




 **VUD Arena**
БУДІВЕЛЬНА ВИСТАВКА

Зробити логотип за один день? Не проблема, коли дуже треба, а поруч є круті спеціалісти з BO SHO.

Одного дня команда BO SHO зібралася в одному приміщенні з командою City Comfort Lviv і вирішила: «А чому б нам не робити найбільшу будівельну виставку у Львові за останні 10 років?» Усі схвально покивали головою і визначили найближчу можливу дату. Часу на підготовку було дуже небагато,

BUD Arena Expo



**ТУТ
БУДУЄТЬСЯ
МАЙБУТНЄ**

PANTONE ORANGE 021 U
Maximum Orange

Hex : #ff5b00
Rgb : 255 91 0
Hsl : 21, 100%, 50%
CIE L*a*b* : 60.6, 59.7, 70.4
CMYK : 0%, 64%, 100%, 0%

75%

50%

PANTONE ORANGE 021 U
Bastille

Hex : #2E2E36
Rgb : 46 46 54
Hsl : 240, 8%, 20%
CIE L*a*b* : 19.2, 2.0, -5.1
CMYK : 15%, 15%, 0%, 79%

PANTONE P 99-1
Errigal White

75%


50%

PANTONE 732 C
Root Brew

Hex : #150902
Rgb : 21 9 2
Hsl : 22, 83%, 5%
CIE L*a*b* : 96.9, 0.4, -1.0
CMYK : 0%, 50%, 50%, 99%

75%

50%


BUDArena Expo
БУДІВЕЛЬНА ВИСТАВКА

**НАЙБІЛЬША
БУДІВЕЛЬНА
ВИСТАВКА
10-РІЧЧЯ**

BUDArena Expo
тут зустрічаються лідери
будівельної індустрії

Львів, Перехрестя Стрийська-Наукова,
DUCK'S LAKE

22-23 ТРАВНЯ 2026



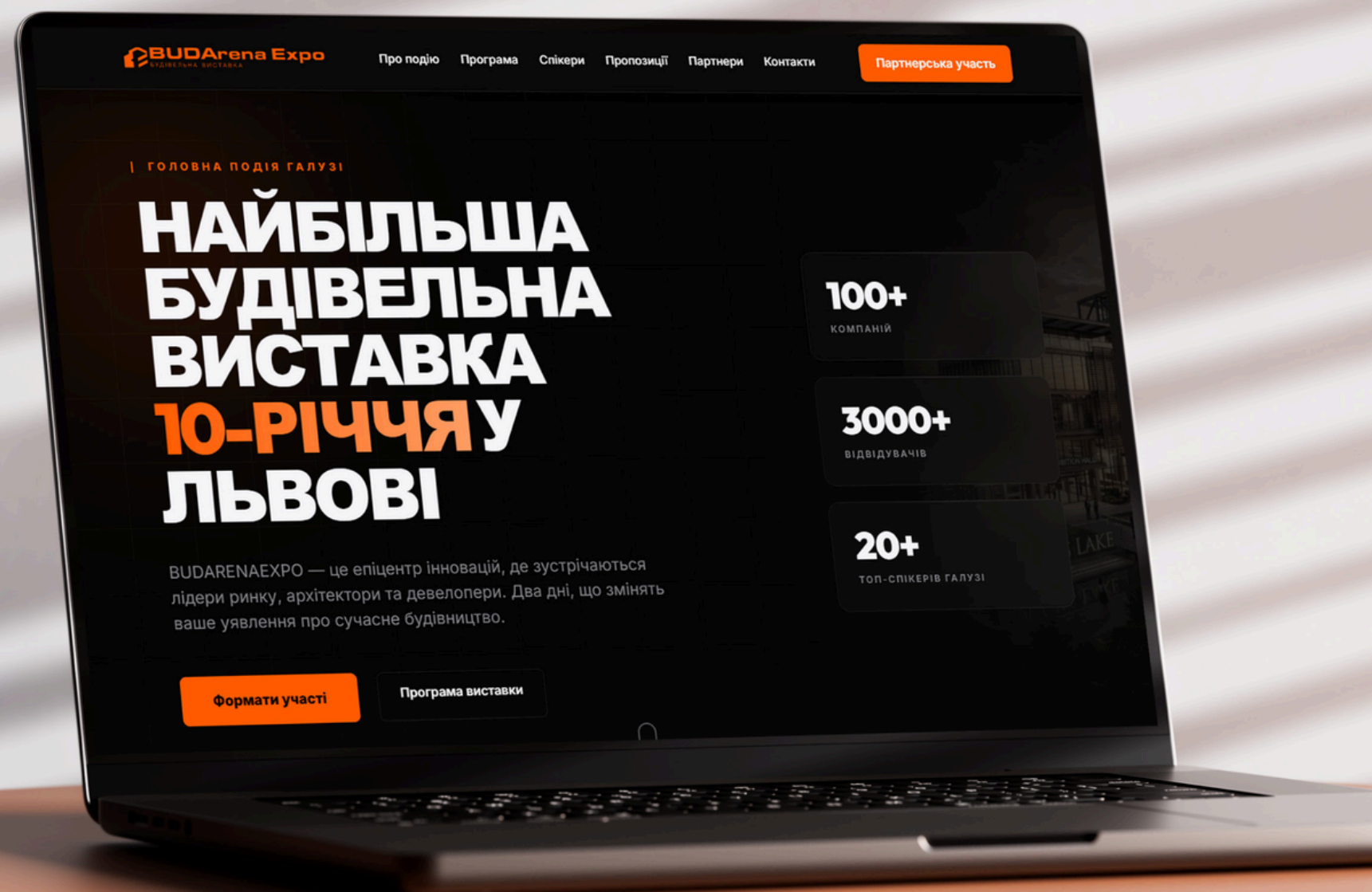
**НАЙБІЛЬША БУДІВЕЛЬНА
ВИСТАВКА 10-РІЧЧЯ**

