**Офіційні правила й умови Акції**
**«Обертай колесо, відкривай подарунки!»**
(далі — «Програма», «Правила» та «Акція» відповідно)

## 1. ОРГАНІЗАТОР, ВИКОНАВЕЦЬ, ПАРТНЕР АКЦІЇ

**1.1.** Організатором Акції є АТ «ТАСКОМБАНК», що знаходиться за адресою: 01032, м. Київ, вул. С. Петлюри, 30 (далі – «Організатор» або «Банк»)
**1.2.** Партнером Акції є компанія Mastercard Europe SA, юридична адреса: 198/A, Шосе де Тервурен, 1410 Ватерлоо, Бельгія (далі – «Партнер»).
**1.3.** Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (далі – Виконавець), що знаходиться за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2.
Для проведення Акції Організатор, Виконавець та Партнер мають право залучати третіх осіб.

## 2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

**2.1.** В Акції беруть участь громадяни України, які в установленому законом порядку отримали РНОКПП (реєстраційний номер облікової картки платника податків), котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років та які є держателями картки Mastercard izibank, емітованої Організатором (далі – «Учасник» і «Картка» відповідно). Організатор/Виконавець/Партнер не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.
До участі в Акції допускаються також працівники Організатора за умови відповідності вимогам цих Правил та виконання умов участі в Акції на загальних підставах.
**2.1.** Учасник Акції, який не погоджується з умовами Правил, не може стати Переможцем Акції.
**2.2.** Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь:
2.3.1. особи, які не відповідають вимогам п. 2.1 цих Правил;
2.3.2. особи, які не виконали умови цих Правил.
**2.3.** Учасник Акції зобов'язується:
2.4.1. дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
2.4.2. зазначати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках.
**2.4.** Організатор/Виконавець/Партнер не вступають у будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції та не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

## 3. ТЕРИТОРІЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

**3.1.** Акція проводиться на всій території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства тимчасово окупованими, територіальних громад, які перебувають у тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (далі – «Територія проведення Акції»).
**3.2.** Акція проводиться з 01 грудня 2026 р. по 31 січня 2027 р. включно (далі – «Період Акції») у два етапи:
3.2.1.перший етап з 01 грудня по 31 грудня 2026 р.
3.2.2. другий етап з 01 січня по 31 січня 2027 р.
**3.3.** Подарунки Акції надсилаються (вручаються) Учасникам лише в межах Території проведення Акції.

## 4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

**4.1.** Інформування щодо умов Акції здійснюється шляхом надсилання сповіщень у мобільний застосунок izibank, розсилок на електронну пошту та SMS, а також розміщення Правил та змін до них за веб-посиланням: event.izibank.com.ua, https://tascombank.ua/neobank-partners/izibank та на сайті izibank.com.ua (далі – «Сайт»).
**4.2.** Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом усього Періоду Акції. Такі зміни набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не визначено безпосередньо змінами. Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін, вважається, що він погодився зі змінами.
**4.3.** Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап Акції не може проводитися так, як заплановано, або у разі обставин поза їх контролем, що впливають на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції,

Організатор/Виконавець/Партнер можуть на власний розсуд скасувати, змінити або тимчасово припинити проведення Акції.

## 5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

**5.1.** Для участі в Акції потрібно:
5.1.1. мати відкриту Картку або оформити та активувати Картку;
5.1.2. протягом Періоду Акції здійснювати оплати Карткою на будь-яку суму товарів/послуг у торговельно-сервісних мережах та/або в мережі Інтернет (далі кожна оплата – «Транзакція»);
5.1.3. перейти в розділ «Колесо призів» у мобільному застосунку izibank та здійснити оберт Колеса.
* Під «Колесом призів» (далі – «Колесо») йдеться про візуалізоване барабанне колесо в мобільному застосунку izibank, за допомогою якого Учасник має можливість отримати Подарунок Акції або сектор «ой йой» (п. 5.6).

