



## Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Назва курсу	Мікроекономіка
Рівень вищої освіти	Фаховий молодший бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок
Освітня програма	Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок
Статус дисципліни	Обов'язкова /вибіркова
Форма здобуття освіти	Денна
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS / 90 годин
Мова викладання	Українська
Викладач	Вишиванюк Марія Михайлівна
Профайл викладача	<a href="https://www.krok.edu.ua/">https://www.krok.edu.ua/</a>
Контактний телефон	+380985562462
E-mail	VyshyvaniukMM@krok.edu.ua
Консультації	Очні консультації: 1 академічна година, щовівторка з 13.00 – 14.00 Online консультації: 1 академічна година, щовівторка з 18.00 – 19.00

**1. Коротка анотація:** Дисципліна «Мікроекономіка» є обов'язковою при підготовці фахового молодшого бакалавра за освітньою програмою «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» та викладається на 3-му курсі (5-й семестр) в обсязі 3 кредитів за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS.

Дисципліна «Мікроекономіка» є фундаментальною складовою економічної підготовки здобувачів освіти та вивчає поведінку окремих економічних агентів – споживачів, виробників, власників ресурсів, а також механізми функціонування ринків товарів і послуг. У межах курсу аналізуються основні економічні категорії, зокрема попит і пропозиція, ціноутворення, виробничі витрати, прибуток, еластичність, досконала та недосконала конкуренція, ринок праці та роль держави в регулюванні мікроекономічних процесів.

**Метою вивчення** дисципліни є формування у здобувачів базових знань і практичних навичок аналізу економічної поведінки суб'єктів господарювання, розуміння закономірностей функціонування ринку та прийняття економічно обґрунтованих рішень. Дисципліна поєднує теоретичне навчання з практичними завданнями, розрахунками та аналізом реальних економічних ситуацій, що сприяє розвитку аналітичного мислення та економічної логіки.

**Завдання дисципліни** «Мікроекономіка» полягає у формуванні в здобувачів освіти системи знань про закономірності функціонування мікроекономічного середовища, розвиток навичок аналізу поведінки економічних агентів, вміння оцінювати наслідки ринкових процесів, приймати обґрунтовані економічні рішення та застосовувати мікроекономічні моделі для розв'язання практичних завдань. У процесі вивчення дисципліни студенти ознайомлюються з основними поняттями та категоріями мікроекономіки, такими як попит і пропозиція, рівновага, еластичність, витрати виробництва,



доходи, конкуренція, ринкові структури, ринок ресурсів, ринкові збої та роль державного втручання. Засвоєння курсу «Мікроекономіка» сприяє формуванню аналітичного мислення, економічної культури та підготовці фахівців, здатних ефективно діяти в умовах ринкової економіки.

**Предмет дисципліни** – поведінка окремих економічних суб'єктів (споживачів, виробників, власників ресурсів), механізми їх взаємодії на ринках товарів, послуг і ресурсів, а також принципи формування цін, витрат і доходів у ринкових умовах.

Після завершення вивчення дисципліни студенти повинні **знати**: базові поняття, категорії та закони мікроекономіки; механізми формування попиту, пропозиції та ринкової рівноваги; типи ринкових структур і їхні особливості (досконала конкуренція, монополія, олігополія тощо); принципи ціноутворення на товари, послуги та ресурси; особливості поведінки споживача й виробника; роль держави в регулюванні мікроекономічних процесів.

Студенти мають **вміти**: аналізувати економічну поведінку суб'єктів ринку; будувати та застосовувати мікроекономічні моделі (наприклад, модель попиту і пропозиції, граничного аналізу, витрат тощо); обчислювати еластичність попиту й пропозиції, оптимальний обсяг виробництва, витрати і прибуток; визначати ефективність функціонування підприємств за різних ринкових умов; застосовувати набуті знання для розв'язання практичних економічних задач та прийняття обґрунтованих рішень.

