



LYRA
ART. REST. TASTE



ЛЫРА
АРТ. РЕСТОРАН

LYRA – це назва музею сучасного мистецтва у Львові і, мабуть, один із найважчих наших проєктів, над яким працювало кілька дизайнерів. Було проведено кілька етапів погодження назви та логотипа. Але врешті LYRA залишилася Лірою, а ВО SHO розробило круту айдентику для нової культурної точки на мапі Львова.






ВІД ДОТМКУ ДО СВІТЛА





На основі логотипа ми створили повноцінну систему айдентики: визначили фірмові кольори та шрифти, розробили графічні елементи, правила використання бренду, стиль соціальних мереж, друкованої продукції, зовнішньої реклами та мерчу. У результаті LYRA отримала не просто логотип, а цілісну візуальну систему, яка може масштабуватися разом із розвитком проєкту.



Black Brew

HEX #150902
RGB 21 9 2
CMYK 0% 50% 50% 99%

Spotlight

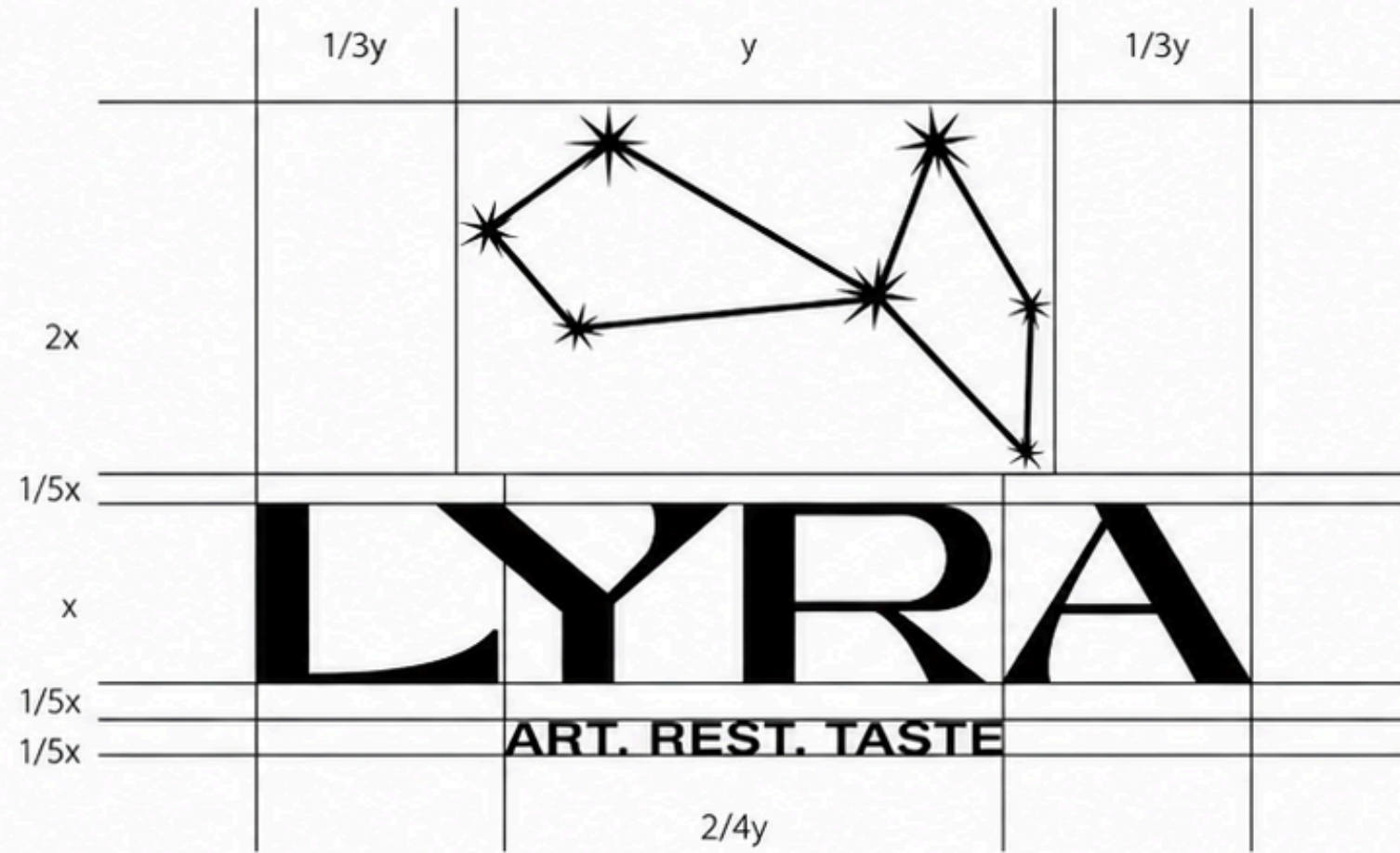
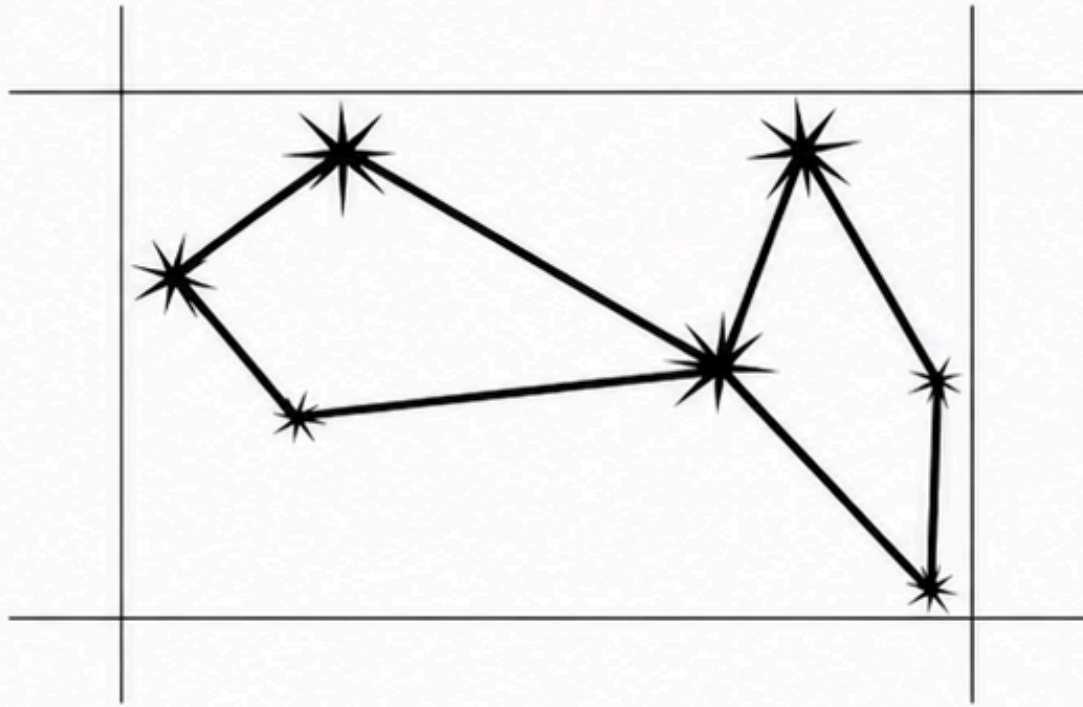
HEX #FAE9CC
RGB 250 233 204
CMYK 0% 7% 18% 2%

