

Офіційні правила й умови Акції
«Обертай колесо, відкривай подарунки!»
(далі — «Програма», «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ОРГАНІЗАТОР, ВИКОНАВЕЦЬ, ПАРТНЕР АКЦІЇ

- 1.1.** Організатором Акції є АТ «ТАСКОМБАНК» що знаходиться за адресою: 01032, м. Київ, вул. С. Петлюри, 30 (далі – «Організатор» або «Банк»).
- 1.2.** Партнером Акції є компанія Mastercard Europe SA, юридична адреса: 198/А, Шосе де Тервурен, 1410 Ватерлоо, Бельгія (надалі – «Партнер»).
- 1.3.** Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (далі – Виконавець), що знаходиться за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2.
- Для проведення Акції Організатор, Виконавець та Партнер мають право залучати третіх осіб.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

- 2.1.** В Акції беруть участь громадяни України, які в установленому законом порядку отримали РНОКПП (реєстраційний номер облікової картки платника податків України), котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років та є держателями картки Mastercard izibank, емітованої Організатором (надалі – «Учасник» і «Картка» відповідно). Організатор/Виконавець/Партнер не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.
- 2.2.** Учасник Акції, який не погоджується з умовами Правил, не може стати Переможцем Акції.
- 2.3.** Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь:
- 2.3.1.** особи, які не відповідають вимогам п. 2.1. даних Правил;
- 2.3.2.** особи, які не виконали умови цих Правил.
- 2.4.** Учасник Акції зобов'язується:
- 2.4.1.** дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного в Україні законодавства;
- 2.4.2.** зазначати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках.
- 2.5.** Організатор/Виконавець/Партнер не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції. Організатор/Виконавець/Партнер не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

3. ТЕРИТОРІЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

- 3.1.** Акція проводиться на всій території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (надалі – Територія проведення Акції)
- 3.2.** Акція проводиться з 01 грудня 2025 р. по 31 грудня 2025 р. включно (далі – «Період Акції»).
- 3.3.** Подарунки Акції надсилаються (вручаються) Учасникам Акції лише в межах Території проведення Акції.

4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

- 4.1.** Інформування щодо умов Акції здійснюється шляхом надсилання сповіщень у мобільний застосунок izibank та розміщення Правил та умов Акції, змін до них за веб-посиланням: <https://tascombank.ua/neobank-partners/izibank> та промо-сторінки Акції: event.izibank.com.ua (далі – «Сайт»).
- 4.2.** Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом усього Періоду Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил. Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.
- 4.3.** Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, або у випадку виникнення обставин, що знаходиться поза межами контролю Організатора/Виконавця/Партнера та які впливають на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор/Виконавець/Партнер можуть на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які реєстрації тощо.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

5.1. Для участі в Акції потрібно:

5.1.1. мати відкриту Картку або оформити та активувати Картку;

5.1.2. протягом Періоду Акції здійснити оплати Карткою будь-яких товарів/послуг у торговельно-сервісних мережах та/або в мережі Інтернет на загальну суму від 3 000,00 грн. (трьох тисяч гривень 00 копійок) з ПДВ одним або декількома платежами (далі кожна оплата – Транзакція);

5.1.3. отримати пуш-повідомлення від Організатора в мобільному застосунку izibank з пропозицією взяти участь в активності «Колесо Подарунків»* та мати можливість отримати Подарунки Акції, вказаних в п. 6.1. Правил, що буде визначений шляхом обертання Колеса.

* Під «Колесом Подарунків» (далі – Колесо) йдеться про візуалізоване барабанне колесо, що міститься в мобільному застосунку izibank, та за допомогою якого Учасник матиме можливість отримати Подарунки або пропозицію спробувати знову взяти участь в Акції.

За кожен Транзакцію, здійснену на загальну суму від 3 000,00 грн з ПДВ в межах Періоду Акції згідно умов п.5.1.2. Правил, Учасник матиме змогу 1 (один) раз здійснити оберт Колеса. Усі Транзакції, здійснені Учасником Акції, підсумовуються та відображаються, як накопичені бали Учасника Акції в мобільному застосунку izibank в розділі «Колесо Подарунків». Кожний оберт Колеса – це 3 000 izi-балів (1 бал = 1 гривня оплачена за Транзакцією згідно п.5.1.2. Правил), що списується автоматично з рахунку накопичених izi-балів (далі – Бали) при кожному оберті Колеса. Учасник може здійснити оберт Колеса, натиснувши кнопку «Крутити», що надає можливість стати Переможцем Акції, але не більше ніж 3 оберта на добу протягом Періоду Акції.

