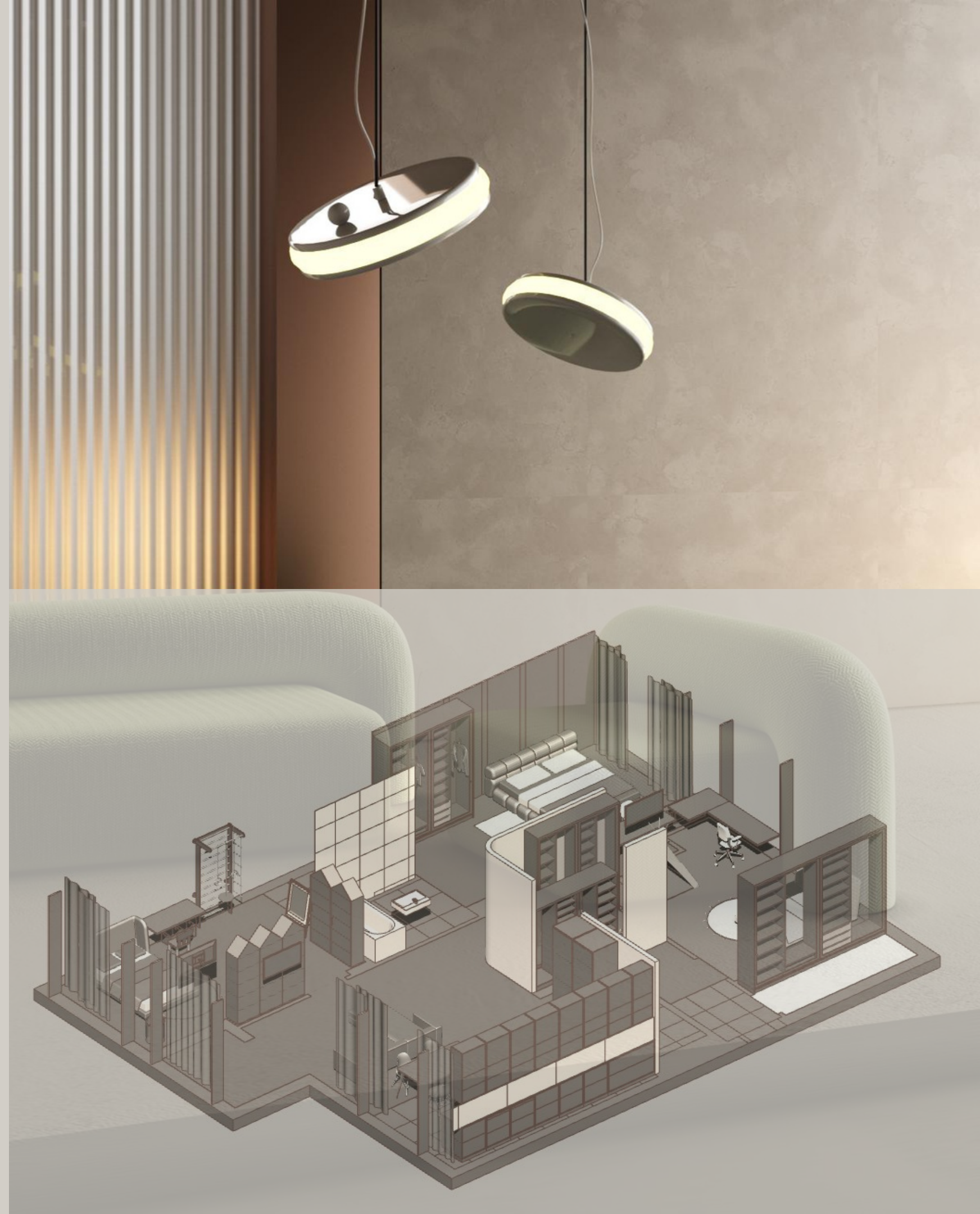


ЗАВЕРШАЛЬНА ЛЕКЦІЯ

Етапність дій після навчання.
Робота із замовниками.

DDS



ПОКРОКОВИЙ РОЗВИТОК ВЛАСНИХ ПОСЛУГ

Студія дизайну інтер'єру /
архітектурна студія



Як знайти роботу?

Робота з пошуком власних
замовників (фріланс)



Як знайти власних замовників?

Студія дизайну інтер'єру /
архітектурна студія



Як знайти роботу?

Поради:

- стукайте у всі можливі двері, надсилайте портфоліо до студій, які в пошуках проєктантів/візуалізаторів
- розумійте власний рівень та чітко сформулюйте власні вимоги до роботи і той обсяг, який ви готові на себе брати

Важливі критерії прийняття на роботу:

• **ВАШЕ ПОРТФОЛІО**

Поради для проєктантів:

- сформулюйте портфоліо на основі одного проєкту, нехай це буде всього лише один проєкт, проте він буде бездоганний : повна проєктна документація та всі технічні / конструктивні деталі.

Поради для візуалізаторів:

- формулюйте портфоліо з різними проєктами, чим більше візуалізацій - тим краще зрозуміють ваш рівень роботи з різними приміщеннями. Додавайте до портфоліо роботу з матеріалами, освітленням та конструктивом.

Студія дизайну інтер'єру /
архітектурна студія



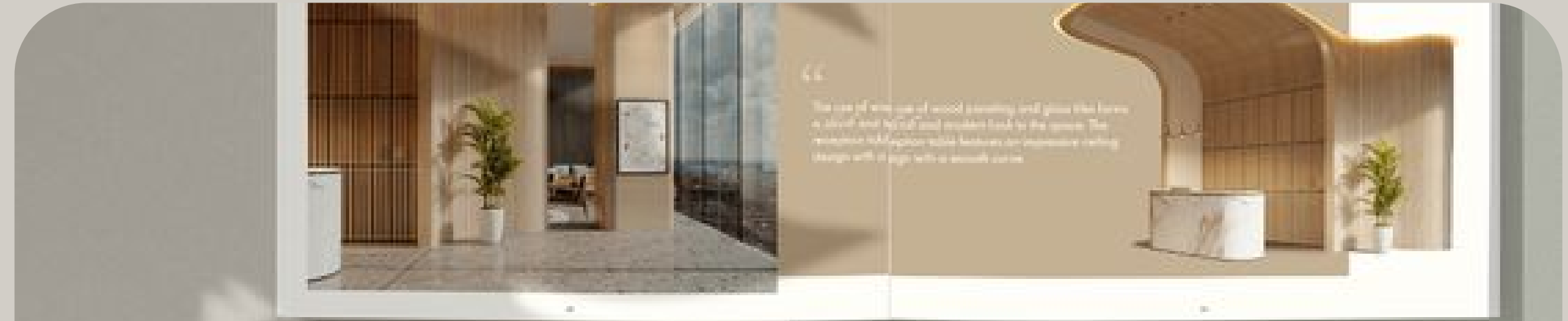
Оформлення
портфоліо

В якому вигляді оформити портфоліо?

- У вигляді посилання на онлайн-журнал ваших робіт (**сайт ISSUU**)
- У пдф форматі (**програми Canva, PowerPoint та інші редактори**)

+ додатково

- У вигляді онлайн-мереж та сайтів (**Behance**)



Upload

Home

My Library

Publications

Articles

Social Posts

Statistics

Sales

Collaborate

Help & Support

Help Center

Join Webinars

Start here.

Drag & Drop

Upload a file

Or add from:



Upload a .pdf or other file types

Watch video

Or start with a template

Don't have a file? Start here. Just download, edit, then upload back to Issuu.

