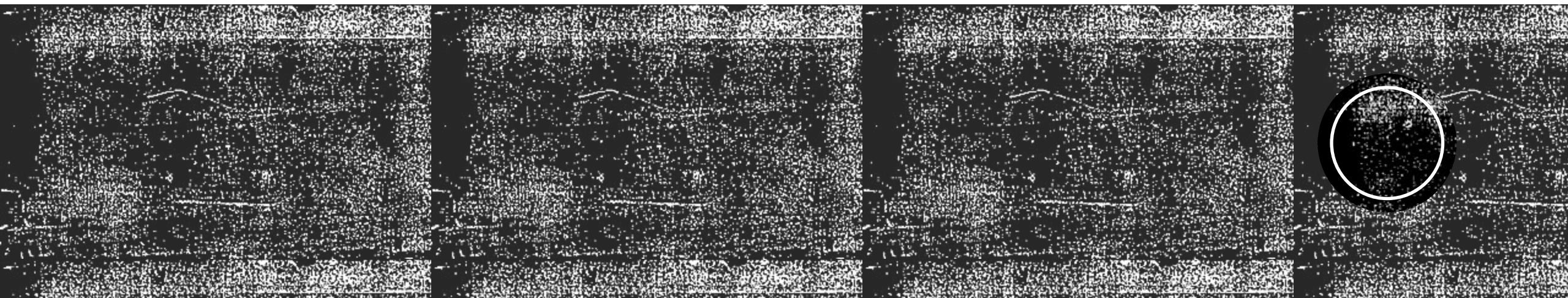


КОНДИТЕРСЬКА ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ



РОЛЬ АСОЦІАЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ



РОЛЬ АСОЦІАЦІЇ У ФОРМУВАННІ СЕРЕДОВИЩА РОЗВИТКУ ДЛЯ ГАЛУЗІ

Стратегічне лобіювання законодавчих змін

- **1. Прямі законодавчі ініціативи**
 - Розробка проєктів законів, урядових актів або поправок, які передаються через уряд або депутатів
- **2. Реактивний захист інтересів у відповідь на ризикові законодавчі ініціативи:**
 - Експертні висновки про економічні наслідки законопроєктів, намагання блокування через потенційну шкоду для бізнесу;
 - Мобілізація членів, інших асоціацій для колективних звернень до уряду, парламенту.

Розробка галузевих стандартів і технічних регламентів

- **1. Саморегулювання через кодекси**
 - Укркондпром запровадив погоджений АМКУ Ethics Code у конкуренції на ринку солодоців в Україні.
- **2. Участь у стандартизаційних органах**
 - Асоціація виступає секретаріатом Технічного комітету зі стандартизації ТК 152 «Кондитерські вироби та харчові концентрати»



ТРАНСФОРМАЦІЇ ТРАДИЦІЙНИХ ФУНКЦІЙ АСОЦІАЦІЇ У ВІЙСЬКОВИЙ ПЕРІОД У НАПРЯМКУ КРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

- **Енергетична стійкість. Структурний супровід**
- **Регуляторна адаптація та лобіювання надзвичайних норм**
- **Митні та податкові пільги**
- **Валютне регулювання**
- **Нормативні ініціативи для посилення Сил оборони**
- **Логістична оптимізація в умовах блоkad**
- **Кадрова стабільність та соціальний захист**
- **Нова парадигма бізнес-асоціацій**
- **Кризові штаби, що поєднують функції: оперативного реагування та міжнародної комунікації (перегляд АТМ).**



СТАН
КОНДИТЕРСЬК
ОЇ ГАЛУЗІ:
ВИРОБНИЦТВО
І ТОРГІВЛЯ



КОРОТКИЙ ОПИС КОНДИТЕРСЬК ОЇ ГАЛУЗІ

- Загальна кількість виробників кондитерської продукції в Україні за різними оцінками складає близько **700-800** компаній, які покривають **85-90%** внутрішнього попиту
- **30** учасників Асоціації виробляють майже **65-70%** усіх кондитерських виробів в Україні
- Виробництво продукції у **2022 році** через війну **скоротилося майже на третину** порівняно з попереднім роком.
- Біля **20% підприємств** галузі постраждали або були закриті через війну. Наразі підприємства відбудувалися. У цілому **основні виробничі потужності збережені**
- Протягом 2023-2025 років **виробництво демонструє зростання**. Проте **довоєнного рівня виробництва ще не досягнуто**.
- Виробничі потужності підприємств наразі завантажені **менше, ніж на половину**.
- Галузь сплачує податків у середньому **7,8%** від обороту
- **Логістичні проблеми:** руйнування налагоджених у попередні роки логістичних маршрутів (наприклад, до країн Середньої Азії)



СПЕЦИФІКА ПОПИТУ У КОНДИТЕРСЬКІЙ ГАЛУЗІ

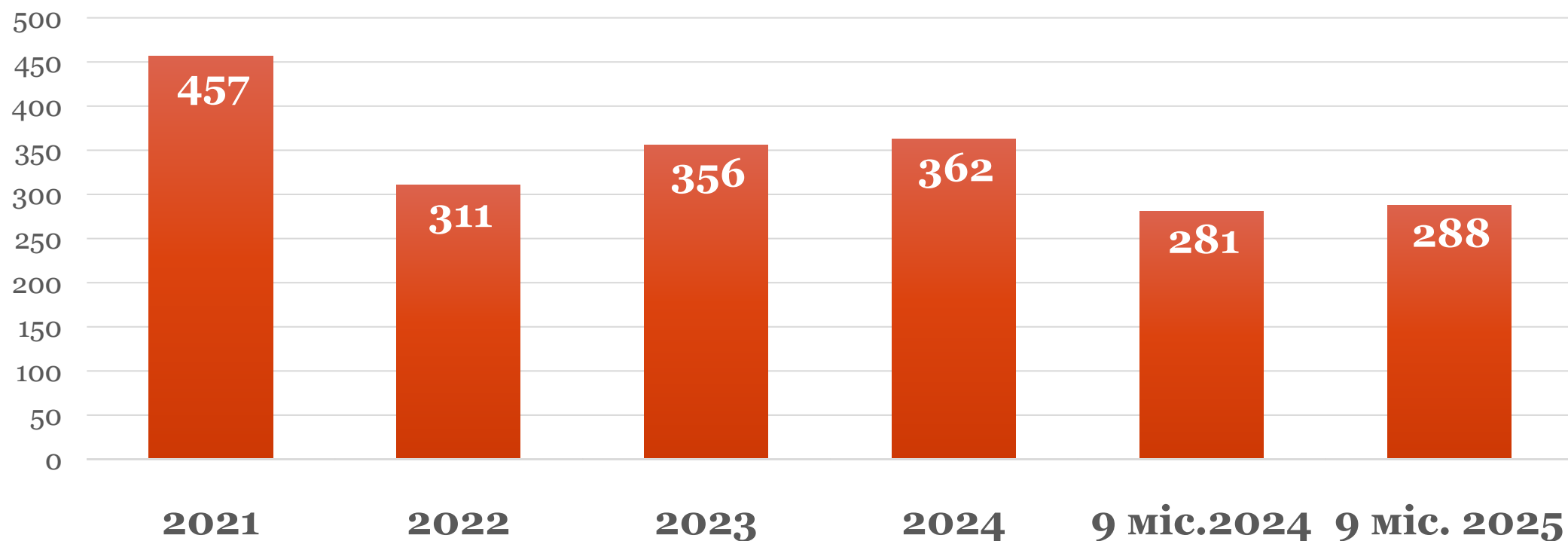
- ❑ Кондитерські вироби не є продуктами першої необхідності та залежно від продукції, що виробляється, можуть мати різну еластичність попиту за ціною, наприклад:
 - ❑ преміум-шоколад має нижчу еластичність попиту
 - ❑ ординарний шоколад має вищу еластичність попиту (1,38)
- ❑ Важливим фактором впливу на еластичність попиту і споживання є **сезонність**
- ❑ **Какао** демонструє не властиву як для сировинного продукту **нееластичність попиту**. Цей феномен свідчить про те, що навіть коли ціни на какао досягають максимуму, споживчий попит на шоколадні вироби залишається стійким