За один оберт Колеса може випасти тільки один сектор з найменуванням Подарунку або сектор «Спробуй ще»**.

** Під «сектором «Спробуй ще» йдеться про неотримання Учасником ніякого Подарунку та пропозицію взяти участь в Акції знову. Кількість випадків сектору «Спробуй ще» протягом Періоду Акції: 50000 штук.

Кількість обертів Колеса відповідає кількості успішного виконання умов п.5.1.2. Правил в межах відповідного етапу Періоду Акції.

Натиснувши кнопку «Крутити», Учасник надає пряму згоду на участь в Акції, підтверджує коректність своїх персональних даних, надає згоду Організатору та Виконавцю на збір, передачу та обробку своїх персональних даних з метою виконання умов Акції, а також свою безумовну згоду з Правилами.

5.2. Дані про кожен Транзакцію автоматично заноситься до бази Акції (далі — «База Акції»). База Акції містить дані про дату та суму Транзакції, а також інші дані Учасника Акції, визначені Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

5.3. Не відповідають умовам Акції Транзакції, здійснені до 00:00 «01» грудня 2025 р. або після 23:59 «31» грудня 2025 р. за київським часом, Транзакції за оплату комунальних платежів, Транзакції зі зняття готівки, Транзакції за товари без повернення, а також транзакції в мережі Інтернет за кодами МСС:

- 4829 - грошові перекази
- 6051 - фінансові небанківські операції (покупка валюти, металів, цінних паперів тощо)
- 6211 - цінні папери
- 7995 - транзакції з азартних ігор
- 9406 - державні лотереї
- 6012 - фінансові інститути

5.4. Виконавець/Організатор/Партнер погодили, що мають право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником цих Правил.

5.5. Ці Правила – основний документ і підтвердження взаємовідносин між Організатором/Виконавцем/Партнером та Учасником щодо участі в Акції.

5.6. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом тощо.

6. Подарунковий фонд

6.1. Подарунковий фонд Акції та умови їх отримання.

6.1.1. Подарунки Акції:

6.1.1.1. Електронний промокод на онлайн розклад ТАРО (умови використання: event.izibank.com.ua/taro) - 200 штук (далі – Подарунок 1).

6.1.1.2. Електронний промокод на знижку 99 % на тариф L (1 місяць) до Sweet TV та доступ до двох кінопрем'єр (умови використання промокоду: event.izibank.com.ua/sweet) – 14000 штук (далі – Подарунок 2).

6.1.1.3. Електронний промокод на знижку 15% на автоцивілку від Polis.ua (умови використання промокоду: event.izibank.com.ua/polis15) – 10000 штук (далі – Подарунок 3).

6.1.1.4. Електронний промокод на знижку 18% на поліс страхування майна від Polis.ua (умови використання промокоду: event.izibank.com.ua/polis18) – 5000 штук (далі – Подарунок 4).

6.1.1.5. Електронний промокод на знижку 150 грн. для замовлення від 2000 грн в магазинах Varus (умови використання промокоду: event.izibank.com.ua/varus150) – 10000 штук (далі – Подарунок 5).

6.1.1.6. Електронний промокод на знижку до 10% на dreamer.ua (умови використання промокоду: event.izibank.com.ua/dreamer) – 10000 штук (далі – Подарунок 6).

6.1.1.7. Електронний промокод на знижку 200 грн для замовлення від 2000 грн. на [WO.UA](http://wo.ua) (умови використання промокоду: event.izibank.com.ua/wo) – 14000 штук (далі – Подарунок 7).

6.1.1.8. Електронний промокод на знижку 15% від BIOTUS (умови використання промокоду вказані у push-повідомленні в застосунку izibank) – 14000 штук (далі – Подарунок 8).

6.1.1.9. Електронний промокод на знижку 5% від Duna (умови використання промокоду вказані у push-повідомленні в застосунку izibank) – 14000 штук (далі – Подарунок 9).

6.1.1.10. Електронний промокод на знижку 5% від Foodboom (умови використання промокоду вказані у push-повідомленні в застосунку izibank) – 14000 штук (далі – Подарунок 10).

6.1.1.11. Електронний промокод на знижку 5% від Marathon (умови використання промокоду вказані у push-повідомленні в застосунку izibank) – 14000 штук (далі – Подарунок 11).

