

Відповіді на запитання щодо запиту №07/26 (Розробка вебсайту)

1. Чи потрібно передбачити перенаправлення зі старих URL на новий сайт?

Ні. Новий сайт повністю замінить поточний сайт, а після його запуску до нього буде підключено домен **pidkhid.org**. Збереження структури URL поточного сайту та налаштування окремої карти 301-перенаправлень у межах цього завдання не вимагаються.

2. Чи визначено сервіс для newsletter / email-розсилок?

Так. Наразі організація використовує Mailchimp для електронних розсилок. Тому бажано передбачити просту інтеграцію форми підписки на сайті з Mailchimp. Якщо запропоноване технічне рішення потребуватиме додаткових платних модулів або регулярних платежів для такої інтеграції, просимо зазначити їх у фінансовій пропозиції.

3. Який функціонал очікується для добровільного залишення email при завантаженні PDF?

Достатньо простого сценарію: користувачу пропонується добровільно залишити email перед завантаженням матеріалу, після чого він отримує доступ до PDF. Складна автоматизація або CRM не потрібні. Бажано також передбачити базову статистику завантажень матеріалів. Якщо користувач окремо погоджується отримувати подальші інформаційні повідомлення, має бути можливість надати відповідну згоду.

4. Чи допускається використання Drupal 11 як CMS?

Так. Drupal 11 може бути запропонований як «інше обґрунтоване рішення». Замовник не надає переваги конкретній CMS. Запропоноване рішення має відповідати вимогам ТЗ, зокрема забезпечувати просте адміністрування командою без спеціалізованих ІТ-навичок, повноцінну роботу української та англійської версій, належний рівень безпеки та прогнозовані витрати на подальше використання. У пропозиції просимо коротко обґрунтувати вибір CMS та зазначити всі обов'язкові регулярні витрати.

5. Чи можна отримати матеріали нового візуального стилю на етапі підготовки пропозиції?

Наразі новий візуальний стиль ГО «Підхід» перебуває на етапі розробки, тому фінальний гайд не може бути наданий на етапі підготовки пропозиції. Актуальні матеріали візуального стилю будуть надані обраному підряднику / підрядниці після завершення відбору. На етапі подання пропозиції розробка повноцінної дизайн-концепції сайту не очікується; достатньо продемонструвати релевантний досвід і загальне розуміння бажаного візуального підходу.

6. Чи встановлено максимальний бюджет?

Замовник не розкриває бюджет закупівлі. Очікується самостійна економічно обґрунтована пропозиція для реалізації базового обсягу робіт, визначеного ТЗ. Пріоритетом є якісне, просте в адмініструванні та економічно ефективне рішення без необов'язкового функціоналу. Додаткові або альтернативні опції за бажанням можуть бути зазначені окремо від базової пропозиції.