



FORMULA N – це бренд ароматів та доглядової косметики, який вже мав власну історію та аудиторію до початку співпраці з BO SHO. Засновниця бренду створює засоби для тіла та простору, де кожна формула поєднує ефективність, якісні компоненти та продуману ароматичну композицію.

Нашим завданням було створити фірмовий знак та цілісну айдентику, яка б підкреслювала преміальний характер бренду та допомагала легко масштабувати лінійку продукції в майбутньому.

Під час роботи ми шукали візуальне рішення, яке одночасно передавало б пластичність косметичних засобів та легкість аромату. Саме тому в основі графічного знака з'явилася плавна форма, що поєднує образ краплі та руху аромату в повітрі. Знак вийшов стриманим і лаконічним, але водночас достатньо впізнаваним, щоб працювати як самостійний елемент бренду.

Окрему увагу ми приділили системі пакування. Бренд працює одразу з кількома категоріями продукції: ароматами для приміщень, косметичними засобами, милом, шампунями та доглядовими продуктами. Тому важливо було створити універсальну систему етикеток, яка дозволяла б легко розширювати асортимент без втрати впізнаваності бренду.



N
FORMULA N

No. 01 — Herbal Wood
Shave Cream

Найвищою освітленою лінійкою
формули рецептур.

100 ml



N
FORMULA N

ШАМПУНЬ
No. 01 — Herbal Wood

Двадцять формул складових
діючих умістяться у одній рідині.

250 ml



N
FORMULA N

No. 04 — Citrus Amber
МИЛО ДЛЯ РУК

Найвищою освітленою лінійкою
формули рецептур.

250 ml



N
FORMULA N

No. 01 — Pine Forest

Залишений аромат для простору

250 ml



N
FORMULA N

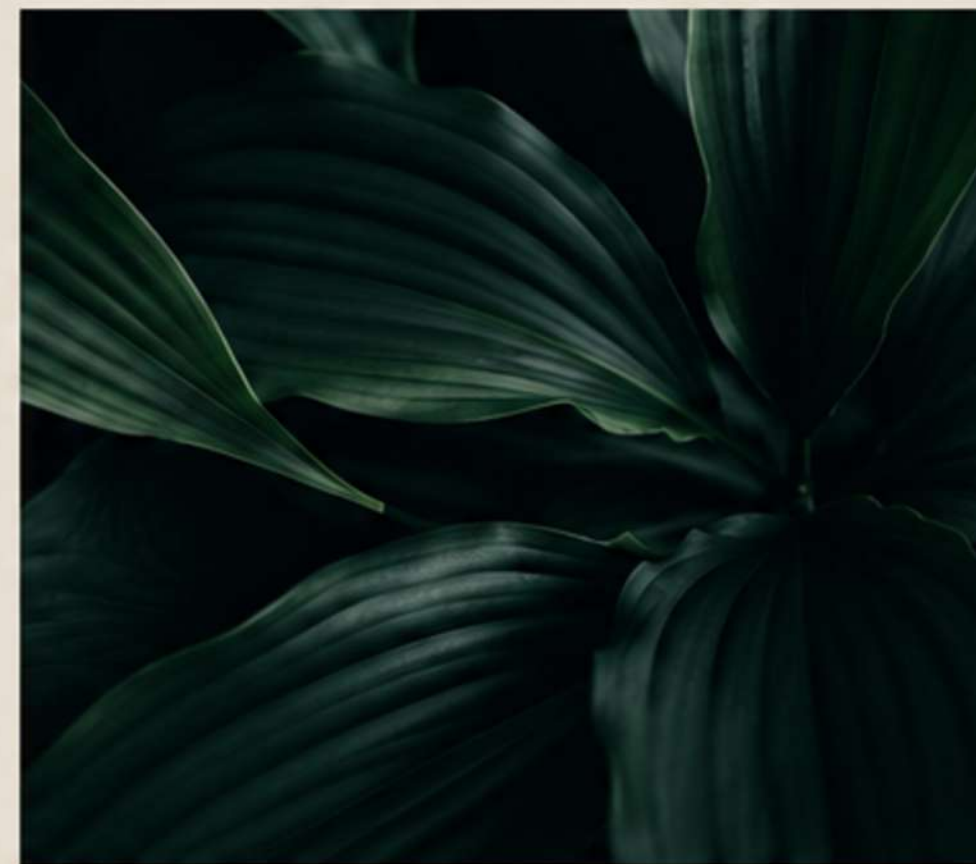
No. 02 — Vetiver & Oak
КРЕМ ДЛЯ РУК

Найвищою освітленою лінійкою
формули рецептур.

250 ml

ГЛИБОКИЙ ЗЕЛЕНИЙ

#02110C



ГЛИБОКИЙ

ТЕПЛИЙ БЕЖЕВИЙ

#DBC093

ТЕПЛИЙ







FORMULA·N

ТОЧНІСТЬ У КОЖНІЙ ФОРМУЛІ

Вивірені компоненти. Тонкі аромати.
Догляд, продуманий до деталей.



FORMULA·N

М'ЯКІСТЬ У КОЖНОМУ ДОТИКУ



Бережний догляд, який відчувається
з першого використання.

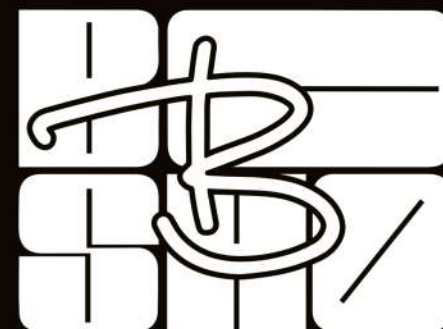


Для айдентики ми обрали поєднання темних глибоких відтінків, теплих кремових кольорів та золотих акцентів.

Така кольорова система формує відчуття преміальності, спокою та природної елегантності, а також добре працює як на цифрових носіях, так і на фізичному пакуванні продукції.

У результаті FORMULA N отримала не просто новий логотип, а цілісну візуальну систему, яка допомагає бренду виглядати впізнавано та послідовно незалежно від типу продукції.





інстаграм