6.1.1.12. Електронний промокод на знижку 6% від Oniks (умови використання промокоду: event.izibank.com.ua/oniks) – 10000 штук (далі – Подарунок 12).

6.1.1.13. Електронний промокод на знижку 10% від Gerpur (умови використання промокоду: event.izibank.com.ua/gerpur) – 10000 штук (далі – Подарунок 13).

6.1.1.14. Електронний промокод на знижку 10% від hillary.ua (умови використання промокоду вказані у push-повідомленні в застосунку izibank) – 14000 штук (далі – Подарунок 14).

6.1.1.15. Електронний промокод на знижку 10% від Vivat (умови використання промокоду вказані у push-повідомленні в застосунку izibank) – 14000 штук (далі – Подарунок 15).

6.1.1.16. Електронний промокод на знижку 5% від KLR Bus (умови використання промокоду вказані у push-повідомленні в застосунку izibank) – 14000 штук (далі – Подарунок 16).

6.1.1.17. Електронний промокод на знижку 15% на замовлення від 60\$ на iHerb, відповідно до суми в доларах США, встановленої на сайті iHerb (умови використання промокоду вказані у push-повідомленні в застосунку izibank) – 14000 штук (далі – Подарунок 17).

6.1.1.18. Кешбек*** 20 грн – 3000 штук (далі – Подарунок 18).

6.1.1.19. Кешбек 50 грн – 500 штук (далі – Подарунок 19).

6.1.1.20. Бонус**** + 500 izi-балів – 30000 штук (далі – Подарунок 20).

6.1.1.21. Додаткова кешбек-категорія у грудні «кафе і ресторани» (умови використання вказані у push-повідомленні в застосунку izibank) - 2000 штук (далі – Подарунок 21).

6.1.1.22. 2% кешбек на все у січні (умови використання вказані у push-повідомленні в застосунку izibank) - 3000 штук (далі – Подарунок 22).

6.1.1.23. Подарунковий різдвяний «Secret Box» - 35 штук (далі - Подарунок 23).

Вміст «Secret Box» визначається на розсуд Організатора та складається виключно з сувенірних товарів на загальну суму не більше ніж _____ гривень.

6.1.1.24. Електронний сертифікат Розетка номіналом 250 грн – 100 штук (далі – Подарунок 24).

6.1.1.25. Електронний сертифікат Silpo номіналом 100 грн – 500 штук (далі – Подарунок 25).

6.1.1.26. Електронний сертифікат EVA номіналом 100 грн – 500 штук (далі – Подарунок 26).

6.1.1.27. Електронний сертифікат Giftmall номіналом 200 грн – 300 штук (далі – Подарунок 27).

6.1.1.28. Електронний сертифікат Розетка номіналом 500 грн – 100 штук (далі – Подарунок 28).

6.1.1.29. Електронний сертифікат Silpo номіналом 500 грн – 20 штук (далі – Подарунок 29).

6.1.1.30. Електрочайник Smeg KLF04RDEU - 3 штуки (далі - Подарунок 30).

6.1.1.31. Павербанк Baseus 20000 mAh - 35 штук (далі - Подарунок 31).

6.1.1.32. Планшет Samsung Galaxy Tab A9 - 3 штуки (далі - Подарунок 32).

*** Під «Кешбеком» мається на увазі автоматичне нарахування відповідної суми на спеціальний бонусний-рахунок Учасника Акції у мобільному застосунку izibank. Цей рахунок не є поточним рахунком Учасника Акції.

**** Під «Бонусом» мається на увазі автоматичне зарахування відповідної кількості балів до рахунку накопичених iZi-балів, необхідних для можливості здійснення оберту Колеса за п.5.1. Правил.

Назва Подарунку під ТМ відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Подарунку.

Кожний десятий Учасник, який здійснить оберт Колеса, гарантовано отримає Електронний сертифікат Silpo номіналом 100 грн додатково до Подарунку, який можна отримати згідно умов п.5.1.3. Правил. Кількість Електронних сертифікатів Silpo номіналом 100 грн визначається в межах Подарунку 25.

Кожний п'ятий Учасник, який здійснить оберт Колеса, гарантовано отримає Електронний сертифікат EVA номіналом 100 грн додатково до Подарунку, який можна отримати згідно умов п.5.1.3. Правил. Кількість Електронних сертифікатів EVA номіналом 100 грн визначається в межах Подарунку 26.

