

**ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ ПРИРОДНИМИ РЕСУРСАМИ
ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ «УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА
ПРАВА «КРОК»**

НАКАЗ

«24» 12 2024 р.

м. Коломия

№ 44

**Про введення у дію рішення
Педагогічної ради Інституту**

Згідно з пунктом 6.2.7 Положення про Інститут управління природними ресурсами Вищого навчального закладу «Університет економіки та права «КРОК»

НАКАЗУЮ:

1. ВВЕСТИ в дію рішення Педагогічної ради Інституту управління природними ресурсами (протокол № 2 від 17.12.2024р.) «Про затвердження Стратегії розвитку Інституту управління природними ресурсами ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК» на 2025-2030 роки (Додаток 1)

Директор Інституту



Марія ГРИЦАН

СТРАТЕГІЯ
РОЗВИТКУ ІНСТИТУТУ УПРАВЛІННЯ ПРИРОДНИМИ РЕСУРСАМИ
ВНЗ «УНІВЕРСИТЕТУ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»
на 2025-2030 роки

ВСТУП

Сучасні виклики та динамічні трансформації в суспільстві, економіці та ринку праці зумовлюють необхідність стратегічного планування розвитку закладів освіти. В умовах реформування освітнього сектору, активізації євроінтеграційних процесів та зростаючої ролі регіонального розвитку, вузи мають не лише адаптуватися до змін, але й бути їх рушіями. Це вимагає чіткого бачення перспектив, гнучкої моделі управління й тісної взаємодії з місцевими громадами, бізнесом і органами влади.

Інститут управління природними ресурсами ВНЗ Університет економіки та права «КРОК» готує висококваліфікованих спеціалістів за сучасними, затребуваними та перспективними напрямками. Освітні програми, які реалізує наш заклад, органічно відповідають потребам і можливостям регіону. Івано-Франківська область вирізняється значним природним потенціалом та історико-культурною унікальністю, що створює сприятливі умови для формування нових економічних і соціальних ініціатив. Активне оновлення територій, зростання потреб у просторовому плануванні та використанні природних ресурсів потребують фахової підтримки з боку компетентних спеціалістів. Одночасно швидкі трансформації в різних галузях вимагають нових підходів до підготовки кадрів, орієнтованих на інновації, сталий розвиток та адаптацію до змін у глобальному середовищі. Таким чином, спеціальності, які пропонує заклад, не лише відповідають потребам часу, а й сприяють сталому розвитку регіону.

Розробка Стратегії розвитку Інституту управління природними ресурсами ВНЗ Університет економіки та права «КРОК» на 2025-2030 роки є своєчасним і необхідним кроком. Реалізація цієї стратегії сприятиме посиленню науково-освітнього потенціалу Інституту, зміцненню його позицій серед провідних освітніх установ і забезпечить сталий розвиток у динамічних умовах сучасного ринку праці.

1. ЗАСАДНИЧІ ПОЛОЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ

Інститут управління природними ресурсами ВНЗ Університет економіки та права «КРОК» формує свою стратегію на 2025-2030 роки, щоб чітко окреслити свій шлях розвитку і підвищити конкурентоспроможність. Основними її складовими є:

1. Місія (для чого ми існуємо)

Створити освітній простір, де молодь набуває знань, досвіду й впевненості, щоб стати не лише кваліфікованими фахівцями, а й людьми, які діють – для себе, громади та України. Навчаємо працювати, мислити, впливати. Наше завдання – допомогти кожному зробити свій старт сильним, а розвиток – сталим.

Наша місія відображає розуміння ролі освіти у формуванні не просто професіонала, а всебічно розвиненої особистості, здатної впливати на навколишній світ. У сучасних умовах Україна потребує не лише **компетентних працівників, а й активних громадян, ініціативних лідерів та відповідальних людей**, які вміють мислити критично, приймати рішення, брати на себе відповідальність і прагнуть змін – у собі, своїй спільноті та в країні загалом. Освіта має бути не відірваною від реальності, а тісно пов'язаною з життям, ринком праці, потребами суспільства й національними викликами.