## 2. Результати навчання:

РН 06. Застосовувати набуті теоретичні знання у практичній діяльності для розв'язання професійних завдань.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти набуває таких компетентностей:

ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 1. Здатність використовувати теоретичний і методичний інструментарій фінансової, економічної, математичної, статистичної, правової та інших наук для розв'язання складних завдань у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

## 3. Обсяг курсу

Вид заняття Загальна кількість годин / форма навчання	Загальна кількість годин/ кредитів ECTS		
	денна	заочна	дистанційна
лекції	26	-	-
семінарські заняття / практичні / лабораторні	14	-	-
самостійна робота	20	-	-
екзамен	30	-	-



**4. Пререквізити.** Викладання навчальної дисципліни базується на знаннях, отриманих в результаті вивчення Економічної теорії та економічної історії.

**5. Технічне й програмне забезпечення / обладнання.** Персональний комп'ютер, загальноживані комп'ютерні програми, проектор, доступ до мережі Інтернет. Комп'ютер повинен бути облаштований відеокамерою та мікрофоном.

**6. Політика курсу** – студенти мають дотримуватись кодексу академічної доброчесності [https://www.krok.edu.ua/download/nakazi/2018-10-18\\_kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf](https://www.krok.edu.ua/download/nakazi/2018-10-18_kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf)

Відвідування занять є обов'язковим компонентом освоєння курсу. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) відпрацювання пропущених занять відбувається за погодженням із викладачем дисципліни. Вивчення курсу також можливе за індивідуальним графіком, що регламентується відповідним положенням.

У разі проведення занять в онлайн форматі, здобувач має під'єднатись до навчальної платформи де буде проводитись заняття. Заходити на навчальну платформу (*Teams*) виключно під своїм реальним прізвищем. Під час занять з використанням онлайн платформи *MS Teams* камера має бути увімкненою протягом всього заняття, мікрофон включається за потреби під час відповідей / запитань. У разі відсутності можливості включати камеру, студент має повідомити викладача та отримати дозвіл бути присутнім з вимкненою камерою. В разі не під'єднання та відсутності реакції здобувача на звернення викладача до нього особисто, здобувач вважається відсутнім на занятті.

## 1. Програма навчальної дисципліни

### Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки

Мікроекономіка як складова економічної теорії. Об'єкт і предмет мікроекономіки. Основні економічні проблеми, що вивчає мікроекономіка. Місце мікроекономіки в системі економічних наук. Взаємозв'язок мікроекономіки з макроекономікою. Основні суб'єкти мікроекономіки. Раціональна поведінка економічних агентів. Позитивний і нормативний аналіз у мікроекономіці. Економічні моделі та їх роль у мікроекономічному аналізі. Основні методи мікроекономічних досліджень. Граничний аналіз і принцип оптимізації.

### Тема 2. Теорія споживацького вибору

Поняття споживача та споживчого вибору. Споживацькі переваги та їх властивості. Поняття корисності. Загальна та гранична корисність. Закон спадної граничної корисності. Кардиналістський і ординалістський підходи до аналізу корисності. Раціональність поведінки споживача. Максимізація корисності як мета споживача.



### **Тема 3. Моделювання поведінки споживача на ринку товарів**

Криві байдужості та їх властивості. Гранична норма заміщення. Бюджетне обмеження споживача. Лінія бюджетних можливостей. Вплив зміни доходу на бюджетне обмеження. Вплив зміни цін на бюджетне обмеження. Рівновага споживача. Ефект заміщення. Ефект доходу. Реакція споживача на зміну цін і доходів.

### **Тема 4. Ринковий попит та його еластичність**

Поняття індивідуального та ринкового попиту. Чинники формування попиту. Закон попиту. Крива попиту та її зсув. Поняття еластичності попиту. Цінова еластичність попиту. Фактори цінової еластичності попиту. Еластичність попиту за доходом. Перехресна еластичність попиту. Практичне значення показників еластичності.

