

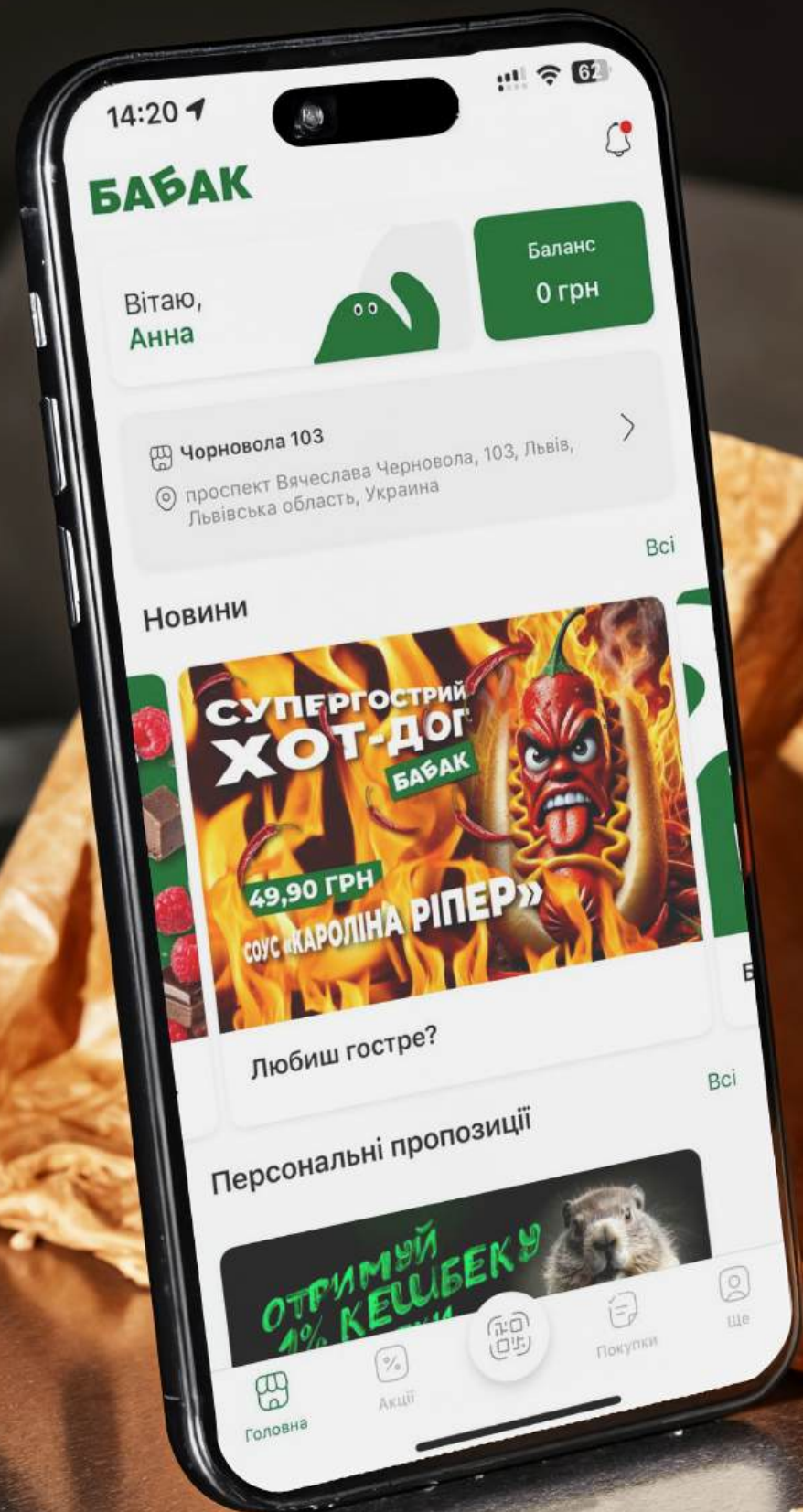
Бабак
Поліграфія
Креативи



Швидкі маркети "Бабак" стали справжнім викликом для дизайнерів БО ШО — і зараз розповімо чому.

По-перше, варто зазначити, що БО ШО не розробляло логотип для компанії "Бабак", хоча наша команда була залучена на всіх етапах: від генерації ідей та концепцій магазинів до відкриття точок і ведення SMM.

Спершу ми не планували брати участь у дизайні, проте швидкий темп відкриттів змусив залучити всі можливі вільні (і не дуже) руки для запуску нової мережі.



БАБАК



Перший виклик для дизайнерів — наявність головного персонажа, бабака, навколо якого вибудовується вся айдентика магазину.

В першому маркеті він був графітером, у другому — персонажем із "Матриці". Проблема полягала в тому, що наш бабак був растровим.
[Якщо ти не дизайнер, пояснимо: растрове зображення — як фотографія: його можна редагувати у фотошопі, але не можна вільно змінювати елементи].

Спершу це стало певним ступором, адже ми не вміли генерувати таких бабаків і довелося викручуватися з наявними матеріалами.

НОВИНКА!

ВРАП ПІЦА

89.90 ГРН

ТІЛЬКИ В
БАБАК



babak



На фото ти можеш побачити бабаків у різних стилях. **Чому так?**

По-перше, концепція бренду передбачає, що кожен магазин — це новий бабак.

По-друге, стиль персонажа розроблявся поступово. Головне завдання, яке ми собі поставили — поєднати бабачний стиль із функціональністю матеріалів для магазинів. Було важливо не впасти у крайність креативу заради креативу чи сухої функціональності — ми прагнули золоті середини, щоб і гарно було, і люди могли отримати потрібну інформацію.



**КОРИСНІ
ГАДЖЕТИ**
В МЕРЕЖІ
ШВИДКИХ
МАРКЕТІВ

БАБАК



**БАК НЕ ЗАСНЕ
ВИПІЧКИ...**
ПІСЛЯ
ОМ З

А ТИ?



БАБАК
ВІДКРИТТЯ 25.02 О 9:30

КУПУЙ НА ЧЕК
ВІД 200 ГРН
ТА БЕРИ УЧАСТЬ
У РОЗІГРАШІ!





БАБ

Чай в асортименті

Американо

Американо з молоком

Еспресо

Еспресо з молоком

Еспресо подвійний

Какао

Капучіно

Капучіно ХХЛ

Лате



ГОЛОВНИЙ ПРИЗ - САМОКАТ
БАБАКОВІ ПРИЗИ - МІСЯЧНИЙ
ЗАПАС ФРАНЦУЗЬКИХ ХОТ-ДОГІВ

з молоком	
Еспресо подвійний	29
Какао	49
Капучіно	39
Капучіно ХХЛ	69
Лате	39
Лате ХХЛ	69
Флет Вайт	39





Ми старалися, пихтіли та видавали по кілька матеріалів на день, щоб наші бабаки сприяли високим продажам. Цей проєкт став для нас наче метеоритом — яскравим, незвичним і швидкоплинним.

"Бабак" назавжди залишиться в серці наших дизайнерів, адже, як завжди в БО ШО, ми винесли урок із цієї роботи: освоїли генерування персонажів за допомогою ШІ.

Тепер ми самі створюємо бабаків і для SMM, і для поліграфії.



А ще ми щиро бажаємо бабаку процвітання та багато-багато бабачних днів — яскравих, неординарних і сповнених натхнення!