Створення **сучасного освітнього простору**, який не лише дає знання, а й формує практичні навички, світогляд і впевненість – є надзвичайно важливим. Такий простір:

- **Дає якісну освіту**, що відповідає вимогам часу і реальним потребам економіки.
- **Навчає працювати** – тобто володіти фахом, розуміти робочі процеси, взаємодіяти в команді, бути результативним.

- **Навчас мислити** – критично оцінювати інформацію, аналізувати, планувати, бачити альтернативи.

- **Навчас впливати** – розуміти свої права й обов'язки, вміти доносити свою позицію, брати участь у житті громади, ініціювати зміни.

Молодь – це потенціал країни. Але без належної підтримки й сприятливих умов багато молодих людей не реалізують себе повною мірою. Тому наше завдання – **допомогти кожному зробити свій старт сильним**, тобто дати їм усе необхідне для впевненого початку: освіту, наставництво, досвід, підтримку. А далі – **забезпечити сталість розвитку**: через безперервне навчання, адаптивність до змін, розвиток особистих і професійних навичок, формування лідерських якостей.

Ця місія відповідає викликам сьогодення, спрямована на майбутнє та має чіткий людський і національний зміст. Вона об'єднує освіту, розвиток, відповідальність і дію – ключові складові формування сучасного громадянина й успішного професіонала.

2. Бачення (якими ми будемо у майбутньому)

Ми бачимо Інститут як осередок змін – сучасну освітню платформу, яка поєднує молодь, громади, бізнес і владу. Це місце, де народжуються і реалізуються ідеї, виростають ініціативи та знаходяться рішення. Інститут майбутнього – сучасний, відкритий, конкурентоздатний. Саме таким ми його творимо уже сьогодні.

Ми бачимо Інститут не лише як освітню установу, а як **осередок змін** – динамічне середовище, що активно формує майбутнє. Він покликаний бути більше, ніж просто місцем передачі знань. Наша мета – створити відкриту освітню екосистему, в якій навчання інтегроване з реальним життям, освітні програми адаптовані до сучасних викликів, використовуються інноваційні методики, цифрові інструменти та міждисциплінарний підхід.

Така платформа розвиває не лише академічні знання, а й навички критичного мислення, командної роботи, лідерства та підприємництва – усе те, що формує нову якість громадян. Ми віримо в силу партнерства. Інститут – це **місце перетину інтересів та платформа для діалогу**, де молодь отримує підтримку для власних ініціатив, громади – інтелектуальну допомогу в розв’язанні локальних проблем, бізнес – доступ до молодих талантів та ідей, влада – конструктивну експертизу й зворотний зв’язок.

Інститут має стати тим осередком, де нове народжується щодня, де освіта перетворюється на дію, а ідеї – на реальні зміни. Це бачення мотивує до постійного розвитку та служить дороговказом у побудові інституції, яка є актуальною, живою і потрібною для суспільства.

3. Наші цінності (що для нас головне)

1. Людяність – ми ставимо людину в центрі всього: повага, підтримка, взаєморозуміння.

2. Професійність – глибокі знання, практичні вміння, готовність діяти.

3. Відповідальність – робити свою справу чесно, думати про інших і діяти на благо України.

4. Партнерство – ми працюємо не ізольовано, а разом з бізнесом, владою, громадами.

5. Ініціативність – заохочуємо ідеї, підтримуємо тих, хто хоче робити більше.

6. Стійкість – вчимо не здаватися, адаптуватися, триматися у складних умовах.

7. Цифрова культура – використовуємо технології не як моду, а як інструмент.

8. Патріотизм – любов до свого краю й реальні дії на користь Україні.