### **Тема 5. Теорія виробництва**

Поняття виробництва та виробничого процесу. Фактори виробництва та їх характеристика. Виробнича функція. Сукупний, середній і граничний продукт. Закон спадної граничної продуктивності. Короткостроковий і довгостроковий періоди виробництва. Ізокванти та їх властивості. Гранична норма технологічного заміщення. Оптимальний вибір комбінації ресурсів.

### **Тема 6. Витрати та випуск**

Поняття витрат виробництва. Альтернативні витрати. Явні та неявні витрати. Бухгалтерські та економічні витрати. Постійні та змінні витрати. Сукупні, середні та граничні витрати. Взаємозв'язок витрат і обсягу випуску. Криві витрат у короткостроковому періоді. Витрати у довгостроковому періоді.

### **Тема 7. Ринок досконалої конкуренції**

Поняття та ознаки досконалої конкуренції. Попит на продукцію фірми за умов досконалої конкуренції. Сукупний, середній і граничний дохід фірми. Максимізація прибутку конкурентної фірми. Короткострокова рівновага фірми. Довгострокова рівновага фірми. Галузева пропозиція за умов досконалої конкуренції. Ефективність конкурентного ринку.

### **Тема 8. Монопольний ринок**

Поняття монополії та причини її виникнення. Види монополій. Попит на продукцію монополіста. Формування ціни та обсягу виробництва монополістом. Максимізація прибутку монополіста. Цінова дискримінація та її види. Економічні наслідки монополії. Державне регулювання монопольного ринку.

### **Тема 9. Ринок монополістичної конкуренції**

Поняття монополістичної конкуренції. Ознаки ринку монополістичної конкуренції. Диференціація продукту. Попит на продукцію фірми. Цінова і



нецінова конкуренція. Короткострокова рівновага фірми. Довгострокова рівновага фірми. Економічні наслідки монополістичної конкуренції

### Тема 10. Олігополістичний ринок

Поняття та основні риси олігополії. Взаємозалежність фірм на олігополістичному ринку. Цінова поведінка олігополістів. Нецінова конкуренція. Картельні угоди. Моделі поведінки олігополії. Економічні наслідки олігополістичного ринку.

### Тема 11. Утворення похідного попиту

Поняття похідного попиту. Особливості попиту на фактори виробництва. Зв'язок попиту на ресурси з попитом на продукцію. Граничний продукт ресурсу. Граничний дохід продукту ресурсу. Принцип максимізації прибутку при використанні ресурсів.

### Тема 12. Ціноутворення на ринку ресурсів

Ринок праці та заробітна плата. Попит і пропозиція на ринку праці. Ринок капіталу та відсоткова ставка. Ринок землі та економічна рента. Особливості ціноутворення на ринку ресурсів. Монопсонія на ринку ресурсів.

## 2. Схема курсу

Тиждень /кількість годин	Тема	Вид заняття, розподіл годин	Джерела	Завдання	Термін виконання
1	2	3	4	5	6
1 / 2 год.	Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки	Лекція, 2 год.	1-23	Виконання практичних завдань	Один тиждень
2 / 4 год.	Тема 2. Теорія споживацького вибору	Лекція, 2 год. Практичне заняття, 2 год..	1-23	Виконання практичних завдань	Один тиждень
3 / 2 год.	Тема 3. Моделювання поведінки споживача на ринку товарів	Лекція, 2 год.	1-23	Виконання практичних завдань	Один тиждень
4 / 4 год.	Тема 4. Ринковий попит та його еластичність	Лекція, 2 год. Практичне заняття, 2 год..	1-23	Виконання практичних завдань	Один тиждень
5 / 2 год.	Тема 5. Теорія виробництва	Лекція, 2 год.	1-23	Виконання практичних завдань	Один тиждень