Еластичність ↓

Прибуток і
додана
вартість

Цінова
гнучкість ↑

ЗАГАЛЬНА ДИНАМІКА ВИРОБНИЦТВА КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ УЧАСНИКАМИ АСОЦІАЦІЇ «УКРКОНДПРОМ» ЗА 2021-2025 РОКИ (ТИС. ТОН)



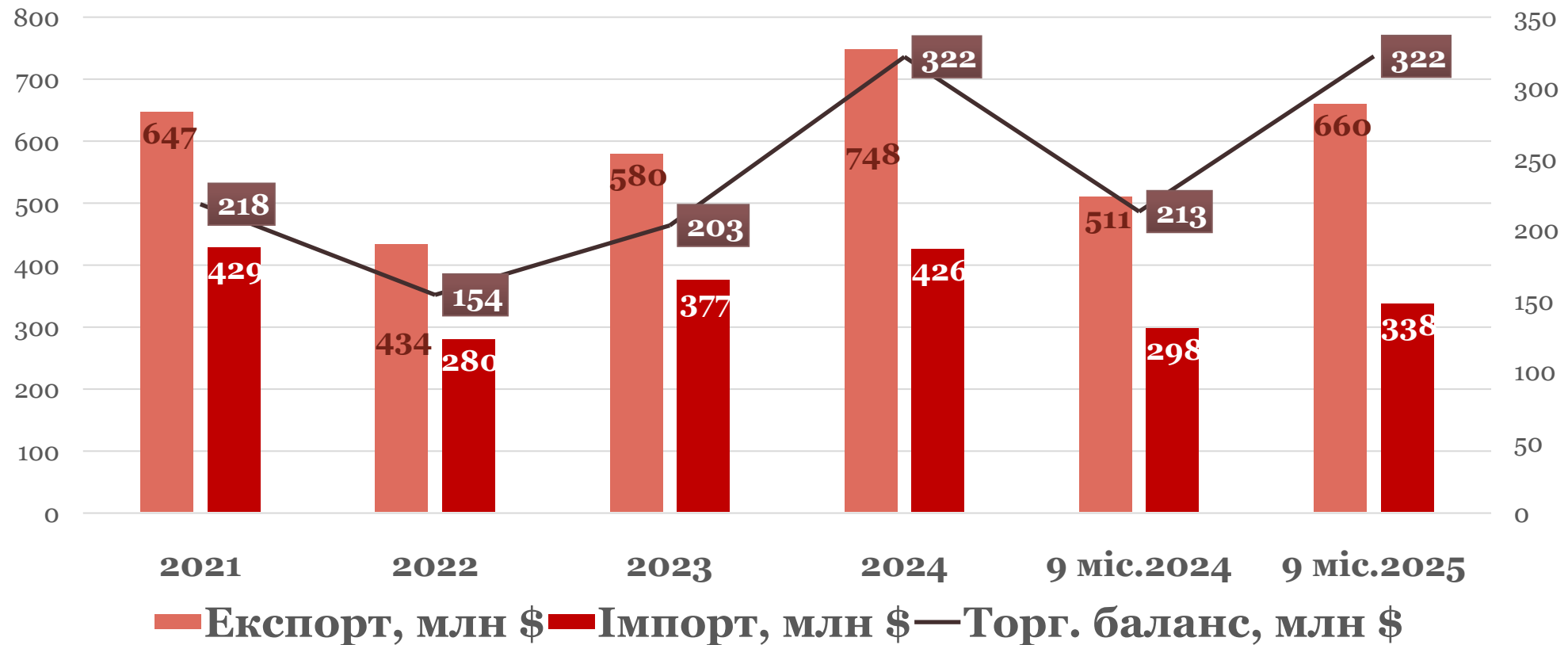
ДИНАМІКА ВИРОБНИЦТВА УЧАСНИКАМИ АСОЦІАЦІЇ ПО ОСНОВНИМ ГРУПАМ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ ЗА 2021-2025 РОКИ (ТИС ТОН)

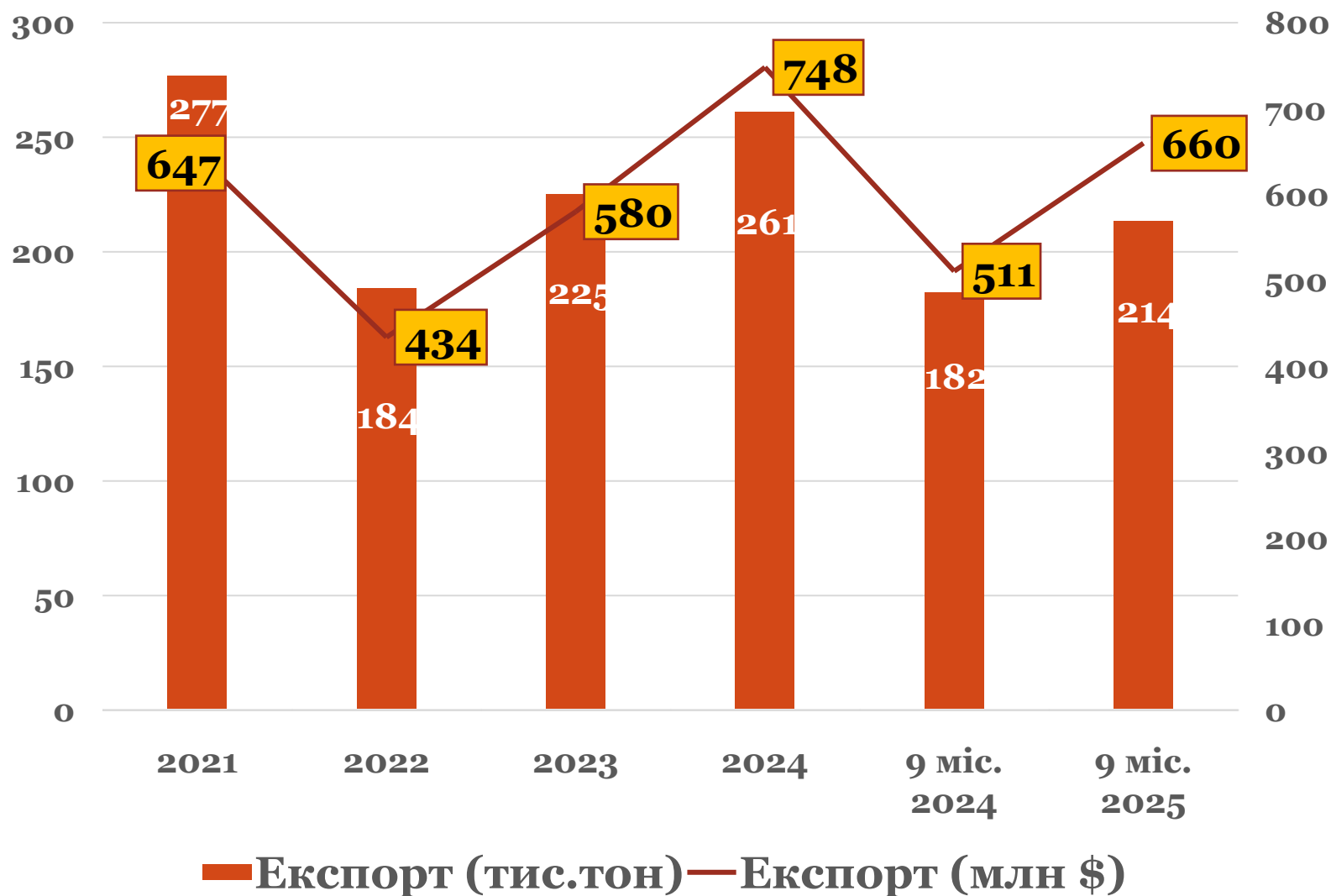


ТОРГІВЕЛЬНИЙ БАЛАНС КОНДИТЕРСЬКО Ї ГАЛУЗІ

- ❑ Галузь - експортоорієнтована: близько **40%** продукції йде за кордон. Основні ринки – країни ЄС (*Румунія, Польща, Молдова, Німеччина, Латвія та Литва*)
- ❑ Торгівельний баланс – позитивний. Вже за 9 місяців 2025 року він досяг рівня 2024 року - **322 млн. дол. США**
- ❑ Імпорт переважно стосується какао-сировини, жирів та ароматизаторів

