**Офіційні правила й умови Акції**

**«Плати частинами в COMFY з izibank та Mastercard – отримуй подарунки»**

(далі — «Програма», «Правила» та «Акція» відповідно)

**1. ОРГАНІЗАТОР, ВИКОНАВЕЦЬ, ПАРТНЕР АКЦІЇ**

**1.1.** Організатором Акції є АТ «ТАСКОМБАНК» що знаходиться за адресою: 01032, м. Київ, вул. С. Петлюри, 30 (далі – «Організатор» або «Банк»).

**1.2.** Партнером Акції є компанія Mastercard Europe SA, юридична адреса: 198/A, Шосе де Тервурен, 1410 Ватерлоо, Бельгія (надалі – «Партнер»).

**1.3.**Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (далі – Виконавець), що знаходиться за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2.

Для проведення Акції Організатор, Виконавець та Партнер мають право залучати третіх осіб.

**2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ**

**2.1.** В Акції беруть участь громадяни України, які в установленому законом порядку отримали РНОКПП (реєстраційний номер облікової картки платника податків України), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/ID-картці, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років та є держателями карток Mastercard Debit Standard Contactless та Mastercard World Contactless, емітованих Організатором (надалі – «Учасник» і «Картка» відповідно).

Організатор/Виконавець/Партнер не зобов’язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

**2.2.** Учасник Акції, який не погоджується з умовами Правил, не може стати Переможцем Акції.

**2.3.** Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь:

**2.3.1.** особи, які не відповідають вимогам п. 2.1. даних Правил;

**2.3.2.** особи, які не виконали умови цих Правил.

**2.4.** Учасник Акції зобов’язується:

**2.4.1.**  дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного в Україні законодавства.

**2.5.** Організатор/Виконавець/Партнер не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції. Організатор/Виконавець/Партнер не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

**3. ТЕРИТОРІЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ**

**3.1.** Акція проводиться на всій території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (надалі – Територія проведення Акції)

**3.2.** Акція проводиться з 18 березня 2025 р. по 18 квітня 2025 р. включно (далі – «Період Акції»)

**3.3.** Подарунки Акції надсилаються (вручаються) Учасникам Акції лише в межах Території проведення Акції.

**4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ**

**4.1.** Інформування щодо умов Акції здійснюється шляхом надсилання сповіщень у мобільний застосунок izibank та розміщення Правил та умов Акції, змін до них за веб-посиланням: <https://tascombank.ua/neobank-partners/izibank> та промо-сторінки Акції: [promo.izibank.com.ua/izichast](file:///C:\Users\v.tsytsynovska\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\48QEMD3V\promo.izibank.com.ua\izichast) (далі – «Сайт»).

**4.2.** Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом усього Періоду Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

Якщо Учасник продовжує брати учать в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

* 1. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, або у випадку виникнення обставин, що знаходиться поза межами контролю Організатора/Виконавця/Партнера та які впливають на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор/Виконавець/Партнер можуть на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які реєстрації тощо.

**5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ**

**5.1.** Для участі в Акції потрібно:

5.1.1. мати відкриту Картку або оформити та активувати Картку;

5.1.2. протягом Періоду Акції здійснити покупку товару/послуги на загальну суму від 500,00 грн (п’ятсот гривень 00 копійок) з ПДВ в магазинах Comfy чи на сайті <https://comfy.ua> та оплатити таку покупку Карткою з «IZI Оплатою Частинами» від Організатора (надалі – “Транзакція”).

**5.2.** Дані про кожну Транзакцію автоматично заноситься до бази Акції (далі — «База Акції»). База Акції містить дані про дату та суму Транзакції, а також інші дані Учасника Акції, визначені Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

**5.3.** Не відповідають умовам Акції Транзакції здійснені до 00:00 «18» березня 2025 р. або після 23:59 «18» квітня 2025 р. за київським часом.

**5.4.** Виконавець/Організатор/Партнер погодили, що мають право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником цих Правил.

**5.5.** Ці Правила – основний документ і підтвердження взаємовідносин між Організатором/Виконавцем/Партнером та Учасником щодо участі в Акції.

**5.6.** Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом тощо.

**6.Подарунковий фонд та умови їх отримання.**

**6.1.** **Подарунковим фондом Акції є:**

6.1.1. Електронний сертифікат\* COMFY номіналом 200,00 грн. – 300 штук (надалі – Подарунок).

\*Електронний сертифікат - електронний документ, який надає можливість обміняти його на товари у відповідній мережі магазинів у межах його номінальної вартості.

