



WOODSIDE

ЖК WOODSIDE

# КЛУБНИЙ ЖИТЛОВИЙ БУДИНОК

адрес  
м. Львів, вул. Писарівка, 6А (біля Писарівки)

вартість  
від 42 000€ / від 1200€

завершено  
серпень 2027

дог. на купівлю

## WOODSIDE — ЦЕ КОЛИ ТВІЙ ДІМ ПОРУЧ З ЛІСОМ

клас житлов.  
Поворотність:  
Кількість квартир:  
Параметри:  
Кількість секцій:  
Укриття:  
Площа квартир:

Бізнес:

4

66

66

3 секції, у кожній — ліфт

Облаштування, з санвузлами та меблями  
від 35,0 до 113 м<sup>2</sup>

Стіни:

Конструкція:

Утеплення:

Опалення:

Підлога:

Вікна:

Відкрита група:

Черепиця керамична цегла  
Монолітно-каркасна (балконів)  
Фасадна мінеральна вата  
Індикатори газу (котли)  
Підземний та гостравий  
Металопластикові панорамні  
Дизайнерський кот, алюмінієві двері



Логотип для ЖК WOODSIDE став першою нашою роботою для компанії TEAM UP GROUP і дав класний початок довгої брендингової співпраці.

До нас звернулися хлопці та дівчата з TEAM UP, це така команда, яка виросла в горах, почала будувати там будинки клубного типу і в один день зрозуміла, що треба будувати ЖК у Львові.

Договір купівлі-продажу квартири

**Житловий комплекс: WOODSIDE**  
Цей Договір купівлі-продажу квартири (надалі — «Договір») укладено [дата] міжПродавцем: [Повне юридичне ім'я продавця / забудовника], місцезнаходження: [адреса продавця], надалі — «Продавець», та Покупцем: [Повне ім'я покупця], що проживає за адресою: [адреса покупця], надалі — «Покупець».

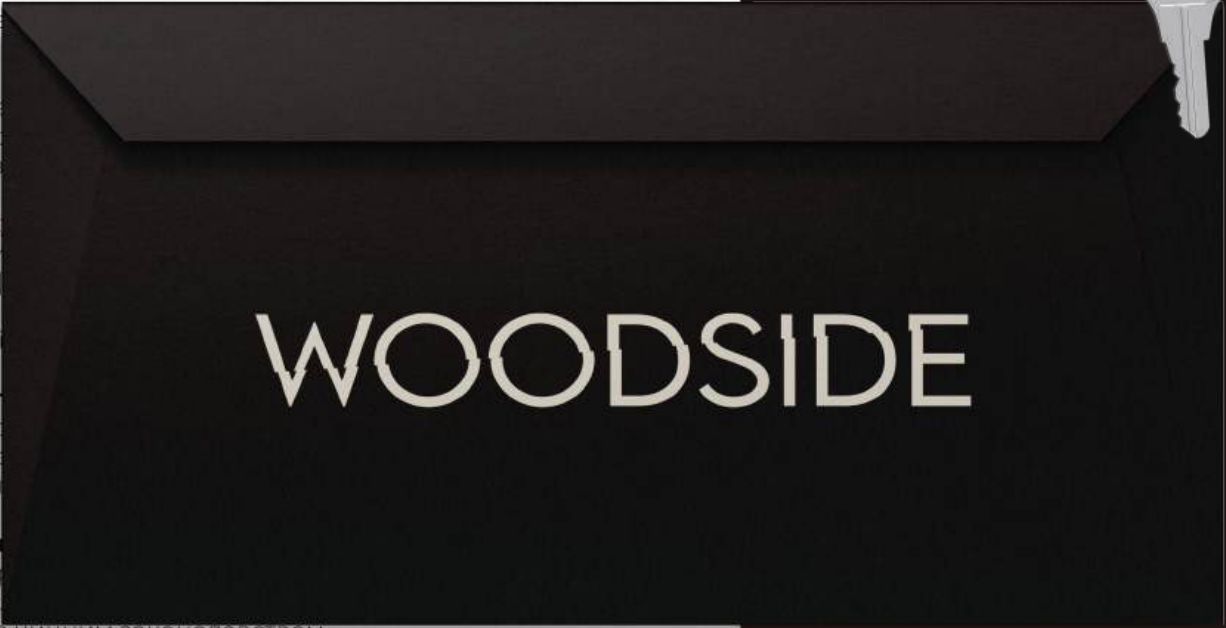
**1. Предмет договору**  
Продавець зобов'язується продати, а Покупець — придбати квартиру, розташовану в житловому комплексі WOODSIDE за адресою [точна адреса або кадастрові дані земельної ділянки], а саме:  
Номер квартири: [XX]  
Поверх: [X]  
Загальна площа: [XXX] м²  
Кількість кімнат: [X]  
Балкон/тераса: [так/ні]  
Комірка або паркомісце (за