**5.2.** izi-бали. Сума Транзакцій Учасника, що відповідають умовам Акції, відображається як накопичені izi-бали (далі – «Бали») у розділі «Колесо призів»: 1 Бал = 1 гривня, оплачена за Транзакцією. Під час оберту Бали списуються автоматично з рахунку Балів Учасника.
**5.3.** Рівні Колеса. Колесо має два рівні:
5.3.1. «Драйв» – доступний Учаснику, який має від 3 000 Балів. Вартість 1 (одного) оберту – 3 000 Балів.
5.3.2. «Джекпот» – доступний Учаснику, який накопичив від 30 000 Балів у межах відповідного етапу Періоду Акції. Вартість 1 (одного) оберту – 30 000 Балів. На рівні «Джекпот» випадають лише гарантовані Подарунки, сектора «ой йой», «izi-бали», «промокодів від партнерів» немає.
Учасник самостійно обирає, використати Бали на оберт «Драйву» чи накопичувати їх для оберту «Джекпоту».

**5.4.** Подарункові Бали. Організатор нараховує 3 000 Балів (що дорівнює 1 оберту Колеса на рівні «Драйву»):
5.4.1. новим клієнтам, які зареєструвались у мобільному застосунку izibank та відкрили Картку протягом Періоду Акції, – одноразово в етапі, в якому оформлено Картку;
5.4.2. діючим клієнтам одноразово в першому етапі Періоду Акції (грудень 2026). В другому етапі Періоду Акції подарункові Бали діючим клієнтам не нараховуються.

**5.5.** «Запроси друга». Учасник може запросити до izibank нового клієнта (далі – «Друг») за персональним посиланням із застосунку izibank. Після реєстрації Друга в izibank за цим посиланням протягом Періоду Акції Учасник і Друг отримують по 3 000 Балів. Оплата товарів/послуг Карткою Другом не є обов'язковою умовою для нарахування Балів за запрошення Друга. Протягом Періоду Акції Учасник може запросити не більше 2 (двох) Друзів, за яких нараховуються Бали. Ліміт – до 2 (двох) Друзів на Учасника за відповідний етап Періоду Акції; з 1-го числа наступного місяця ліміт оновлюється. Бали за Друга діють до кінця відповідного місяця та можуть бути використані на «Драйві» та «Джекпот».
**5.6.** За один оберт Колеса може випасти лише один сектор з найменуванням Подарунку або сектор «ой йой»**.
** Сектор «ой йой» означає неотримання Учасником Подарунку. При цьому Бали за оберт не списуються, але спроба враховується в денний ліміт обертів. Кількість випадків сектору «ой йой» протягом першого етапу Періоду Акції– 20 000 шт., протягом другого етапу Періоду Акції – 20 000 шт.

**5.7.** Учасник може здійснити не більше 3 (трьох) обертів Колеса на добу (до 00:00 за київським часом).
**5.8.** Строк дії Балів. Бали, накопичені (нараховані) протягом першого етапу Періоду Акції, діють до 23:59 31.12.2026 року за київським часом. Бали, накопичені (нараховані) протягом другого етапу Періоду Акції, діють до 23:59 31.01.2027 року за київським часом. Невикористані Бали анулюються, з 1-го числа наступного місяця накопичення починається з нуля.
**5.9.** Здійснивши оберт Колеса (кнопка «крутити»), Учасник надає пряму згоду на участь в Акції, підтверджує коректність своїх персональних даних, надає згоду Організатору та Виконавцю на збір, передачу та обробку своїх персональних даних з метою виконання умов Акції, а також свою безумовну згоду з Правилами.
**5.10.** Дані про кожну Транзакцію автоматично заносяться до бази Акції (далі — «База Акції»), яка містить дату та суму Транзакції, а також інші дані Учасника, визначені Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.
**5.11.** Не відповідають умовам Акції та не нараховують Бали:

– Транзакції, здійснені до 00:00 01.12.2026 або після 23:59 31.01.2027 року за київським часом;
– операції повернення товару (у т.ч. часткові) – сума повернення віднімається від Балів, у т.ч. у наступному місяці;
– покупки з видачею готівки (решти);
– Транзакції за кодами MCC:
4829, 6540 – грошові перекази;
6010, 6011 – видача готівки;
6012 – фінансові інститути;
6050, 6051 – квазікеш та фінансові небанківські операції;
6211 – цінні папери;
6513 – оренда нерухомості;
6532–6539 – платіжні транзакції, поповнення гаманців;
7276, 7322 – податкові послуги, колектори;
7800–7802, 7995, 9406 – лотереї, азартні ігри;
4900 – комунальні послуги;
9211, 9222, 9223, 9311, 9399, 9402 – судові витрати, штрафи, податки, державні послуги; 8398 – благодійність.

**5.12.** Організатор/Виконавець/Партнер мають право усунути Учасника від участі в Акції, у т.ч. заблокувати Колесо для Учасника без відновлення, у разі сумнівів у сумлінному виконанні ним цих Правил, зокрема при систематичному поверненні товарів, дробленні платежів, оплаті на власний рахунок ФОП, фіктивних реєстраціях Друзів, або встановлення факту умисного порушення Правил.
**5.13.** Ці Правила – основний документ і підтвердження взаємовідносин між Організатором/Виконавцем/Партнером та Учасником щодо участі в Акції.
**5.14.** Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом.

## 6. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД

**6.1.** Подарунковий фонд Акції та умови його отримання.
**Подарунки першого етапу Періоду Акції, рівень «Драйв»:**
6.1.1. Додаткова кешбек-категорія «таксі і транспорт» у грудні – 5 000 шт. (випадає до 23.12.2026р., 1 раз на Учасника) (далі – Подарунок 1).
6.1.2. Додаткова кешбек-категорія «подорожі» у грудні – 20 000 шт. (випадає до 23.12. 2026р., 1 раз на Учасника) (далі – Подарунок 2).
6.1.3. Додаткова кешбек-категорія «кафе і ресторани» у грудні – 35 000 шт. (випадає до 23.12.2026р., 1 раз на Учасника) (далі – Подарунок 3).
6.1.4. Підвищений кешбек 2% на продукти у січні 2027 – 2 000 шт. (1 раз на Учасника) (далі – Подарунок 4).
6.1.5. Кешбек* 20 грн – 7 000 шт. (далі – Подарунок 5).
6.1.6. Кешбек* 25 грн – 6 000 шт. (далі – Подарунок 6).
6.1.7. Кешбек* 30 грн – 1 500 шт. (далі – Подарунок 7).
6.1.8. Кешбек* 50 грн – 2 000 шт. (далі – Подарунок 8).
6.1.9. Поповнення мобільного рахунку на 50 грн – 600 шт. (далі – Подарунок 9).
6.1.10. Електронний сертифікат СІЛЬПО номіналом 100 грн – 100 шт. (далі – Подарунок 10).
6.1.11. Електронний сертифікат Аврора номіналом 100 грн – 250 шт. (далі – Подарунок 11).
6.1.12. Електронний сертифікат Аптека Подорожник номіналом 100 грн – 100 шт. (далі – Подарунок 12).
6.1.13. Павербанк XO PB312 10 000 mAh – 25 шт. (далі – Подарунок 13).
6.1.14. Електронний промокод від Sushi Master – 5 000 шт. (умови використання: http://event.izibank.com.ua/master) (далі – Подарунок 14).
6.1.15. Електронний промокод на знижку від polis.ua – 40 000 шт. (умови використання: http://event.izibank.com.ua/polis15 ) (далі – Подарунок 15).
6.1.16. Електронний промокод на знижку від KLR Bus – 4 000 шт. (умови використання промокоду вказані у push-повідомленні в застосунку izibank) (далі – Подарунок 16).
6.1.17. Бонус** +1 000 izi-балів – 5 000 шт. (далі – Подарунок 17).
6.1.18. Бонус** +2 000 izi-балів – 5 000 шт. (далі – Подарунок 18).
**Подарунки першого етапу Періоду Акції, рівень «Джекпот»:**
6.1.19. Пак izi-лимонаду (6 банок) – 40 шт. (далі – Подарунок 19).
6.1.20. Електронний сертифікат gift mall номіналом 350 грн – 500 шт. (далі – Подарунок 20).

