

2024

КОНКУРСНА РОБОТА

легенда / логотип / слоган для
ЖК BROTHER та SISTER



ПЕРЕДІСТОРІЯ

Пам'ятаєш, ми розповідали, як виграли конкурс з логотипом для ЖК SOHO? Так от, та сама компанія трохи пізніше оголосила про ще один конкурс, але для ЖК у Києві, які вирішили назвати Sister та Brother, і ми, натхненні першою перемогою, вирішили вже більш ґрунтовно підійти до конкурсу.

Якщо раніше ми просто відправили лого, то цього разу зробили по три штуки для одного ЖК з різними підходами та концепціями.

Думаєте, ми перемогли? Ніт, результати конкурсу перенесли, а згодом взагалі скасували. Чому? Хз. Чи сумували ми? Ну трохи засмутились, але вирішили таки виставити ці логоти на сайті, бо неймовірна Анна Ромашкевич реалізувала всі задуми команди і видала класні лого, які могли б красуватись на ЖК у Києві, але доля — цікава штука, тому будуть красуватись на цьому сайті.

КОНЦЕПЦІЇ

Крім лого ми ще розробляли легенди та слогани і подавали ідеї як загальну концепцію для обох ЖК, тому доведеться прочитати ті легенди, щоб зрозуміти, як далеко ми зайшли у своїх думках.

Щодо самих логотипів, то ми представили три концепції лого для кожного ЖК:

- 1. Історична, пов'язана з предками**
- 2. Сучасна**
- 3. З прив'язкою до архітектурного плану чи будівництва.**

Ми не будемо писати цілу загальну легенду для двох комплексів, лише скажемо, що робили ставку на родинні зв'язки, історію Лівого берега Дніпра, Київську Русь та засновників Києва, де братів віднесли до ЖК BROTHER, а сестру Либідь до ЖК SISTER.

Легенда ЖК BROTHER

ЖК BROTHER — це місце сили, захисту та міцності у поєднанні з сучасним дизайном та вишуканістю. BROTHER створений для тих, хто розуміє, що таке сила братерства та сімейних цінностей.

Динамічна архітектурна композиція житлового комплексу дозволяє водночас відчувати безпеку й довіру, опіку та легкість — немов прогулянка з братом, з яким можна поговорити по душах, крокуючи торгово-розважальною променадою ЖК BROTHER, і який неодмінно підставить плече та захистить у своїх надійних мурах у разі потреби.

ЖК BROTHER — це більше, ніж набір будинків та квартир. За дверима кожної оселі нашого ЖК відкривається історія про міцні сімейні стосунки та єднання. Це житловий комплекс, де кожна деталь говорить про силу родини, надійність та впевненість у майбутньому.

A photograph of a modern apartment complex at dusk. The building on the left is a multi-story structure with a vibrant teal facade and dark window frames. It features balconies with black metal railings. The building on the right is taller and has a more traditional grey and white facade. The sky is overcast and grey. A street lamp is visible in the center, and a few cars are parked along the street. The overall atmosphere is modern and urban.

ЛОГО 1 Історичний підхід

ІДЕЯ

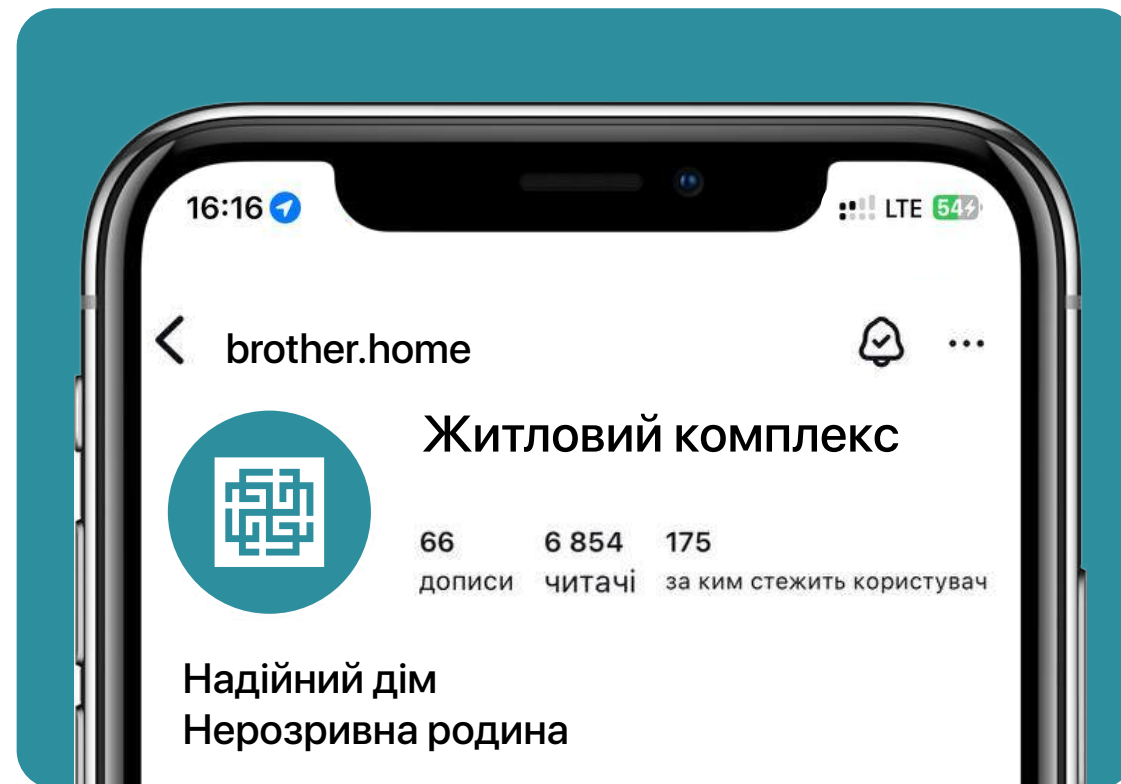
Отже, як і обіцяли, перший варіант лого був історичним. За основу ми взяли Сварожич — символ батька-захисника, який забезпечував продовження роду за часів Київської Русі, також символізував домашнє вогнище. Цей знак зустрічався на побутових предметах як оберіг для чоловіків. Літери складені з елементів символу та геометричних фігур, які часто використовувалися орнаментах.

