

VERES HILL - це друга наша робота для компанії TEAM UP GROUP і якщо раніше ми робили логотип для ЖК WOODSIDE з нуля, то тут завдання було складніше – ребрендинг флагманського проекту в Карпатах, який став окрасою компанії.

VERES *HILL*

НАШО БУЛО ШОСЬ
ПЕРЕРОБЛЯТИ?

БУЛО



Попередній логотип не дуже підходив через використання різних шрифтів, їхньої висоти та надто тонких ліній, які важко було відобразити при друці чи на вивісці.

Попереднє лого було трохи несистемним, а ми витягнули з нього головне — гори, схили та верес — і зробили з цього сильний символ. BO SHO перетворило локальні елементи в образ, який працює на впізнаваність бренду, так-так, ми круті!

НАШО БУЛО ШОСЬ
ПЕРЕРОБЛЯТИ?

СТАЛО

VERES *HILL*

А ще знаєш, що ми зробили?

Ми доповнили TEAM UP GROUP ще одним лого, яке
передає зв'язок з природою.



Ми вирішили об'єднати всі проекти TEAM UP в одну стильну та впізнавану лінію.

Це не просто заміна логотипа — це точка, з якої компанія отримала єдину візуальну мову».

Якщо після таких слів ти ще сумніваєшся в нашій крутості, то ти важка людина, чесне маркетингологічне.



КЛЮЧ
ДО

VERES HILL

КОТЕДЖ
№ 8

ЖОВТЕНЬ
2025

VERES HILL

Коли ми робили варіанти нового лого для для VERES HILL, то хлопцям і дівчатам з TEAM UP дуже подобався лаконічний мінімалізм, але щоб передавав стиль, бо команда в TEAM UP не просто крута, а ще й знає толк в стилі.

Ми як завше запропонували кілька варіантів оновленого лого і знаючи, як люблять цей проект в команді, першим варіантом були косметичні зміни в лого і з самого початку цей варіант був фаворитом, бо він звичний.

Але трохи подумавши наші партнери зупинились на цьому лого, адже нам вдалось переосмислити і по-новому відобразити таке улюблене для них місце. Справа в тому, що будувати на схилах гір, це як very hard level в відеоіграх і ми це вирішили підкреслити.

VERES *HILL*



ВАШІ ВРАЖЕННЯ

Дуже цінні для нас!

Ми прагнемо створювати простір не на один раз, а такий, куди хочеться повертатися знову. Адже коли гості повертаються - це найкраще підтвердження, що ми все робимо правильно.

Якщо вам сподобалося у нас - поділіться кількома словами про свій відпочинок. Для нас це - справжня подяка і натхнення на нові ідеї.

А якщо маєте зауваження - підкажіть нам. Ми цінуємо щирість і завжди прагнемо вдосконалюватися.



Залиште свій відгук - і отримаєте маленький подарунок від нас як подяку
ЗА ВАШ ЧАС!