Кожний п'ятнадцятий Учасник, який здійснить оберт Колеса, гарантовано отримає Електронний сертифікат Giftmall номіналом 200 грн та/або Розетка номіналом 250 грн додатково до Подарунку, який можна отримати згідно умов п.5.1.3. Правил. Вид Електронного сертифіката (Giftmall чи Розетка) визначається на розсуд Організатора. Кількість Електронних сертифікатів Giftmall номіналом 200 грн чи Розетка номіналом 250 грн визначається в межах Подарунку 24, 27.

Кожний п'ятий Учасник, який виконає загальний обсяг Транзакцій на загальну суму від 20 000 грн та здійснить оберт Колеса, гарантовано отримає Електронний сертифікат Silpo чи Розетка номіналом 500 грн додатково до Подарунку, який можна отримати згідно умов п.5.1.3. Правил. Вид Електронного сертифіката (Silpo чи Розетка) визначається на розсуд Організатора. Кількість Електронних сертифікатів Silpo чи Розетка номіналом 500 грн визначається в межах Подарунку 28, 29.

6.2. Подарунки мають бути призначені для особистого використання Учасником та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення. Організатор /Виконавець/Партнер не несуть жодної відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Акції після їх одержання, в тому числі, але не виключно, щодо неможливості скористатись ними з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.

6.3. Конкретні характеристики Подарункового Фонду на свій розсуд визначають Виконавець/Організатор/Партнер, вони можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарункового Фонду Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають.

6.4. Організатор/Виконавець/Партнер залишають за собою право змінити/продовжити період проведення Акції, збільшити/змінити Подарунковий Фонд або включити в Акцію додаткові подарунки, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявних Подарунків. Якщо такі зміни будуть, Виконавець/Організатор/Партнер або залучені ними треті особи повідомляють про них у порядку, передбаченому в розділі 4 цих Правил.

6.5. Переможець Акції, отримуючи Подарунок, усвідомлює, що:

- такий Подарунок є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України.

- отримання Подарунку може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Подарунок Акції, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем додаткового блага (доходу), такого як Подарунок.

6.6. Дотримання вимог чинного законодавства з оподаткування вартості Подарунків 24, 25, 26, 27, 28, 30, 31, 32 забезпечується Виконавцем.

Дотримання вимог чинного законодавства з оподаткування вартості Подарунків 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 29 забезпечується Організатором.

7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ

7.1. Всі Переможці Акції, які виконали умови п.5.1. Правил та яким під час оберту Колеса отримали право на відповідний Подарунок згідно умов п.5.1.3. Правил, фіксуються Організатором в Протоколі, які підписується комісією Організатора (далі – Протокол):

- не пізніше 10 січня 2026 року фіксуються Переможці Акції, що матимуть змогу отримати Подарунки Акції.

Дані про Переможців Акції фіксуються в Протоколі в закодованому вигляді.

7.2. Організатор фіналізує результати визначення Переможців Акції, декодувавши їх, та передає Виконавцю персональні дані Переможців Акції (ПІБ, РНОКПП, контактний номер телефону, адресу електронної пошти) для вручення та оподаткування Подарунків 30, 31, 32 та знеособлені номери мобільних телефонів для вручення Подарунків 24, 25, 26, 27, 28 протягом 3 (трьох) робочих днів з дня фіксації Переможців Акції у відповідному Протоколі.

Відповідальність за коректність вищезазначених даних несе Організатор.

7.3. Вручення Подарунків 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 29 Переможцям Акції забезпечує Організатор шляхом відправки пуш-повідомлення у мобільному застосунку Izibank Переможця Акції протягом 3 (трьох) робочих днів з дати фіксації Переможців Акції згідно умов п.7.1 Правил.

7.4. Вручення Подарунків 24, 25, 26, 27, 28 Переможцям Акції забезпечує Виконавець шляхом розсилки смс-повідомлень на знеособлені номери мобільних телефонів Переможців Акції протягом 7 (семи) робочих днів після відповідної дати отримання переліку із знеособленими номерами мобільних телефонів від Організатора.

Виконавець залишає за собою право самостійно визначати та залучати третіх осіб для забезпечення виконання умов Акції щодо вручення Подарунків 24, 25, 26, 27, 28.

Фактом вручення Подарунків 24, 25, 26, 27, 28 є відправка смс-повідомлення Переможцям Акції.

