

# Протокол випробування

Версія: V5  
Дата: 22.02.2022

Тестовий зразок	Назва зразка	Опис зразка	Специфікація	Номер партії/ Дата виробництва	Термін придатності
	ZENGERB (дезодорант для пахв)	Рідина	/	202110 10	/

Клієнт

Chinese Traditional Medicine  
Co., Ltd

Адреса клієнта

China

Intertek Testing Services Ltd., Шанхай

з а я в а

## Декларація

- 1、Цей звіт є недійсним без спеціального штампю для тестування та перевірки цієї інспекційної установи
- 2、Цей звіт є недійсним без підпису затверджувача.
- 3、Будь-які зміни в цьому звіті є недійсними.
- 4、Фотокопії цього звіту є недійсними без спеціального оригінального штампа для тестування та перевірки цієї інспекційної установи. Цей звіт не можна відтворювати, окрім як у повному обсязі, без дозволу лабораторії.
- 5、Результат або висновок цього звіту видається лише на основі зразка отриманої продукції та референсного методу. Дані та результати повинні використовуватися правильно, і вони не повинні використовуватися неналежним чином, наприклад, для будь-якої перебільшеної або неправдивої реклами продуктів.

Комунікаційна інформація цієї організації

**ЦЕНТР ДАНИХ Агентство контролю**

**якості: Shanghai Tianxiang Quality**

**Technical Services Co., Ltd.**

Intertek Testing Services Ltd., Шанхай

Адреса: Building 2, No. 889 Yishan Road, Shanghai Add: No.2# 889 Yishan Road, Shanghai, China

Поштовий індекс: 200233

Тел: 400 886 9926 Факс: + 86 755 26020555

E-mail: [hbp.china@intertek.com](mailto:hbp.china@intertek.com) Web: <http://www.intertek.com.cn>

## Зміст

1. Мета .....	1
2. Досліджуваний продукт(и) .....	1
3. Суб'єкти .....	1
4. Середовище тестування .....	2
5. Процедура тестування .....	2
6. Аналіз даних і статистичні методи .....	3
7. Побічні явища .....	3
8. Припинення або призупинення тестування .....	4
9. Перевірка краватки та місця розташування .....	4
10. Функціонування проекту .....	4
11. Результати випробувань .....	5
12. Висновок .....	10
Додаток А Інформація про волонтера .....	<b>Помилка! Закладку не визначено.</b>
Додаток В Чисті дані .....	<b>Помилка! Закладку не визначено.</b>
Додаток С Дизайн анкети .....	14
Додаток D Статистичний аналіз даних .....	<b>Помилка! Закладку не визначено.</b>
Додаток Е Побічна подія .....	19



## 1. Мета

20 волонтерів розпилюють засоби на обидві сторони пахви до останньої краплі та спостерігають за станом шкіри, щодня перевіряючи, чи не з'являється запах. Коли з'являється запах (увесь період тестування має тривати 60 днів, незалежно від того, з'являється запах чи ні), опитати волонтерів і зафіксувати період контролю запаху, випадки алергії, зміни кольору чи лущення шкіри. Попросити волонтерів оцінити загальну дію, придатність для тривалого використання, наміри придбати та ціну, а також описати, що їм подобається.

## 2. Досліджуваний продукт(и)

### 2.1. Використання методу

**Таблиця 1 Зразок інформації та інструкції**

No.	Назва продукту	Код продукту	Використання методу
1	ZENGERB(дезодорант для пахв)	SHJ1409677	<p><b>【Метод】</b> Після ванни висушіть пахви та розпиліть 10 разів на кожну пахву для достатньої дози. Рівномірно розподіліть пальцями по всій області пахв, уникаючи стікання рідини. Використайте всю пляшку. Залежно від стану шкіри, ви можете нанести трохи вазеліну або лосьйону для зволоження в наступні дні. Ефекти можуть відрізнятися через різну конституцію. Останні 7-60 днів.</p> <p><b>【Попередження】</b> Щоб перевірити на алергію перед використанням розпиліть невелику кількість засобу на внутрішню частину зап'ястя. Припиніть використовувати цей продукт, якщо з'явиться висип, почервоніння або свербіж. Самовідновлення буде за кілька днів, без негативного впливу на організм. Уникати прямого контакту з очима.</p>

### 2.2. Вимоги до досліджуваного продукту(ів).

Необхідно, щоб клієнт підписав заяву про безпеку продукту перед підписанням тесту, щоб гарантувати безпеку досліджуваного продукту(ів). Заява про безпеку використовується для того, щоб переконатися, що досліджуваний(і) продукт(и), який(і) використовується за встановлених умов, не становить непередбачуваного ризику для здоров'я суб'єктів.

