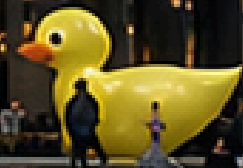




LYRA  
ART. REST. TASTE



ЛЫРА  
АРТ. РЕСТ. ТАСТЕ

LYRA – це назва музею сучасного мистецтва у Львові і, мабуть, один із найважчих наших проєктів, над яким працювало кілька дизайнерів. Було проведено кілька етапів погодження назви та логотипа. Але врешті LYRA залишилася Лірою, а ВО SHO розробило круту айдентику для нової культурної точки на мапі Львова.






*ВІД ДОТМКУ ДО СВІТЛА*





На основі логотипа ми створили повноцінну систему айдентики: визначили фірмові кольори та шрифти, розробили графічні елементи, правила використання бренду, стиль соціальних мереж, друкованої продукції, зовнішньої реклами та мерчу. У результаті LYRA отримала не просто логотип, а цілісну візуальну систему, яка може масштабуватися разом із розвитком проєкту.



### Black Brew

HEX #150902  
RGB 21 9 2  
CMYK 0% 50% 50% 99%

### Spotlight

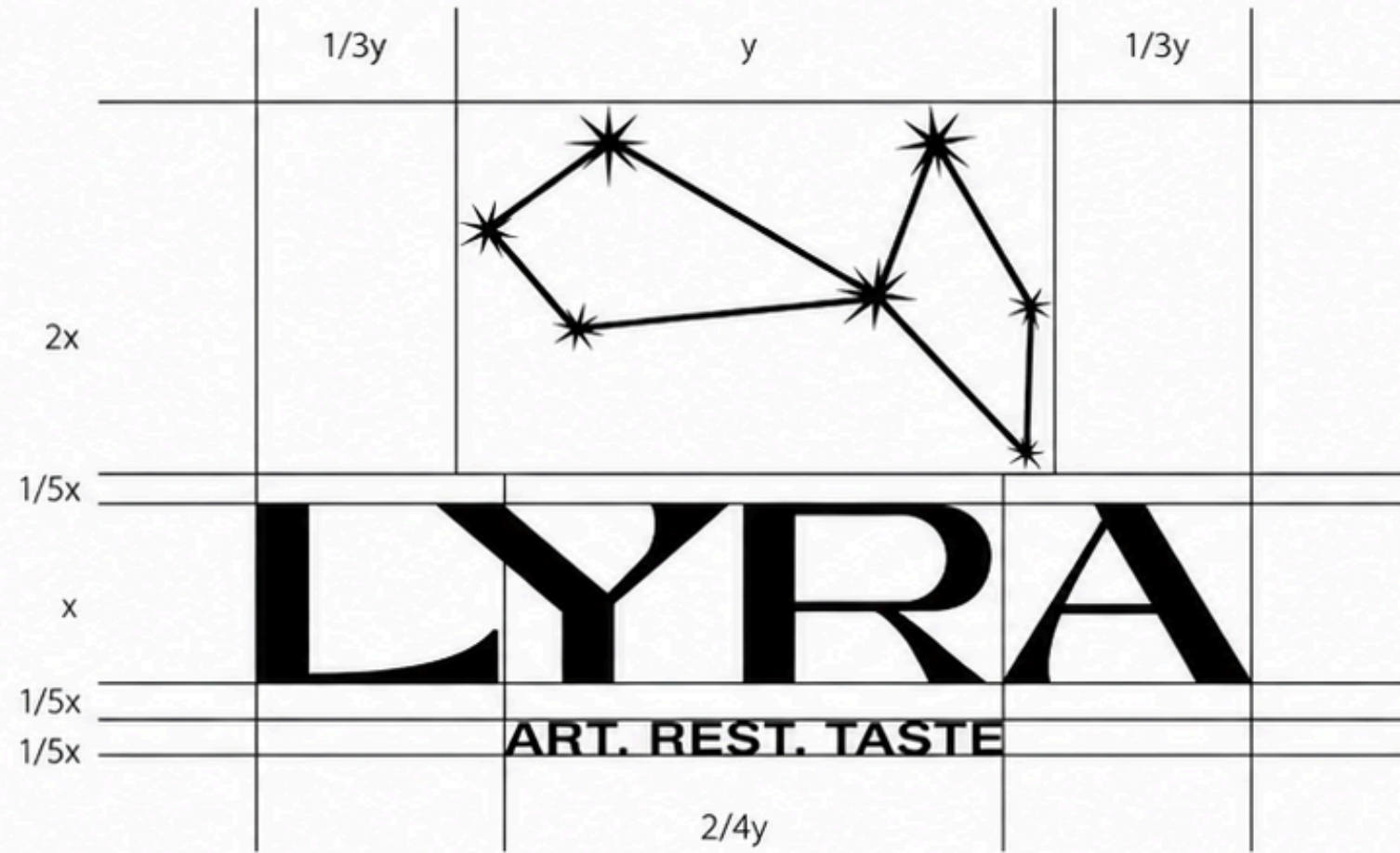
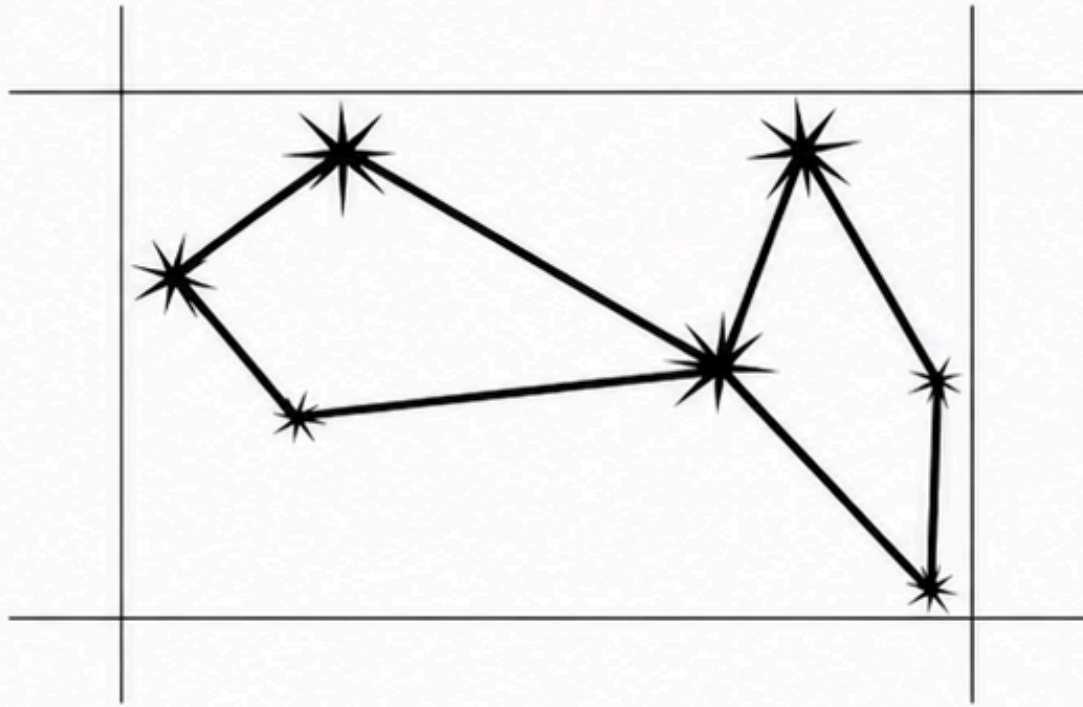
HEX #FAE9CC  
RGB 250 233 204  
CMYK 0% 7% 18% 2%