**2. Стан об'єкта**  
Квартира передається у стані [опис], відповідно до вимог, зазначених у стані shell & core], відповідно до вимог, зазначених в Додатку А до цього Договору.

**3. Ціна та порядок розрахунок**  
Загальна вартість квартири становить [сума] [у гривнях або іншій валюті].  
Аванс: [X%] при підписанні цього Договору.  
Залишок: [відсоток], відповідно до умов Договору.

**4. Термін введення в експлуатацію**  
Орієнтовна дата передачі об'єкта в експлуатацію: [дата].  
Будівництво та виконання робіт оформлюється шляхом підписання актів виконаних робіт.

**5. Перехід права власності**  
Право власності на квартиру переходить до Покупця з моменту оплати вартості та реєстрації права власності в державному органі згідно з чинним законодавством.



Так як вони дуже люблять природу, то місце для першого багатоповерхового будинку обрали відраду біля лісу, звідси і назва WOODSIDE [це вони самі придумали].

Нашим завданням було передати зв'язок із природою та водночас зробити логотип максимально модерновим та стильним. Якщо ти думаєш, що це був єдиний варіант лого, то ніт, їх було 7 і після презентації почалася довга дискусія щодо того, яке ж лого найкраще

Чому виграло це лого?

Бо його побудовано як чистий шрифтовий логотип у modern-стилі – без явних символів, але з глибоким сенсом у типографіці, а хлопцям і дівчатам з TEAM UP таке подобається.

WOODSIDE

Клубний житловий будинок

ЕЛЕГАНТНА АРХІТЕКТУРА  
БЛИЗЬКІСТЬ ДО ПРИРОДИ  
ПРОДУМАНИЙ ДИЗАЙН

[woodside.com.ua](http://woodside.com.ua)