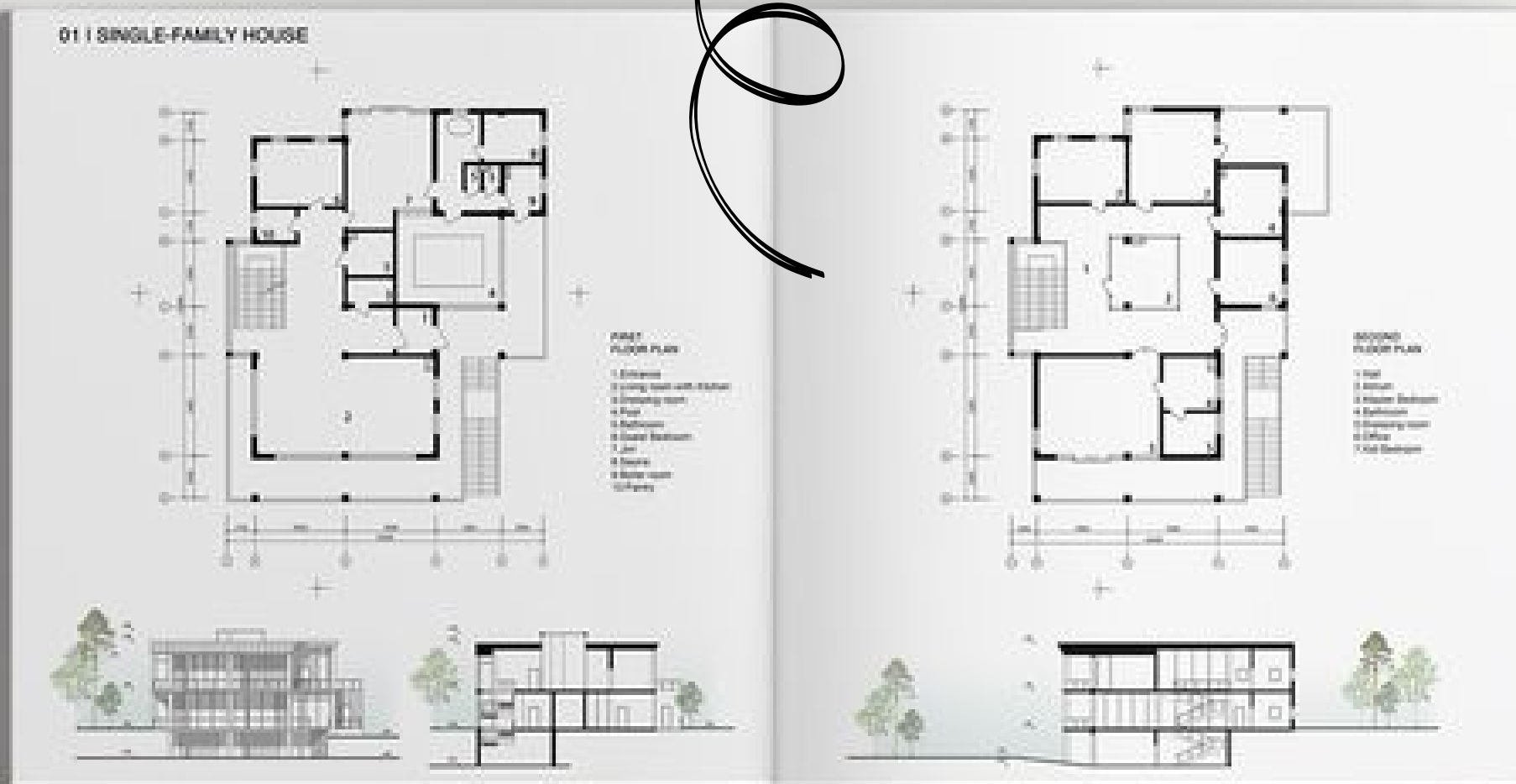
Report

Portfolio

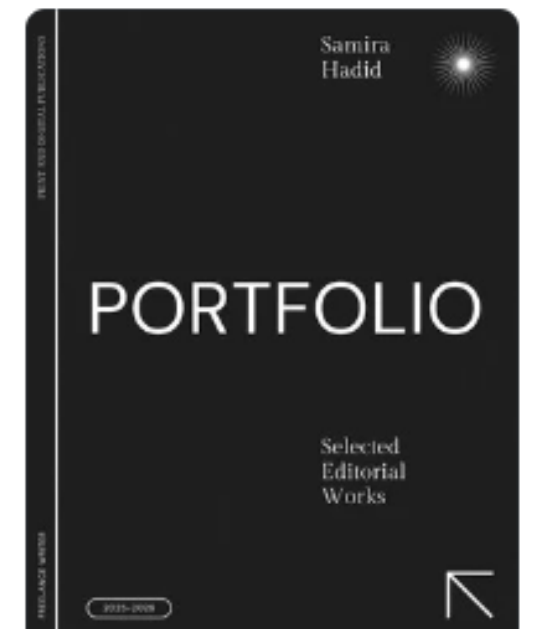
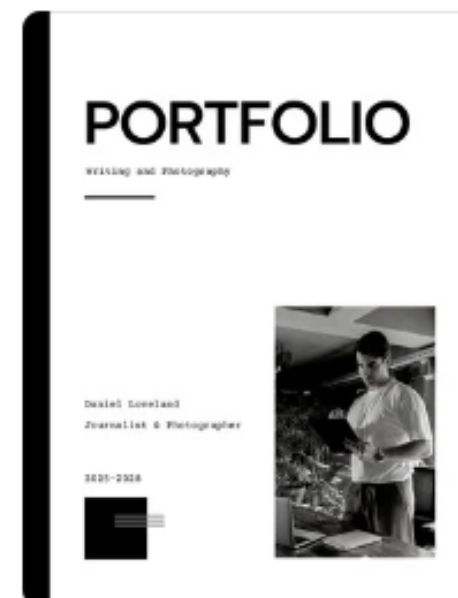
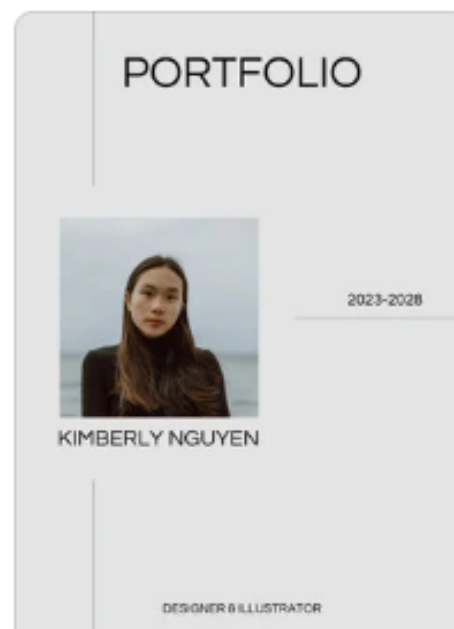
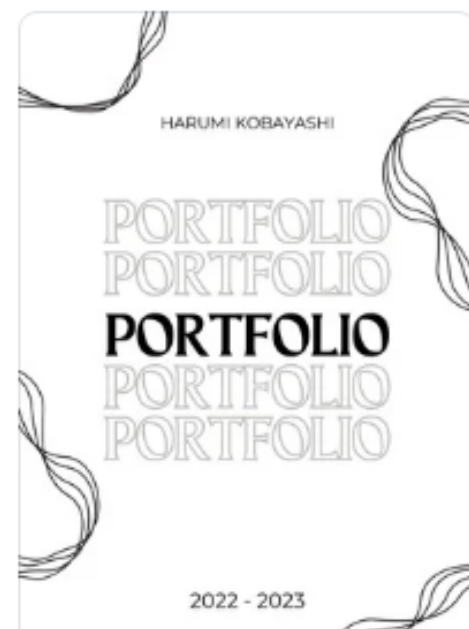
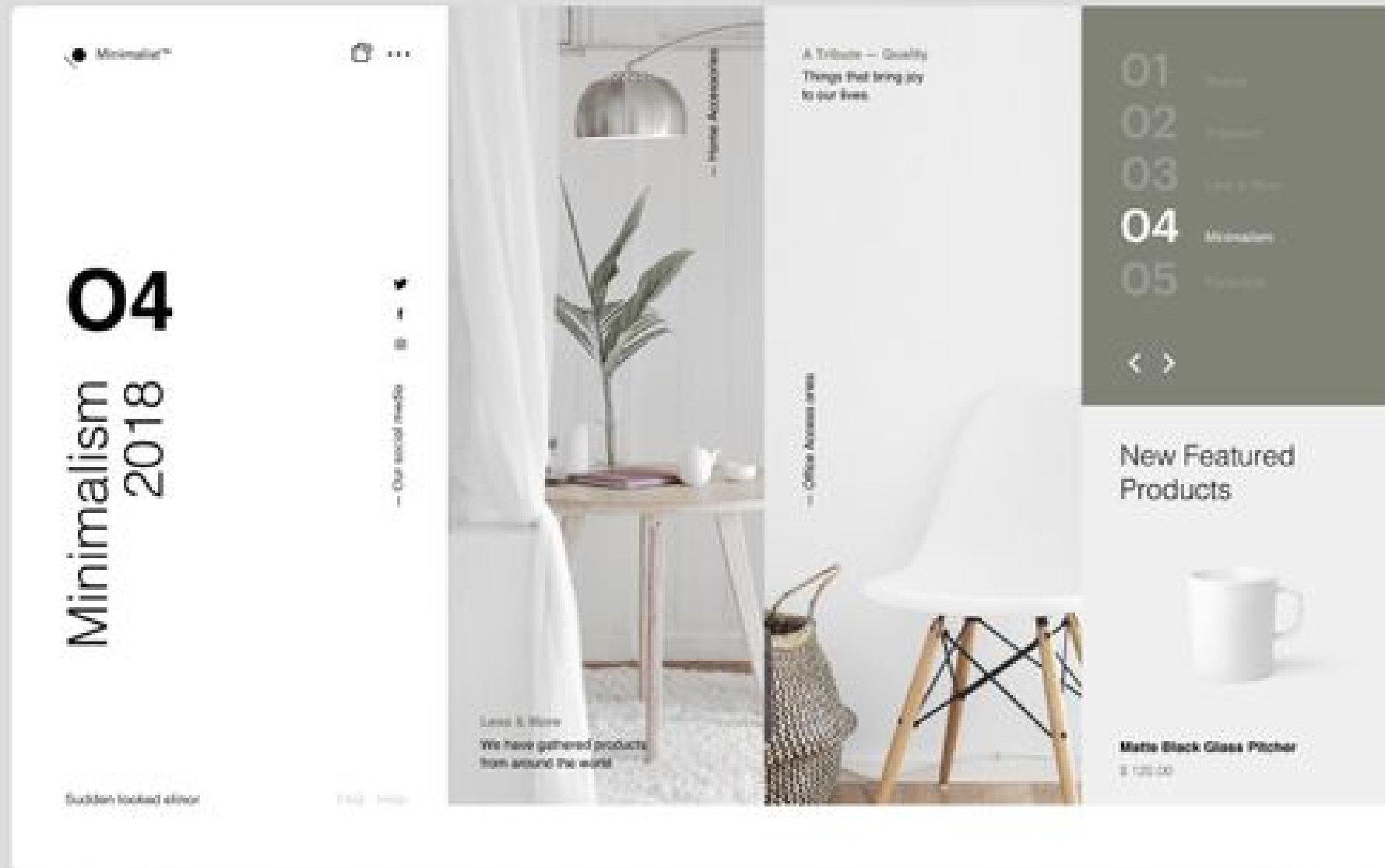
Menu

Manual

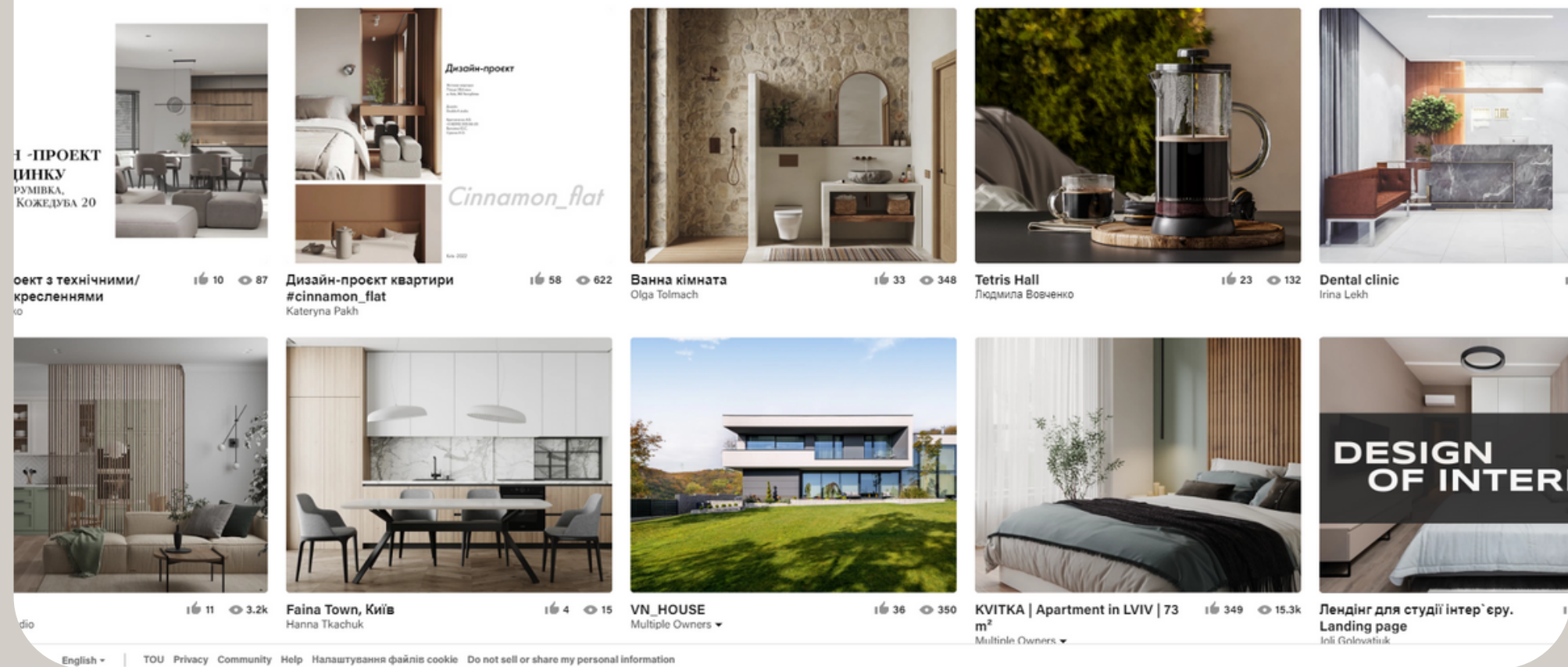
ISSUU



CANVA



BEHANCE



Творчі вакансії

Відкрийте для себе наступний кар'єрний крок, фрілансерський концерт або стажування

дизайнер

Наталія Сахно – Де завгодно

Подайте заявку на Behance

☆ Зберегти роботу

Приветствую. Я починаю 3d візуалізатор. Працюю в 3ds Max Corona Render 2020. Я шукаю дизайнера, якому потрібен помічник у підготовці рендерів, внесення правок у готові дизайни, зміну кольору, елементів і т.п. Є досвід роботи з чертежами.