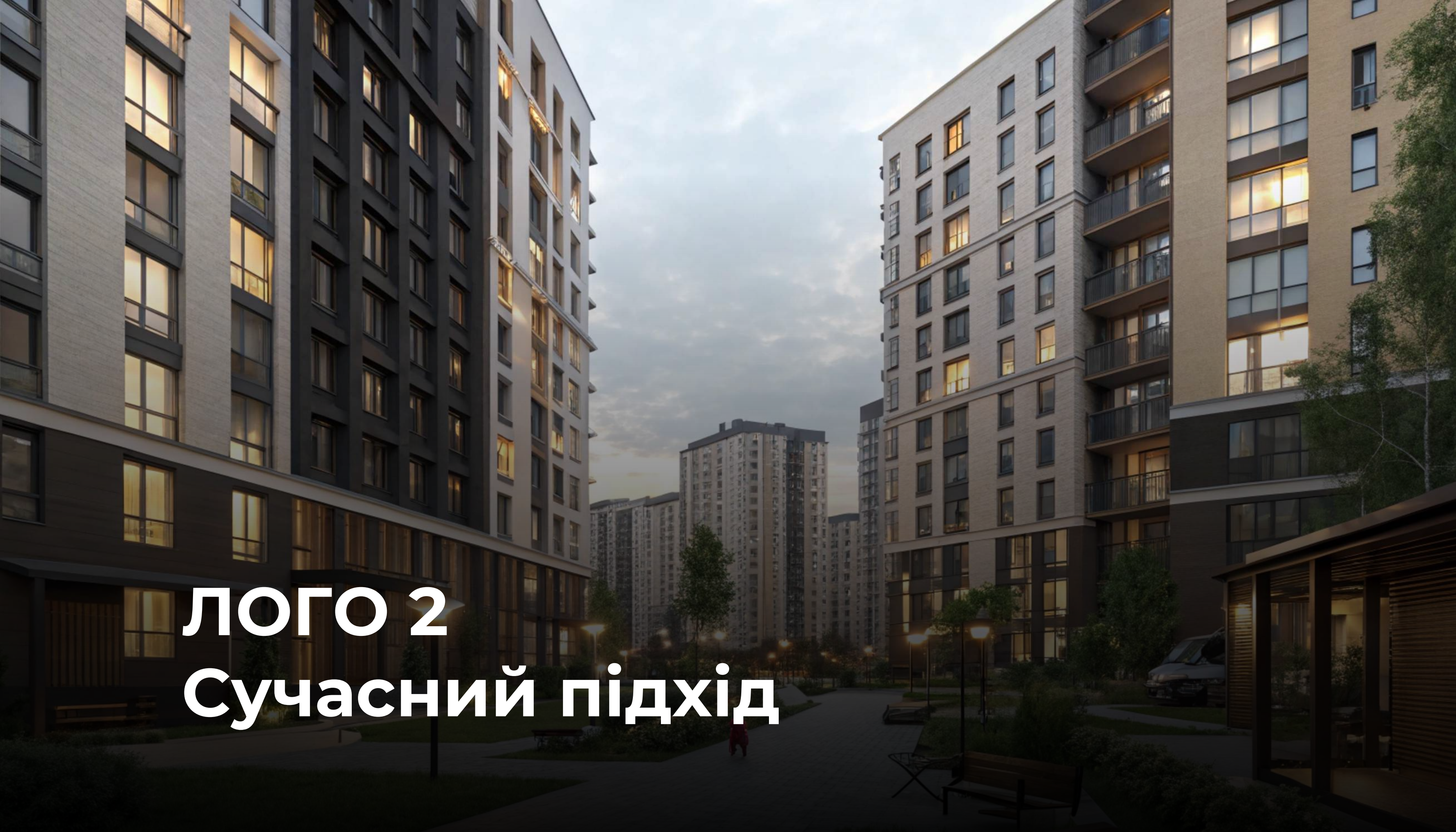


Сварожич

Геометричні елементи

Сині та блакитні кольори відігравали важливу роль у мистецтві та побуті наших предків і символізували багатство та високий статус. Барвники для отримання синього кольору були дорогими, оскільки їх виготовляли з натуральних матеріалів, таких як індиго або лазурит. Також цей колір увібрав у себе символи неба — духовності, і води — чистоти, ставши символом спокійного життя в гармонії з природою та суспільством.



An architectural rendering of a modern residential complex at dusk. The scene features several tall, multi-story apartment buildings with a mix of light-colored brick and dark grey panels. Many windows are illuminated from within, casting a warm glow. The buildings are arranged around a central courtyard area with paved walkways, small trees, and benches. In the background, other similar buildings are visible under a cloudy sky. The overall atmosphere is contemporary and sophisticated.