7.5. Протягом 3 (трьох) робочих днів після відповідної дати отримання персональних даних Переможців Акції від Організатора представник Виконавця інформує Переможців Акції, які матимуть змогу отримати Подарунки 30, 31, 32 про їхню перемогу в Акції і умови отримання Подарунків 30, 31, 32, в тому числі дізнається адреси відділень служби доставки «Нова пошта» для відправлення Подарунків, шляхом телефонного дзвінка на номери, які були використані при оформленні Картки. У випадку, якщо представник Виконавця здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю Акції протягом 2 (двох) робочих днів (з 09:00 год. до 18:00 год.) від дати отримання персональних даних Переможців Акції, такого Переможця Акції буде позбавлено права на отримання Подарунку.

7.6. Вручення Подарунків 30, 31, 32 Переможцям Акції забезпечує Виконавець протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту інформування Переможців Акції згідно умов п.7.6. Правил, із залученням служби доставки «Нова Пошта» на адресу відділення.

Під час отримання Подарунку 30, 31, 32 у відділенні служби доставки «Нова пошта» Переможці Акції повинні підписати згоди на обробку їхніх персональних даних та заяву-підтвердження про отримання Подарунку 30, 31, 32.

Фактом вручення Подарунків 30, 31, 32 є факт відправлення таких Подарунків Виконавцем Переможцям Акції.

У випадку, якщо Переможець Акції не отримає відповідний Подарунок зі своєї вини у відділенні Нової Пошти, яке було надано Переможцем Акції, протягом 7 (семи) робочих днів від дати отримання смс-повідомлення від служби доставки «Нова пошта» про прибуття посилки на ім'я Переможця Акції, такий Подарунок може бути повернутий назад Виконавцю, а Переможець Акції втрачатиме право на повторне відправлення йому Подарунку. Виконавець не здійснюватиме повторних відправок Подарунків, не прийматиме скарги від Переможців Акції з цього приводу та не сплачуватиме Переможцю Акції жодних компенсацій, пов'язаних із такою неможливістю отримання Подарунка.

7.8. Надання даних Учасником Організатору, що має ознаки фальсифікації, позбавляє такого Учасника статусу Переможця Акції та вважається, що такий Переможець Акції добровільно відмовився від участі в Акції.

Переможець Акції несе відповідальність за всю інформацію, надану Організатору для вручення та оподаткування Подарунків.

7.9. У разі відсутності в Переможця Акції можливості/бажання використати/отримати Подарунок Акції з причин, які не залежать від Організатора/Виконавця/Партнера, Організатор/Виконавець/Партнер не сплачує Переможцю Акції жодних компенсацій, пов'язаних із такою неможливістю використання/отримання Подарунка Акції.

Організатор/Партнер /Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Подарунків 30, 31, 32. За якість та технічні характеристики Подарунків 30, 31, 32 відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Організатор/Партнер/Виконавець не приймають від Переможців Акції гарантійні рекламачії стосовно Подарунків 30, 31, 32. Переможці Акції з гарантійними рекламачіями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/надавачів послуг.

7.10. Організатор/Партнер/ Виконавець не відповідають за будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з подальшим використанням Подарунків.

7.11. Організатор/Партнер/ Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку та мережі Інтернет під час проведення Акції, внаслідок яких Переможець Акції не отримав/несвоєчасно отримав Подарунок.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника Акції з цими Правилами. Порухення Учасником Акції та / або Переможцем Акції цих Правил або відмова Учасника Акції та / або Переможця Акції від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника Акції та / або Переможця Акції від участі в Акції та отримання Подарунку Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора / Виконавця/Партнера та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

8.2. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі — Закон) Учасникам Акції повідомляється:

8.2.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор.

8.2.2. Персональні дані Учасників та Переможців Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

8.2.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ПІБ, РНОКПП, номер мобільного телефону та адреси електронної пошти Переможців Акції, адреси та номери відділення Нової Пошти для доставки відповідних Подарунків.

8.2.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

8.2.5. Розпорядниками персональних даних Учасників Акції є Виконавець та Організатор Акції.

8.2.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

8.2.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

8.2.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора вказану в цих Правилах.

8.2.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

8.3. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не урегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. При цьому рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.4. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані вести листування з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможця Акції та на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо даної Акції.

8.5. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності у разі настання обставин непереборної сили, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, епідемії, пандемії, локдауни, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, акти органів державної влади про обмеження перетину державного кордону, інші невідкладні контролю з боку Організатора/ Виконавця/Партнера Акції обставини.

- 8.6. До участі в Акції допускаються співробітники Організатора.
- 8.7. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.