Якщо вас зацікавило таке співробітництво - пишіть! Буду рада працювати з досвідченими дизайнерами.

Подайте заявку на Behance

☆ Зберегти роботу

ТИП РОБОТИ
позаштатний

МІСЦЕ РОБОТИ
Де завгодно

ОБОВ'ЯЗКОВО НА САЙТІ
Не потрібно - Пульт ОК

ВАКАНСІЯ ОПУБЛІКОВАНА
08.02.2023

Робота з пошуком власних замовників (фріланс)



Як знайти власних замовників?

КРОК 1. Створення власної робочої сторінки в соц.мережах.

P.S. Реклама та налаштування таргету (як показує практика більшість замовників приходять через соц-мережі та вашу рекламу)

Інстаграм - вік цільової аудиторії (18-30)

Фейсбук - вік цільової аудиторії (30-60)

P.S. Сторінки одразу в декількох мережах нададуть можливість охопити більшу аудиторію.





Етапи створення сторінки та налаштування реклами для залучення клієнтів:

1

Визначитися зі стилем.

Яку графіку ви подаєте як проєктант?

Яка кольорова гама у вас за основу як візуалізатора?



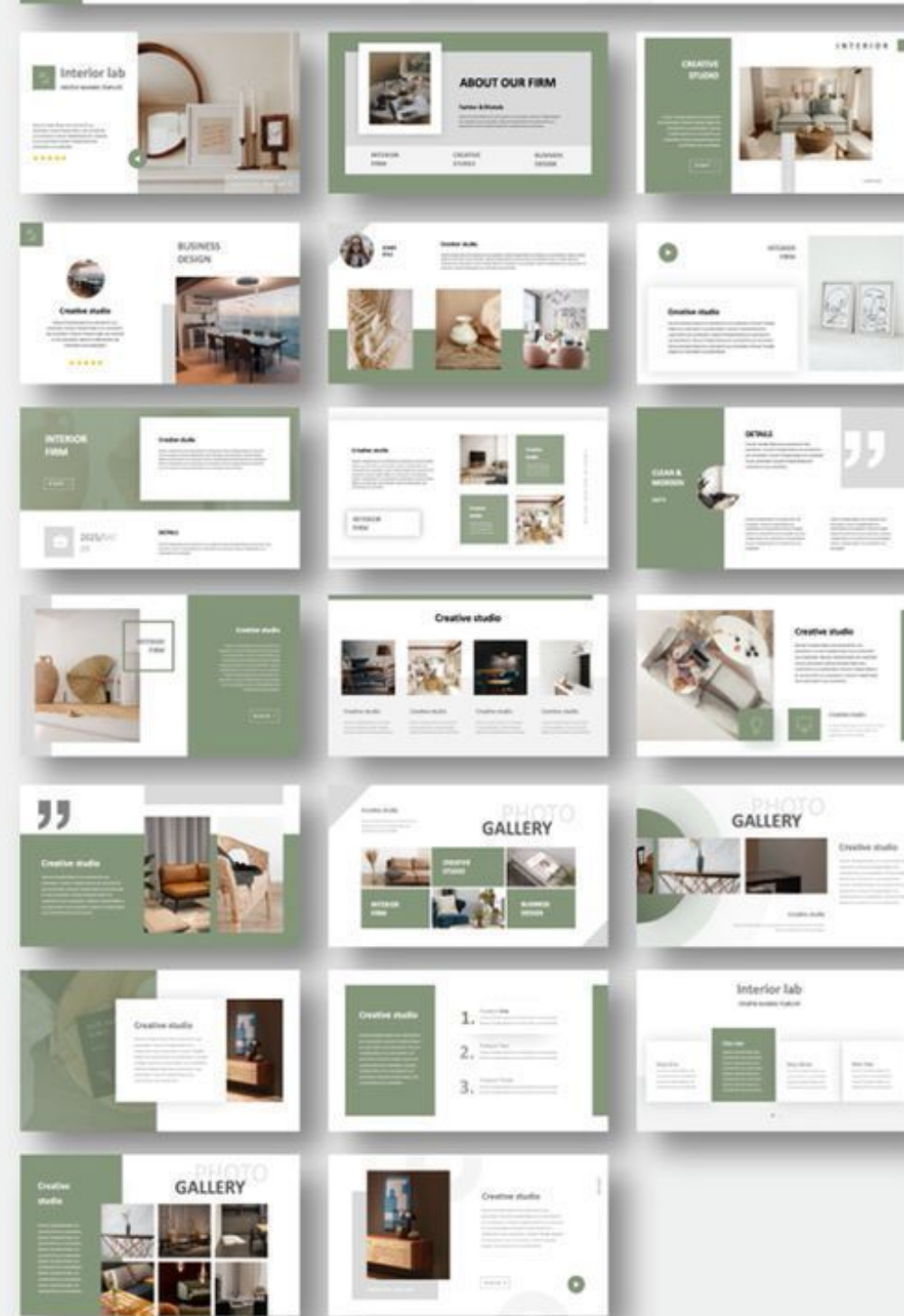
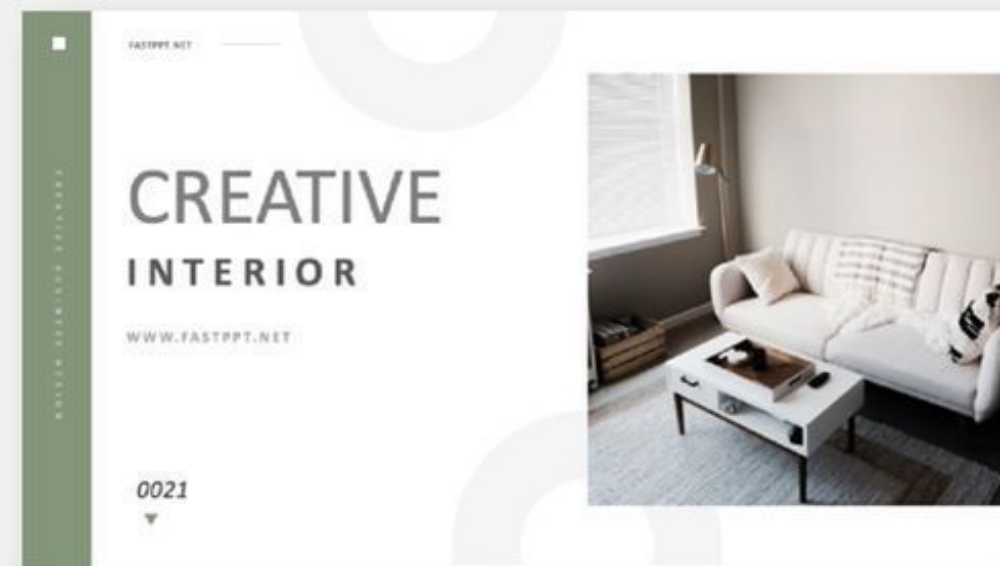
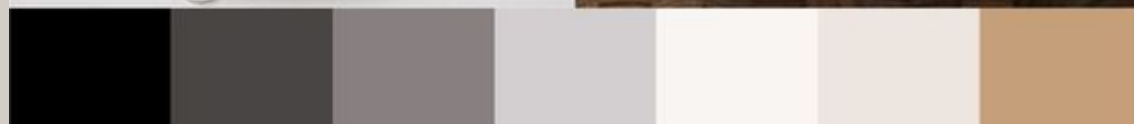


Етапи створення сторінки та налаштування реклами для залучення клієнтів:

2

Визначитися зі стилем оформлення або стилем дизайну. Яку графіку ви подаєте як проєктант? Яка кольорова гама у вас за основу як візуалізатора?

ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЗА КОЛЬОРОМ





Етапи створення сторінки та налаштування реклами для залучення клієнтів:

