



# YAHODY

— БУДИНКИ ДЛЯ ВІДПОЧИНКУ —  
В КАРПАТАХ

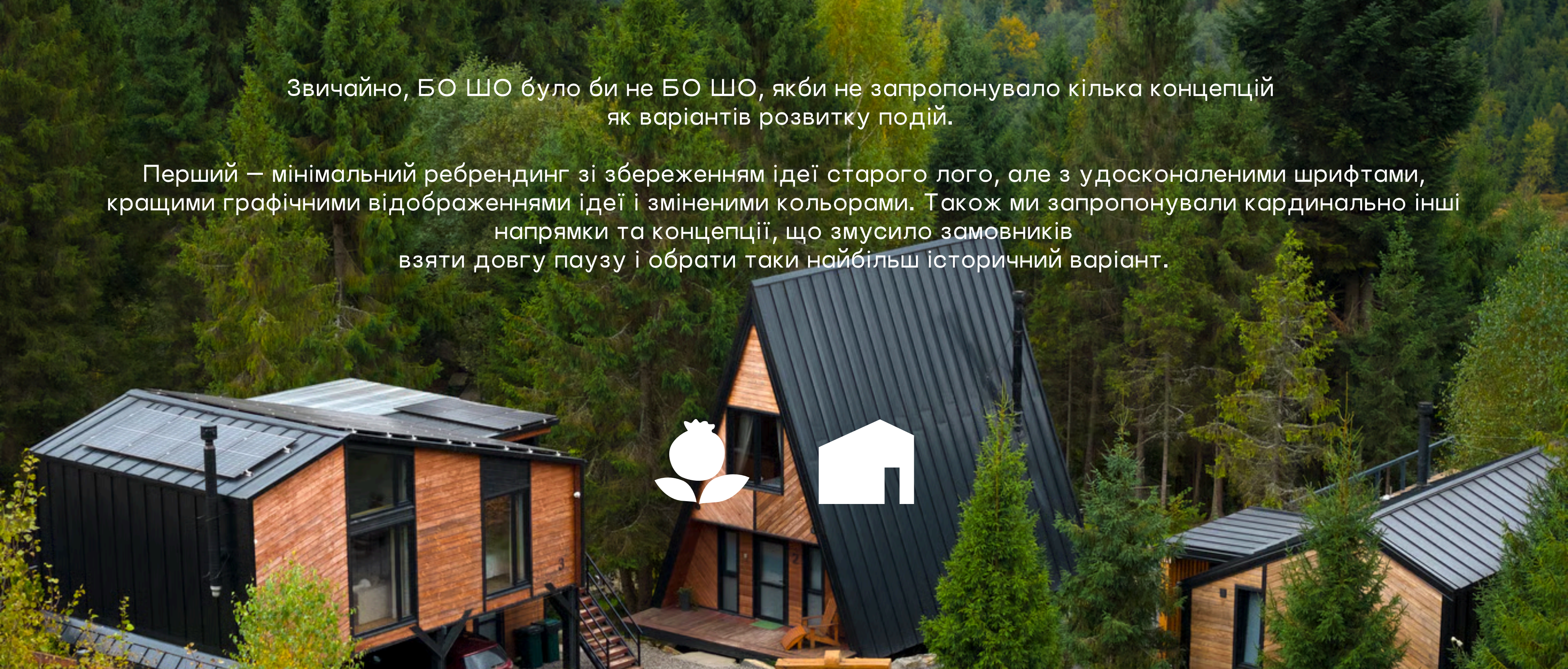
WOODSIDE

Проект YANODY став ще одним ребрендингом для компанії Team Up Group. Раніше ми вже робили логобук для ЖК WOODSIDE та котеджного містечка VERES HILL, які є флагманськими проектами Team Up Group на даний момент.

Вдала робота над цими дизайнами дозволила нам відкрити двері до ребрендингу першого проекту компанії, мабуть, найбільш залюбленого і від того найбільш відповідального. Бо звідси все почалося, і було важливо не зруйнувати історію, а оформити її красиво, як ми вміємо.

Звичайно, БО ШО було би не БО ШО, якби не запропонувало кілька концепцій як варіантів розвитку подій.

