

Відповіді на запитання щодо запиту №06/26 (Розробка вебсайту)

1. Чи потрібно передбачити вбудовування YouTube-відео?

Бажано передбачити просте адаптивне вбудовування YouTube-відео через CMS. Ця функція не є критичною для запуску першої версії сайту.

2. Чи потрібні функції для збору донатів або платежів?

Ні. Приймання пожертв, оплат та інтеграція платіжних систем не входять до завдання.

3. Які матеріали планується розміщувати на сайті?

Планується розміщувати PDF-документи – путівники, аналітичні й методичні матеріали та ньюзлєтер «Підхід до дії» – з можливістю перегляду і завантаження. Також потрібен формат звичайних вебпублікацій: текстові сторінки з вбудованими зображеннями та, за потреби, посиланням на повний документ. Бажано передбачити можливість користувачам надати свій email для завантаження матеріалів.

4. Які вимоги до цифрової доступності сайту?

Очікується наскрізна базова доступність: читабельність при масштабуванні, достатня контрастність і зручна навігація. Перевага надається невеликій кількості якісно реалізованих функцій.

5. Чи буде стратегія організації доступна підряднику?

ак. ГО «Підхід» завершує стратегію на 2026–2028 роки. Обраний підрядник зможе ознайомитися з її релевантними положеннями для розробки структури сайту.

6. Чи встановлено максимальний бюджет?

Замовник не розкриває бюджет закупівлі. Оскільки бюджет є обмеженим, очікується економічно обґрунтоване базове рішення. Додаткові функції можна зазначати окремо як опційні.

7. Які очікувані строки реалізації завдання?

Замовник відкритий до обґрунтованих строків, запропонованих підрядником. Бажано завершити роботи якомога раніше, але не пізніше кінця 2026 року.