1	2	3	4	5	6
6 / 4 год.	Тема 6. Витрати та випуск	Лекція, 2 год. Практичне заняття, 2 год.	1-23	Виконання практичних завдань	Один тиждень
7 / 2 год.	Тема 7. Ринок досконалої конкуренції	Лекція, 2 год.	1-23	Виконання практичних завдань	Один тиждень
8 / 4 год.	Тема 8. Монопольний ринок	Лекція, 2 год. Практичне заняття, 2 год.	1-23	Виконання практичних завдань	Один тиждень
9 / 2 год.	Тема 9. Ринок монопольної конкуренції	Лекція, 2 год.	1-23	Виконання практичних завдань	Один тиждень
10 / 4 год.	Тема 10. Олігополістичний ринок	Лекція, 2 год. Практичне заняття, 2 год.	1-23	Виконання практичних завдань	Один тиждень
11 / 2 год.	Тема 11. Утворення похідного попиту	Лекція, 2 год.	1-23	Виконання практичних завдань	Один тиждень
12 / 8 год.	Тема 12. Ціноутворення на ринку ресурсів	Лекція, 4 год., Практичне заняття, 4 год.	1-23	Виконання практичних завдань	Один тиждень
Усього годин: 40	-	40 год.	-	-	-

### 3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Теорія споживацького вибору	2
2.	Ринковий попит та його еластичність	2
3.	Витрати та випуск	2
4.	Монопольний ринок	2
5.	Олігополістичний ринок	2
6.	Ціноутворення на ринку ресурсів	4
	Усього:	14



#### 4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Предмет і метод мікроекономіки	1
2.	Теорія споживацького вибору	1
3.	Моделювання поведінки споживача на ринку товарів	1
4.	Ринковий попит та його еластичність	1
5.	Теорія виробництва	2
6.	Витрати та випуск	2
7.	Ринок досконалої конкуренції	2
8.	Монопольний ринок	2
9.	Ринок монополістичної конкуренції	2
10.	Олігополістичний ринок	2
11.	Утворення похідного попиту	2
12.	Ціноутворення на ринку ресурсів	2
	Усього:	20

#### 5. Методи навчання

Викладання курсу «Мікроекономіка» передбачає використання лекції і практичні заняття.

При вивченні дисципліни «Мікроекономіка» використовуються такі методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота та консультації.

Лекційні заняття проводяться з активним використанням цифрових ресурсів: презентацій, відеофрагментів, демонстрацій роботи з програмами та сервісами. Матеріал подається у контексті сучасних технологічних тенденцій, що дозволяє студентам не лише отримувати теоретичні знання, а й бачити їх практичне застосування вже під час лекцій.

Практичні заняття зосереджені на опануванні конкретних цифрових інструментів. Студенти виконують завдання за комп'ютерами, працюють із текстовими редакторами, таблицями, графічними застосунками, хмарними сервісами. Навчання відбувається через дію, що дозволяє краще засвоїти функціонал програм та адаптувати його до різних професійних задач. Під час практичних робіт викладач активно взаємодіє зі студентами, коригує процес, дає поради, допомагає розв'язувати технічні труднощі.

Самостійна робота студентів є важливою частиною навчального процесу. Вона охоплює як пошук та опрацювання додаткової інформації в мережі Інтернет, так і виконання індивідуальних завдань із використанням цифрових технологій. Студенти готують мініпроекти, презентації, звіти, проходять онлайн-тестування, використовують електронні освітні платформи. Самостійна діяльність сприяє розвитку навичок самоорганізації, цифрової грамотності та критичного мислення.



Консультація – форма навчального заняття, за якої студент отримує відповіді від викладача на конкретні запитання або пояснення певних теоретичних положень чи аспектів їх практичного застосування. Консультація може бути індивідуальною або проводитися для групи студентів залежно від того, чи викладач консультиє студентів з питань, пов'язаних із виконанням індивідуальних завдань, чи з теоретичних питань навчальної дисципліни.

Під час проведення лекційних, практичних занять, поряд з традиційними використовуються інноваційні форми та методи викладання навчального матеріалу, а саме: інтерактивні лекції, обговорення, диспути, або дебати, реферативні доповіді тощо.