## БІЛИЙ

HEX #FFFFFF  
RGB 255/255/255  
CMYK 0/0/0/0

## БЕЖЕВИЙ

HEX #ECE5D8  
RGB 238/229/216  
CMYK 9/9/17/0

Pantone 7500 C

## ЗЕЛЕНИЙ

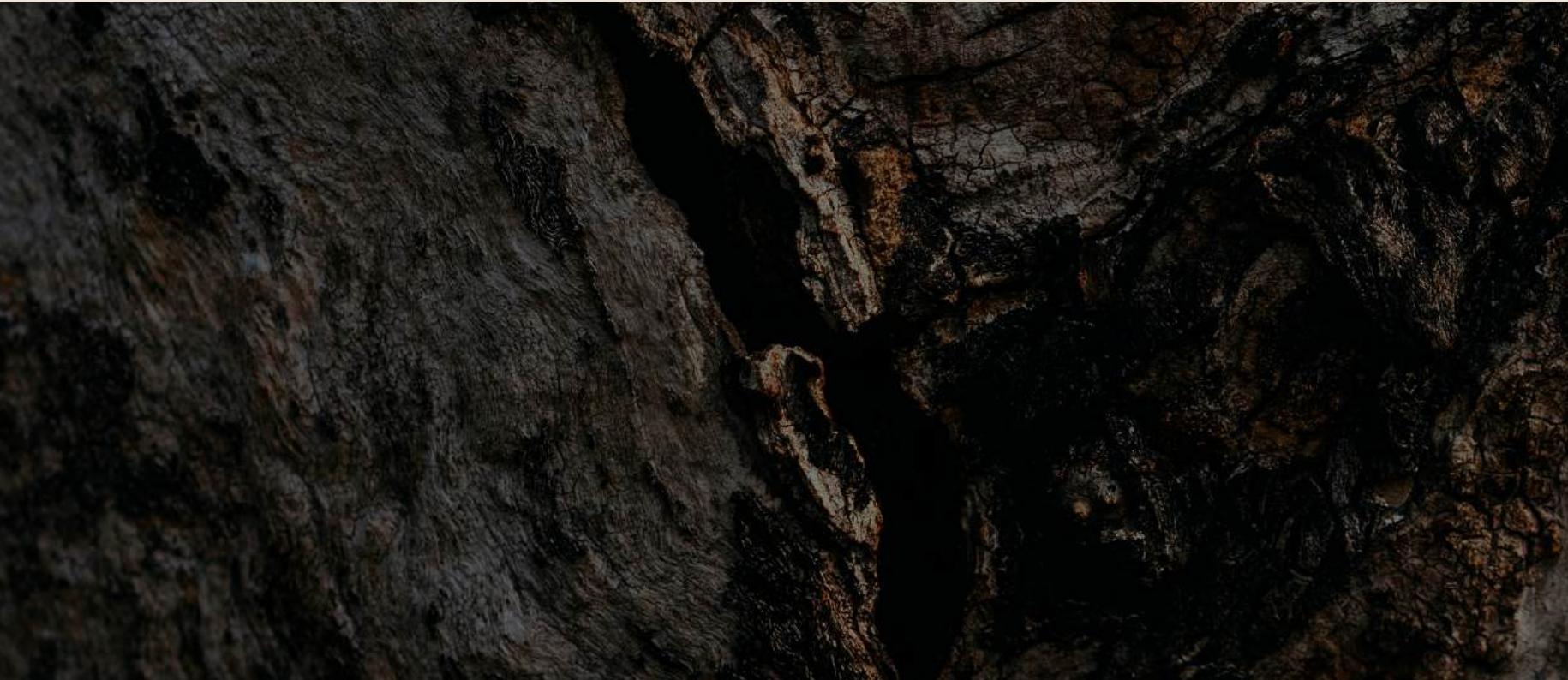
HEX #4A7536  
RGB 74/117/54  
CMYK 73/33/93/20

Pantone 364 C

## КОРИЧНЕВИЙ

HEX #1E1313  
RGB 30/19/19  
CMYK 68/74/61/86

Pantone 412 C



Цей логотип став більше, ніж вдалим варіантом. Він відкрив для TEAM UP можливість створювати цілу візуальну лінію, яка об'єднає їхні проєкти від гір до великого міста.

З WOODSIDE почалася впізнаваність, яка вже працює на всю компанію  
Використання великого регістру [капслоку] та простого геометричного шрифту формує впевнене, сучасне, архітектурне звучання, – це дизайнерки так кажуть.



Якщо ти подумаєш, що це просто напис зі зміщеними літерами, то не треба так думати, зараз ми пояснимо.

У логотипі присутній легкий ефект зміщення між літерами, ніби їх розвиває вітер. Цей динамічний штрих створює живість у строгій формі й м'яко натякає на природне середовище, у якому розташований будинок.