3

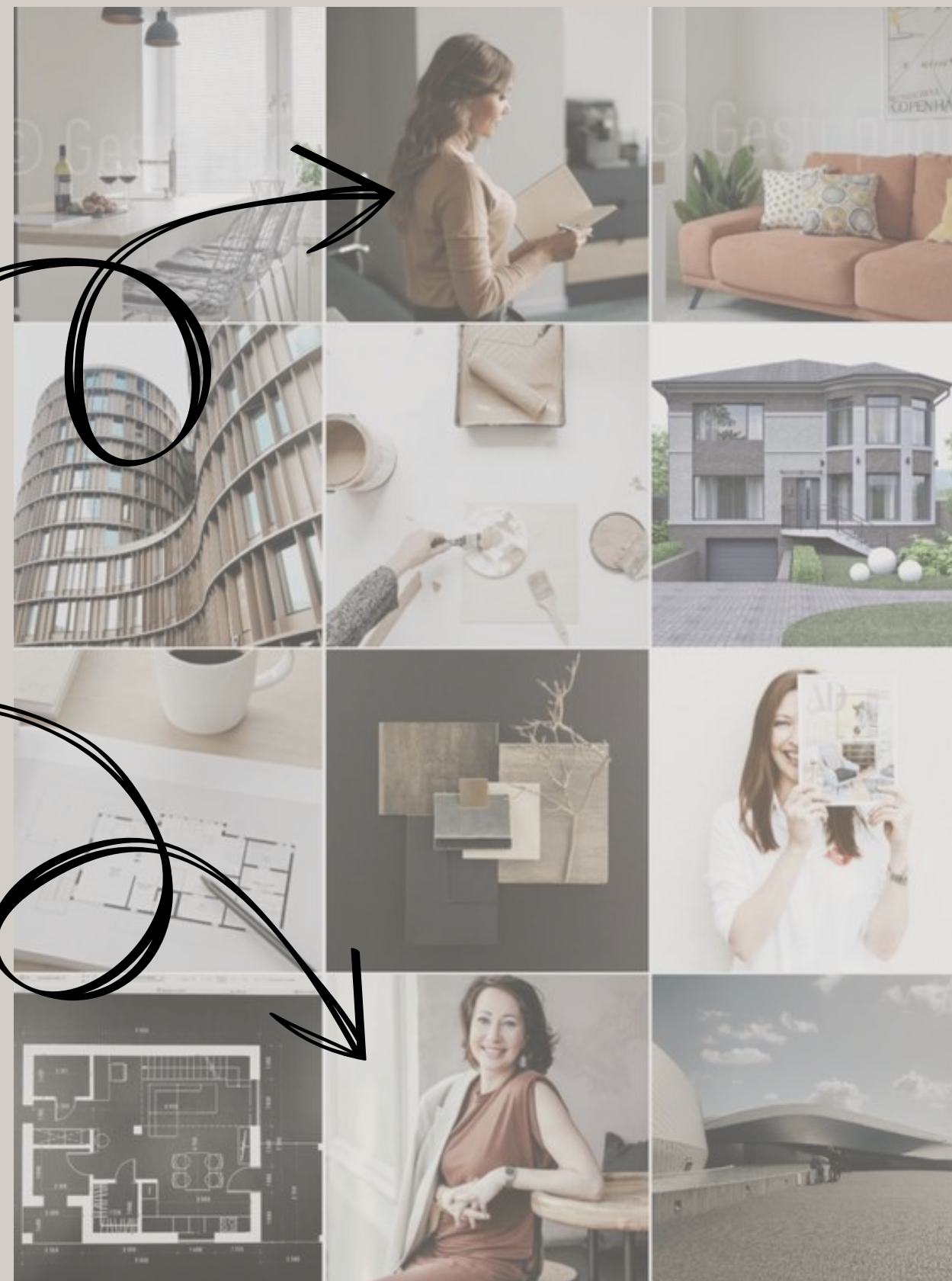
Варто пам'ятати:

Ви дизайнер який надає послуги замовникам та студіям, ви Особистість, ви не студія дизайну

ОСОБИСТІТЬ ПОТРІБНО РОЗКРИВАТИ В ПРОФІЛІ

Дизайнерів - велика кількість, тому замовники обирають людину, цінності якої схожі на її власні, щоб як то кажуть "легко спрацюватися"

Ось тут ВИ та ваші цінності як людини-особистості, людини-дизайнера.





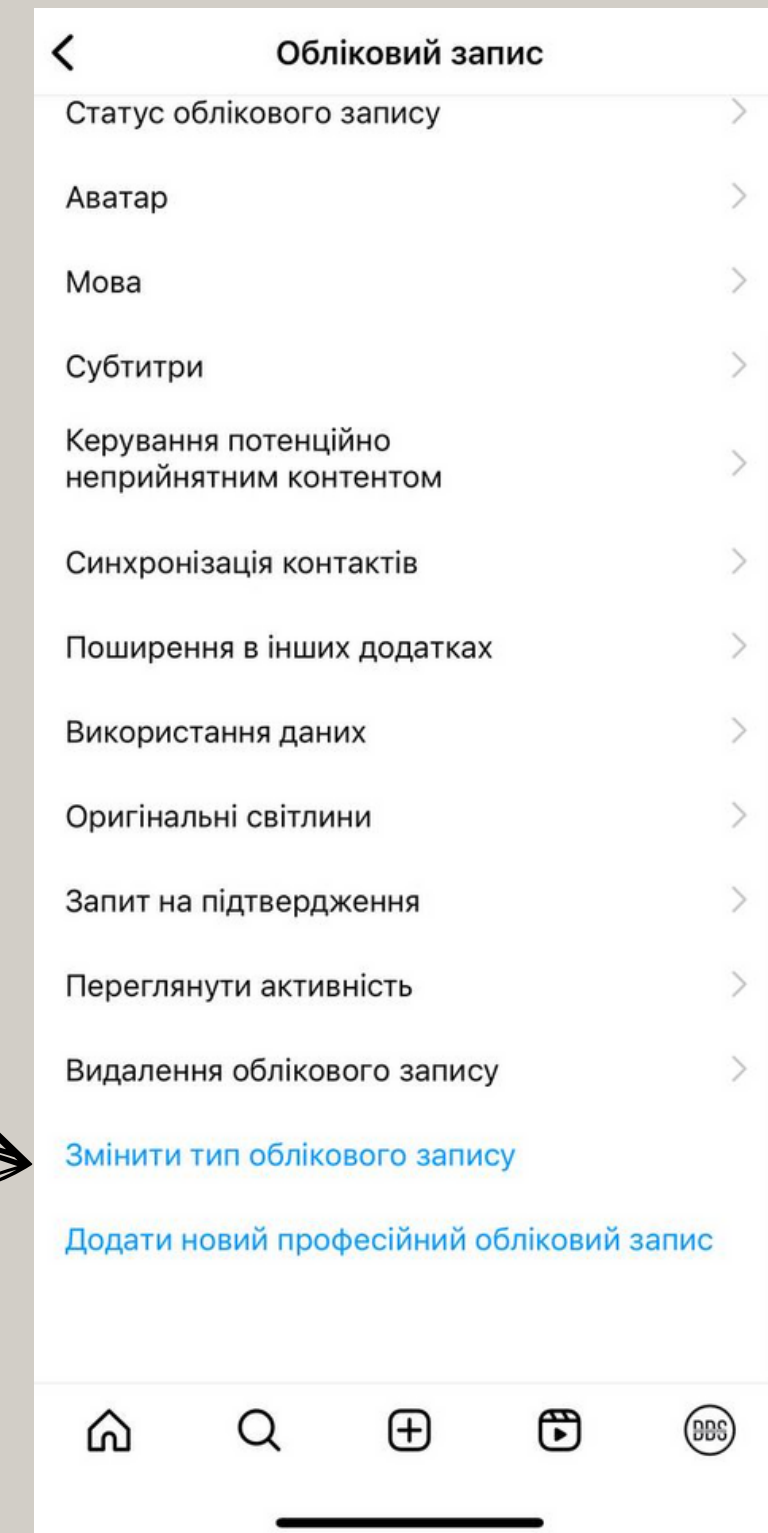
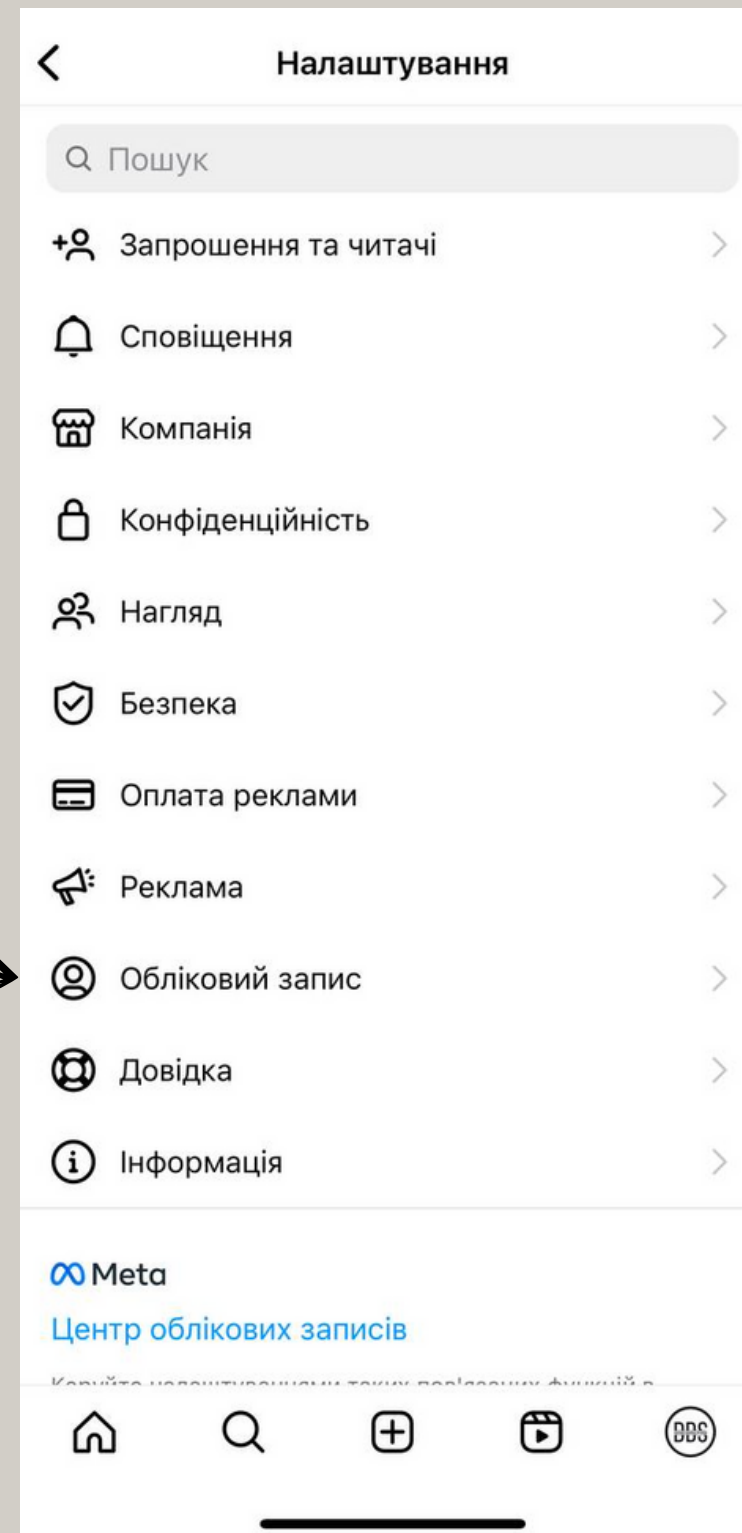
Етапи створення сторінки та налаштування реклами для залучення клієнтів:

4

Налаштування реклами:

- необхідно перейти на бізнес-акаунт

У вже створеному акаунті Instagram зайдіть у **«Налаштування» — «Обліковий запис» — «Перейдіть на професійний обліковий запис»**. Виберіть категорію свого бізнесу, наприклад, візуалізатор або дизайнер інтер'єру.