ТОРГІВЕЛЬНИЙ БАЛАНС КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ

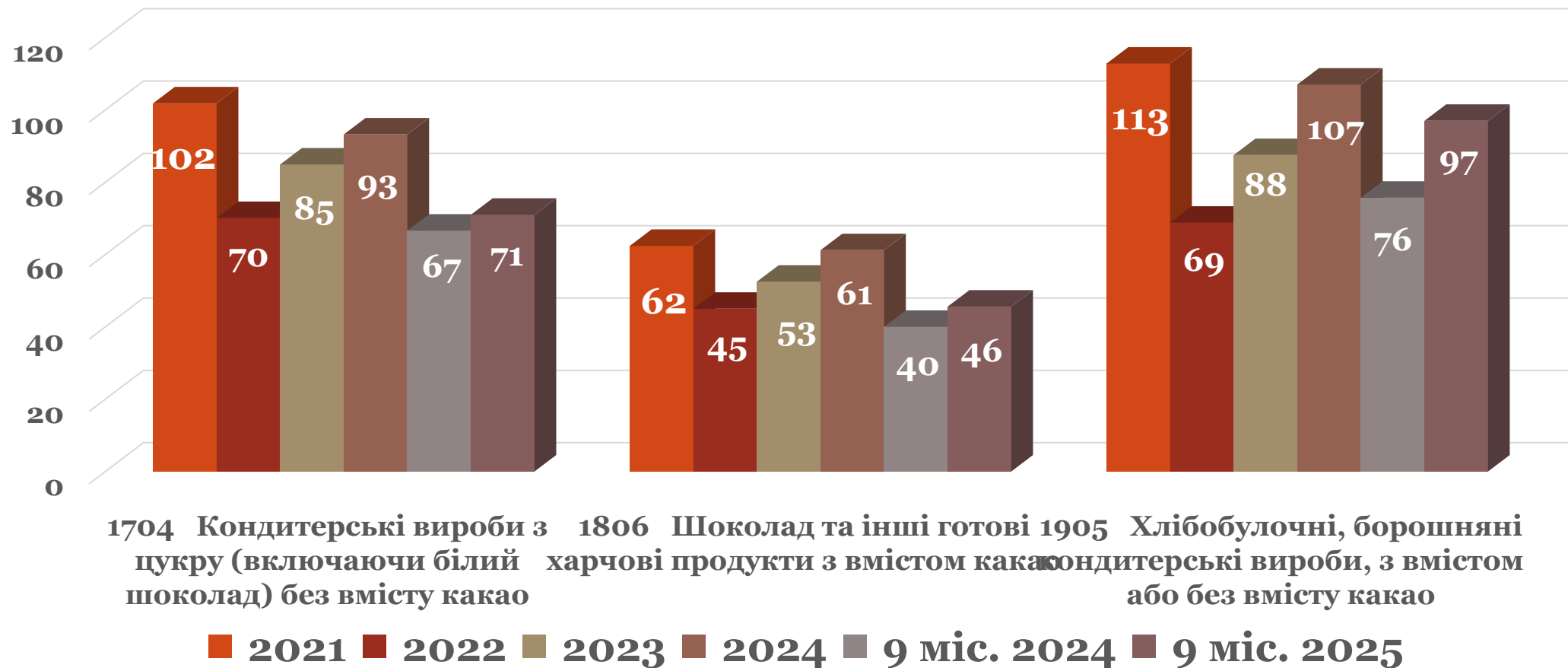




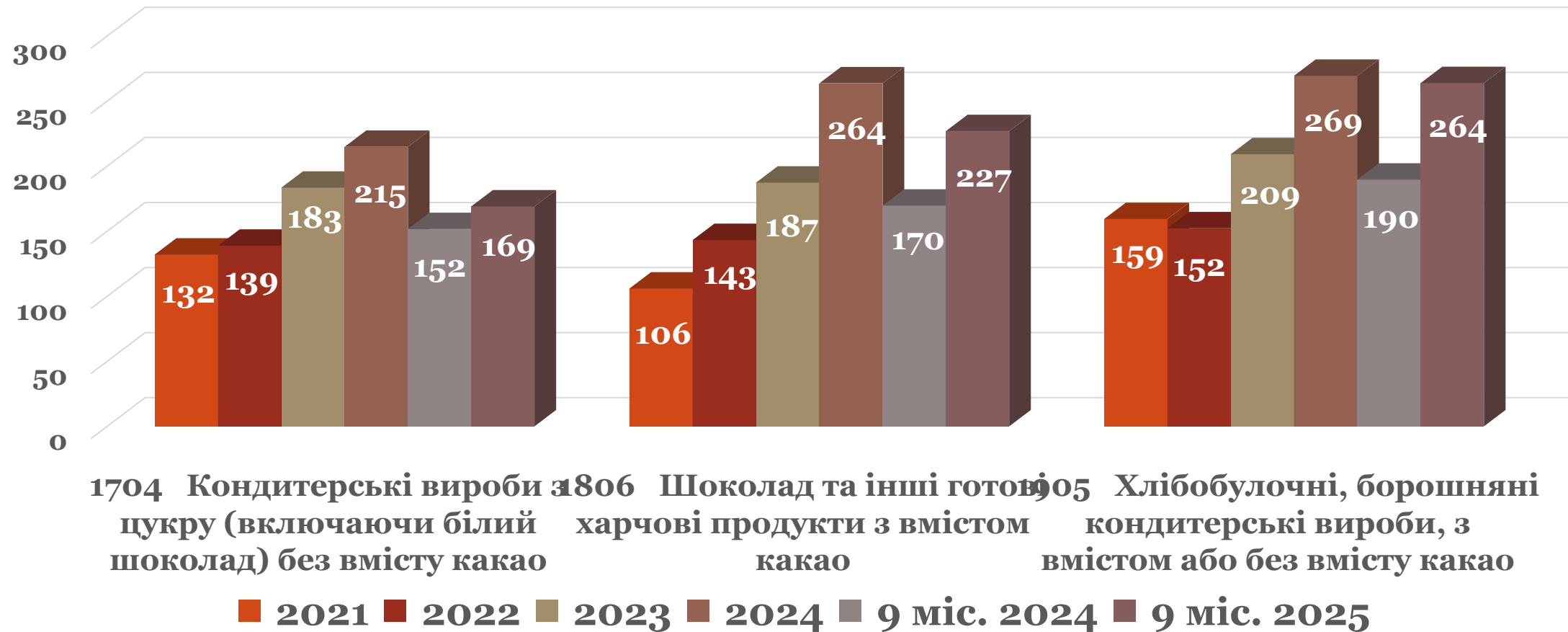
ЗАГАЛЬНА ДИНАМІКА ЕКСПОРТУ КОНДИТЕРСЬКИ Х ВИРОБІВ ЗА 2021-2025 РОКИ

□ Середня вартість 1 тони кондитерських виробів реалізованих на експорт у **2025 році** склала **3084 \$**, що на **чверть** більше порівняно з **2021 роком** (2336 \$)