6.1.21. Електронний сертифікат Yakaboo номіналом 500 грн – 100 шт. (далі – Подарунок 21).
6.1.22. Електронний сертифікат JYSK номіналом 1 000 грн – 25 шт. (далі – Подарунок 22).
6.1.23. Електронний сертифікат WOG номіналом 500 грн – 100 шт. (далі – Подарунок 23).
6.1.24. Електронний сертифікат СІЛЬПО номіналом 500 грн – 100 шт. (далі – Подарунок 24).
6.1.25. Електронний сертифікат gift mall номіналом 300 грн – 300 шт. (далі – Подарунок 25).
6.1.26. Портативна газова плита – 20 шт. (далі – Подарунок 26).
6.1.27. Передплата «Легка» від MEGOGO – 200 шт. (далі – Подарунок 27).
6.1.28. Кешбек* 200 грн – 500 шт. (далі – Подарунок 28).
6.1.29. Поповнення мобільного рахунку на 300 грн – 450 шт. (далі – Подарунок 29).
6.1.30. Подарунковий набір black paket (складається виключно з брендованої сувенірної продукції izibank: блокнот, дошка для нотаток, м'ячик антистрес) – 7 шт. (далі – Подарунок 30).
6.1.31. Кешбек 5% на електроніку у грудні – 3 000 шт. (випадає до 23.12.2026р.) (далі – Подарунок 31).
6.1.32. Обирай 4 категорії кешбеку у січні 2027 – 3 000 шт. (далі – Подарунок 32).

**Подарунки другого етапу Періоду Акції, рівень «Драйв»:**

6.1.33. Додаткова кешбек-категорія «одяг та взуття» у січні – 9 000 шт. (1 раз на Учасника) (далі – Подарунок 33).
6.1.34. Додаткова кешбек-категорія «все для дому» у січні – 20 000 шт. (1 раз на Учасника) (далі – Подарунок 34).
6.1.35. Додаткова кешбек-категорія «магазини краси» у січні – 35 000 шт. (1 раз на Учасника) (далі – Подарунок 35).
6.1.36. Кешбек* 20 грн – 7 000 шт. (далі – Подарунок 36).
6.1.37. Кешбек* 25 грн – 6 000 шт. (далі – Подарунок 37).
6.1.38. Кешбек* 30 грн – 1 500 шт. (далі – Подарунок 38).
6.1.39. Кешбек* 50 грн – 2 000 шт. (далі – Подарунок 39).
6.1.40. Поповнення мобільного рахунку на 50 грн – 600 шт. (далі – Подарунок 40).
6.1.41 Електронний сертифікат NOVUS номіналом 100 грн – 200 шт. (далі – Подарунок 41).
6.1.42. Електронний сертифікат Аврора номіналом 100 грн – 250 шт. (1 раз на Учасника) (далі – Подарунок 42).
6.1.43. Електронний сертифікат Аптека Доброго дня номіналом 100 грн – 100 шт. (1 раз на Учасника) (далі – Подарунок 43).
6.1.44. Павербанк XO PB312 10 000 mAh – 25 шт. (1 раз на Учасника) (далі – Подарунок 44).
6.1.45. Електронний промокод від партнеру 1 – 5 000 шт. (далі – Подарунок 45).
6.1.46. Електронний промокод від партнеру 2 – 40 000 шт. (далі – Подарунок 46).
6.1.47. Електронний промокод від партнеру 3 – 4 000 шт. (далі – Подарунок 47).
6.1.48. Бонус** +1 000 izi-балів – 5 000 шт. (далі – Подарунок 48).
6.1.49. Бонус** +2 000 izi-балів – 5 000 шт. (далі – Подарунок 49).

