



EXPO  CONFERENCE
ENERGY

CHECKLIST

8 СЕКРЕТІВ, ЯК ПІДГОТУВАТИСЯ ДО
ВИСТАВКИ, АБИ ВОНА СТАЛА
МАКСИМАЛЬНО ЕФЕКТИВНОЮ ДЛЯ ВАС

01

ПОСТАВТЕ ЧІТКІ ЦІЛІ, ЯКИХ ХОЧЕТЕ ДОСЯГТИ НА
ВИСТАВЦІ ТА ОТРИМАТИ РЕЗУЛЬТАТИ ПІСЛЯ

YES

☐

NO

☐

- ☐ НАЛАГОДЖЕННЯ КОНТАКТІВ ІЗ ПОТЕНЦІЙНИМИ КЛІЄНТАМИ
- ☐ ПРОДАЖ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ
- ☐ ПІДВИЩЕННЯ ВПІЗНАВАНОСТІ КОМПАНІЇ, ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ
- ☐ АНАЛІЗ ГАЛУЗЕВОГО РИНКУ
- ☐ ПІДТРИМКА КОНТАКТІВ З ІСНУЮЧИМИ КЛІЄНТАМИ
- ☐ ПРЕЗЕНТАЦІЯ НОВОЇ ПРОДУКЦІЇ
- ☐ ВИЯВЛЕННЯ ПОТРЕБ КЛІЄНТІВ

02

ПРОДУМАТИ ДИЗАЙН СТЕНДУ/ЗАМОВИТИ УНІКАЛЬНУ
ЗАБУДОВУ СТЕНДУ

ВАМ ДОПОМОЖУТЬ:

- ТЕХНІЧНИЙ МЕНЕДЖЕР ВИСТАВКИ: A.NEBOZH@PE.COM.UA, S.SAVCHENKO@PE.COM.UA
- МЕНЕДЖЕР З ЕКСКЛЮЗИВНОЇ ЗАБУДОВИ: M.PIHOL@PE.COM.UA

YES

☐

NO

☐

03

НАДІСЛАТИ ІНФОРМАЦІЮ ПРО ВАШУ ПРОДУКЦІЮ ТА
НОВИНКИ МЕНЕДЖЕРУ ДЛЯ ПУБЛІКАЦІЙ

ВАМ ДОПОМОЖЕ КООРДИНАТОР ВИСТАВКИ: S.MARCHENKO@PE.COM.UA

YES

☐

NO

☐

04

ПІДГОТУВАТИ РОЗДАТКОВИЙ МАТЕРІАЛ ПРО КОМПАНІЮ
ТА ПРОДУКЦІЮ, А ТАКОЖ ВІЗИТІВКИ

YES

☐

NO

☐

05

ПІДГОТУВАТИ РОЗРОБЛЕНУ АНКЕТУ АБИ ЗІБРАТИ ДАНІ
ВІДВУДУВАЧІВ ТА ОБРОБИТИ ЇХ ПІСЛЯ ВИСТАВКИ

YES

☐

NO

☐

06

ЗАПРОСИТИ СВОЇХ ПАРТНЕРІВ НА ВИСТАВКУ ЗА
БЕЗКОШТОВНИМ ПРОМОКОДОМ

ВАМ ДОПОМОЖЕ КООРДИНАТОР ВИСТАВКИ: S.MARCHENKO@PE.COM.UA

YES

☐

NO

☐

07

ПІДГОТУВАТИ АКТИВНОСТІ/ПРЕЗЕНТАЦІЇ/КОНКУРСИ/
РОЗІГРАШІ НА ВАШОМУ СТЕНДІ

YES

☐

NO

☐

08

ЗАПЛАНУЙТЕ УЧАСТЬ У ЗАХОДАХ, ЯКІ ВІДБУДУТЬСЯ ПІД
ЧАС ВИСТАВКИ

ОЗНАЙОМИТИСЯ МОЖНА НА НАШОМУ САЙТІ: AQUA-THERM.KYIV.UA

YES

☐

NO

☐

12-14 ТРАВНЯ 2026