ДИНАМІКА ЕКСПОРТУ ПО ОСНОВНИМ ГРУПАМ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ ЗА 2021-2025 РОКИ (ТИС.ТОН)

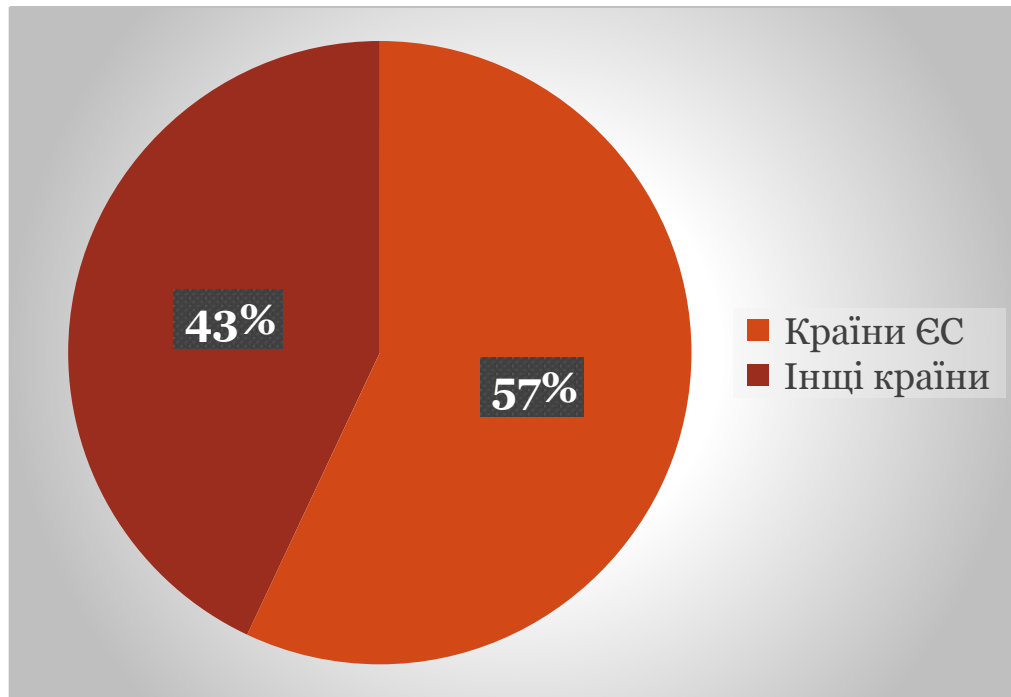


ДИНАМІКА ЕКСПОРТУ ПО ОСНОВНИМ ГРУПАМ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ ЗА 2021-2025 РОКИ (МЛН.ДОЛ.США)

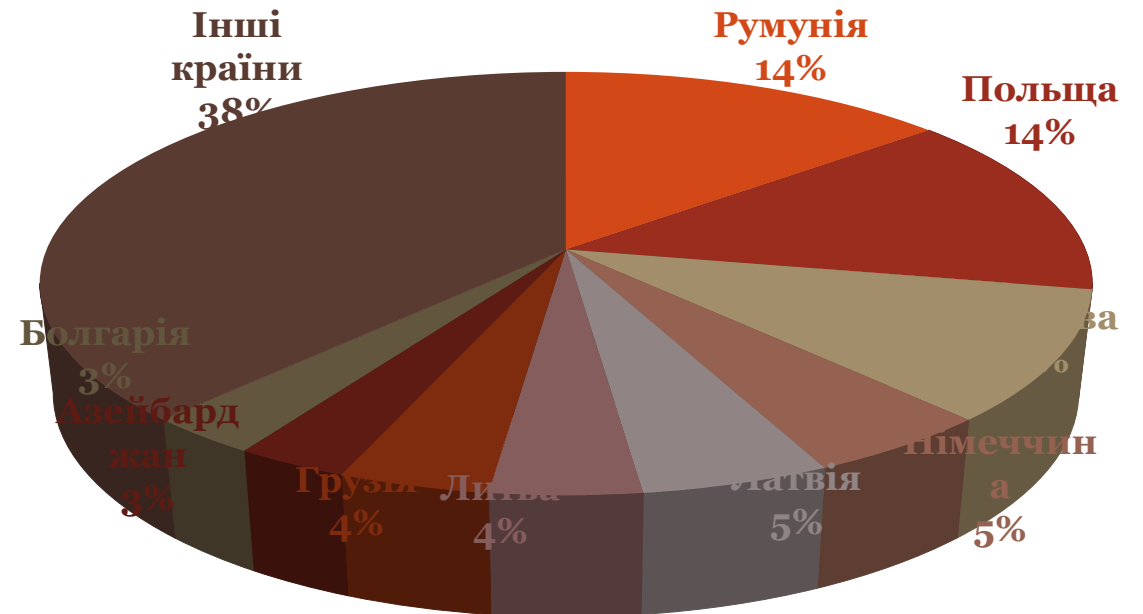


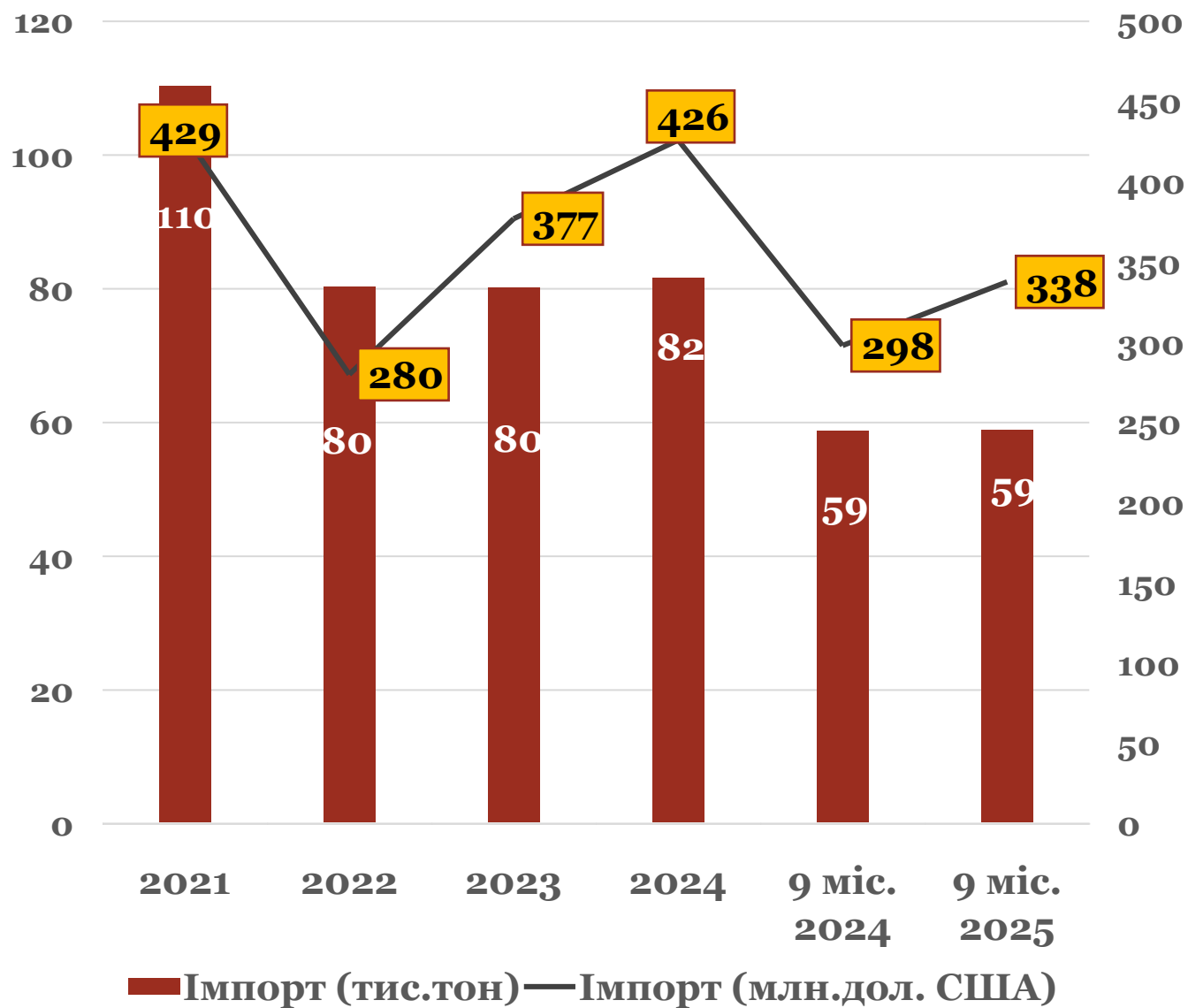
ГЕОГРАФІЯ ЕКСПОРТУ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ

Станом на 2024 рік найбільшими ринками для експорту українських кондитерських виробів є країни Європейського Союзу



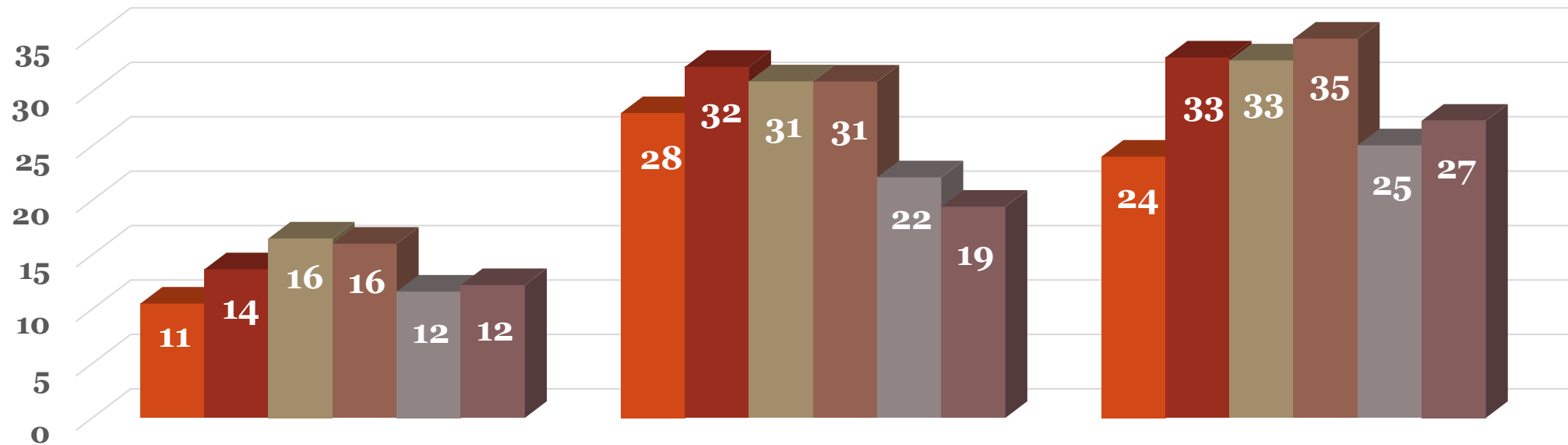
Ключовими партнерами є Румунія, Польща, Молдова, Німеччина, Латвія та Литва, кожен з яких представляє значну частку обсягу експорту





ЗАГАЛЬНА
ДИНАМІКА
ІМПОРТУ
КОНДИТЕРСЬКИХ
ВИРОБІВ ЗА
2021-2025 РОКИ

ДИНАМІКА ІМПОРТУ ПО ОСНОВНИМ ГРУПАМ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ ЗА 2021-2025 РОКИ (ТИС.ТОН)



1704 Кондитерські вироби цукру (включаючи білий харчові продукти з вмістом шоколад) без вмісту какао

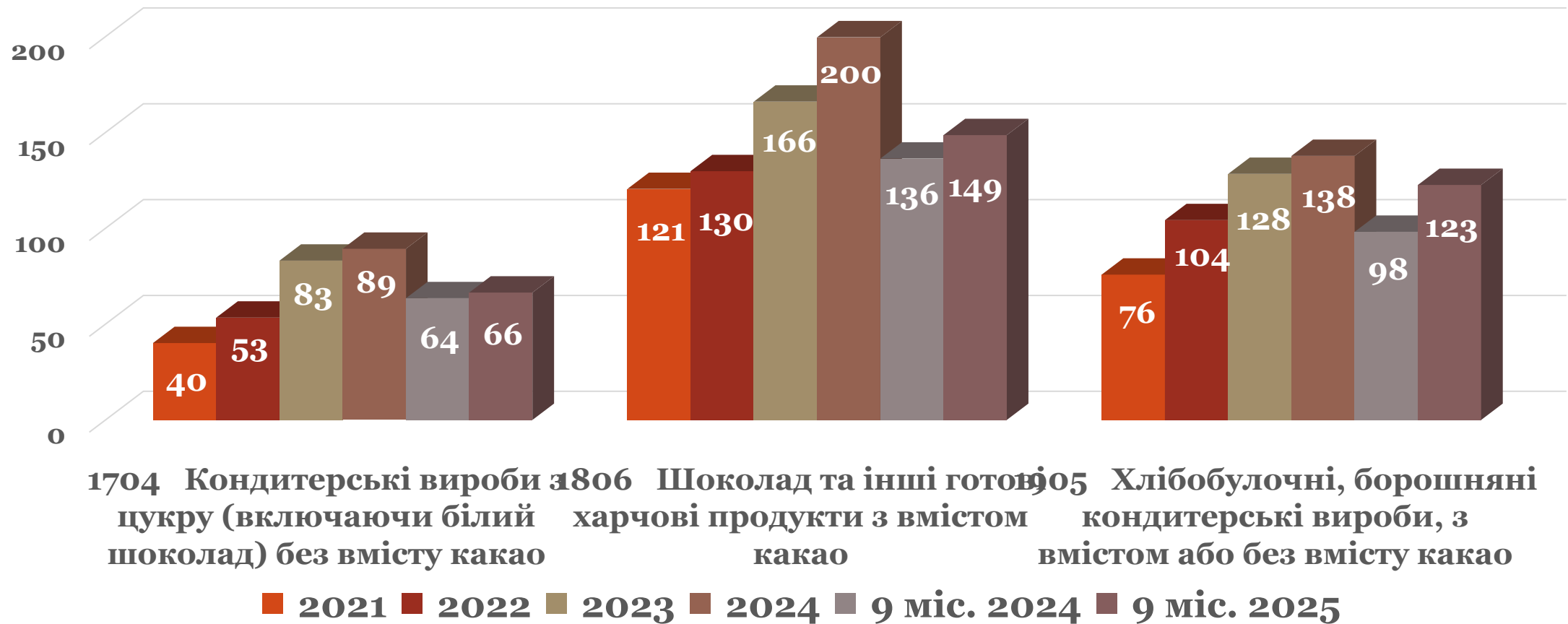
806 Шоколад та інші готові какао

1905 Хлібобулочні, борошняні кондитерські вироби, з вмістом або без вмісту какао

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 9 міс. 2024 ■ 9 міс. 2025



ДИНАМІКА ІМПОРТУ ПО ОСНОВНИМ ГРУПАМ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ ЗА 2021-2025 РОКИ (МЛН.ДОЛ.США)



ОСНОВНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ВИРОБНИЦТВ О

■ СПОЖИВЧИЙ ПОПИТ

- Попит на кондитерську продукцію скоротився у 2022 р. на **25–30 %**, після чого поступово відновлюється
- Основне зростання виручки у 2023–2025 рр. відбувається за рахунок підвищення цін, а не обсягів споживання

■ СОБІВАРТІСТЬ ПРОДУКЦІЇ

- Собівартість продукції складають матеріальні витрати (~60-65%), логістичні витрати (~3% на внутрішньому ринку; 10-50% при експорті продукції), оплата праці (~15-20%), амортизація (~5%), відповідно галузь досить чутлива до зміни цін на сировину і енергоресурси. Співвідношення постійних і змінних витрат у собівартості складає 75% і 25%. Динаміка зростання оплати праці перевищує динаміку зростання продуктивності праці
- Вартість енергоносіїв (електроенергії та газу) продовжує зростати, хоча й меншими темпами порівняно з 2023-2024 роками
 - Експерти ринку **електроенергії прогнозують**, що граничні ціни на електроенергію для підприємців можуть **зрости до кінця 2025 року**. З початку року ціни у середньому зросли на **16%**
 - Щодо ціни газу, то у I кварталі 2025 року вона зросла на **15 %** у порівнянні з попереднім кварталом, на **40 %** у порівнянні з аналогічним періодом минулого року та склала 16 634 грн/тис. м3 (без ПДВ).

■ КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ

- Дефіцит кваліфікованих кадрів через мобілізацію та міграцію
- Складність з визначенням критичності та бронюванням працівників



ЦІНОВИЙ ВПЛИВ МАТЕРІАЛЬНИХ ВИТРАТ НА ГРУПИ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ

Борошняна група – 7-10%

Цукриста – 6-10%

Шоколадна та какаовмісна – 20-25%

- Електроенергія +16%
- Газ +25-30%
- Борошно +5%
- Жири +10%
- Молокопродукти +15%
- Фруктові наповнювачі, пюре +25%
- Фундук +2 рази
- Інші горіхи +3-12%

ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ
СИРОВИНОЮ



ПШЕНИЦЯ			
	2023/24	2024/25	2025/26
Початкові запаси	3237,7	759,0	1411,8
Посівна площа, тис. га	4664,8	4892,7	5166,1
Зібрана площа, тис. га	4658,4	4883,8	5036,9
Урожайність, ц/га	46,4	45,9	44,5
Валовий збір	21625,2	22441,1	22426,0
Імпорт	1,9	3,9	7,0
Загальна пропозиція	24864,8	23204,0	23844,8
Споживання:	5700,0	6170,0	6090,0
продовольче	2938,7	2662,3	2600,0
кормове	1200,0	1850,0	1900,0
насіння	980,0	1030,0	1010,0
втрати	450,0	420,0	430,0
інше	131,3	207,7	150,0
Експорт	18405,7	15622,2	16000,0
Загальний розподіл	24105,7	21792,2	22090,0
Кінцеві залишки	759,0	1411,8	1754,8

БАЛАН ПРОПОЗИЦІЇ ТА РОЗПОДІЛУ ПШЕНИЦІ В УКРАЇНІ, ТИС. Т

- За даними Держстату, за 9 місяців 2025 року зернопереробні підприємства України переробили **2,94 млн тон** зернових культур. Із цього обсягу на **борошно** спрямовано лише третину - **982,6 тис. тон**
- **Ризик:** збільшення експорту продовольчого зерна може створити його дефіцит на внутрішньому ринку

Дані: Стівка «Борошномели України»



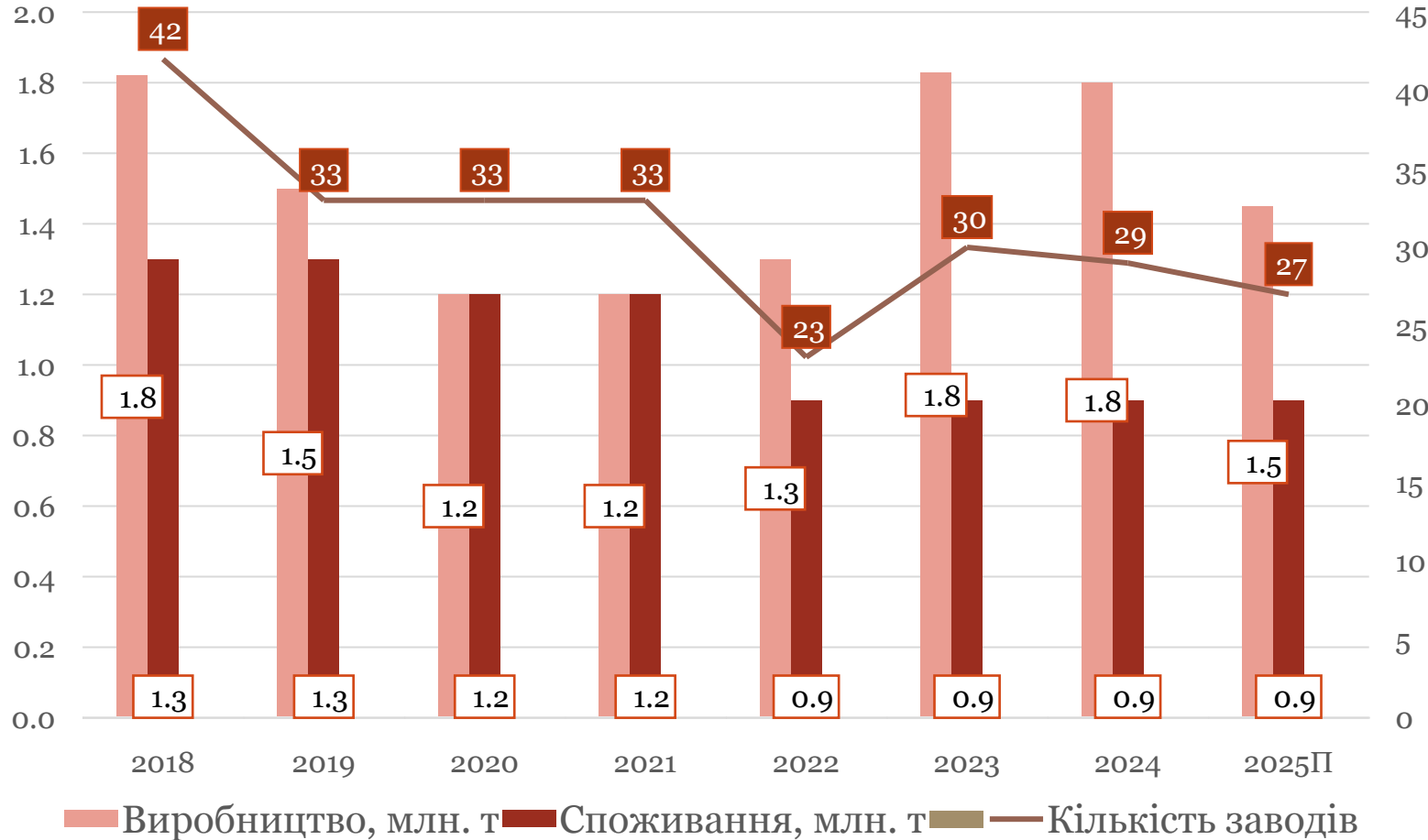
НАЙМЕНУВАННЯ	2024/2025 МР оперативні дані на 01.09.2025, тис. т
ПРОПОЗИЦІЯ ПРОДУКЦІЇ	2052
Внутрішнього ринку - всього	2051
у тому числі:	
власне виробництво (з цукрових буряків)	1800
перехідні залишки на початок періоду - 01.09.2024	251
Імпорт (включаючи основні цукровмісні продукти у перерахунку на цукор)	1
у тому числі:	
за кодом згідно УКТ ЗЕД 1701, цукор з цукрової тростини або з цукрових буряків	0,3
за кодом згідно УКТ ЗЕД 1704, кондитерські вироби з цукру	0,6
ПОТРЕБА ВИКОРИСТАННЯ	1686
Внутрішнього ринку - всього	1008
у тому числі:	
фонд споживання	958
витрати та інше споживання	50
Експорт	678
у тому числі:	
за кодом згідно УКТ ЗЕД 1701, цукор з цукрової тростини або з цукрових буряків	580
за кодом згідно УКТ ЗЕД 1704, кондитерські вироби з цукру	98
ЗАЛИШКИ НА КІНЕЦЬ ПЕРІОДУ - 01.09.2025	366