ЛОГО 2

Сучасний підхід

ІДЕЯ

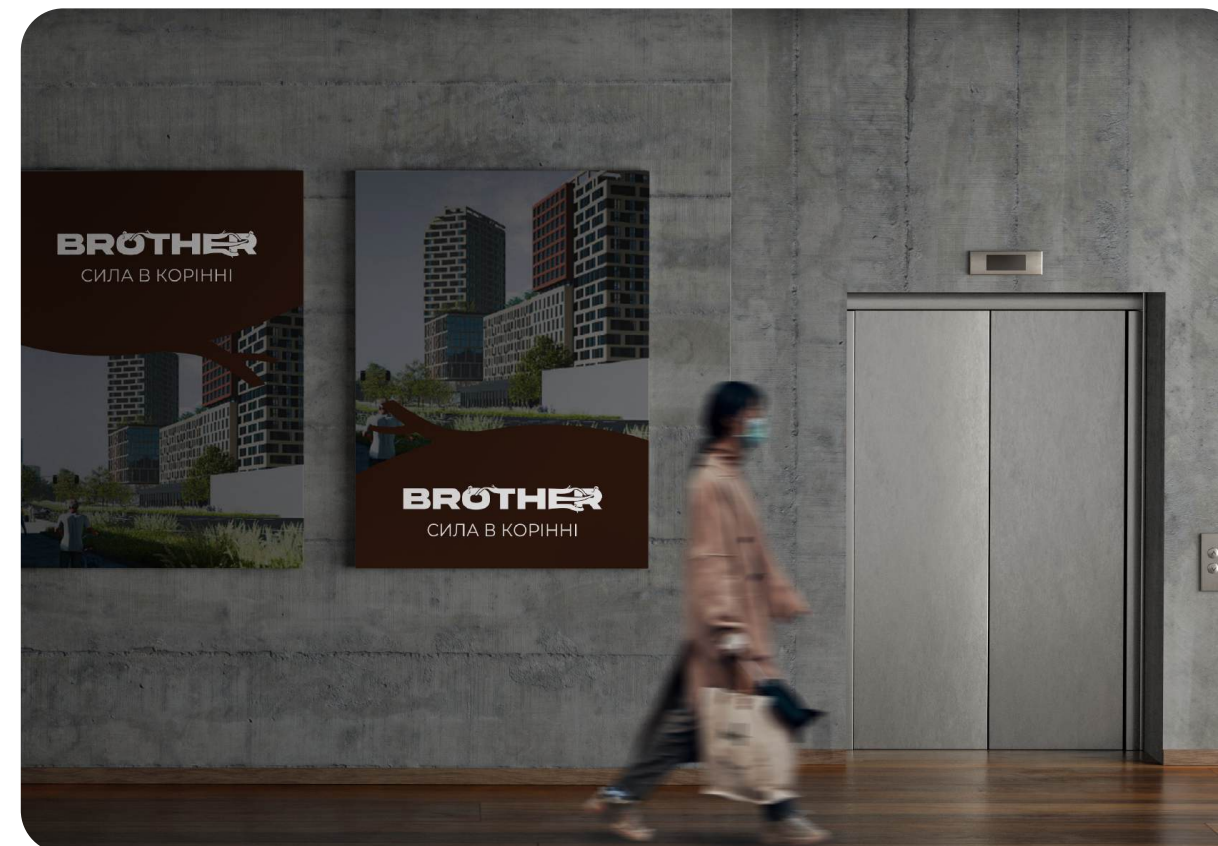
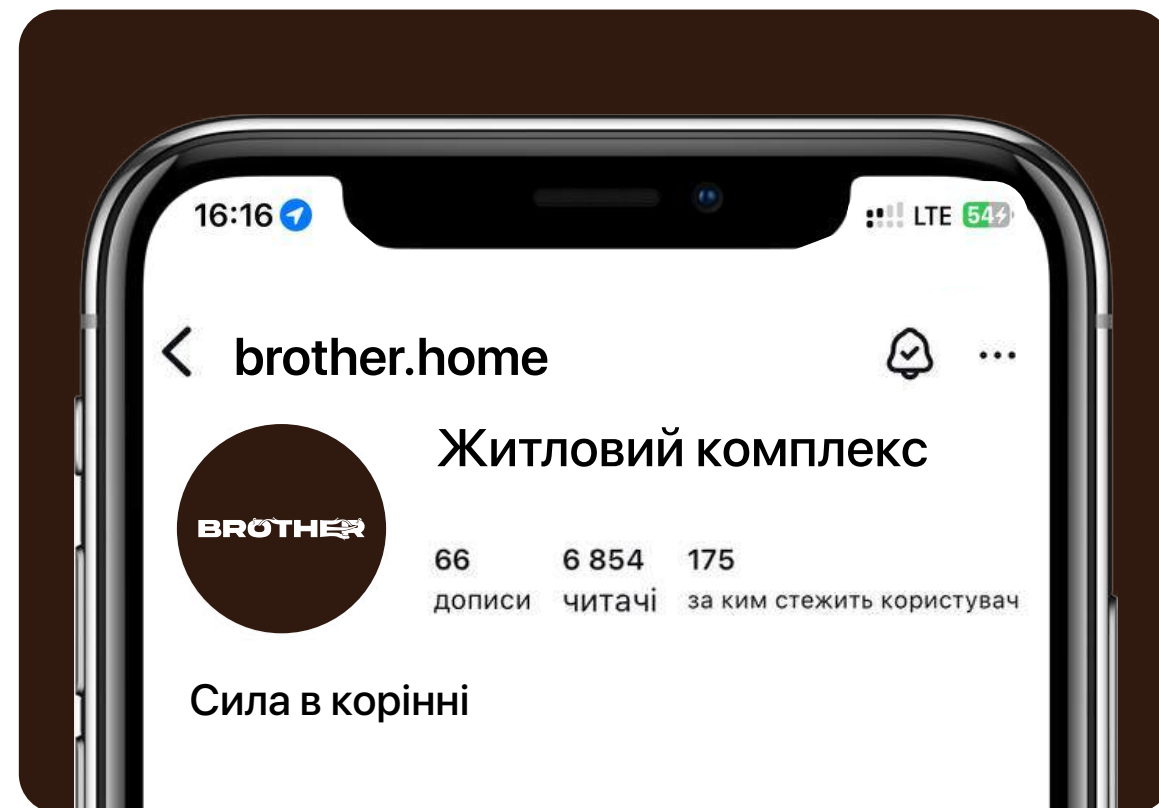
Другий варіант ми вирішили зробити сучасним і за основу взяли коріння. Коричневий колір — це асоціація з деревом, яке символізує рід та зв'язок між родичами.

Коріння дерева уособлюють підтримку, яка проростає з глибини, а переплетення — міцні зв'язки. Також ми пропонували слоган “Сила в корінні”, який гарно би вписався в ідею лого.



Переплетення

Коріння



An architectural rendering of a modern residential complex at dusk. The scene features two prominent high-rise buildings. The building on the left is clad in green panels and has a horizontal strip of warm white LED lighting running across its facade. The building on the right is dark grey with large glass windows and balconies, many of which are illuminated from within. In the background, other residential buildings are visible under a cloudy sky. The foreground shows a paved courtyard with some landscaping, a few parked cars, and a person walking. The overall atmosphere is modern and sophisticated.

ЛОГО 3

Архітектурний підхід

ІДЕЯ

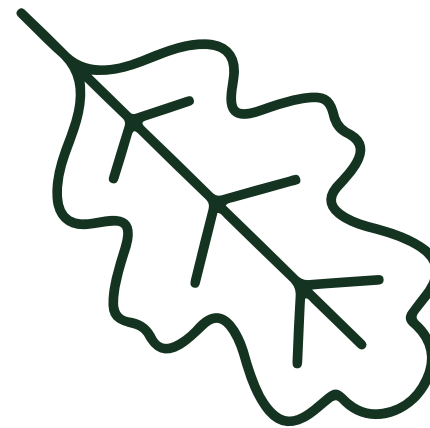
Тут ми добре покрутили архітектурним планом і побачили те, що, надіємось, не побачили інші, ну бо конкурс відмінили і інших варіантів ми не бачили. Ну ок, не будемо більше нити — дивись, що ми зробили.

Композиція генерального плану нагадала нам обриси дубового листа — знак сили, стійкості та витривалості.