4. Принципи (як ми працюємо)

- 1. Освіта для життя** – те, що навчаємо, має застосовуватись на практиці.
- 2. Розвиток через взаємодію** – навчання як діалог, партнерство як інструмент.
- 3. Місцеве – значуще** – усе, що робимо для громади, має вплив на країну.
- 4. Рівні можливості** – доступність освіти для всіх, без бар'єрів.
- 5. Цифровізація зі змістом** – технології працюють на результат, а не заради «галочки».
- 6. Креатив і критичне мислення** – заохочуємо нестандартні підходи й аналіз.
- 7. Стабільність у змінах** – ми не боїмося нових викликів, але діємо виважено.
- 8. Зростання разом** – розвивається Інститут, коли розвиваються його люди.

Стратегія фокусує діяльність Інституту як на академічну сферу так і на активну взаємодію з громадою, бізнесом, органами влади та міжнародними партнерами. Завдяки поєднанню освіти, досліджень і практики, Інститут стане рушієм позитивних змін для:

Коломийської громади

1. Освітній центр для молоді, дорослих, військових, внутрішньо-переміщених осіб. Якісна освіта та підвищення кваліфікації дозволять молодим і дорослим мешканцям громади отримати нові знання, професії та залишатися конкурентними на ринку праці. Для **військових** це стане можливістю здобути нові навички та інтегруватися у мирне життя після служби, а для **внутрішньо-**

переміщених осіб – це шанс розпочати професійну діяльність у новому середовищі та стати активною частиною громади.

2. Осередок громадських ініціатив і локального підприємництва. Платформа для підтримки локальних стартапів, соціальних проєктів, молодіжних ініціатив, з менторством, грантами та простором для реалізації.

3. Аналітичний та експертний центр для органів місцевого самоврядування. Проведення досліджень, консультацій, стратегічного планування розвитку територій, розробка різного роду проєктів.

4. Культурно-просвітницький осередок. Організація подій, публічних лекцій, форумів, виставок, які активізують громаду та формують сучасну ідентичність регіону.

Прикарпаття

1. Формування людського капіталу для регіонального розвитку. Підготовка кваліфікованих кадрів у сферах, що відповідають потребам економіки Прикарпаття.

2. Партнерство з бізнесом. Розвиток дуальної освіти, проведення прикладних досліджень, стажування та впровадження інновацій на підприємствах.

3. Розвиток регіонального лідерства та управління. Підготовка лідерів громад, управлінців, депутатів місцевих рад, які здатні впроваджувати зміни та ефективно керувати територіями.

4. Промоція Прикарпаття через міжнародні проєкти та співпрацю. Залучення грантів, участь у програмах ЄС, академічна мобільність, що підвищує впізнаваність регіону й приносить інвестиції.

України

1. Підготовка фахівців яким відбудувати та жити в Україні. Розробка та впровадження нових освітніх підходів, які можуть бути масштабовані на всю країну: міждисциплінарність, гнучкі програми, STEAM тощо.

2. Формування активного громадянина та лідера змін. Інститут виховує свідомих, відповідальних громадян, здатних брати участь у побудові демократичного суспільства.

3. Підтримка національного інтелектуального потенціалу.

Проведення досліджень у ключових напрямках розвитку держави (децентралізація, безпека, сталий розвиток, молодіжна політика).

4. Сприяння європейській інтеграції. Підготовка фахівців, які володіють європейськими стандартами, підтримка академічної мобільності, участь у міжнародних програмах тощо.

2. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

Для досягнення сталого розвитку Інституту та його ефективного внеску у розвиток громади, регіону й країни необхідно чітко окреслити стратегічні пріоритети. Визначені цілі відображають ключові напрями діяльності закладу, а конкретні завдання у межах кожної з них – шлях до їх практичної реалізації. Такий підхід дозволить зосередити ресурси на найбільш важливих векторах розвитку та забезпечити системність у досягненні результатів.