До самостійної роботи студентів входить: опрацювання лекційного матеріалу; самостійне вивчення окремих питань курсу на основі навчальної літератури, монографій, наукових статей, законодавчих та нормативних актів; підготовка до обговорення окремих питань курсу; підготовка до практичних занять; розв'язування задач та виконання розрахункових завдань; підготовка до письмових контрольних робіт; підготовка до фіксованих виступів; підготовка рефератів.

Самостійна робота передбачає виконання передусім реконструктивно-варіативних, частково-пошукових та навчально-дослідних завдань, а саме: вивчення окремих змістових питань мікроекономічної теорії; реферування першоджерел і наукових публікацій з проблем функціонування ринків та поведінки економічних суб'єктів; аналіз, синтез, порівняння та узагальнення економічних явищ, фактів і закономірностей, що характеризують діяльність споживачів, виробників і фірм у різних ринкових структурах, викладених у навчальній та науковій літературі, періодичних економічних виданнях, на офіційних вебресурсах державних органів і міжнародних економічних організацій, з метою підготовки відповідей на попередньо визначені запитання; складання таблиць, графіків, схем та ілюстрацій; розв'язання типових і ситуаційних мікроекономічних задач; підготовка до виступів на семінарських заняттях та участі в обговоренні проблемних і прикладних завдань.

## **6. Методи контролю**

Для визначення успішності навчання використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретного завдання.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (семестровий контроль) або логічного завершення розділів (атестаційний контроль).

Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі форми поточного контролю: усне експрес-опитування; практичні, ситуативні, рольові



завдання; індивідуальні письмові контрольні завдання; реферати (оглядові, тематичні); ініціативні доповіді студентів з питання, яке окремо досліджується.

Під час вивчення даної дисципліни виставляється проміжна атестація як форма проміжного контролю. Формою підсумкового контролю після закінчення вивчення дисципліни є екзамен.

### 6.1. Питання для підсумкового контролю

1. Мікроекономіка як складова економічної теорії
2. Об'єкт і предмет мікроекономіки
3. Основні економічні проблеми, що вивчає мікроекономіка
4. Методи мікроекономічного аналізу та принцип оптимізації
5. Поняття споживача та споживчого вибору
6. Споживацькі переваги та їх властивості
7. Корисність та підходи до її вимірювання
8. Максимізація корисності як мета споживача
9. Криві байдужості та їх основні властивості
10. Бюджетне обмеження споживача та лінія бюджетних можливостей
11. Рівновага споживача
12. Ефекти доходу та заміщення
13. Індивідуальний і ринковий попит
14. Закон попиту та чинники його формування
15. Цінова еластичність попиту
16. Еластичність попиту за доходом і перехресна еластичність
17. Виробництво та фактори виробництва
18. Виробнича функція та її види
19. Закон спадної граничної продуктивності
20. Оптимальний вибір комбінації ресурсів
21. Економічна сутність витрат виробництва
22. Явні, неявні, бухгалтерські та економічні витрати
23. Сукупні, середні та граничні витрати
24. Витрати виробництва у короткостроковому та довгостроковому періодах
25. Ознаки ринку досконалої конкуренції
26. Доходи конкурентної фірми
27. Максимізація прибутку в умовах досконалої конкуренції
28. Короткострокова і довгострокова рівновага фірми
29. Сутність і причини виникнення монополії
30. Формування ціни та обсягу виробництва монополістом
31. Цінова дискримінація та її форми
32. Державне регулювання монопольного ринку
33. Основні ознаки ринку монополістичної конкуренції
34. Диференціація продукту та її роль
35. Короткострокова рівновага фірми
36. Довгострокова рівновага та економічні наслідки



37. Характерні риси олігополістичного ринку
38. Взаємозалежність фірм в умовах олігополії
39. Картельні угоди та моделі поведінки олігополії
40. Економічні наслідки олігополістичного ринку
41. Сутність і особливості похідного попиту
42. Зв'язок попиту на ресурси з попитом на продукцію
43. Граничний продукт ресурсу
44. Граничний дохід продукту ресурсу
45. Максимізація прибутку при використанні ресурсів
46. Ринок праці та формування заробітної плати
47. Попит і пропозиція на ринку праці
48. Ринок капіталу та відсоткова ставка
49. Ринок землі та економічна рента
50. Монопсонія та особливості ціноутворення на ринку ресурсів

## **7. Розподіл балів, які отримують студенти**

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за шкалою Університету (0-100, з урахованням необов'язкових завдань – 120 балів).