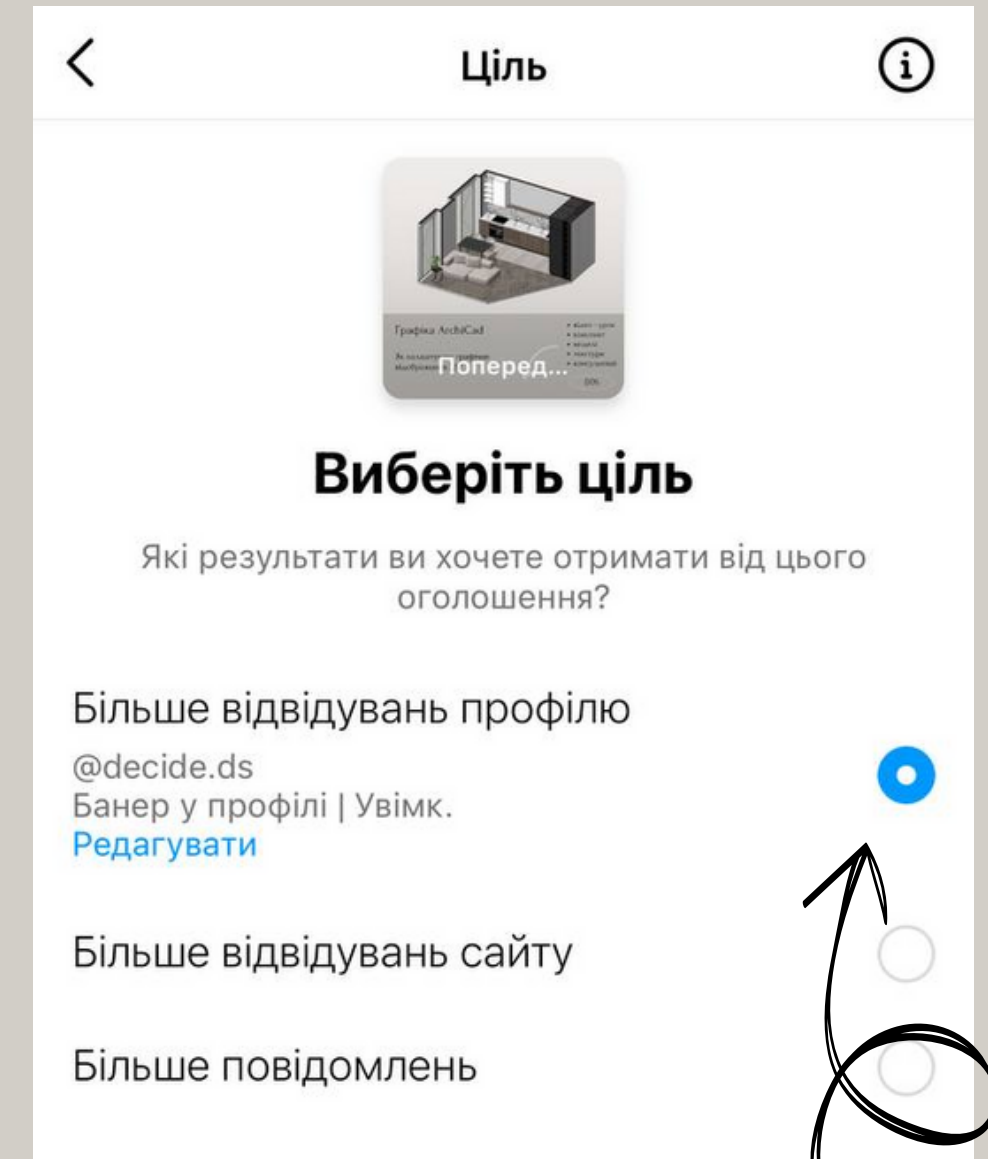
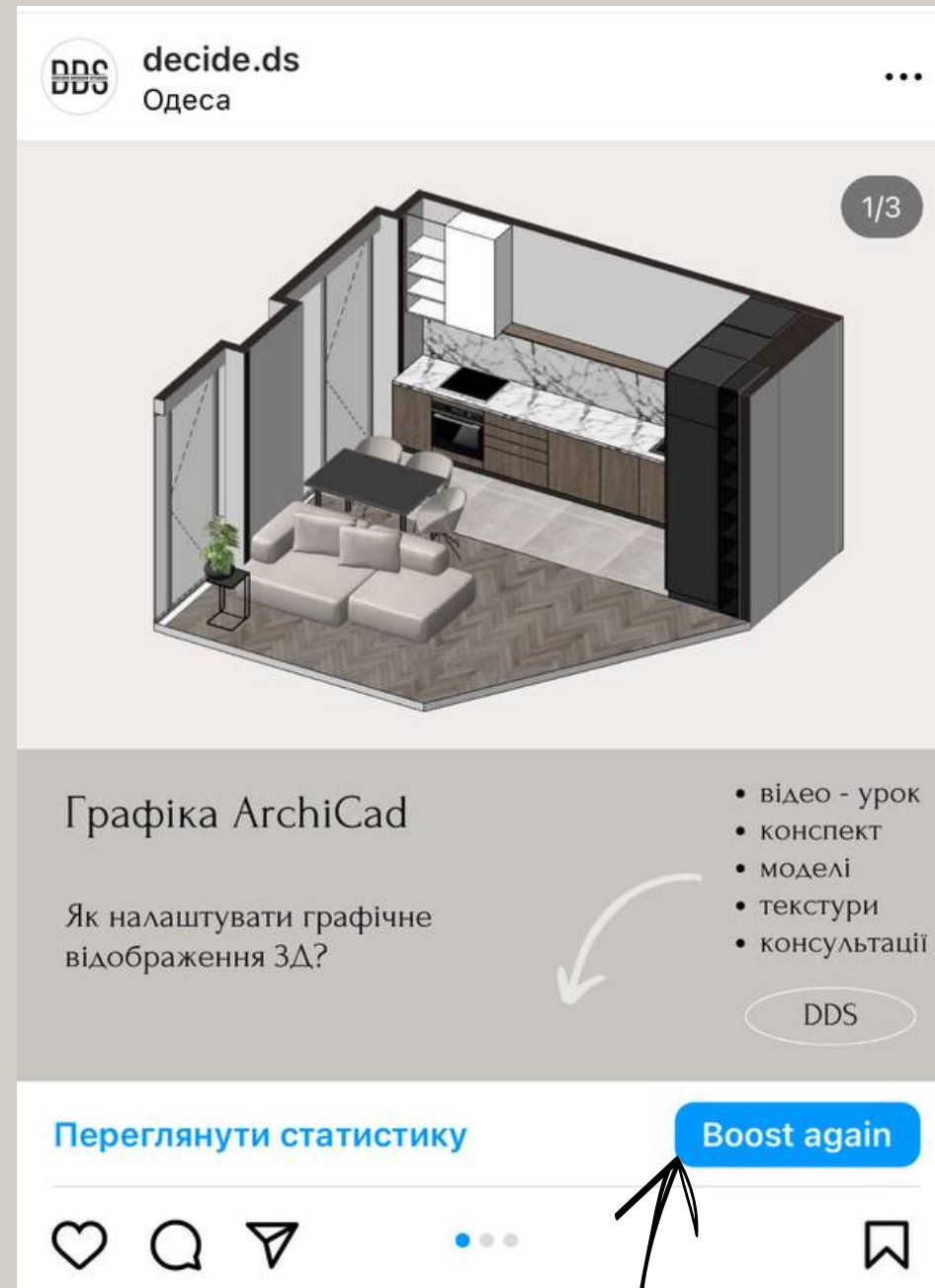
Етапи створення сторінки та налаштування реклами для залучення клієнтів:

4

Налаштування реклами:

- необхідно перейти на бізнес-акаунт

Для просування допису - необхідно знизу натиснути на клавішу - **“просувати допис”** та обрати ціль, за якою налаштується ваша реклама.





Етапи створення сторінки та налаштування реклами для залучення клієнтів:

4

Налаштування реклами:

- необхідно перейти на бізнес-акаунт

Можна позначити аудиторію за хештегами, наприклад:

Аудиторія

Визначте аудиторію

Особливі вимоги
Для реклами, яка стосується кредитів, працевлаштування, житла чи соціальних питань, виборів або політики.

Автоматична
Таргетинг Instagram включає таких людей, як ваші читачі

Дизайн інтер'єру
Чоловіки й жінки, вік: 18–55
Україна
Зацікавлення: Кухня, Interior design або Modern architecture
Розширення таргетингу: Увімк.

Розширений таргетинг можна використовувати лише для цілі оголошення «Більше повідомлень».
[Редагувати](#)

10.9M - 12.8M
Приблизний розмір аудиторії
Чудово

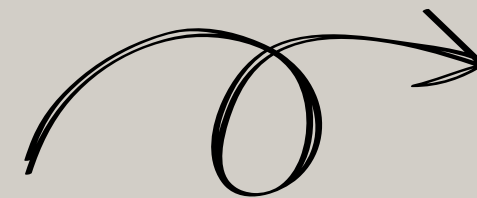
Назва аудиторії
Дизайн інтер'єру

Розташування
Україна

Зацікавлення
Кухня, Interior design, Modern architecture, Меблі, Bedroom furniture, Home improvement, Modern furniture, Living room, Interior architecture, IKEA, Automotive design, Design або Bedroom

Вік і стать
Усі | 18 - 55 років

Розширення таргетингу
Show your ad to **people** beyond these targeting selections when it's likely to improve performance. [Learn more.](#)





Етапи створення сторінки та налаштування реклами для залучення клієнтів:

4

Налаштування реклами:

- необхідно перейти на бізнес-акаунт

Налаштувати бюджет та тривалість, доєднати карту для оплати - очікувати на перевірку допису та підтвердження (займає не більше 24 годин).

Бюджет і тривалість

10 USD за 2 дн.
Загальні витрати

9 500 - 25 000
Приблизне охоплення

Бюджет
5 USD щоденно

Тривалість
2 дн.

Перевірте оголошення
Приблизне охоплення: 9 500 – 25 000.