**Назва Подарунку під ТМ відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Подарунку.**

**6.2.** Учасник може отримати не більше одного Подарунку за весь Період Акції.

**6.3.** У разі повернення Учасником товару чи відмови від товару/послуги, придбаного (придбаних) за п. 5.1.2. Правил протягом Періоду Акції, вручення Подарунку не здійснюються.

**6.4**. Подарунки мають бути призначені для особистого використання Учасником та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення. Організатор /Виконавець/Партнер не несуть жодної відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Акції після їх одержання, в тому числі, але не виключно, щодо неможливості скористатись ними з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.

**6.5.** Конкретні характеристики Подарункового Фонду на свій розсуд визначають Виконавець/Організатор/Партнер, вони можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарункового Фонду Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають.

**6.6.**Організатор/Виконавець/Партнер залишають за собою право змінити/продовжити період проведення Акції, збільшити/змінити Подарунковий Фонд або включити в Акцію додаткові подарунки, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявних Подарунків. Якщо такі зміни будуть, Виконавець/Організатор/Партнер або залучені ними треті особи повідомляють про них у порядку, передбаченому в розділі 4 цих Правил.

**6.7.** Дотримання вимог чинного законодавства з оподаткування вартості Подарунків забезпечується Виконавцем.

**7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ**

**7.1.** 300 (триста) Переможців Акції, які першими виконали умови п.5.1. Правил, гарантовано отримали право на Подарунок і фіксуються Організатором в Протоколі, який підписується комісією Організатора (далі – Протокол) у наступному порядку:

- не пізніше 30 квітня 2025 року фіксуються Переможці Акції, що матимуть змогу отримати Подарунки Акції.

Дані про Переможців Акції фіксуються в Протоколі в закодованому вигляді.

**7.2.** Протягом 5 (п’яти) робочих днів з дати фіксації Переможців Акції згідно умов п.7.1 Правил Організатор інформує Переможців Акції про їхню перемогу в Акції шляхом відправки пуш-повідомлення у мобільному застосунку Izibank. Крім того, протягом 10 (десяти) робочих днів від відповідної дати визначення Переможців Акції за п.7.1. Правил Організатор передає Виконавцю Перелік Переможців Акції, що здобули право на отримання Подарунків, що містить виключно знеособлені номери мобільних телефонів Переможців Акції для вручення Подарунків.

**7.3.** Вручення Подарунків забезпечує Виконавець протягом 10 (десяти) робочих днів з надання Організатором Переліку Переможців Акції за п.7.2. Правил шляхом надсилання смс-повідомлень на знеособлені контактні номери телефонів Переможців Акції із посиланням на завантаження Подарунку (електронного сертифікату). Відправка відповідного смс-повідомлення з Подарунком Переможцю Акції є належним підтвердженням факту вручення Подарунку. Виконавець може залучати третіх осіб для забезпечення вручення Подарунків.

**7.4.** Надання даних Учасником Організатору, що має ознаки фальсифікації, позбавляє такого Учасника статусу Переможця Акції та вважається, що такий Переможець Акції добровільно відмовився від участі в Акції.

Переможець Акції несе відповідальність за всю інформацію, надану Організатору для вручення та оподаткування Подарунків.

**7.5.** Організатор/Партнер/Виконавець не відповідають за будь-які витрати Переможців Акції, пов’язані з подальшим використанням Подарунків.

**7.6.** Організатор/Партнер/ Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв’язку та мережі Інтернет під час проведення Акції, внаслідок яких Переможець Акції не отримав/несвоєчасно отримав Подарунок.

**8. ІНШІ УМОВИ**

* 1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника Акції з цими Правилами. Порушення Учасником Акції та / або Переможцем Акції цих Правил або відмова Учасника Акції та / або Переможця Акції від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника Акції та / або Переможця Акції від участі в Акції та отримання Подарунку Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора/ Виконавця/Партнера та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.
  2. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі — Закон) Учасникам Акції повідомляється:

8.2.1. Володільцем та Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Організатор.

8.2.2. Персональні дані Учасників та Переможців Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

8.2.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ПІБ, РНОКПП, номери мобільних телефонів, адреса електронної пошти).

8.2.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

8.2.5. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

8.2.6. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв’язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв’язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

8.2.7. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора вказану в цих Правилах.

8.2.8. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

* 1. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не урегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. При цьому рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.
  2. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Партнер/Виконавець не зобов’язані вести листування з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможця Акції та на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо даної Акції.
  3. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності у разі настання обставин непереборної сили, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, епідемії, пандемії, локдауни, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, акти органів державної влади про обмеження перетину державного кордону, інші непідвладні контролю з боку Організатора/ Виконавця/Партнера Акції обставини.
  4. До участі в Акції допускаються співробітники Організатора.

**8.7.** Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.