Генплан комплексу

+



Дубовий листок

=



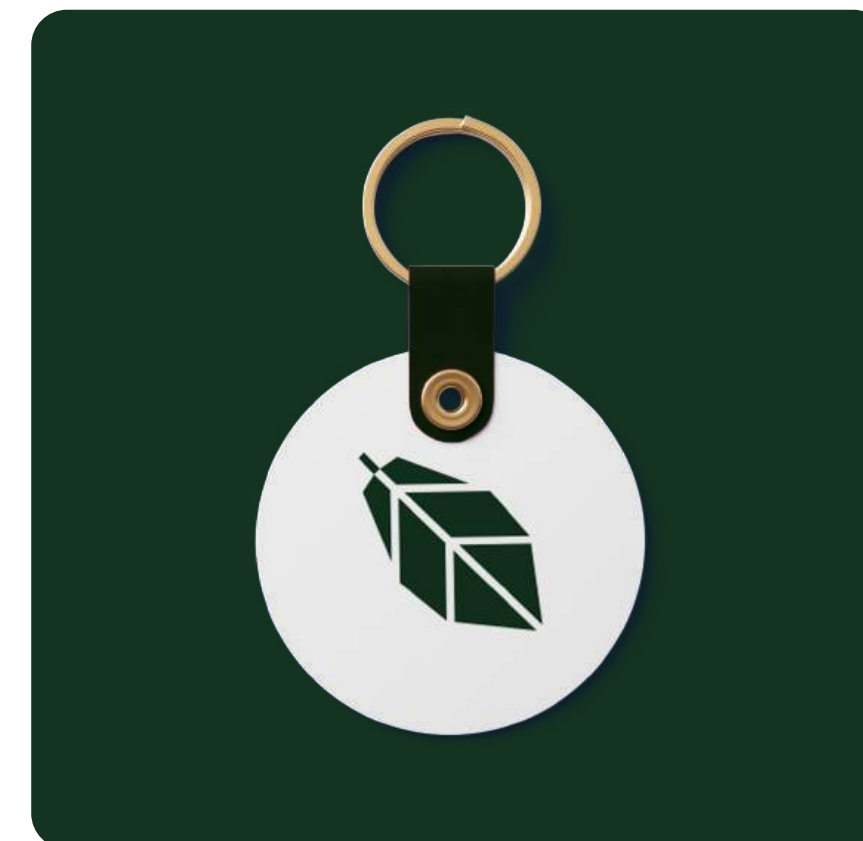
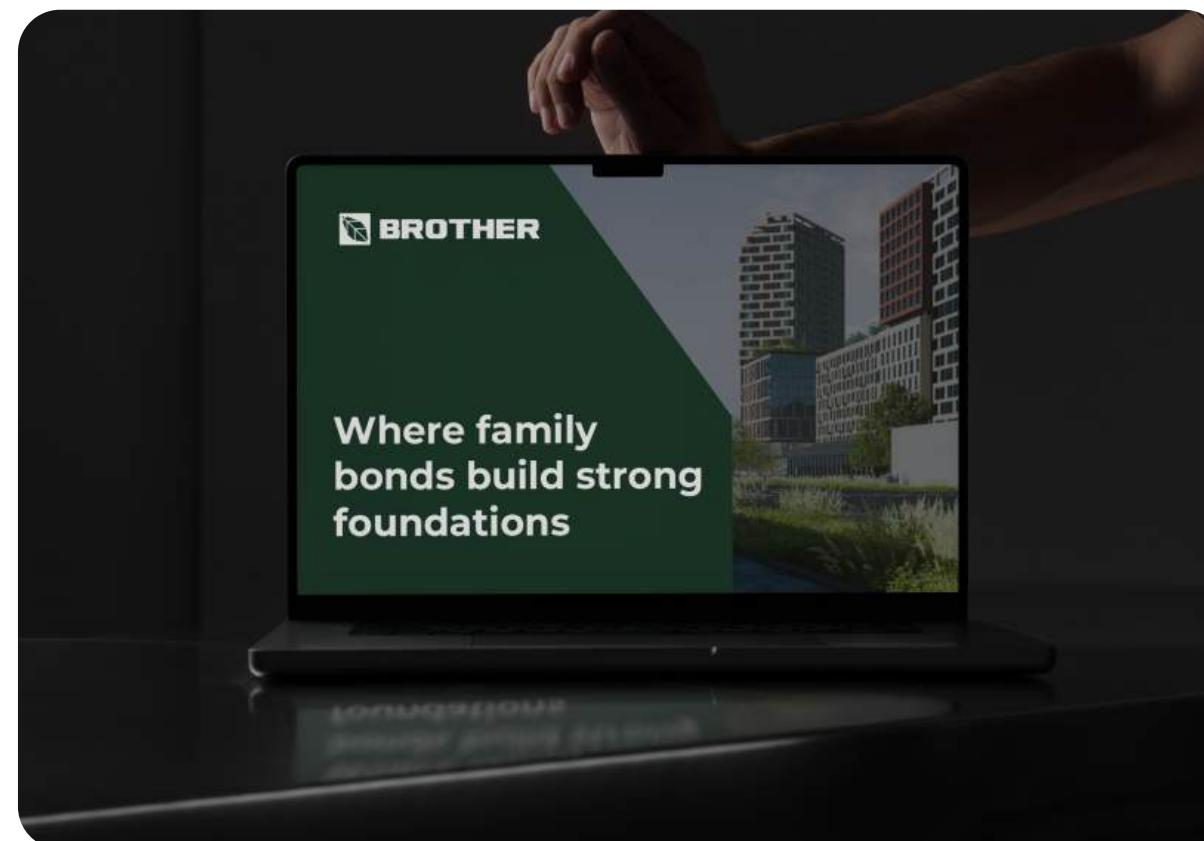
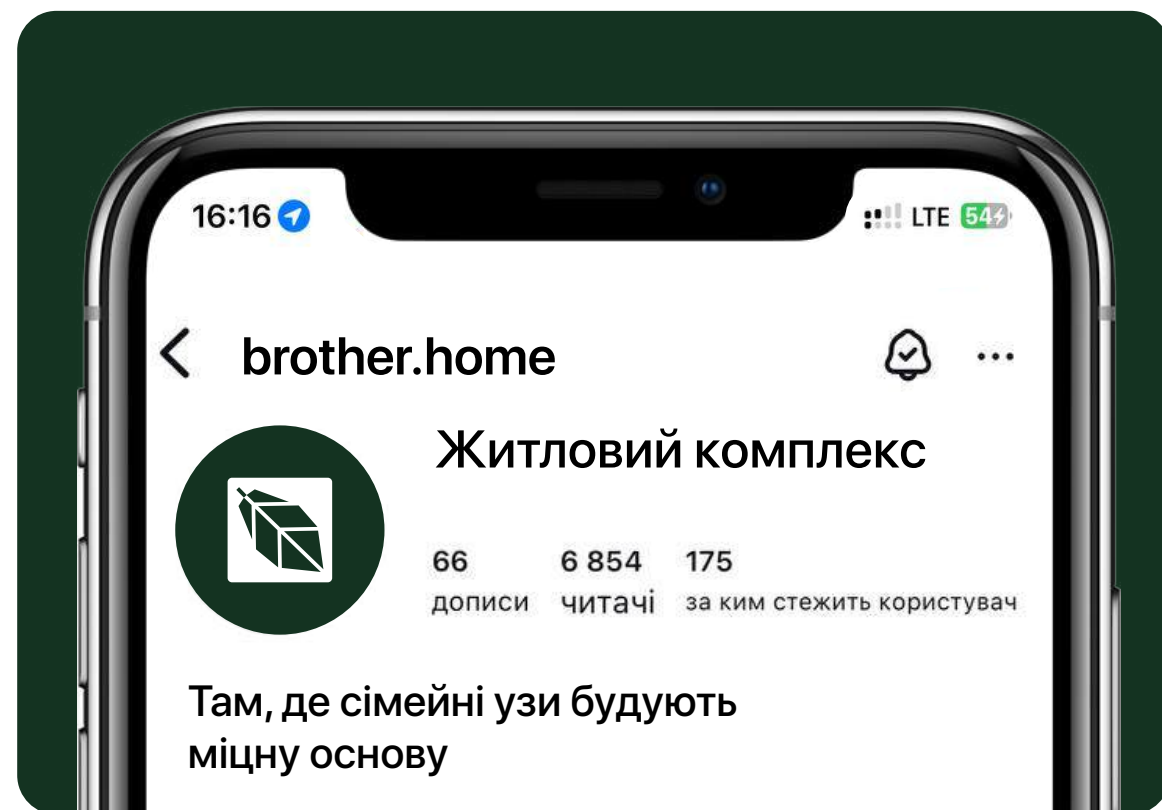
Рамка