### Night Brown

HEX #44281D  
RGB 68 40 29  
CMYK 0% 41% 57% 73%

### Madeira Brown

HEX #8B4325  
RGB 139 67 37  
CMYK 0% 52% 73% 45%



МИСТЕЦТВО  
ЩО ОБ'ЄДНУЄ



LYRA  
ART. REST. TASTE

ВІДКРИТТЯ  
НОВОЇ ВИСТАВКИ

18.05 / 18:00



LYRA  
ART. REST. TASTE

ГОНЧАРСТВО  
ДЛЯ ДУШІ

майстер-класи  
щодня



LYRA  
ART. REST. TASTE

СМАК  
У ГАРМОНІЇ

авторська кухня,  
вино та атмосфера

LYRA  
ART. REST. TASTE



ВЕЧОРИ  
ЖИВОЇ МУЗИКИ

кожної п'ятниці  
та суботи

LYRA  
ART. REST. TASTE



Для нас особливо важливо, що LYRA створювалася не як черговий логотип для презентації. Ми заклали фундамент бренду, який має працювати роками та об'єднувати навколо себе мистецтво, гастрономію, події й нові культурні сенси. Саме тому кожен елемент айдентики розроблявся з думкою про довгостроковий розвиток проєкту.



# VOGUE

УКРАЇНА



ВІДКРИТТЯ МУЗЕЮ СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА LYRA

2026 • Львів