Попередній перегляд оголошення >

Ціль оголошення
Більше відвідувань профілю | @decide.ds >

Аудиторія
Дизайн інтер'єру | 18–55 | Україна | Кухня, Interior design або Modern architecture >

Бюджет і тривалість
10 USD за 2 дн. >

Оплата
MasterCard • 1474

[Змінити](#)

Підсумок витрат

Рекламний бюджет	10 USD
VAT	2,00 \$

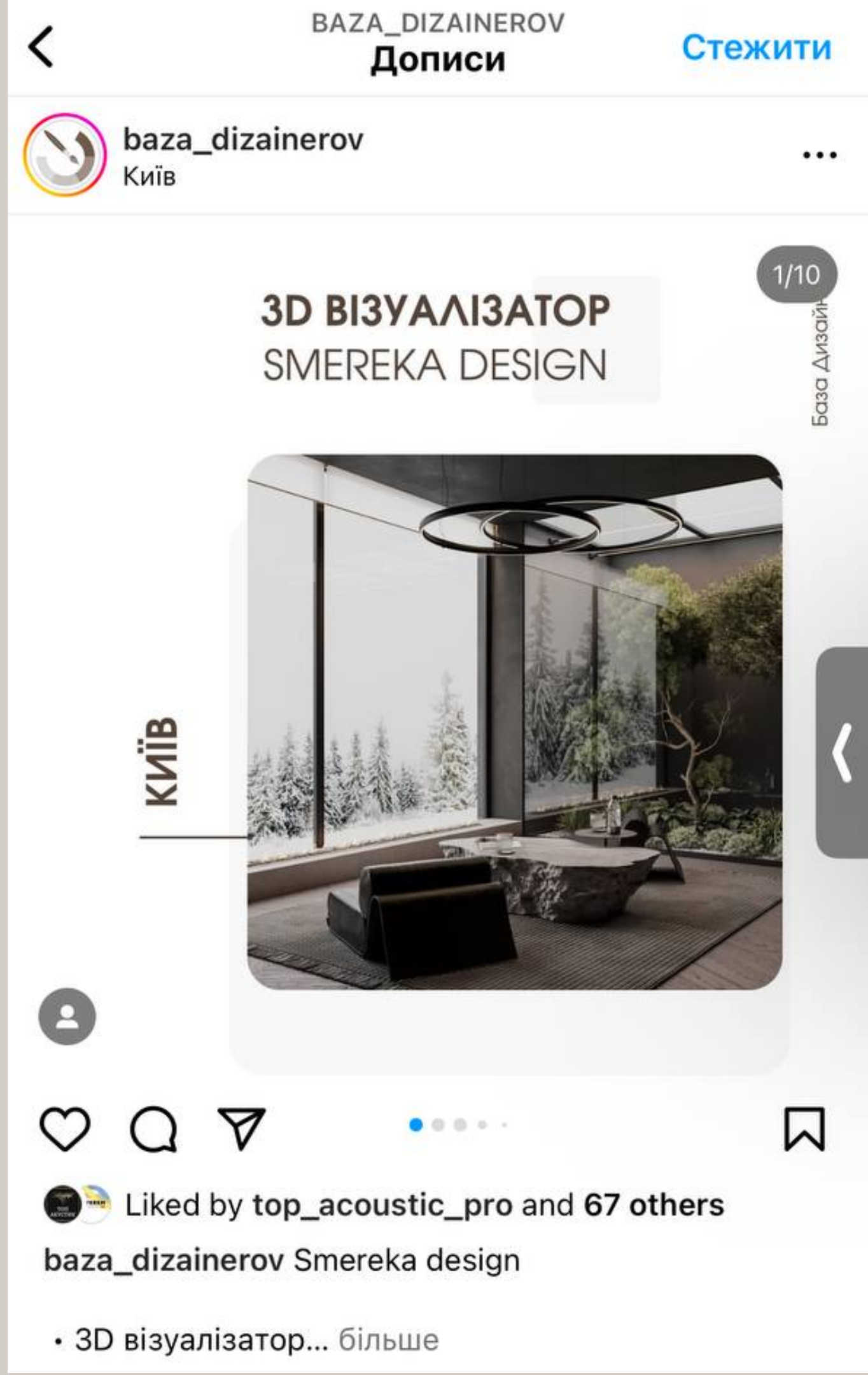
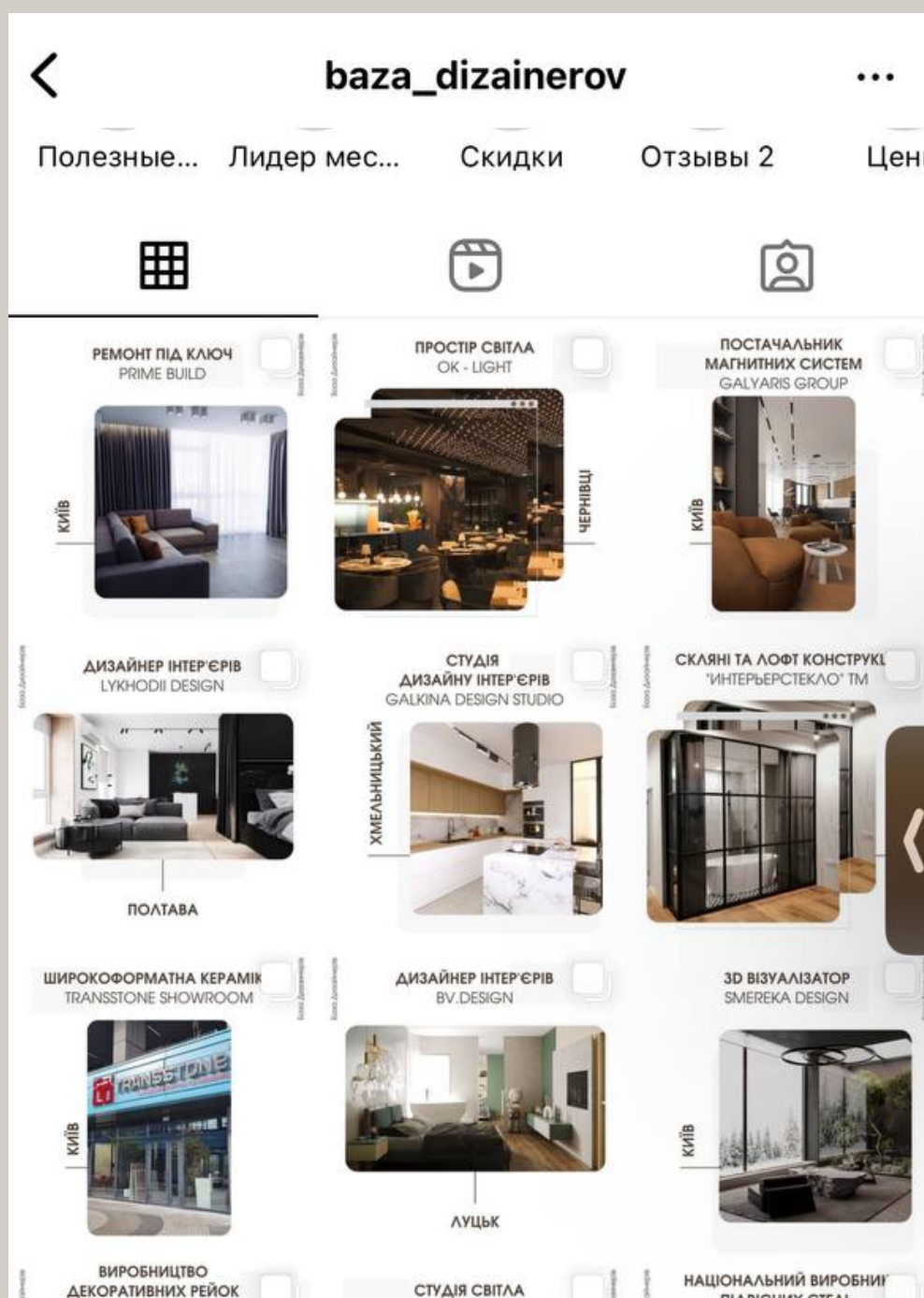
[Просувати допис](#)



Оформлення дописів.
Публікації на інших
сторінках для просування.

5

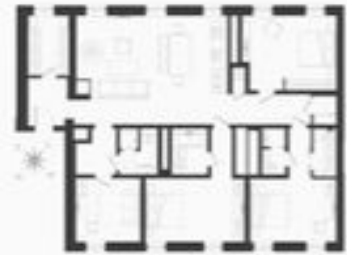
- Оформлення посту та інформації
- хештеги
- історії
- відмітки онлайн-журналів які публікують інтер'єри.





2 5 120m²

Ceiling height — 5m
24-hour guarded parking area
Private rooftop terrace entrance
Windows facing 2 corners of the world
Multiple levels of security
3 rooms, including an oversized 8.5m² room with a window



SIGN UP FOR VIEWING

Name

E-mail

I am not a robot

Sign up



Ceiling height — 5m
24-hour guarded parking area
Private rooftop terrace entrance
Windows facing 2 corners of the world
Multiple levels of security
3 rooms, including an oversized 8.5m² room with a window



Робота з пошуком власних замовників (фріланс)



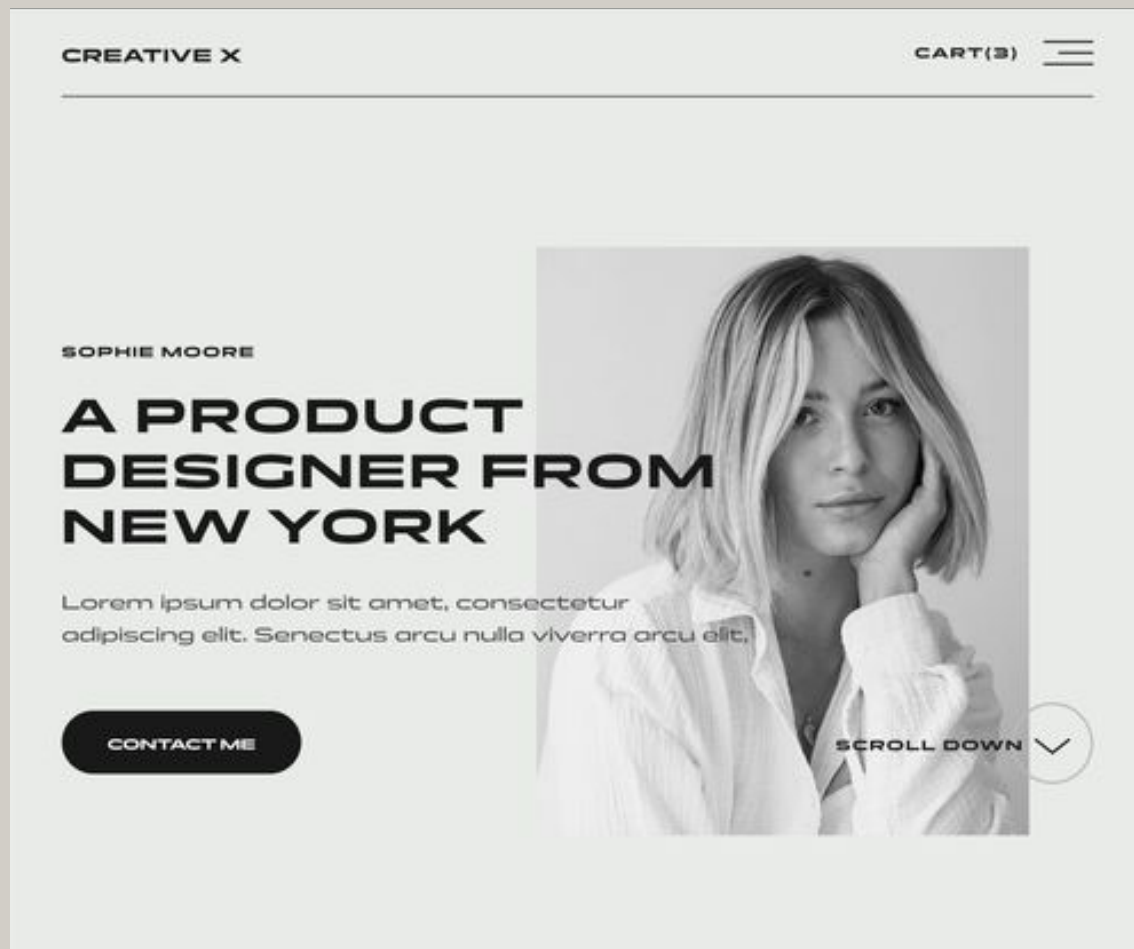
Як знайти власних замовників?