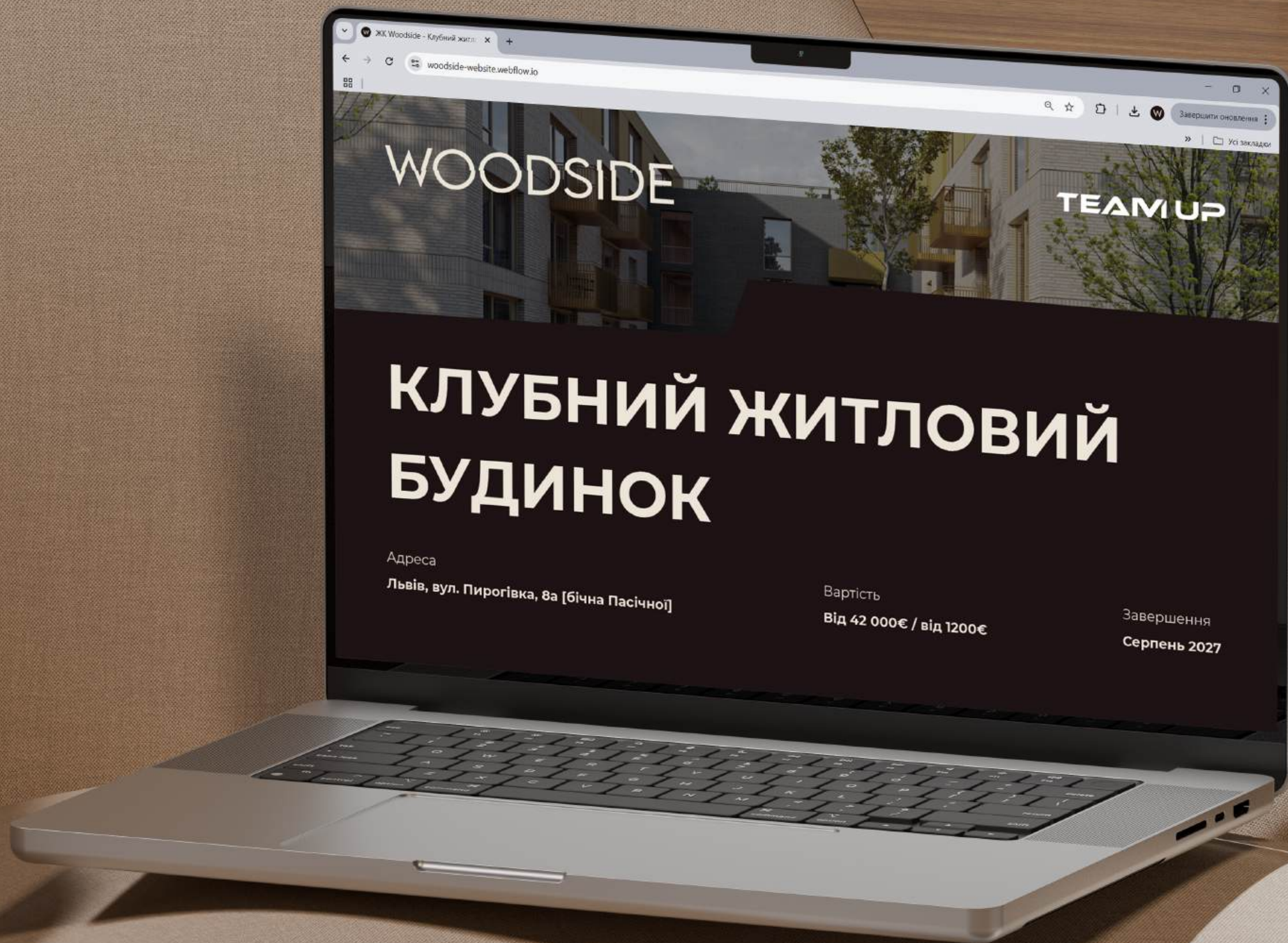
**WOODSIDE**

Я ТУТ  
ГОЛОВНИЙ  
ПО ЦЕГЛІ

Якщо ти подумаєш, що це просто напис зі зміщеними літерами, то не треба так думати, зараз ми пояснимо.

У логотипі присутній легкий ефект зміщення між літерами, ніби їх розвиває вітер. Цей динамічний штрих створює живість у строгій формі й м'яко натякає на природне середовище, у якому розташований будинок.

**WOODSIDE**





- підтримує образ статусного житла
- зчитується як преміум, але стримано

дає простір для асоціацій – з архітектурою, скандинавським стилем, простотою в деталях

# WOODSIDE

Клубний житловий будинок

Як бачиш, навіть у мінімалістичне лого можна закласти купу сенсів: і вітер, і ялинки, і архітектурну впевненість. Це не просто шрифт – це історія, яка працює на бренд. А історії, які качають, ми в BO SHO розповідаємо щодня.

Тож якщо хочеш, щоб твій бренд теж говорив без слів – знаєш, де нас шукати.