Стратегічна ціль 1. Підвищити якість освіти через оновлення змісту, методів і співпраці з роботодавцями

Завдання 1: Оновити наявні освітні програми відповідно до потреб ринку праці. Ринок змінюється швидко, і заклад має готувати конкурентоспроможних випускників. Оновлення змісту гарантує актуальність знань і навичок.

Завдання 2: Акредитувати наявні та відкрити щонайменше 3 нові спеціальності (освітні програми), затребувані регіональним ринком. Акредитація наявних та відкриття нових освітніх програм забезпечить відповідність навчання сучасним стандартам і потребам ринку праці. Це дозволить залучити більше студентів, розширити освітні можливості для різних категорій населення та підвищити конкурентоспроможність Інституту

Завдання 3: Розширити практикоорієнтованість навчання через дуальні формати та стажування. Теорія без практики – мертва. Реальні виробничі кейси, стажування, дуальна освіта забезпечують глибше засвоєння знань і краще працевлаштування.

Завдання 4: Проводити системне підвищення кваліфікації викладачів з сучасних методик та цифрових технологій. Якість освіти безпосередньо залежить від викладача. Якщо методи застарілі – студенти втрачають інтерес і конкурентність. Сучасний викладач має володіти методиками змішаного, проєктного та цифрового навчання.

Стратегічна ціль 2. Сформувати культуру ініціативи та громадянської відповідальності серед студентів і викладачів

Завдання 1: Підтримувати студентські ініціативи та проєкти. Підтримка ініціатив розвиває лідерство та відповідальність. Студенти стають не просто учасниками освітнього процесу, а його творцями.

Завдання 2: Розвивати систему студентського самоврядування як простір громадянської участі. Самоврядування – реальний досвід відповідальності, демократії, комунікації. Це інструмент впливу на освітнє середовище та формування громадянських компетентностей.

Завдання 3: Організувати щорічний форум «Активний громадянин». Публічні заходи згуртовують спільноту, демонструють цінність громадянської участі та стимулюють обмін ідеями між студентами, викладачами та партнерами.

Завдання 4: Створити програму підтримки викладацьких ініціатив. Активні викладачі – драйвери змін. Вони мотивують студентів власним прикладом, ініціюють соціальні, освітні, культурні події.

Стратегічна ціль 3. Розширити партнерства з бізнесом, владою, громадами для створення спільних проєктів.

Завдання 1: Укласти нові договори про співпрацю з стейкхолдерами у сфері освіти та стажування. Партнери відкривають нові можливості для студентів – це реальні місця практики, наставництво, перше працевлаштування. Формалізація таких зв'язків через угоди дозволяє впроваджувати системну співпрацю.

Завдання 2: Проводити щорічні форуми або конференції за участі роботодавців, органів влади, громадських організацій. Такі події створюють простір для діалогу, обміну досвідом і формують імідж закладу як активного гравця регіонального розвитку. Це також можливість презентувати успіхи студентів і проєкти Інституту.

Завдання 3: Ініціювати спільні проєкти з органами місцевого самоврядування і неурядовими громадськими організаціями. Взаємодія з місцевою владою та громадськими ініціативами сприяє розвитку територій, розширює можливості для студентської участі у житті громади та дає приклад практичної реалізації громадянської активності.

Завдання 4: Залучити бізнес до створення освітніх хабів або кластерів при Інституті. Таке партнерство дозволяє формувати сучасне освітнє середовище, де теорія поєднується з практикою. Бізнес допомагає з обладнанням, кейсами, експертами, що підвищує актуальність навчання.

Стратегічна ціль 4. Діджиталізація освітнього процесу – від інфраструктури до цифрової грамотності.

Завдання 1: Модернізувати ІТ-інфраструктуру (Wi-Fi, сервери, комп'ютерна техніка). Якісне обладнання – основа цифрової трансформації. Без стабільного інтернету, потужних серверів і сучасної техніки неможливо забезпечити повноцінний онлайн-доступ, цифрові сервіси та навчання в цифровому середовищі.