БАЛАНС ЦУКРУ

- Якщо брати до уваги інформацію Держстату залишки цукру на підприємствах усіх форм господарювання (склади цукрових заводів, агровиробників тощо) на 01.09.2024 становили 251 тис. тон, то перехідні залишки на 01.09.2025 становлять **366 тис. тон**
- Якщо в розрахунках балансу брати лише цукор, який був на складах цукрових заводів (на 01.09.2024 104 тис. тон), то на 01.09.2025 перехідні залишки становитимуть **219 тис. тон**

Дані: Асоціації «Укрцукор»

ВИРОБНИЦТВО ТА СПОЖИВАННЯ ЦУКРУ В УКРАЇНІ

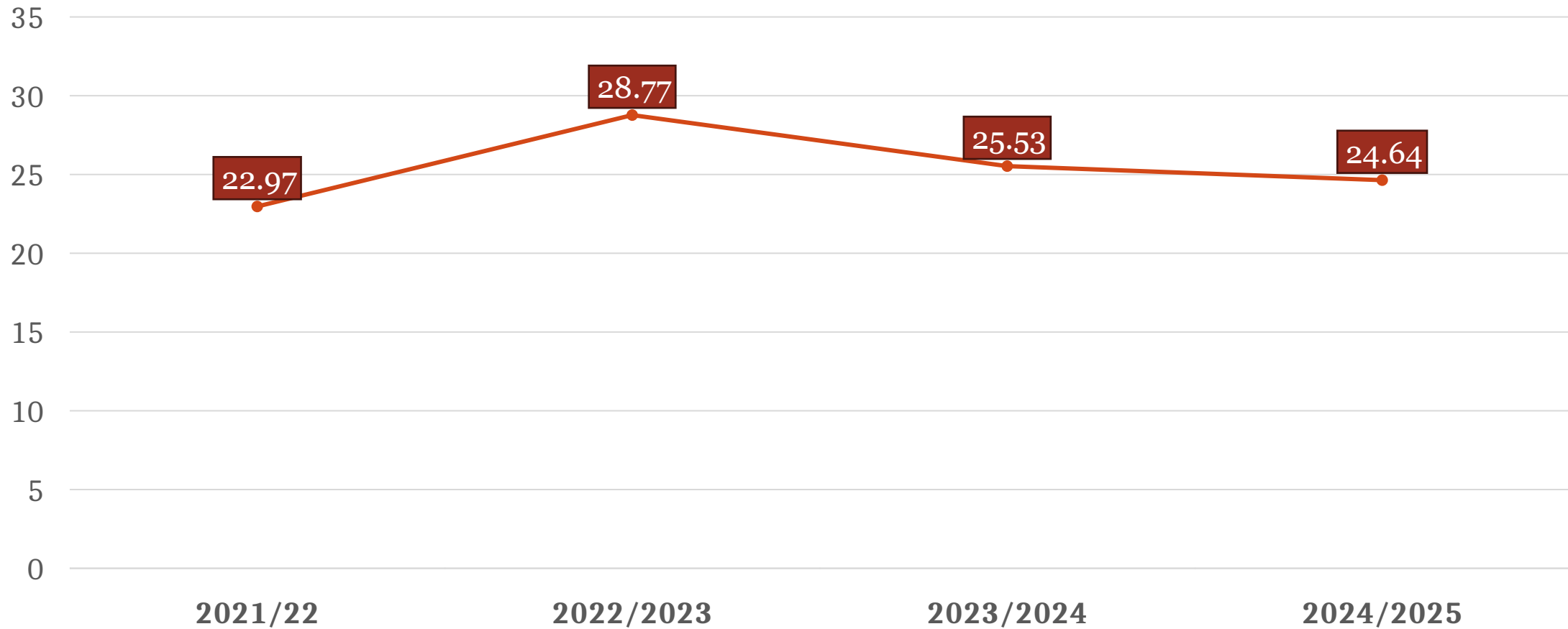


- У виробничому сезоні 2025 року переробку цукрового буряку здійснюватимуть 27 заводів
- Це дозволить виробити **1,5 млн. тон цукру**
- Прогноз внутрішнього споживання порівняно до попереднього року без змін – **900-950 тис. тон.**
- Експортний потенціал на 2025/26МР – **500 тис тон** (практично вдвічі менше ніж у 2024/25МР)

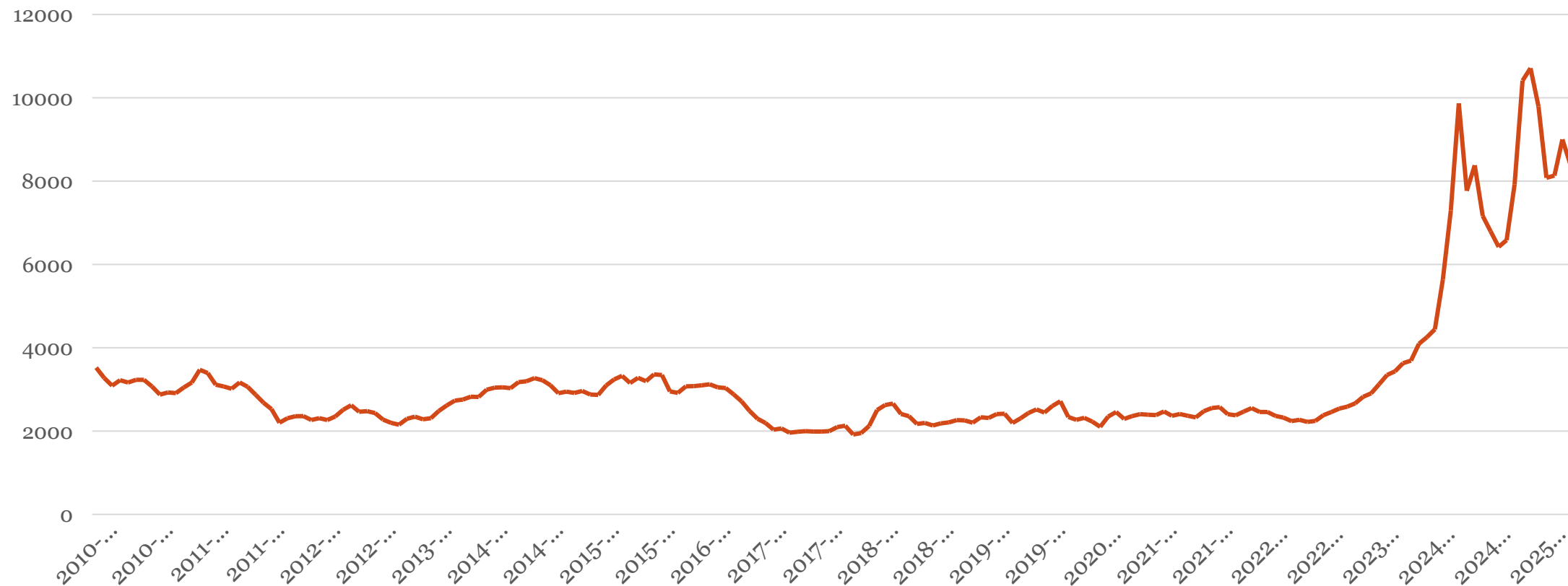
Дані: Асоціації
«Укрцукор»