### **7.1. Схема нарахування балів з дисципліни**

Види та зміст обов'язкових завдань	Максимальна кількість балів	Примітки
<b>5-й семестр</b>		
Підготовка до практичних занять, участь в обговоренні на заняттях	30	
Проміжний контроль (модуль)	30	
Екзамен	40	
Разом:	100	

### **7.2. Умови нарахування балів**

1. Підготовка та робота на практичних заняттях передбачає: самостійне конспектування і виконання всіх передбачених програмою питань / завдань; підготовка та виступ з рефератом; активну участь в обговоренні відповідей інших студентів, із висловленням власних думок, спостережень, критичних зауважень.

2. Проміжний (модульний) контроль складається з практичних завдань. Студенту нараховується 30 – 26 балів, якщо він правильно виконав понад 90% завдання, 25 – 16 балів, якщо правильно виконав 70-89% практичного завдання, 15 – 6 балів, якщо він правильно виконав на 50-69% завдань і 0 – 5 балів, якщо студент виконав менше 50% завдань.



3. Кількість балів за підсумковий контроль визначається за результатами завдань, що містяться в екзаменаційному білеті. Студенту зараховується 40 – 36 балів, якщо він правильно виконав понад 90% завдання, 35 – 26 балів, якщо правильно виконав 70-89% завдань, 25 – 16 балів, якщо він правильно відповів на 50-69% завдань і 0 – 15 балів, якщо студент виконав менше 50% передбачених білетом завдань.

### 7.3. Критерії підсумкового оцінювання

Проміжок за накопичувальною шкалою Університету	Оцінка чотирибальною національною шкалою
90 та вище	відмінно
70 – 89	добре
50 – 69	задовільно
1 – 49	незадовільно

### 8 Методичне забезпечення

До уваги студентів: усі навчально-методичні матеріали (робоча програма навчальної дисципліни (силабус), конспект лекцій, плани практичних занять і самостійної роботи тощо) подані в Moodle: <https://dist.krok.edu.ua/course/view.php?id=3320>

### 9. Рекомендована література

#### Основна література:

1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка.: навчальний посібник У 2 кн. Кн. 2: Мікроекономіка/ За ред. С.Панчишина і П.Островерха. - 2-ге вид., виправлене і доповнене. К.: Знання, 2013. 437 с.
2. Економічна теорія. Мікроекономіка: підручник/ ред. В. М. Тарасевич. - К.: Знання, 2012. 134 с.
3. Мікроекономіка: підручник/ За ред В.Д. Базилевича. 2-ге видання перероблене і доповнене. К.: Знання, 2008. 679 с.
4. Мікроекономіка: практикум: навчальний посібник/ За ред В.Д. Базилевича. 3-тє. вид. стереотип.. К.: Знання, 2012. 491 с.
5. Пилипенко В.В. Мікроекономіка: курс лекцій: навчальний посібник/ В. В. Пилипенко. Львів: Новий світ-2000, 2010. 280 с.
6. Поплавська Ж.В. Мікроекономіка: теорія і практика управлінської економіки: навчальний посібник/ Ж. В. Поплавська, О.Й Криса. 2-ге вид., перероб. і доп.. К.: Алерта, 2012. 272 с.
7. Рудий М.М. Мікроекономіка: навчальний посібник/ М. М. Рудий. 2-е вид. перероб. і доп.. К.: Каравела, 2010. 360 с.



8. Нарис історії економічної думки України кінця XIX – початку XX ст. в особистостях : навчальний посібник / Л.В. Січевлюк, М.О. Гофман ; за наук. Ред. проф. І.Ф. Радіонової. К. : Університет економіки та права «КРОК», 2018. 256 с.