КРОК 2. Створення сайту - візитки.

Створення власного сайту-візитки : Weblium - український безкоштовний конструктор сайтів для самостійного створення.

Що має бути на сайті?

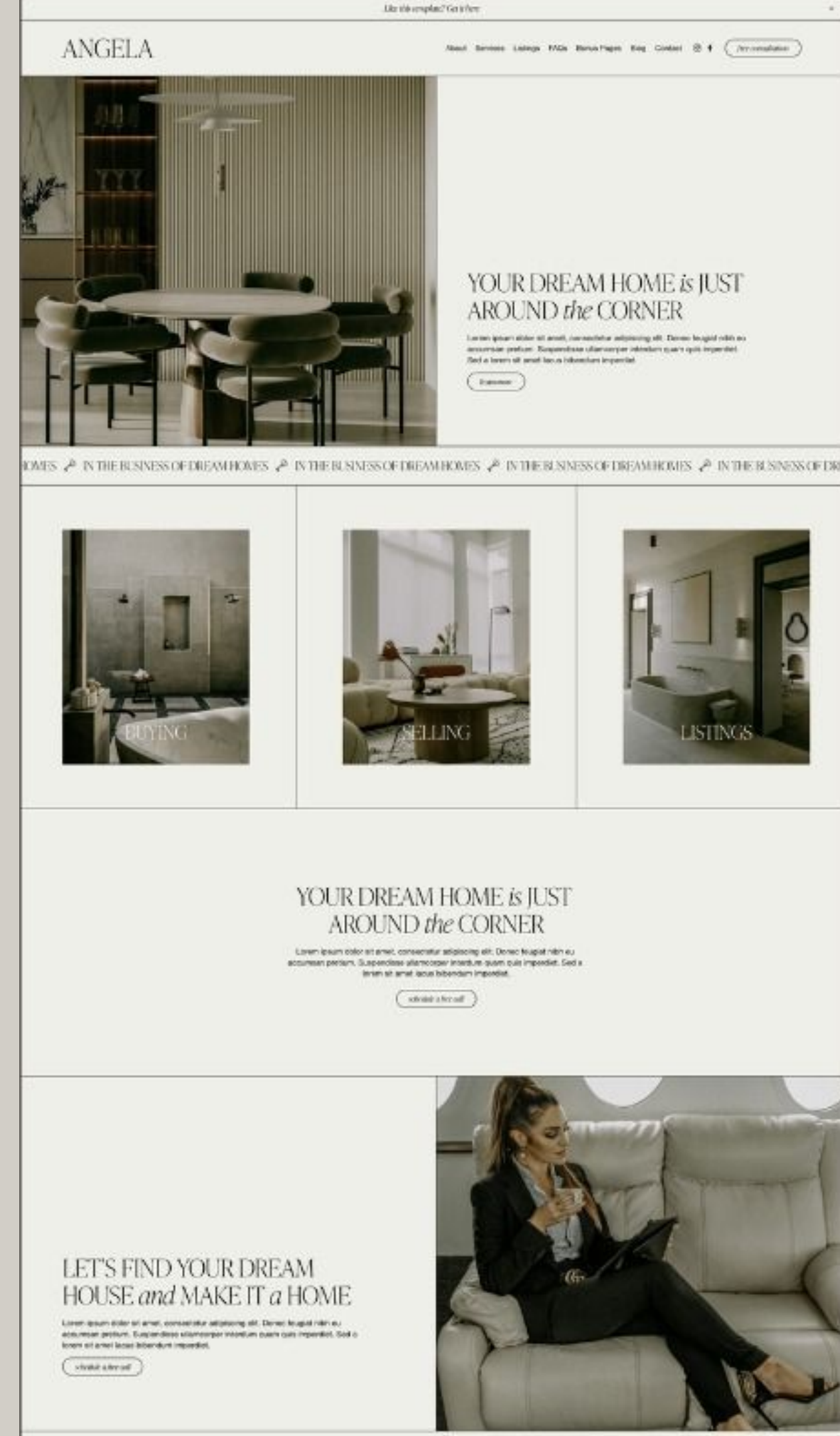
Інформація про вас як автора робіт, дизайнера, візуалізатора чи проектанта (не резюме а загальна інформація хто ви та який продукт презентуєте)



Що має бути на сайті?

Прописати в одному блоці:

- детальні послуги
- цінову політику (з прикладами робіт, щоб замовник розумів що мається на увазі)
- час виконання роботи
- умови виконання та ін.
- також можна додавати кнопку "Замовити послугу" (щоб запити приходили вам на імейл або відразу в телеграм)



Що має бути на сайті?

Портфоліо:

- можна вставити на сайт портфоліо у форматі журналу (підвантажити з issuu)
- варіант звичайного розподілу картинок за категоріями (спальні кімнати, вільтальні, дитячі та ін.)
- варіанти розміщення попроектно (одна секція один проект)



Consulting

Do your requirements truly match your needs and your budget? The pre-construction planning phase helps you figure this out and come up with adjustments if necessary, making your dreams and goals achievable.



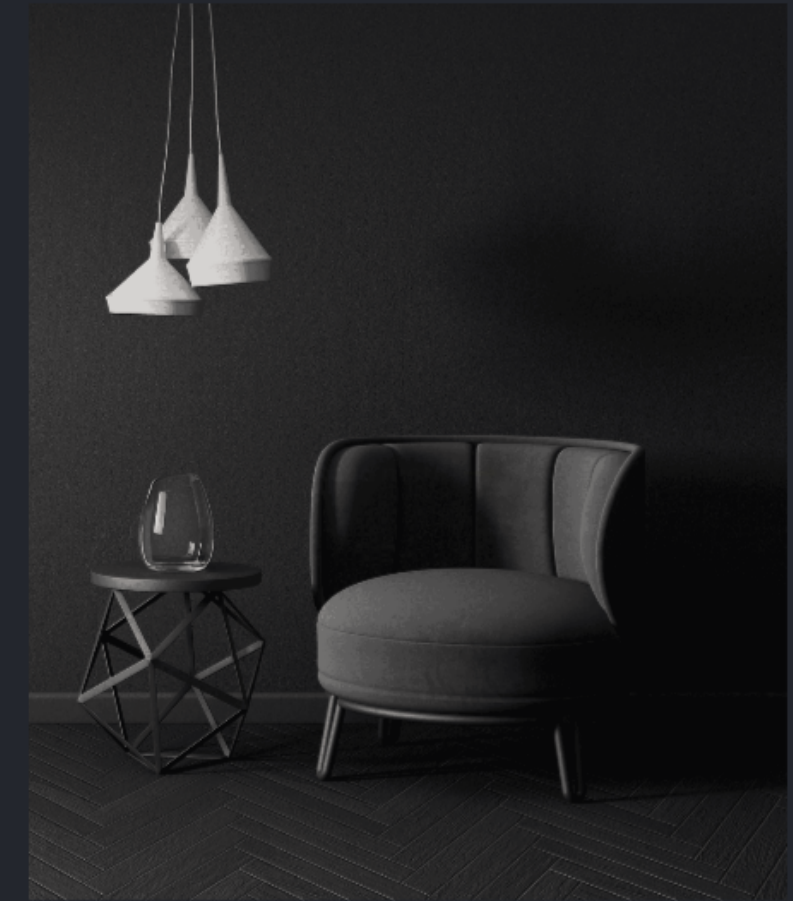
Restoration

Any home could suffer from things affecting its integrity or aesthetics. Our experts can help you deal with those things as well. Contact us for professional restoration services with the best design practices in mind.



New home construction

Whether you need a home or a place to spend your vacations in, we can help you. We offer diverse and flexible solutions along with professional suggestions to meet and then exceed all your expectations.



Interior design

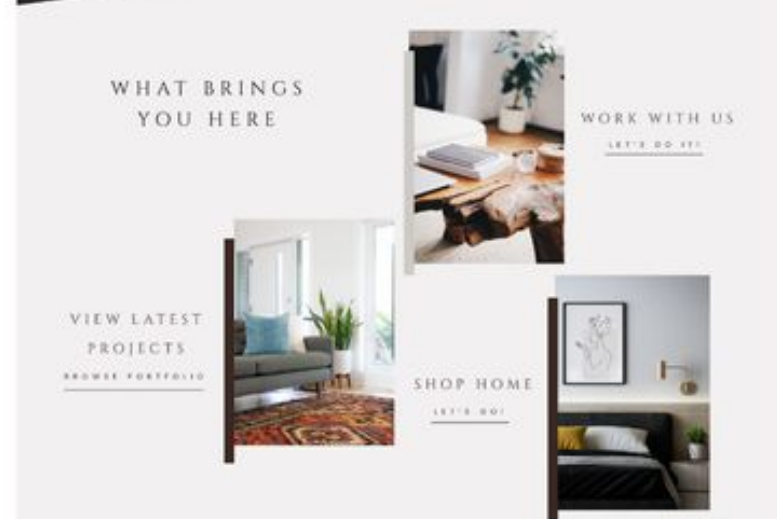
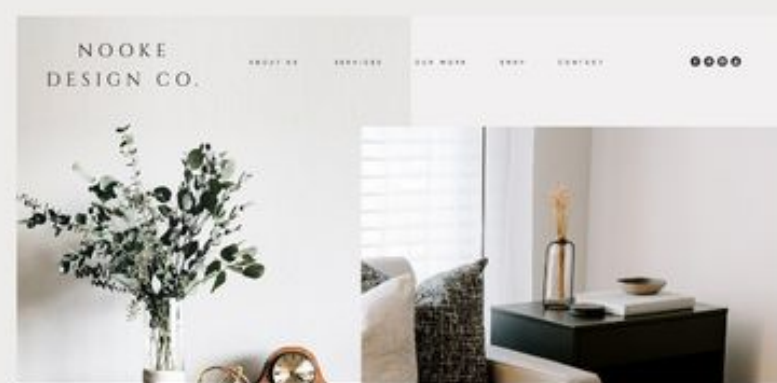
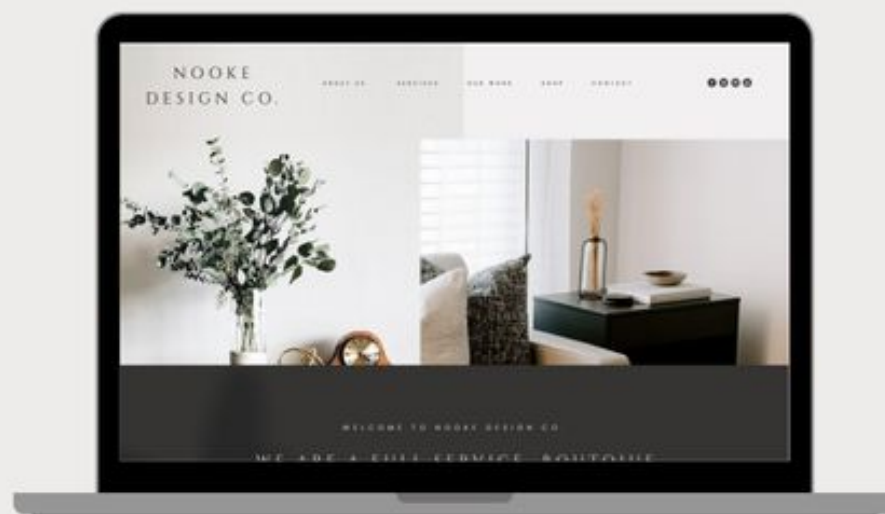
A new home is always a new lifestyle. Our designers will offer you beautiful and ergonomic solutions to fill your new home with comfort and coziness. We will show you a design project and supervise all the works.