BROTHER

Зелені кольори натякають на зв'язок із корінням та деревом, яке символізує зв'язок поколінь, роду та безперервності життя.

Рамка асоціюється з безпекою, як паркан або огорожа навколо ЖК, а основна жилка листка викликає чітку асоціацію з торгово-розважальною променадою — головною артерією нового ЖК BROTHER, від якої відходять бічні жилки, що наповнюють життям наш ЖК.



Ну що? З братухою розібрались, тепер переходимо до сеструхи. Так-так, Sister ми теж робили для конкурсу, який відмінили, але лого нам дуже зайшли, навіть думали самим збудувати такі ЖК, але передумали і пішли малювати нові лого.

Легенда **ЖК SISTER**

ЖК SISTER — це місце затишку та тепла сімейного вогнища у поєднанні з естетикою та увагою до деталей.

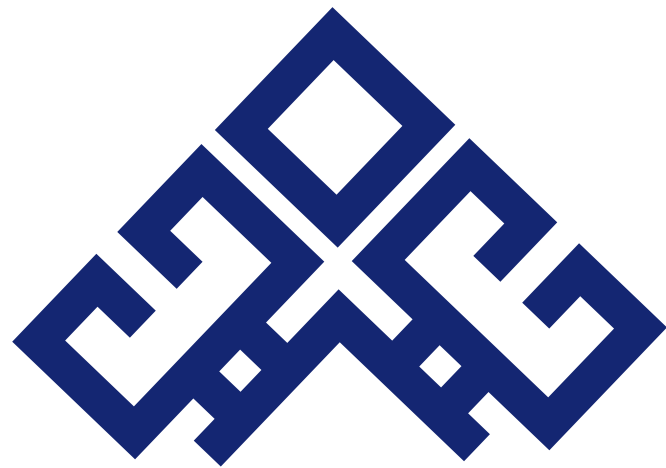
Статична архітектурна композиція житлового комплексу [так, ми в такому шаримо] водночас дарує почуття елегантності та стриманості, турботи й строгості, як старша сестра, що завжди поруч і готова допомогти дотримуватися вірного шляху, опікуючи любов'ю та теплом.

SISTER — це житловий комплекс для тих, хто прагне гармонії, затишку та шукає ідеальний простір для натхнення й спокою.
Круто написали? А ми ще навіть логотипів не показали! Дивись.

ЛОГО 1
Історичний підхід

ІДЕЯ

За основу ми взяли Рожаницю, бо Рожаниця — покровителька сім'ї та родючості в Київській Русі. Вона символізує родючість і допомогу в підтримці роду.