BUDA

тут зустрічаються

Львів, Перехрестя Стрийська-Наукова,
DUCK'S LAKE
22-23 ТРАВНЯ 2026





Звичайно ж, BO SHO не могло не зашифрувати зміст у логотип, тому в лого можна побачити різні типи будівель: хтось бачить балкони, хтось – дах, хтось – будівлю офісу. Але основною фішкою лого була аббревіатура BAE [Bud Arena Expo], з якої складається логотип, і ці літери можна побачити в лого, якщо придивитися. Отже, хтось бачить будівлі, хтось – аббревіатуру, тут уже залежить від типу візуального сприйняття.

Завданням було створити знак, який однаково добре працюватиме на великих рекламних носіях, бейджах, прапорах та цифрових носіях. Тому ми обрали просту геометричну форму з прихованою аббревіатурою BAE, яка легко масштабується та залишається впізнаваною навіть у малому розмірі.

BUDArena Expo



Чому обрали помаранчевий колір? Ми переглянули логотипи більшості схожих заходів і зрозуміли, що всі вони вибирають дуже спокійну палітру та знаходяться десь між синім і зеленим, тому ми включили архетип Бунтаря і вирішили, що наша виставка має бути святом, а отже, не буде нудної рутини – тільки двіж. Так з'явилася ідея помаранчевого кольору, який спонукає до дії та росту.

Візуальна система дозволила швидко розгорнути айдентику на десятках носіїв: від квитків та навігації до сценічного оформлення й рекламної кампанії по всьому місту.

BUDArena Expo – це крутий приклад логотипа, який моментально ожив та заповнив собою місто, адже ажіотаж був чималий. А ми, своєю чергою, продовжили його наносити на бейджі, прапори, банери, вказівники й усю поліграфічну продукцію.

І якщо ти зараз думаєш собі щось типу: «Ну зробили лого, виставка пройшла, і чим тут хвалитися?» То ми одразу скажемо, що BUDA не збирається померати, адже за кілька місяців після першої події команда сіла організувати нову БУДУ, а подія має бути постійною. А ще знаєш, хто доклав руку до неймінгу? Правильно, BO SHO доклало, бо кожен хоче мати свою буду.





БУДІВЕЛЬНА ВИСТАВКА



ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР

ОРГАНІЗАТОР ВИСТАВКИ

ПАРТНЕР ЛОКАЦІЇ

ОРГАНІЗАТОР ВИСТАВКИ





BUDArena

BUDArena

BUDArena

BUDArena

BUDArena

BUDArena

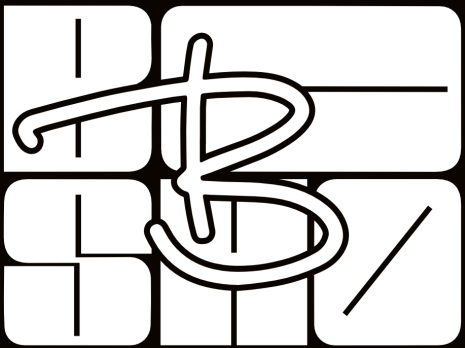
BUDArena

BUDArena

BUDArena

BUDArena

BUDArena



інстаграм