

Політика роботи з медіа

1. Загальні принципи

Фонд відкритий до співпраці з медіа в межах, що не порушують прав дітей та вимог конфіденційності. Уся комунікація має бути точною, професійною та відповідальною.

2. Пріоритет захисту дітей

Будь-яка інформація, що стосується дітей, не розголошується. Фонд не коментує приватні історії дітей, не надає фото та відео або будь-які деталі, які можуть ідентифікувати особу. Усі коментарі надаються лише в контексті системних процесів.

3. Комунікація з журналістами

Фонд відповідає на запити медіа у письмовому вигляді. Комунікація здійснюється виключно через відповідальну особу або пресофіс. Непогоджені приватні коментарі заборонені.

4. Запити на інтерв'ю

Інтерв'ю можливе за умови, що тема не стосується приватних випадків дітей. Розглядаються лише системні теми — реформа системи опіки, соціальної сфери та напрями роботи фонду. Формат інтерв'ю погоджується заздалегідь.

5. Коментарі на чутливі теми

Фонд надає лише факти, що не порушують конфіденційність та законодавство. У разі запитів щодо приватних історій фонд відповідає формулюванням про те, що індивідуальні випадки не коментуються.

6. Публічні заяви

Офіційні заяви фонду публікуються на сайті та в медіацентрі. Усі заяви проходять внутрішнє погодження.

7. Принципи достовірності

Фонд надає лише перевірену інформацію та не використовує припущення, оцінки чи непідтверджені дані.

8. Фото та відео

На сайт і для медіа передаються лише матеріали, які не містять дітей, не дають можливості ідентифікувати особу та відповідають стандартам безпеки. Використовуються ілюстрації, силуети або предметні кадри.

9. Поведінка співробітників

Співробітники не надають коментарів журналістам без погодження. Заборонено відповідати у приватних листуваннях або соцмережах від імені фонду.

10. Реакція на кризові ситуації

У кризовій комунікації фонд дотримується стриманості, точності та фактичності. Уникає конфліктів, персональних звинувачень і публічних емоційних оцінок.

11. Політика тону комунікації

Тон комунікації — стриманий, професійний і нейтральний. Описуються процеси, рішення та факти, а не емоційні оцінки.

12. Контакти для медіа

Для всіх журналістських запитів діє єдиний контакт. Запити приймаються у письмовій формі info@shostakfoundation.com