*Допоміжна література*

9. Bernheim B. Douglas Microeconomics/ B. Douglas Bernheim, Michael D. Whinston. Boston: McGraw-Hill Irwin, 2008. 433 p.
10. Browning Edgar K. Microeconomics: Theory & Applications/ Edgar K. Browning. 8th ed.. S.I.: Wiley, 2003. 596 p.
11. Slavin, Stephen L. Microeconomics/ Stephen L. Slavin. 6th. ed. . New York: McGraw-Hill, 2002. 542 p.
12. Mankiw, N.G. Economics / Mankiw, N.G., Taylor, M.P. London: South Western, 2008. 830 p.
13. McConnell, R.. Economics Principles, Problems, and Policies/ Campbell McConnell, Stanley Brue. 16th ed.. Boston: McGraw-Hill Irwin, 2005. 731 p.
14. Samuelson, P.A. Economics/ Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D. 8th. ed.. Boston: McGraw-Hill, 2005. 778 p.
15. Андреюк Н.В. Мікроекономіка: навчальний посібник / Н. В. Андреюк. К.: Кондор, 2006. 176 с.
16. Гамільтон Дж. Методичний посібник до «Мікроекономіки» Р. Піндайка та Д. Рубінфелда / Дж. Гамільтон. К.: Основи, 1996. 223 с.
17. Карагодова О.О. Мікроекономіка / О.О. Карагодова, Д.М. Черваньов. К., 1997. 204 с.
18. Кириленко В.І. Мікроекономіка: навч. посібник для студентів економ. спец. вузів / В.І. Кириленко. К.: Таксон, 1998. 334 с.
19. Калініченко О.В. Мікроекономіка: практикум: навчальний посібник/ О. В. Калініченко, Л. М. Березіна. - К.: Центр учбової літератури, 2008. 432 с.
20. Пилипенко В.В. Мікроекономіка. Практикум: навч. посібник / В.В. Пилипенко, Н.М. Пилипенко. К.: Центр учбової літератури, 2009. 298с.
21. Піндайк Р. Мікроекономіка / Р. Піндайк, Д. Рубінфелд. К.: Основи, 1996.
22. Пустовійт Р.Ф. Методика розв'язування задач з мікроекономіки: навчальний посібник / Р.Ф. Пустовійт. К.: Кондор, 2005.
23. Старостенко Г.Г. Мікроекономіка: навчальний посібник / Г.Г. Старостенко. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 152 с.



## Комунікації

1. Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є **Moodle**. Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт та інше – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу.
2. Електронне забезпечення навчання (**Moodle**):
  - » Якщо забули пароль/логін, відправте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: [dist.center@krok.edu.ua](mailto:dist.center@krok.edu.ua).
  - » Лекції, плани практичних занять, завдання для самостійного опрацювання, методичні рекомендації для виконання курсової роботи та інше навчально-методичне забезпечення дисципліни розміщені на платформі **Moodle**: дисципліна «Мікроекономіка».
  - » Інші засоби зв'язку: **Moodle** (форум курсу, приватні повідомлення).
3. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці дисципліни у **Moodle**, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на **Moodle**, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до **Moodle** є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу [dist.center@krok.edu.ua](mailto:dist.center@krok.edu.ua). У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.
4. Для проведення он-лайн лекцій, практичних занять використовується платформа **MS Teams**. Увійдіть за допомогою свого імені користувача і пароля Office 365.
5. З розкладом занять можливо ознайомитись на сайті Інституту.  
Для цього Вам потрібно обов'язково авторизуватись в системі Office 365. У разі виникнення запитань щодо входу у Ваш кабінет, пишть на адресу [support@krok.edu.ua](mailto:support@krok.edu.ua)  
Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень **Outlook** (корпоративна пошта Університету «КРОК» викладача курсу). Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

**Склав** кандидат економічних наук Вишиванюк Марія Михайлівна.

**Ухвалено** цикловою комісією фундаментальних дисциплін, туризму та фінансів (протокол № 2 від 23.09.2025 р.).