Night Brown

HEX #44281D
RGB 68 40 29
CMYK 0% 41% 57% 73%

Madeira Brown

HEX #8B4325
RGB 139 67 37
CMYK 0% 52% 73% 45%



МИСТЕЦТВО
ЩО ОБ'ЄДНУЄ



LYRA
ART. REST. TASTE

ВІДКРИТТЯ
НОВОЇ ВИСТАВКИ

18.05 / 18:00



LYRA
ART. REST. TASTE

ГОНЧАРСТВО
ДЛЯ ДУШІ

майстер-класи
щодня



LYRA
ART. REST. TASTE

СМАК
У ГАРМОНІЇ

авторська кухня,
вино та атмосфера

LYRA
ART. REST. TASTE



ВЕЧОРИ
ЖИВОЇ МУЗИКИ

кожної п'ятниці
та суботи

LYRA
ART. REST. TASTE



Для нас особливо важливо, що LYRA створювалася не як черговий логотип для презентації. Ми заклали фундамент бренду, який має працювати роками та об'єднувати навколо себе мистецтво, гастрономію, події й нові культурні сенси. Саме тому кожен елемент айдентики розроблявся з думкою про довгостроковий розвиток проєкту.





NAMING
LOGO
IDENTITY
GUIDELINE
MARKETING SUPPORT



LYRA

art. rest. taste