**Подарунки другого етапу Періоду Акції, рівень «Джекпот»:**

6.1.50. Пак izi-лимонаду (6 банок) – 40 шт. (далі – Подарунок 50).
6.1.51. Електронний сертифікат gift mall номіналом 350 грн – 400 шт. (далі – Подарунок 51).
6.1.52. Електронний сертифікат ROZETKA номіналом 500 грн – 100 шт. (далі – Подарунок 52).
6.1.53. Електронний сертифікат COMFY номіналом 1 000 грн – 10 шт. (далі – Подарунок 53).
6.1.54. Електронний сертифікат OKKO номіналом 500 грн – 100 шт. (далі – Подарунок 54).
6.1.55. Електронний сертифікат СІЛЬПО номіналом 500 грн – 100 шт. (далі – Подарунок 55).
6.1.56. Електронний сертифікат Аврора номіналом 300 грн – 300 шт. (далі – Подарунок 56).
6.1.57. Портативна газова плита – 10 шт. (далі – Подарунок 57).
6.1.58. Електронний сертифікат EVA номіналом 300 грн – 200 шт. (далі – Подарунок 58).
6.1.59. Кешбек* 200 грн – 500 шт. (далі – Подарунок 59).
6.1.60. Поповнення мобільного рахунку на 300 грн – 400 шт. (далі – Подарунок 60).
6.1.61. Набір для спорту (рушник, пляшка для води, стікерпак) – 49 шт. (далі – Подарунок 61).
6.1.62. Кешбек 2% на «авто та АЗС» у січні – 3 000 шт. (далі – Подарунок 62).
6.1.63. Обирай 4 категорії кешбеку у лютому 2027 – 3 000 шт. (далі – Подарунок 63).

* Під «Кешбеком» мається на увазі автоматичне нарахування відповідної суми на спеціальний бонусний рахунок Учасника в мобільному застосунку izibank. Цей рахунок не є поточним рахунком Учасника. Умови використання кешбек-категорій вказані у push-повідомленні в застосунку izibank.

** Під «Бонусом» мається на увазі автоматичне зарахування відповідної кількості Балів на рахунок Балів Учасника для здійснення обертів Колеса.

Назва Подарунку під ТМ відомого бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Подарунку.

**6.2.** Порядок випадання Подарунків на рівні «Джекпот». Під час оберту Колеса на рівні «Джекпот» Учасник гарантовано отримує один із Подарунків, передбачених пунктами 6.1.19–6.1.32, 6.1.50 - 6.1.63. цих Правил. Конкретний Подарунок визначається автоматично випадковим чином у межах наявного Подарункового фонду. У разі вичерпання Подарунків певної групи Учаснику надається інший Подарунок із наявного Подарункового фонду рівня «Джекпот».
**6.3.** Подарунки на рівні «Драйв» випадають випадковим чином у межах наявної кількості. Промокоди партнерів та Бонуси розподіляються з певною частотою серед усіх обертів Колеса на рівні «Драйв» протягом відповідного етапу Періоду Акції.
**6.4.** Протягом Періоду Акції Учасник може отримати декілька Подарунків за умови виконання вимог цих Правил та наявності достатньої кількості Балів для здійснення обертів Колеса. Кількість Подарунків, які може отримати Учасник, залежить від кількості здійснених ним обертів Колеса та наявного Подарункового фонду.
**6.5.** Подарунки призначені для особистого використання Учасником та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення. Організатор/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності щодо подальшого використання Подарунків, у т.ч. неможливості ними скористатися з будь-яких причин, а також за можливі наслідки їх використання.
**6.6.** Конкретні характеристики Подарунків на свій розсуд визначають Виконавець/Організатор/Партнер; вони можуть відрізнятися від зображень у рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.
**6.7.** Організатор/Виконавець/Партнер залишають за собою право змінити/продовжити Період Акції, збільшити/змінити Подарунковий фонд або включити в Акцію додаткові подарунки, повідомивши про це в порядку, передбаченому розділом 4 цих Правил.
**6.8.** Переможець Акції, отримуючи Подарунок, усвідомлює, що такий Подарунок є його доходом (додатковим благом), що відображається в податковому розрахунку згідно з чинним законодавством України, і що отримання Подарунку може вплинути на умови отримання державної та соціальної допомоги, субсидій, пільг тощо. Організатор/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем додаткового блага.
**6.9.** Нарахування, утримання та сплата податків і зборів, а також виконання інших обов'язків податкового агента, пов'язаних із наданням Подарунків у межах Акції, забезпечуються відповідно до вимог чинного законодавства України:
Організатором — щодо всіх Подарунків, передбачених пунктом 6.1 цих Правил, за винятком Подарунків у вигляді поповнення мобільного рахунку, передбачених пунктами 6.1.9, 6.1.29, 6.1.40. та 6.1.60. цих Правил.
Виконавцем — щодо Подарунків у вигляді поповнення мобільного рахунку, передбачених пунктами 6.1.9,6.1.29, 6.1.40. та 6.1.60. цих Правил.