Рожаниця



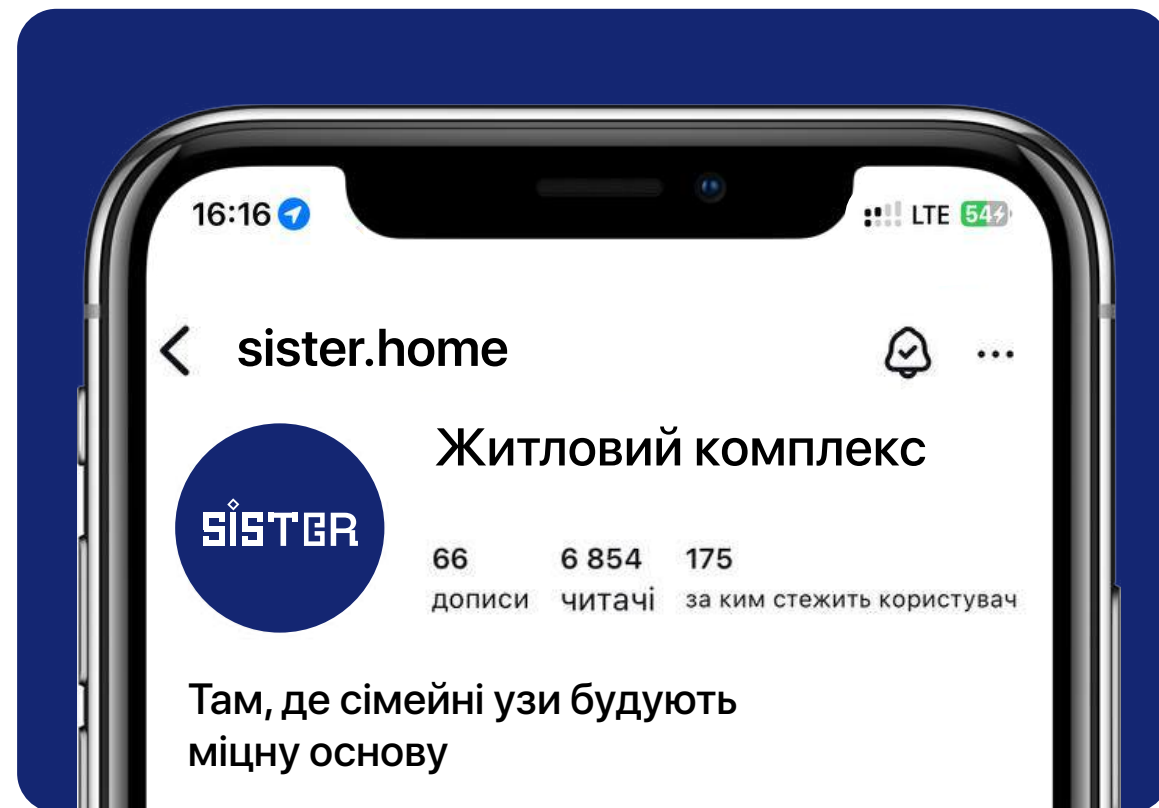
Ромб

Геометричні літери

Частинка рожаниці

Сині кольори відігравали важливу роль у мистецтві та побуті, символізуючи багатство та високий статус. Барвники для отримання синього кольору були дорогими, оскільки їх виготовляли з натуральних матеріалів, таких як індиго або лазурит.

Також цей колір увібрав у себе символи неба — духовності, і води — чистоти, ставши символом спокійного життя в гармонії з природою та суспільством. Логотип містить елементи символу Рожаниці у вигляді літери «Е», геометричних форм та ромба, які є поширеним орнаментом у народному мистецтві. Ці елементи символізують жіночий початок, родючість і збереження роду.



A photograph of a modern apartment complex courtyard at dusk. The buildings are multi-story with white and yellow facades. Many windows are illuminated from within, and some balconies have glass railings. The courtyard features a paved walkway, benches, and small trees. A car is parked on the left, and another is visible in the distance on the right. The sky is overcast with soft light.

ЛОГО 2 Сучасний підхід

ІДЕЯ

Другий варіант. Тут ми самі кайфнули від своєї афігенності, бо в слові SISTER ми намалювали вікно, ну не те щоб намалювали — ми його там побачили! Саме тому обрали жовтий колір, бо він асоціюється з домашнім затишком і сонцем, що уособлює тепло, яке збирає всіх навколо, та радість спільного життя.

