

ЗРАЗОК ЗВІТУ · дані та зображення умовні

ЗВІТ

про попередню перевірку торговельної марки та оцінку перспектив її реєстрації

Позначення	«КРОКОЗЯБЛИК» (комбіноване: словесний і зображувальний елементи)
Клас МКТП	45 — юридичні послуги; послуги з безпеки щодо фізичної охорони матеріального майна і фізичних осіб; служби знайомств, послуги соціальних мереж у режимі онлайн; похоронні послуги; наглядання за дітьми
Територія охорони	Україна
Джерела перевірки	бази даних НОІВ (UA), відкриті реєстри торговельних марок
Виконавець	адвокат Олександра Стасюк, магістр права інтелектуальної власності

1. АНАЛІЗ ПОЗНАЧЕННЯ



Зображення позначення, поданого на аналіз

Тип позначення: комбіноване — тобто таке, що складається одночасно зі слів і малюнка. Це вигідний для вас формат: малюнок додає знаку індивідуальності й полегшує реєстрацію.

Словесна частина: «КРОКОЗЯБЛИК» (виконано кирилицею, стилізованим дугоподібним шрифтом у верхній частині композиції).

Зображення: фантазійна істота, що поєднує анатомічні риси рептилії (крокодила) та птаха (крила і пір'я на хвості та голові), яка стоїть на гілці дерева.

Кольори: зелений, блакитний, помаранчевий, рожевий, жовтий, коричневий, чорний, білий.

Для яких послуг: 45 клас МКТП — юридичні послуги; послуги з безпеки щодо фізичної охорони матеріального майна і фізичних осіб; служби знайомств, послуги соціальних мереж у режимі онлайн; похоронні послуги; наглядання за дітьми.

2. ВІДПОВІДНІСТЬ УМОВАМ НАДАННЯ ПРАВОВОЇ ОХОРОНИ

Перше, що перевіряє експертиза, — чи не є ваше позначення просто описом послуг. Описові слова («хліб» для пекарні, «таксі» для перевезень) не можуть бути зареєстровані як торговельні марки, бо ними мають право користуватися всі. Розглянемо елементи позначення:

- **«КРОКОЗЯБЛИК»** — фантазійне (неіснуюче в сучасній мові) слово, утворене нетиповим злиттям двох різних понять (крокодил та зяблик). Воно не вказує прямо на вид, якість, властивості чи призначення заявлених послуг, тому не підпадає під законодавчу заборону як описове позначення.
- **Переваги вашого знака:** позначення має високу розрізняльну здатність завдяки вигаданому характеру та яскравому, деталізованому зображувальному елементу, який не є загальновживаним символом у вказаній сфері послуг.

Висновок розділу. Заявлене позначення повністю відповідає абсолютним критеріям надання правової охорони згідно із Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».

3. СХОЖІСТЬ ІЗ ЗАРЕЄСТРОВАНИМИ ТОРГОВЕЛЬНИМИ МАРКАМИ

Другий блок перевірок — чи немає раніше зареєстрованих марок, схожих на ваше позначення настільки, що споживач може їх переплутати. Результати перевірки — у таблиці:

СВІДОЦТВО №	ПОЗНАЧЕННЯ	КЛАСИ	ВЛАСНИК	РІВЕНЬ РИЗИКУ
№ 315678	словесна ТМ «Крокодил»	45	ТОВ «Крокодил»	Високий → середній
№ 192304	комбінована ТМ «Зяблик»	35; 41	ФОП Коваленко І. П.	Низький

ГОЛОВНИЙ РИЗИК — ТМ «КРОКОДИЛ» (СВІДОЦТВО № 315678)

Причина: ідентичність заявлених послуг (45 клас) та спільна початкова частина слова «Кроко-». Крім того, графічний елемент вашого позначення містить стилізоване зображення крокодила, що може посилити семантичну (сміслову) асоціацію з протиставленою маркою у свідомості експерта.

ЧОМУ ВАША ПОЗИЦІЯ СИЛЬНА

- Закінчення «-ЗЯБЛИК» кардинально змінює фонетичне звучання та створює новий, фантазійний смисл — неіснуючу тварину, — відводячи увагу від прямої асоціації з класичним крокодилом.
- Комбінований формат вашого знака з яскравим малюнком формує відмінне загальне зорове враження: поставивши два знаки поруч, сплутати їх складно.
- Протиставлена марка є суто словесною, тобто не має власного зображувального елемента для порівняння.

ОЦІНКА ЙМОВІРНОСТІ

Оскільки класи повністю збігаються, ймовірність того, що експертиза все ж висуне цю марку як перешкоду, досить висока — близько 40–50 %. Якщо це станеться, шанси зняти заперечення нашою письмовою відповіддю високі, оскільки ми доведемо фантазійність неологізму «Крокозяблик», проте вони не є стовідсотково гарантованими. Чим більший і помітніший ваш власний зображувальний елемент, тим очевидніша різниця загального враження від двох знаків — і тим нижчою стає наведена ймовірність заперечення.

ІНШІ ВИЯВЛЕНІ МАРКИ

Решта марок («Зяблик» та інші) стосуються інших сфер діяльності (35, 41 класи) або надто відрізняються за складом. Реальної загрози для реєстрації не становлять.

4. РЕКОМЕНДАЦІЇ

- **Конкретизувати перелік послуг.** Чим точніші формулювання, тим менше приводів для заперечень і тим надійніший захист. Якщо ТОВ «Крокодил» займається лише охоронними послугами, варто деталізувати юридичні послуги або послуги нагляду за дітьми, щоб розвести види діяльності.
- **Подавати знак у кольорі.** Саме яскрава гама й оригінальний малюнок відрізняють вас від словесної ТМ «Крокодил» — кольорова заявка тут сильніша.
- **Зібрати докази використання.** Знадобляться скріншоти й статистика соцмереж, рекламні матеріали, чеки та договори, дані про те, скільки часу ви працюєте під цією назвою. Якщо експертиза висуне заперечення, ці матеріали доведуть, що клієнти вже впізнають ваш знак і не плутають його з конкурентами.

5. ЗАГАЛЬНИЙ ВИСНОВОК

Реєстрація можлива, але є висока ймовірність отримання попередньої відмови закладу експертизи через збіг класів (45) та часткову фонетично-семантичну схожість із ТМ «Крокодил». Така відмова може потребувати подання нашого мотивованого заперечення.

Що може покращити прогноз: збільшення оригінального зображувального елемента до розміру, не меншого за словесну частину. Це єдина зміна, яку ви можете внести до подання заявки і яка реально підвищує шанси на реєстрацію.

Адвокат **Олександра СТАСЮК** · магістр права інтелектуальної власності

Свідоцтво про право на заняття адвокатською діяльністю № 957 · Адвокатський стаж — з 2012 року

Цей документ є зразком. Назва «КРОКОЗЯБЛИК», зображення, номери свідоцтв і дані власників вигадані та наведені виключно для демонстрації структури й обсягу звіту, який отримує клієнт.

Звіт має аналітично-прогностичний характер: він ґрунтується на даних відкритих реєстрів на дату перевірки та професійній оцінці адвоката і не є гарантією рішення закладу експертизи.