## 7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ

**7.1.** Визначення Переможців Акції здійснюється автоматично під час оберту Колеса в мобільному застосунку izibank. Усі Переможці Акції, які виконали умови цих Правил та за результатами оберту Колеса отримали право на Подарунок, фіксуються Організатором у Протоколі, який підписується комісією Організатора не пізніше 10 січня 2027 року за перший етап Періоду Акції та не пізніше 10 лютого 2027 року за другий етап Періоду Акції. Дані про Переможців фіксуються в Протоколах у закодованому вигляді.
**7.2.** Подарунки у вигляді кешбеку, кешбек-категорій, Бонусів, промокодів та електронних сертифікатів Організатор вручає Переможцям в мобільному застосунку izibank (шляхом надсилання push-повідомлень, зарахування на відповідний бонусний рахунок) одразу після здійснення оберту Колеса.
Подарунки у вигляді поповнення мобільного рахунку на 50 грн та 300 грн, вказаних в п.п. 6.1.9, 6.1.29., 6.1.40. та 6.1.60. цих Правил відповідно, надаються Переможцям Виконавцем шляхом поповнення їхніх мобільних рахунків.
Протягом 3 (трьох) робочих днів з дати визначення Переможців Організатор передає Виконавцю перелік знеособлених номерів мобільних телефонів Переможців Акції для вручення Подарунків, вказаних в п.п.6.1.9.,6.1.29., 6.1.40. та 6.1.60. Правил, Переможцям Акції на підставі Протоколу.
Протягом 10 (десяти) робочих днів після надання Організатором переліку знеособлених номерів мобільних телефонів Переможців Виконавець забезпечує вручення Подарунків, вказаних в п.п.6.1.9., 6.1.29., 6.1.40. та 6.1.60. Правил, Переможцям Акції шляхом поповнення рахунків знеособлених номерів мобільних телефонів, які були використані при оформленні Картки. Фактом отримання таких

Подарунків є факт відправки їх Переможцям Акції. Виконавець залишає за собою право самостійно визначати та залучати третіх осіб для забезпечення виконання умов Акції щодо вручення Подарунків, вказаних в п.п.6.1.9., 6.1.29., 6.1.40. та 6.1.60. Правил.

**7.3**. Вручення фізичних Подарунків (павербанків, газових плит, izi-лимонаду, набору для спорту та подарункових наборів black paket) забезпечується Організатором протягом 7 (семи) робочих днів. Організатор телефонує Переможцю, повідомляє про перемогу та узгоджує відділення служби доставки «Нова пошта». У разі 3 (трьох) нерезультативних дзвінків протягом 3 (трьох) робочих днів (з 09:00 до 18:00) Переможець позбавляється права на отримання Подарунку.