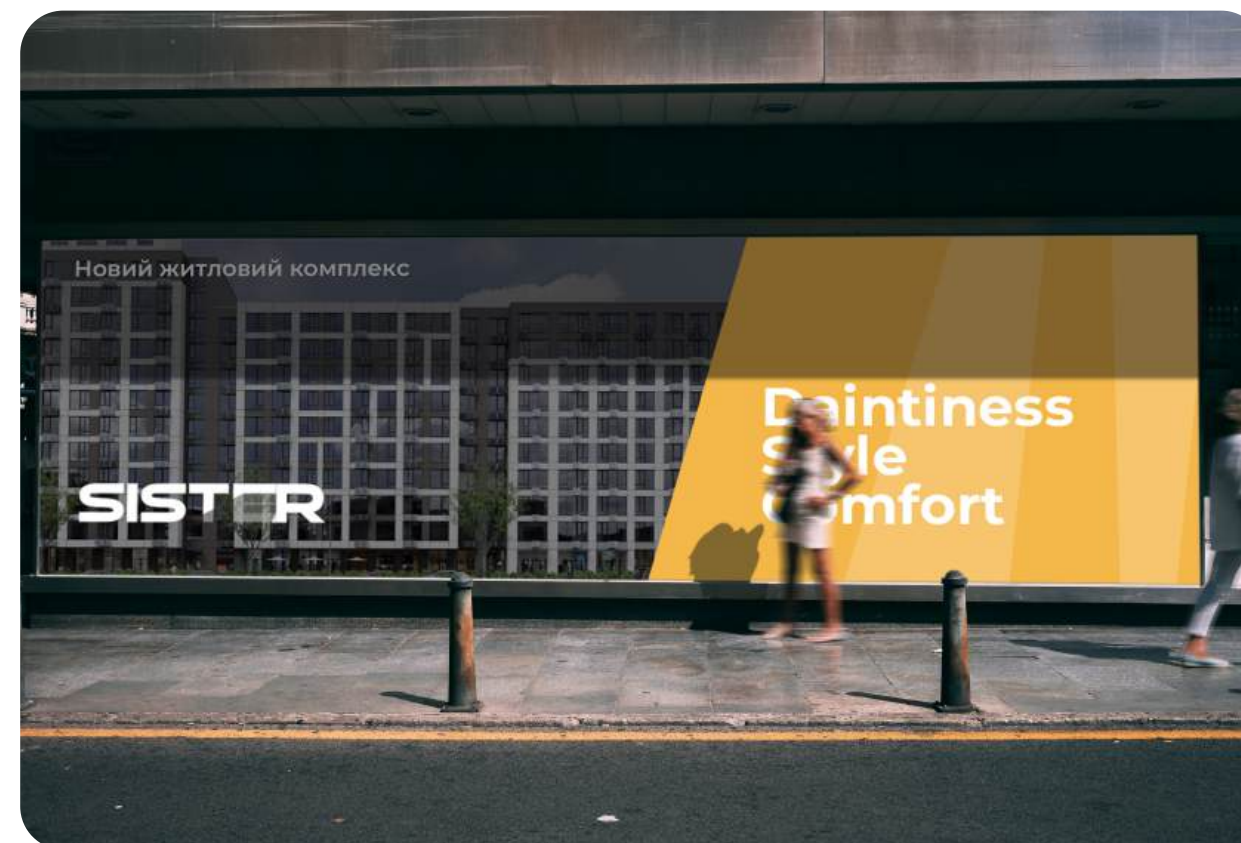
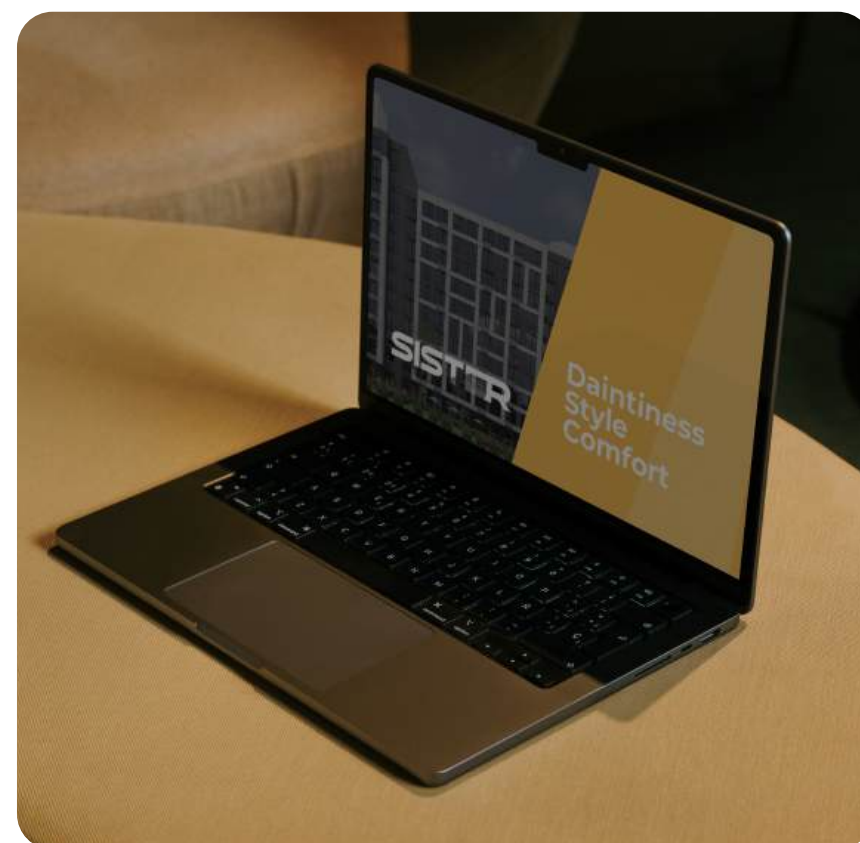
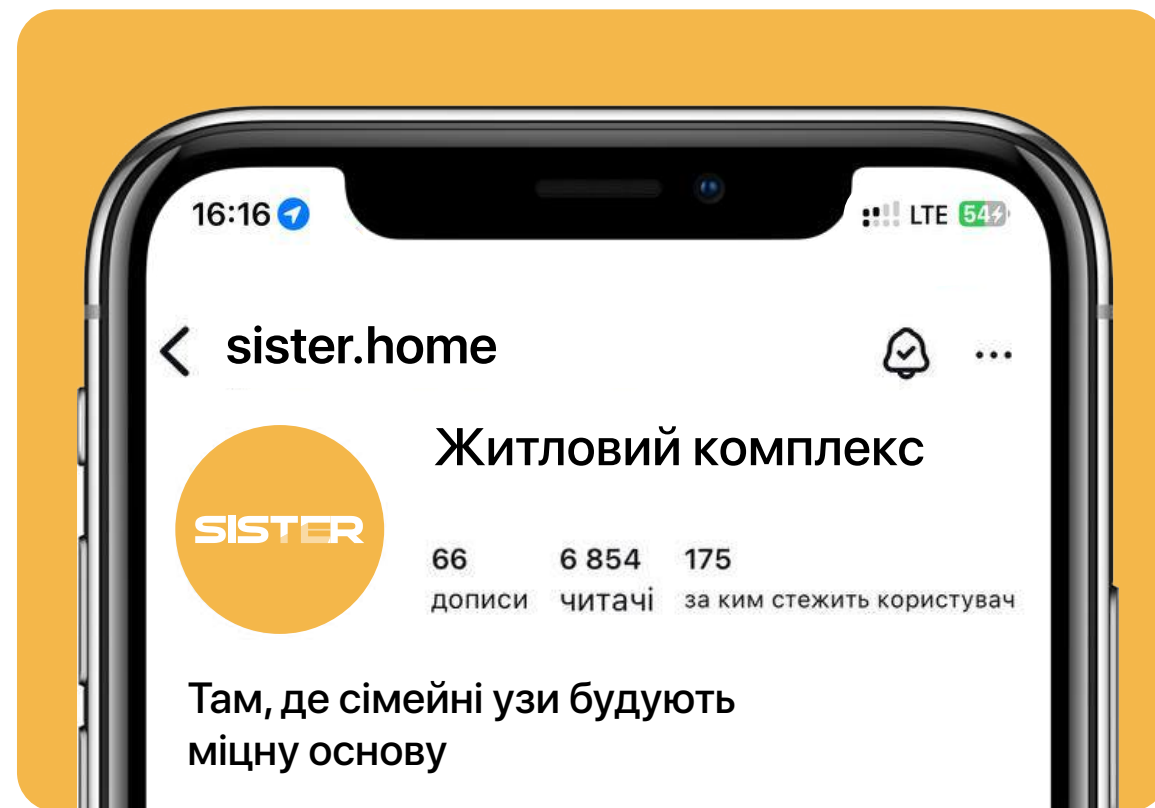
Жовтий також використовувався для розпису архітектурних деталей і прикрас нашими предками, імітуючи золото.



Вікно, у якому горить світло, нагадує про тепло й комфорт власного дому. Якщо у вікні горить світло, це означає, що в будинку хтось є, йде життя, відбувається щось добре й спокійне.

Це підкреслює, що житловий комплекс — це місце для справжнього, комфортного життя.

Чесно, ми розраховували, що це лого переможе, але ви самі знаєте, що сталося потім



An architectural rendering of a modern residential complex at dusk. The scene features several multi-story apartment buildings with light-colored facades and numerous windows, some of which are illuminated from within. A central courtyard area is visible, featuring a paved walkway, benches, and young trees. A street lamp is visible on the right side of the frame. The sky is a mix of soft blue and grey, suggesting twilight.

