



Національний університет харчових технологій

Ефективність системи працевлаштування випускників та співпраця зі стейкхолдерами

Олена Подобій, директор Центру моніторингу якості та координації
освітньої діяльності університету





Співпраця університету з бізнесом впливає на всі зацікавлені сторони



УНІВЕРСИТЕТ



СТУДЕНТ



БІЗНЕС



Важливі фактори співпраці

Для університету:

- підвищення працездатності здобувачів шляхом надання практичного досвіду;
- залучення до університету більшої кількості (та талановитих) здобувачів;
- спільні наукові розробки, розробка освітніх програм, сприяння підприємницьким ініціативам.

Для студентів:

- здобуття нових знань та практичних навичок, які можна застосувати у різних сферах;
- вдосконалення soft&hard skills;
- безперервний особистісний зріст;
- отримання певної фінансової незалежності та можливість планування свого майбутнього.

Для бізнесу:

- попит на продуктивних співробітників у міру того, як навчальні програми стають більш пристосованими до потреб ринку;
- збільшується поінформованість про компанію серед студентів;
- поліпшення корпоративного іміджу та бренду роботодавця.



Інструменти для успішної взаємодії між університетом та бізнесом



Facebook



Сторінка на сайті
університету



Telegram



YouTube



База
роботодавців



LinkedIn





Компанії - партнери університету:





Форми співпраці університету зі стейкхолдерами

- всі види практики;
- стажування;
- елементи дуальної форми вищої освіти для набуття практичного досвіду;
- кар'єрні заходи;
- працевлаштування.

- формування та внесення змін у навчальні програми;
- підвищення кваліфікації педагогічних працівників;
- проведення гостьових лекцій експертами з виробництва;
- участь в публічних захистах кваліфікаційних робіт



Дослідження щодо оцінки якості фахової підготовки здобувачів стейкхолдерами.

Результати анкетування роботодавців

Зведені результати експертного анкетування сучасного стану й перспектив удосконалення підготовки спеціалістів НУХТ під час якого було опитано

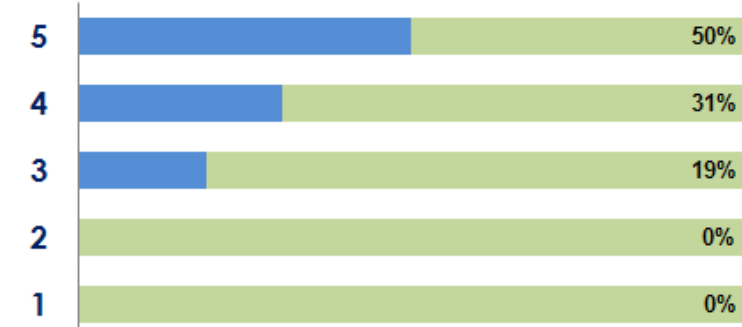
26 компаній,
де працюють
793 випускники.

2

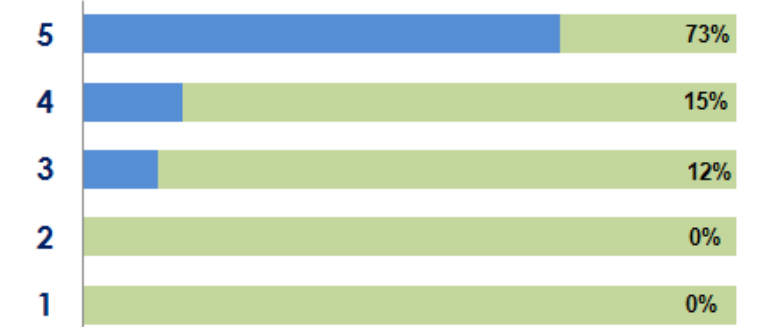
88,5% компаній зацікавлені у випускниках НУХТ

Оцінювання за шкалою від 1 (низький рівень) до 5 (високий рівень)

Рівень задоволення професійною підготовкою випускників НУХТ



Зацікавленість в прийомі на роботу випускників НУХТ





Дослідження щодо оцінки якості фахової підготовки здобувачів стейкхолдерами.

Оцінка якості та навичок випускників НУХТ





Університет продовжує будувати партнерство зі стейкхолдерами для створення сприятливих умов щодо підготовки висококваліфікованих фахівців на сучасний ринок праці, навіть враховуючи складні часи повномасштабної війни та нестабільну ситуацію.

Дякую за вашу увагу!