Завдання 2: Інтегрувати систему управління навчанням (LMS) в освітній процес. LMS забезпечує автоматизацію навчання, прозору оцінку та безперервний доступ до освітніх матеріалів. Це підвищує якість освітнього процесу, зручність для студентів та ефективність управління курсами.

Завдання 3: Підвищити цифрову грамотність студентів і викладачів. Ефективне використання цифрових інструментів – критично важливе в сучасній освіті. Без цифрових компетентностей навчання стає застарілим, а викладачі та студенти втрачають конкурентні переваги.

Завдання 4: Підвищити рівень електронного документообігу. Електронний документообіг забезпечує економію ресурсів, зручність у зберіганні даних і швидкість обробки запитів. Це також підвищує прозорість і спрощує управлінські процеси.

Стратегічна ціль 5. Створити середовище розвитку та добробуту для всіх учасників освітнього процесу.

Завдання 1: Відкрити студентський хаб (простір для відпочинку, навчання, співпраці). Комфортне середовище – основа психоемоційного благополуччя. Такі простори сприяють неформальній взаємодії, креативності та зміцненню почуття приналежності до Інституту.

Завдання 2: Запровадити психологічну підтримку для студентів та персоналу. Ментальне здоров'я – ключ до успіху, адаптації та продуктивності. Професійна підтримка допомагає своєчасно реагувати на стрес, конфлікти, вигорання та особисті труднощі.

Завдання 3: Провести енергоефективну модернізацію корпусу. Енергоефективна модернізація забезпечує комфортні умови навчання та роботи, знижує витрати на комунальні послуги й водночас демонструє практичну турботу про довкілля. Це формує у студентів приклад відповідального ставлення до ресурсів і сталого розвитку.

Завдання 4: Створити програму розвитку здорового способу життя в Інституті. Фізичне здоров'я напряду впливає на якість навчання, працездатність і загальний добробут. Системна увага до спорту, харчування, профілактики захворювань та активного дозвілля сприяє формуванню культури відповідального ставлення до себе і свого оточення.

Стратегічна ціль 6. Підвищити імідж і впізнаваність Інституту в регіоні як сучасного, корисного, надійного

Завдання 1: Створити оновлений брендбук і комунікаційну стратегію. Чітка ідентичність підвищує довіру та привабливість. Узгоджений візуальний стиль і меседжі дозволяють системно презентувати Інститут у різних каналах і середовищах.

Завдання 2: Розвивати соцмережі та онлайн-присутність. Молодь і партнери «живуть» в інтернеті. Активне цифрове спілкування формує сучасний образ Інституту, розширює охоплення та залучає нову аудиторію.

Завдання 3: Організувати відкриті події (дні відкритих дверей, фестивалі). Формує позитивне враження та залучення громади. Такі заходи відкривають Інститут для мешканців регіону, потенційних студентів і партнерів, посилюючи його роль у спільноті.

Завдання 4: Створити серію відео/історій успіху випускників. Живі приклади мотивують і просувають бренд. Реальні історії демонструють якість освіти, кар'єрні перспективи та емоційний зв'язок із Інститутом, зміцнюючи довіру до нього.

Стратегічна ціль 7. Налагодити міжрегіональну та міжнародну співпрацю, відкриваючи нові можливості.

Завдання 1: Участь у міжнародних програмах (Erasmus+, eTwinning тощо). Розширення горизонтів та обмін досвідом сприяють академічній мобільності та підвищенню професійного рівня. Такі програми підвищують престиж Інституту та формують європейські цінності в освіті.

Завдання 2: Укласти договори про партнерство з навчальними закладами інших регіонів / країн. Взаємне збагачення досвідом та інноваціями дозволяє впроваджувати сучасні практики. Такі партнерства створюють нові формати співпраці, обмінів і спільних ініціатив.