Сайт - візитка (візуалізатора)

- Інформація про Вас, як дизайнера та особистість
- Інформація про продукт (візуалізації інтер'єру/екстур'єру/предметний рендер/аінмація або ін.
- Портфоліо робіт (основна інформація)
- Послуги, які надаєте та чітка цінова політика на кожен аспект роботи
- Відгуки клієнтів (якщо для початківців, то поле для написання відгуків, пропозицій, запитів та ін.)
- Посилання на соц-мережі
- Ваші робочі контакти (телефон, пошта, адреса офісу при наявності)

SQUARESPACE WEBSITE DESIGN



Lorem de ipsumes
dolors aments.

>Lorem ipsum dolor sit amet, conset lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore. Amet, conset lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

Visit The Shop

Consectetur Aments



Lorem Ipsum
\$200.00



Lorem Ipsum
\$200.00

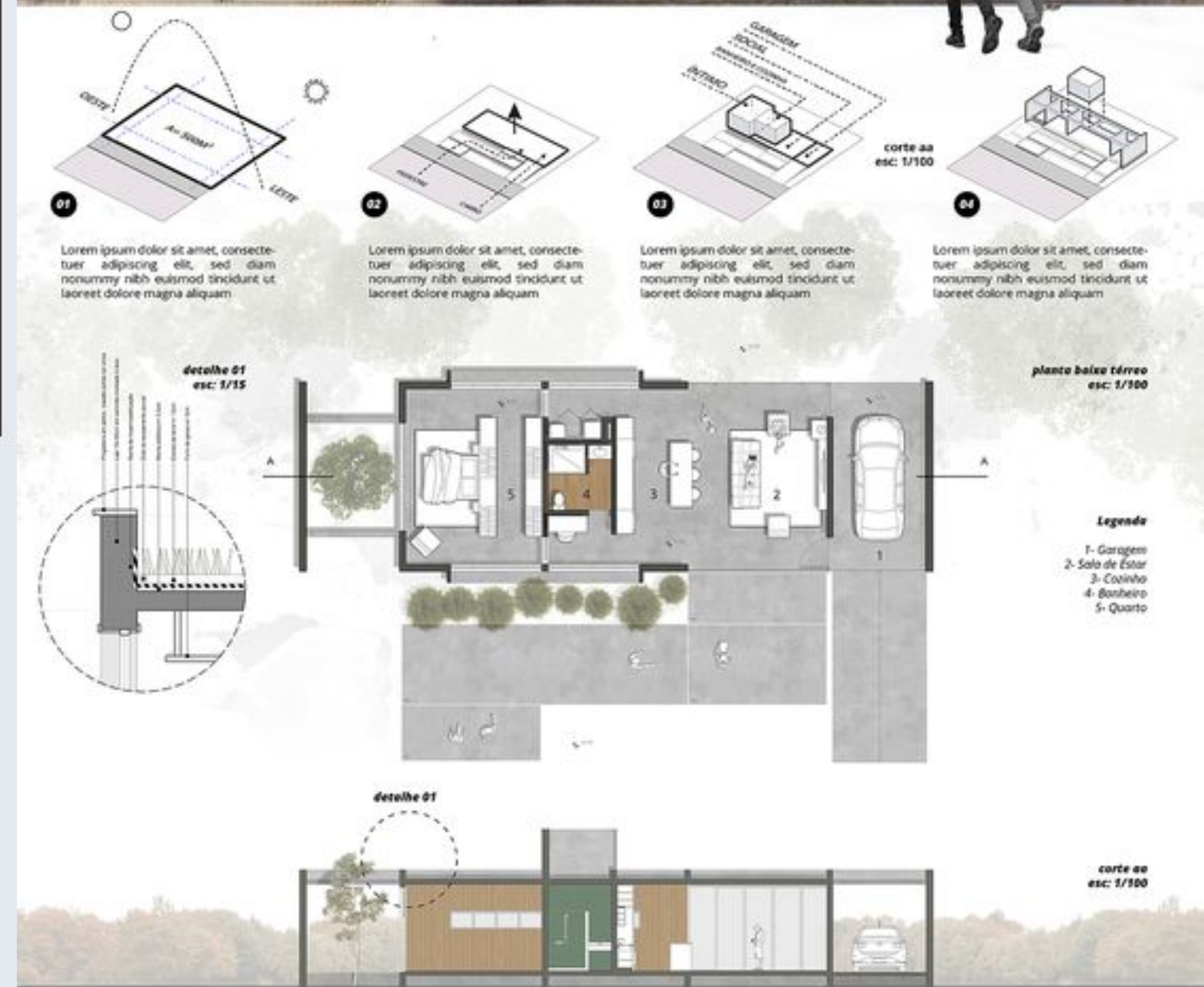
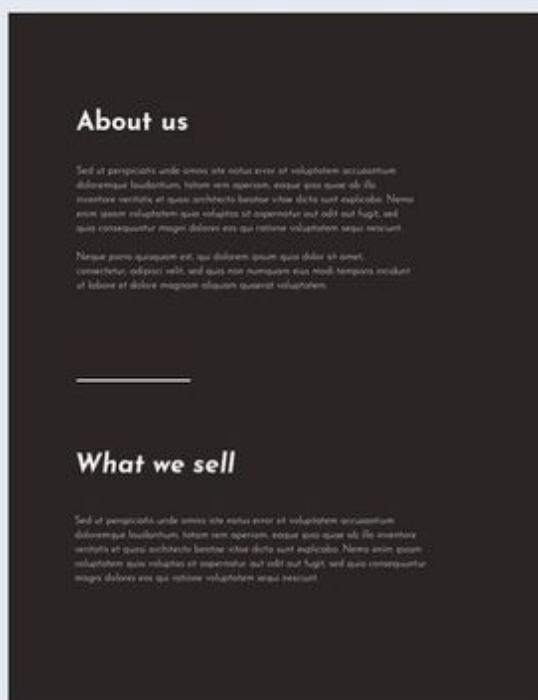


Lorem Ipsum
\$200.00



Сайт - візитка (проектанта)

- Інформація про Вас, як дизайнера та особистість
- Інформація про продукт (візуалізації інтер'єру/екстур'єру/предметний рендер/айнмація або ін.
- Портфоліо робіт (основна інформація)
- Послуги, які надаєте та чітка цінова політика на кожен аспект роботи
- Відгуки клієнтів (якщо для початківців, то поле для написання відгуків, пропозицій, запитів та ін.)
- Посилання на соц-мережі
- Ваші робочі контакти (телефон, пошта, адреса офісу при наявності)



Що тут варто пам'ятати?

Що відповідальність лежить тільки на Вас

Якщо візуалізатор може взяти даний проект, оскільки є вже готове технічне завдання від проектанта, то проектант повинен подумати : чи достатньо в мене знань або де я можу їх додатково отримати щоб взятися за даний проект?

Поради для проектантів - початківців:

- пропишіть власний обсяг роботи, за який ви несете відповідальність. Що це означає?

Наприклад:

- я відповідальний за план розташування освітлювальних приладів, але не відповідальний за розкладання проводки (це робота електриків, чому? У разі замикання або загорання відповідальність ви не несете). Ваша відповідальність як дизайнера - ергономічно вказати розташування освітлювальних приладів та вимикачів.
- Приклад із власного досвіду: ми завжди співпрацювали з перевіреними магазинами освітлення, які підбирають все необхідне та якісне. Замовники дали контакт оптової торгівлі, де можна замовити за ціною дешевше, та попросили замовити все в даної людини. Після того як ми отримали світильники ми зустрілися з робітниками стелі, які нам повідомили що для даних приладів немає наразі в Україні деталей. (Тоюто монтаж нереальний даних світильників). Повернути товар неможливо.

В таких ситуаціях що важливо? Якщо ви самотійно створюєте інтер'єр або підбираєте світильники - радитися з майстрами наперед. Обираєте сантехніку для клієнтів - порадтеся з сантехніками про розміри та характеристики, освітлення - з фахівцями які монтують стелі і т. д.

Бо потім виникає питання, хто несе за це відповідальність?

Розмежуйте ціни не тільки за м2 та кількістю приміщень!

Ви в даному разі несете відповідальність за власний час.

Поради для візуалізаторів - початківців:

- пропишіть детальну цінову політику за кожну послугу
- що входить у ваші послуги?

Наприклад:

5 \$ - за метр квадратний (входять 2 правки від замовника)

6 \$ - за метр квадратний (входять 4 правки від замовника)

Це важливо, оскільки за одну ціну можна правити картинки день-два, а можна тиждень та більше. Тому це необхідно розмежовувати та вказувати скільки разів ви вносите зміни.

За таким принципом необхідно для себе, в першу чергу, прописати за що ви аналогічно відповідальні, в даному разі за 5 \$ - ви відповідальні за якісні 2 правки. Або ж наприклад варіанти дизайну (8 \$ - за метр квадратний, із включенням 2-3 різних варіантів дизайну та 2 правками остаточного варіанту)