**7.4.** Організатор забезпечує відправлення фізичних Подарунків Переможцям за допомогою служби доставки «Нова пошта» протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту інформування Переможця та погодження даних для доставки. Фактом вручення є факт відправлення Подарунку. Якщо Переможець не отримав Подарунок зі своєї вини протягом 7 (семи) робочих днів з дати SMS-повідомлення від служби доставки «Нова пошта», Подарунок повертається Організатору. Повторне відправлення Подарунку не здійснюється, грошова або інша компенсація не виплачується.

**7.5.** Надання Учасником даних з ознаками фальсифікації позбавляє його статусу Переможця. Переможець несе відповідальність за всю інформацію, надану для вручення та оподаткування Подарунків.

**7.6.** У разі відсутності в Переможця можливості/бажання використати/отримати Подарунок з причин, що не залежать від Організатора/Виконавця/Партнера, компенсація не сплачується. За якість і технічні характеристики фізичних Подарунків відповідають їх виробники; гарантійні рекламації Переможці направляють виробникам.

**7.7.** Організатор/Партнер/Виконавець не відповідають за витрати Переможців, пов'язані з подальшим використанням Подарунків, та за технічні проблеми з передачею даних каналами зв'язку та мережею Інтернет, внаслідок яких Переможець не отримав/несвоєчасно отримав Подарунок.

## 8. ІНШІ УМОВИ

**8.1.** Участь в Акції автоматично означає ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника з цими Правилами. Порушення Правил або відмова від їх належного виконання вважається відмовою від участі в Акції та отримання Подарунку без права на будь-яку компенсацію.

**8.2.** На виконання Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам повідомляється:

8.2.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор.

8.2.2. Персональні дані обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових, рекламних, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

8.2.3. Обробляються ПІБ, РНОКПП, номер мобільного телефону, адреса електронної пошти Переможців, адреса та номер відділення «Нової пошти» для доставки Подарунків.

При цьому Виконавцю для вручення Подарунків у вигляді поповнення мобільного рахунку передаються виключно знеособлені номери мобільних телефонів відповідних Переможців без зазначення їхніх ПІБ, РНОКПП та інших додаткових персональних даних.

8.2.4. З персональними даними вчинятимуться такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання, поширення (передача), знеособлення, знищення.

8.2.5. Розпорядниками персональних даних є Виконавець та Організатор. Виконавець здійснює обробку знеособлених номерів мобільних телефонів Переможців Акції, отриманих від Організатора без зазначення ПІБ, РНОКПП та інших додаткових персональних даних, виключно з метою забезпечення вручення Подарунків, передбачених п.п. 6.1.9., 6.1.29., 6.1.40. та 6.1.60. цих Правил.

Виконавець має право передавати зазначені номери мобільних телефонів залученим ним третім особам виключно для забезпечення вручення відповідних Подарунків із дотриманням вимог законодавства України про захист персональних даних.

8.2.6. Передача персональних даних третім особам без згоди суб'єкта дозволяється лише у випадках, визначених Законом.

8.2.7. Персональні дані зберігаються протягом строку, передбаченого законодавством для виконання мети цих Правил, після чого знищуються.

8.2.8. Учасники можуть відкликати згоду на обробку персональних даних, надіславши письмовий запит на юридичну адресу Організатора.

8.2.9. Учасники володіють усіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.

**8.3.** У разі ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих Правилами, остаточне рішення приймає Організатор; воно не підлягає оскарженню.

**8.4.** Організатор/Партнер/Виконавець не зобов’язані вести листування з потенційними Учасниками та надавати пояснення щодо умов проведення та визначення Переможців Акції.
**8.5.** Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності у разі настання обставин непереборної сили (стихійні лиха, пожежі, епідемії, воєнні дії, блокади, суттєві зміни законодавства, акти органів державної влади тощо).
**8.6.** До участі в Акції допускаються співробітники Організатора.
**8.7.** Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.