ЛОГО 3

Архітектурний підхід

ІДЕЯ

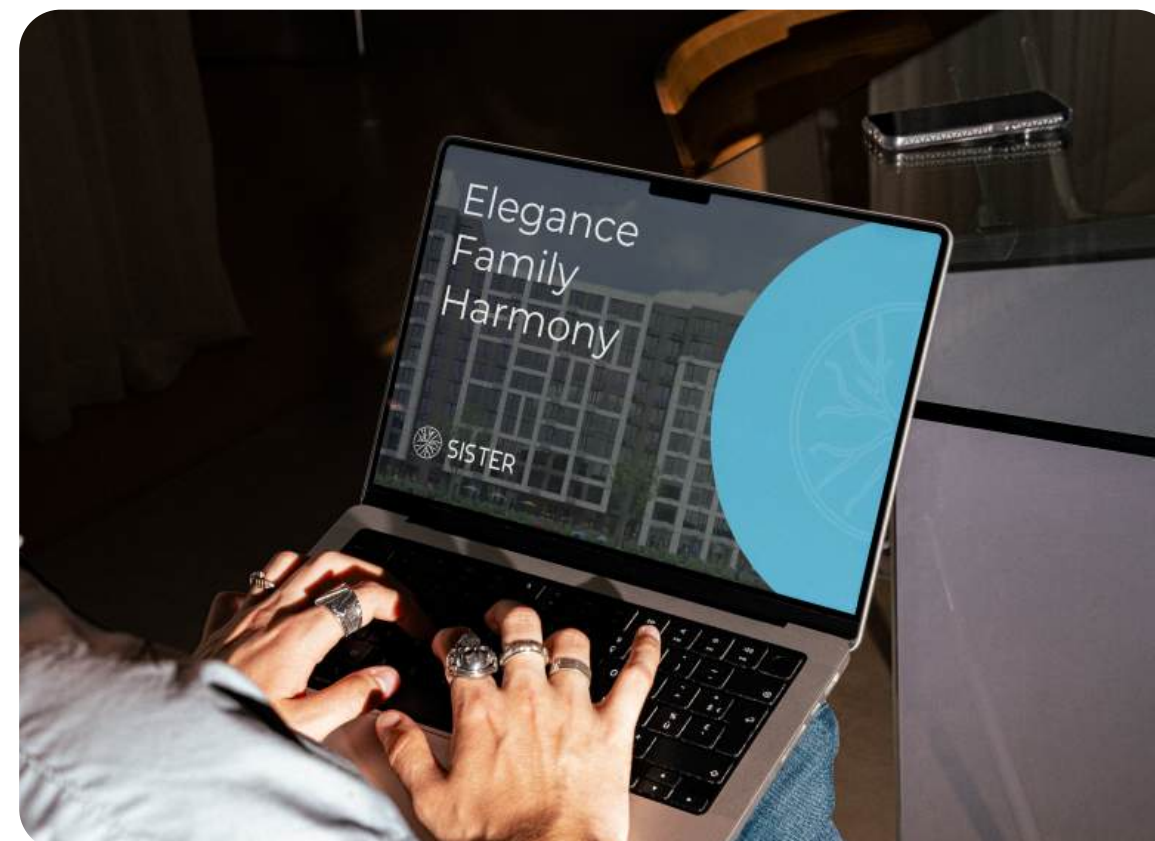
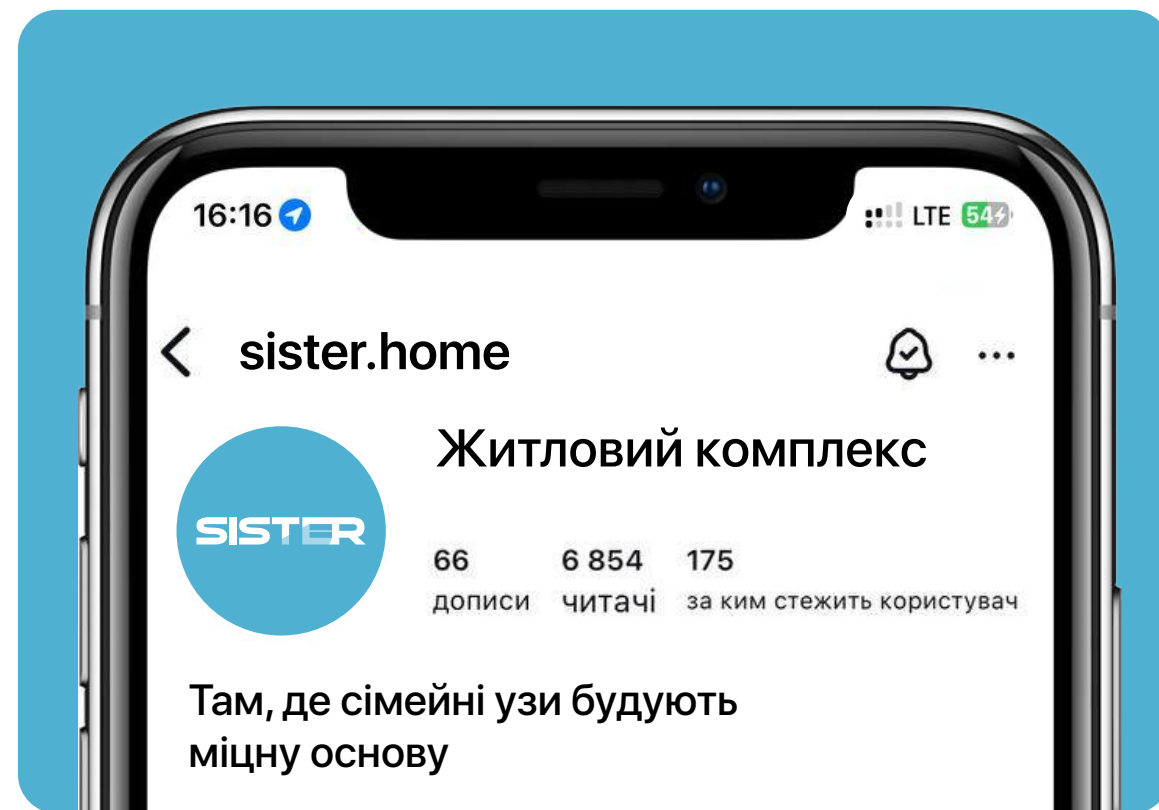
І третій варіант ми довго вимували, а потім Анна Ромашкевич, яку ми дуже хвалимо завжди, згадала, що вчилась на архітектора і намалювала дерево так, як малюють архітектори на своїх планах. БО ШО? Бо має освіту!!!

Ну і кольори ми вибрали, звичайно ж, блакитні, бо вони грали важливу роль в українському мистецтві та побуті, асоціюючись зі стихією води, нагадуючи про протікаючу поруч річку Дніпро.



У символі зображене дерево — найпоширеніший символ, що уособлює зв'язок поколінь, роду та безперервності життя. Його часто використовували в орнаментах на рушниках, прикрасах і посуді.

Саме так архітектори зображають дерева і в генеральному плані. Акцент на році заснування комплексу додає відчуття історичності та підкреслює традиції.



ВИСНОВОК

Ось так ми старались, думали, вникали в історію кольорів, Київської Русі, лівого берега Дніпра. Хтось скаже — гівно, а ми скажемо: конкурсна робота!!!
Навіть внукам будемо розказувати, що могли би виграти, просто зорі не зійшлись.

Але ми не шкодуємо — кожен з цих логотипів вийшов справді унікальним і промовистим. І якщо ти хочеш, щоб твій бренд теж отримав яскраву ідею, концепцію та візуальний стиль — звертайся до BO SHO. Ми створимо дизайн, який запам'ятається. І навіть якщо зірки не зійдуться, твій логотип точно буде крутим!

Пиши нам — зліпимо з твоїх ідей щось дійсно класне!