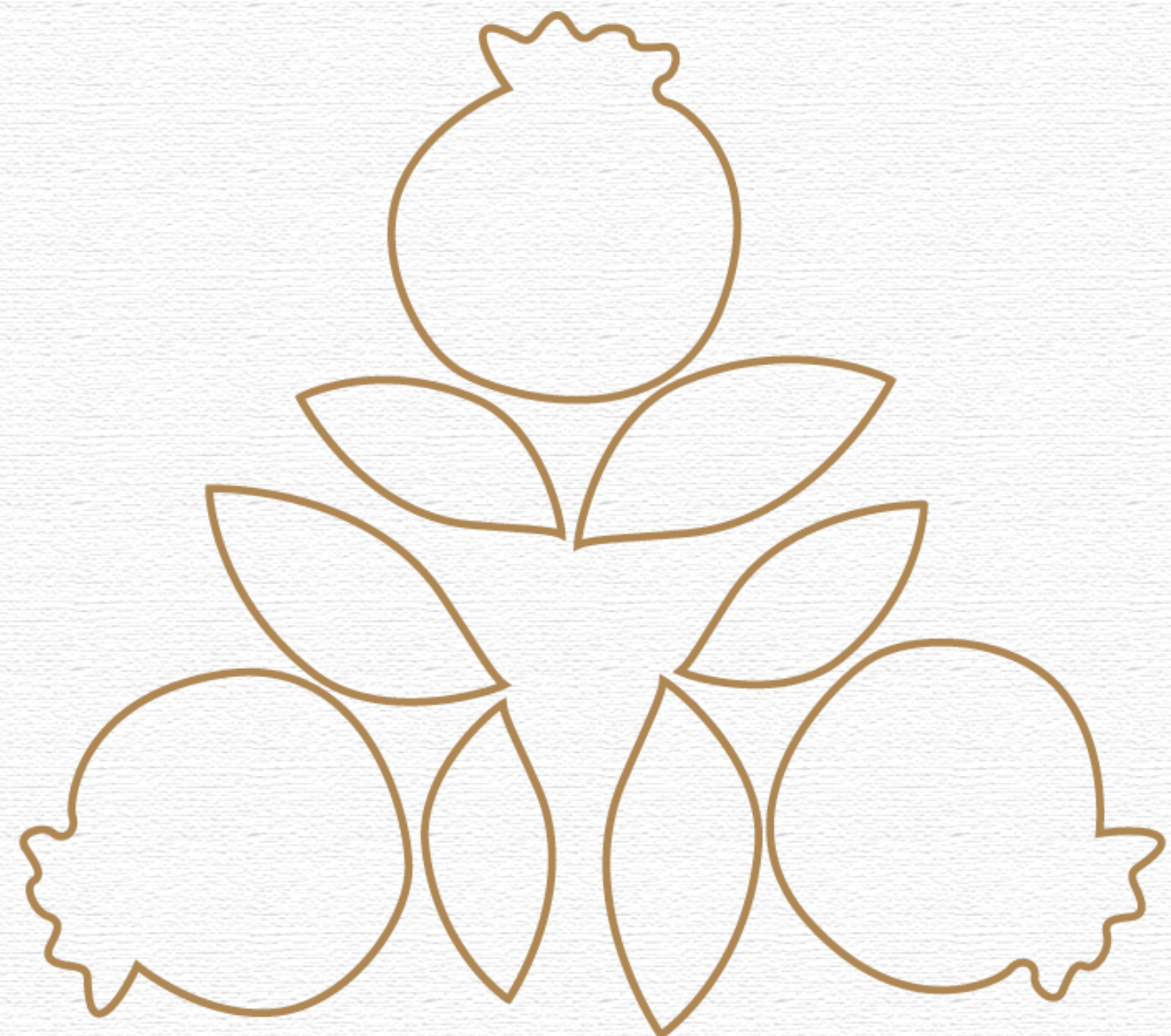
Перший — мінімальний ребрендинг зі збереженням ідеї старого лого, але з удосконаленими шрифтами, кращими графічними відображеннями ідеї і зміненими кольорами. Також ми запропонували кардинально інші напрямки та концепції, що змусило замовників взяти довгу паузу і обрати такий найбільш історичний варіант.



У символ зашифровано два елементи — будинок, вписаний у листя ягоди, що відображає концепцію будиночків, які розміщені, як ягоди чорниці, серед лісу.

Шрифт їх геометричними формами відображає колорит місцевості.







YAHODY



Проєкт YANODY став для нас важким і легким водночас. Важким – бо важливо було зберегти те, що є, не нашкодити. А легким – бо ідею лого придумали до нас, а ми її красиво за па кувал и.

Тому, якщо треба освіжити твоє лого чи айдентику, то звертайся до BO SHO, а якщо хочеш відпочити у Карпатах – YANODY чекають на тебе у с. Тухля Львівської області.

