

Ціноутворення

Викладач: **Ковальчук Андрій Петрович**

Інститут управління природними ресурсами

Університет економіки та права «КРОК»

202 рік



Мета вивчення дисципліни

Сформувати у студентів теоретичні знання та практичні навички щодо формування цін у різних умовах господарювання, а також розуміння механізмів ціноутворення в сучасній економіці.

Дисципліна забезпечує підготовку фахівців, здатних аналізувати цінову політику та розробляти ефективні цінові стратегії в умовах динамічного ринкового середовища.



Завдання вивчення дисципліни

1

Теоретичні основи ціноутворення

Опанування фундаментальних принципів
та концепцій формування цін в економіці

2

Методи формування цін

Вивчення різноманітних підходів до
встановлення цін на товари та послуги

3

Аналіз факторів впливу

Дослідження чинників, що визначають
рівень та динаміку цін у ринковому
середовищі

4

Державне регулювання цін

Вивчення інструментів та механізмів державного впливу на
процеси ціноутворення

5

Цінові рішення

Формування навичок економічного обґрунтування та прийняття
оптимальних цінових рішень

Предмет дисципліни

Економічні відносини, що виникають у процесі формування, встановлення та зміни цін на товари та послуги в умовах функціонування ринку.

Предмет дисципліни охоплює широкий спектр питань, пов'язаних із механізмами ціноутворення та їх впливом на економічні процеси. Цінові відносини розглядаються як складна система взаємодії між виробниками, споживачами, посередниками та державою.



Розуміння природи цінових відносин дозволяє аналізувати причинно-наслідкові зв'язки між

Результати навчання: студент повинен знати

Теоретичні засади ціноутворення

- Економічну природу ціни
- Основні функції ціни
- Принципи ціноутворення

Методи формування та регулювання цін

- Витратні методи
- Ринкові методи
- Параметричні методи
- Методи регулювання цін

Фактори впливу на рівень цін

- Чинники попиту
- Чинники пропозиції
- Конкурентне середовище
- Макроекономічні фактори

Законодавчу базу щодо цінової політики

- Закони України про ціноутворення
- Нормативні акти
- Міжнародні стандарти

Результати навчання: студент повинен вміти



Застосовувати методи розрахунку цін

Використовувати різноманітні методики калькуляції цін на товари та послуги з урахуванням всіх економічних факторів



Аналізувати вплив ринкових чинників

Оцінювати як внутрішні, так і зовнішні фактори, що визначають динаміку цін у різних ринкових умовах



Формувати цінову політику підприємства

Розробляти комплексні цінові стратегії відповідно до маркетингових цілей організації



Розраховувати оптимальну ціну

Визначати ціновий оптимум, що максимізує прибуток підприємства та відповідає платоспроможності цільової аудиторії



Зміст дисципліни

Тема 1. Вступ до дисципліни. Суть і функції ціноутворення

Основні поняття дисципліни, економічна сутність ціни, функції ціни в ринковій економіці.

Теми 4-5. Ринкові чинники та методи ціноутворення

Вплив попиту, пропозиції і конкуренції. Витратний, порівняльний, рентабельний методи формування цін.

Теми 8-9. Особливості ціноутворення в спеціальних сферах

Формування експортних та імпортних цін. Специфіка ціноутворення у сфері послуг.

1

2

3

4

5

Теми 2-3. Класифікація цін. Витрати як основа формування ціни

Типи цін за різними критеріями. Види витрат та їх роль у процесі ціноутворення.

Теми 6-7. Державне регулювання та цінова політика підприємства

Форми впливу держави на ціноутворення. Принципи формування цінової стратегії підприємства.