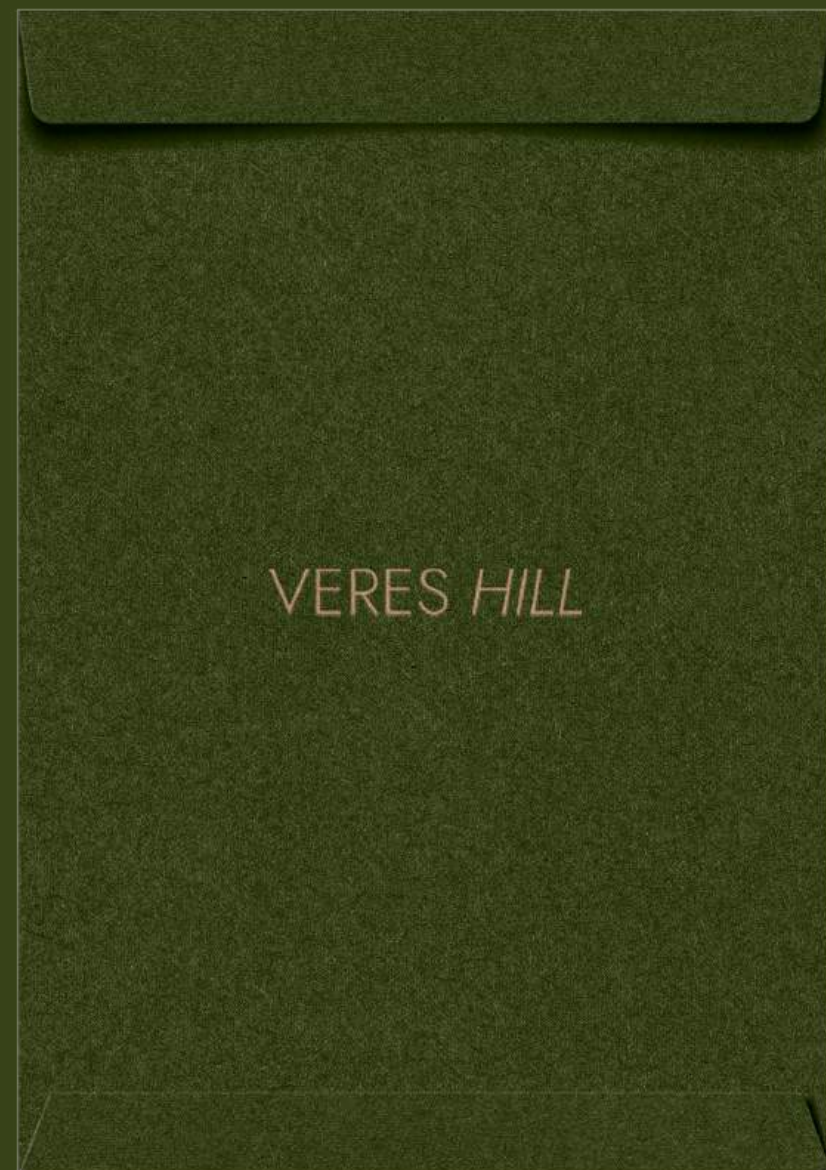




/ РЕАЛІЗАЦІЯ







ШАНОВНІ Гості.

Щиро дякуємо, що обрали наш гірський куточок для свого відпочинку! Ми створюємо *VERES HILL* з любов'ю, поєднуючи красу природи Карпат із вашим комфортом та затишком. Наша головна мета - щоб ви отримали незабутні враження та повне перезавантаження.

Ми постійно розвиваємося та вдосконалюємось. Дякуємо вам за розуміння, якщо інколи чутно, що простір росте. *ВАША ВДЯЧНІСТЬ* - це наша мотивація. Нехай ці дні будуть наповнені спокоєм та радістю.

Це - наш маленький знак подяки за те, що ви з нами! З любов'ю та найкращими побажаннями, котеджне містечко *VERES HILL*!



/ ЯК СЕНСИ МИ ЗАКЛАЛИ В ОНОВЛЕНЕ ЛОГО? ТЮЮЮ, ТА ЇХ ТАМ ПОВНО

СХИЛИ ПАГОРБІВ

Нахилені літери слова HILL відтворюють рельєф схилів, прямо натякаючи на назву та локацію містечка.

ГІРСЬКІ ВЕРШИНИ КАРПАТ

Динаміка ліній нагадує обриси хребтів, закріплюючи асоціацію з Карпатами й підкреслюючи місце походження бренду.

КВІТКА ВЕРЕСУ

Тонкі й повітряні лінії шрифту створюють відчуття легкості, що перегукується з образом вересу.

Верес — дуже стійка рослина, яка росте на схилах пагорбів і саме в цій місцевості його справді багато.

Завдяки цьому логотип не тільки зберігає історію назви, а й підкреслює міцний характер бренду та його зв'язок із природою.

СУЧАСНИЙ МІНІМАЛІЗМ

Чисті форми й простота роблять логотип стильним і впізнаваним, відповідаючи очікуванням цільової аудиторії: людей, які цінують витонченість та оригінальні ідеї.

РОЗВИТОК І ДИНАМІКА

Нахил логотипа додає відчуття руху вперед, що символізує розвиток компанії та перспективність локації.





У VERES HILL СВЯТО

— МИ
ВРУЧАЄМО КЛЮЧІ
ВЛАСНИКАМ НОВИХ БУДИНКІВ!

Хочемо запросити тебе провести цей день разом із нами — поспілкуватися,
підняти келих за нові початки і просто насолодитись атмосферою гірського спокою.

Буде перерізання стрічки, фуршет, музика й просто гарний настрій серед гір.

Приходь з родиною чи друзями — святкуємо разом!



26 жовтня
Початок о 13:00



VERES *HILL*

Дівчата і хлопці з Team Up Group люблять мінімалізм, але якщо туди закладені глибокі сенси, то вони його люблять ще більше.

Ну і про верес ми не забули, ми його трохи вкоротили і залишили як візуальний знак, бо історію треба пам'ятати.

Загальний стиль шрифту є мінімалістичним і легким. Тонкі, рівні лінії створюють відчуття повітряності, що асоціюється з легкістю квітки вересу. Це також говорить про сучасний підхід бренду.

Нахилені лінії додають логотипу динаміки, що може символізувати розвиток і перспективність локації. Це вбудовує символізм у саму форму шрифту, демонструє креативність і продуманість, що відповідає цінностям бренду та цільовій аудиторії - людей, які цінують інтелектуальну красу, витонченість та оригінальні ідеї.



VERES HILL залишився тим самим улюбленим місцем для команди, але заговорив новою, сучасною мовою.

І саме це ми найбільше любимо в BO SHO — давати брендам нове життя, не стираючи їхню історію.