Завдання 3: Створити англomовний інформаційний розділ на сайті. Залучення міжнародної аудиторії сприяє відкритості та прозорості. Це підвищує інтерес до Інституту з боку іноземних партнерів, волонтерів, викладачів і потенційних студентів.

Завдання 4: Провести студентські обміни/віртуальні стажування. Глобальні навички та міжнародний досвід підвищують конкурентоспроможність

студентів. Такі формати сприяють формуванню кроскультурної компетентності та цифрової мобільності.

Стратегія 8. Розвивати інституційну спроможність через ефективне управління, фінансову стійкість та вдосконалення внутрішніх процесів.

Завдання 1: Оптимізувати структуру управління Інститутом для швидшого ухвалення рішень. Оптимізація структури управління Інститутом дозволить скоротити час на ухвалення важливих рішень, підвищивши оперативність реагування на зміни в освітньому середовищі. Це сприятиме ефективнішій реалізації освітніх програм та кращій взаємодії між підрозділами закладу.

Завдання 2: Запровадити систему внутрішнього моніторингу якості усіх ключових процесів. Без системного моніторингу складно виявляти слабкі місця та покращувати роботу Інституту. Це дозволить підвищити прозорість, підзвітність і якість освітніх та управлінських процесів.

Завдання 3: Сформувати дієву модель фінансової самодостатності Інституту через освітні послуги, консалтинг, платні програми та партнерські проєкти. Розвиток власних освітніх і прикладних ініціатив дозволить Інституту самостійно формувати ресурси для зростання. Це відкриває можливості для інвестування в інновації, персонал і інфраструктуру.

Завдання 4: Запровадити систему управління професійним розвитком працівників на основі індивідуальних цілей і компетентностей. Інституційна спроможність на пряму залежить від постійного розвитку персоналу. Структурований підхід до підвищення кваліфікації дозволяє покращити якість управлінських та освітніх рішень і формує культуру саморозвитку.

3. КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

Для оцінки ефективності реалізації стратегічних цілей необхідно використовувати чіткі та вимірювані показники. Вони дозволять об'єктивно відстежувати прогрес, вчасно виявляти проблемні зони та приймати обґрунтовані управлінські рішення. Нижче подано ключові індикатори з орієнтовними цільовими значеннями, які відображають основні напрями розвитку Інституту:

1. Кількість акредитованих спеціальностей: 3 до початку 2026-2027 н.р.
2. Кількість нових спеціальностей: не менше 3 до 2030 р.
3. Чисельність студентів: понад 600 до 2030 р.
4. Рівень працевлаштування випускників протягом 6 місяців після закінчення навчання: не менше 60% за фахом або у суміжних сферах.
5. Кількість реалізованих проєктів: не менше 2 на рік.
6. Кількість укладених договорів про співпрацю: не менше 6 на рік.
7. Кількість публічних заходів, форумів, конференцій: не менше 2 на рік.
8. Рівень задоволеності учасників освітнього процесу (за результатами опитувань): 90% позитивних оцінок від студентів, викладачів і стейкхолдерів.
9. Кількість публікацій, досліджень, аналітичних матеріалів: не менше 20 публікацій на рік, з яких щонайменше 10 у фахових або міжнародних виданнях.
10. Підвищення кваліфікації педагогічних працівників Інституту: не менше 1 кредиту ЄКТС на рік для кожного педагогічного працівника.
11. Модернізація ІТ інфраструктури: до 2030 р. на 100% оновити комп'ютерну техніку Інституту.
12. Інтегрувати у навчальний процес платформу Moodle: до 2025-2026 н.р.
13. Електронний документообіг: до 2028 р. на 100% перейти на електронний документообіг.
14. Енергоефективна модернізація корпусу: до 2030 р. на 100% вирішити питання тепла і ощадного використання енерго- та водних ресурсів.
15. Кількість договорів про партнерство з навчальними закладами інших регіонів / країн: до 2030 р. не менше 3, з яких 1 із закладом іншої країни.