СЕРЕДНЬОРІЧНІ ЦІНИ ПРОДАЖУ ЦУКРУ НА ВНУТРІШНЬОМУ РИНКУ, ГРН/КГ (З ПДВ)



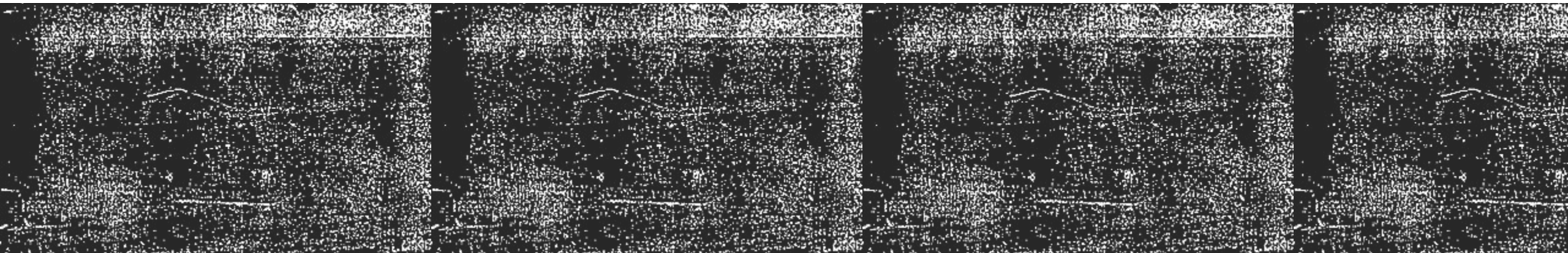
ЦІНА НА КАКАО, ДОЛ. США/Т



Дані: Міжнародний валютний фонд через FRED



● БАР'ЄРИ РОЗВИТКУ ТА МОЖЛИВОСТІ ЇХ ПОДОЛАННЯ



ОСНОВНІ БАР'ЄРИ ДЛЯ РОЗВИТКУ

73%

логістичні проблеми: високі тарифи на перевезення, нестача водіїв, проблеми з пропускнуою здатністю на західному кордоні

54%

валютні обмеження під час воєнного стану: короткі терміни повернення виручки (180 днів), що ускладнює експорт товарів машинобудування та роботу з торговими мережами за кордоном

49%

складнощі з перетином кордону для ділових поїздок

49%

дефіцит кваліфікованих кадрів через мобілізацію та міграцію

46%

слабкість державних фінансових інструментів підтримки експортерів, зокрема нестача експортного кредитування і обмежене страхування воєнних ризиків

44%

небажання закордонних партнерів співпрацювати з Україною через воєнні ризики

Дані: Результати опитування українських підприємств, проведеного Міністерством економіки в січні-лютому 2025 року



ПІДТВЕРДЖЕННЯ СТАТУСУ КРИТИЧНОСТІ ТА БРОНЮВАННЯ ПРАЦІВНИКІВ

Минулорічна ситуація:

процес бронювання відбувався
в авральному режимі через
пізні затвердження процедур;

одночасне подання заяв усіма
підприємствами спричинило
перевантаження системи;

унаслідок великої кількості
звернень виникли значні
затримки з включенням
підприємств до реєстрів

- **Поточний рік:**
- функції колишнього Мінагрополітики передані до Міністерства економіки, довкілля та сільського господарства України
- заявки подаватимуть підприємства усіх галузей економіки, не лише аграрної;
- кількість фахівців для обробки заяв не збільшилася → ризик повторення затримок.



ВРЕГУЛЮВАННЯ НЕДОБРОСОВІСНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПРАКТИК

Проблема

Торговельні мережі мають олігопольну владу, диктують умови виробникам.

Затримки платежів – 72–180 днів; необґрунтовані платежі та «послуги» – до 40%.

Перекладання ризиків, диктат цін, падіння інвестицій та загрози продовольчій безпеці.

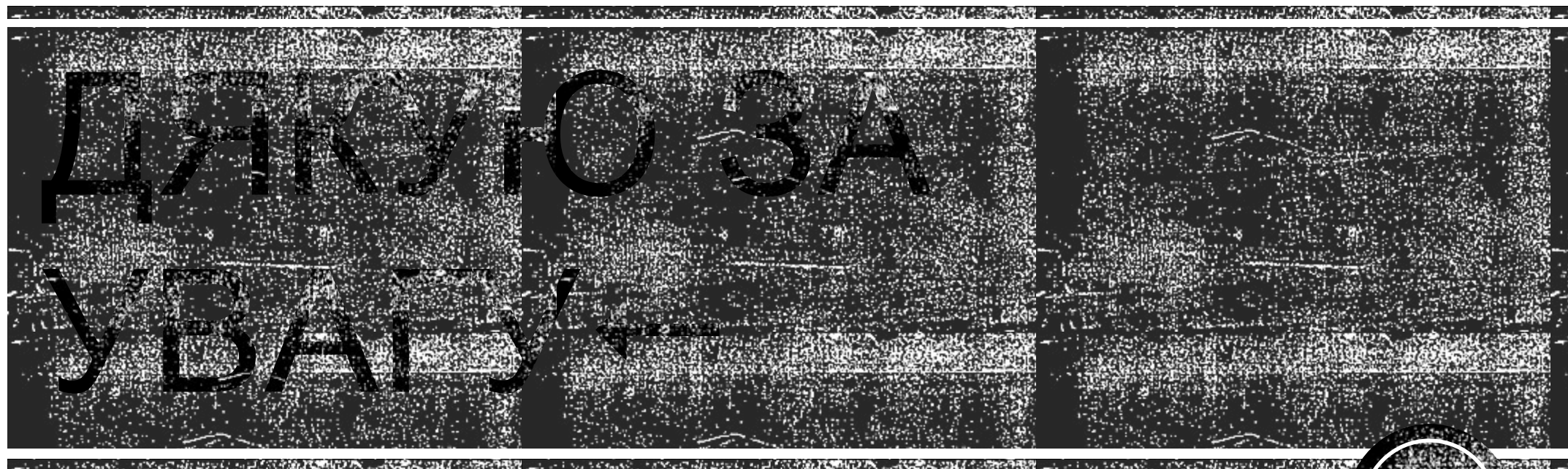
Необхідні кроки:

- Закон, що повністю імплементує Директиву 2019/633.
- Обмеження додаткових послуг до 10% вартості, терміни оплат 10/30/60 днів.
- Штрафи 5–20% за прострочення, заборона нав'язування послуг.



- Підвищення конкуренції та конкурентоспроможності
- Постановка нових зразків продукції на виробництво
- Зростання питомої ваги експорту у структурі збуту
- Прогнозований ріст експорту на 10–15%
- Експорт продукції з високою маржею
- Виробництво продукції private label
- Диверсифікація та розширення експортної географії (країни Перської Затоки, Азії, Африки, країни Балкан, США тощо)





Олександр БАЛДИНЮК

Президент Асоціації "УКРКОНДПРОМ",

+380 67 536 00 49