Досліджуваний(-і) продукт(-и) був(-ли) упакований(-і) і промаркований Спонсором з такою інформацією:

- Назва категорії
- Термін придатності або період часу після відкриття (за наявності)
- Умови зберігання (за наявності)
- Додаткова інформація (за наявності)

Щоб покращити відстеження, Intertek додасть до кожного досліджуваного продукту додаткову інформацію:

- Референтний номер дослідження Intertek
- Кількість предметів
- Зразок сайту (за наявності)

## 3. Суб'єкти

### 3.1. Добровільно взяти участь у тестуванні та підписати форму інформованої згоди

Усі учасники отримали усну та паперову інформовану згоду відповідно до місцевих законів та правил. Інформована згода пояснює характер і мету дослідження та потенційні ризики, пов'язані з дослідженням, і наголошує на добровільному характері тесту, суб'єкти можуть вийти з дослідження в будь-який час з будь-якої причини. Усі суб'єкти можуть задавати запитання щодо дослідження та мають достатньо часу перед підписанням. Усі інформовані згоди повинні бути підписані до початку дослідження.

### 3.2. Критерії включення

- 1) Немає обмежень за статтю та віком (рівномірний розподіл віку)
- 2) Має пахвовий запах і легко відчуває його самостійно
- 3) Висока відповідальність і може зберігати звичайну життєву звичку протягом тестового періоду

4) Може читати та розуміти форму інформованої згоди та добровільно її підписувати

5) Припинення використання засобів по догляду за шкірою з аналогічною дією тестованих продуктів

### 3.3. Критерії виключення

1) Вагітна

### 3.4. Орієнтовні номери панелі

Номери показів: 21

Підсумкові цифри: 21

### 3.5. Помилка скринінгу, правила вилучення та заміни суб'єкта

Суб'єкти, які не були включені до групи: суб'єкти підписали інформовану згоду, але не змогли бути включені до групи, оскільки вони не відповідали критеріям включення/критеріям виключення. Потрібне доповнення.

Суб'єкти вилучаються: після рандомізації або розподілу, суб'єкти пішли та відпали. Суб'єкти, які з будь-яких причин не завершили дослідження, більше не замінювалися.

Критерії для жеребкування:

- Предметне рішення. Суб'єкт може в будь-який час припинити лікування, без шкоди для подальшого лікування. (Згідно Гельсінської декларації)

- Побічні явища/серйозні побічні явища: будь-які дослідники вважають, що продовження випробувань буде несприятливим для суб'єктів.

- Серйозне недотримання протоколу дослідження

- Втрата можливості для подальшого спостереження

- Інші причини:

➤ В інших випадках дослідники вважають, що продовження участі у випробуванні є несприятливим для суб'єктів.

➤ Припинення довірителя.

## 4. Середовище тестування

Температура: нормальна температура

## 5. Процедура тестування

### 5.1. Проектування дослідження

Розпиліть на пахви до останньої краплі та стежте за станом шкіри та щодня перевіряйте, чи не з'явився запах. При появі запаху опитайте волонтерів за допомогою анкети по телефону. Весь тестовий період має бути в межах 60 днів, незалежно від того, з'являється запах чи ні. Співбесіда буде проведена та закінчиться тестуванням через 60 днів.

### 5.2. Процес тестування

① Доставка товарів волонтерам додому

② Добровольці використовують тестовий продукт за один раз згідно з інструкціями щодо використання

③ Спостерігайте за станом шкіри та перевіряйте, чи з'являється запах щодня

④ Коли з'явиться запах, опитайте волонтерів за допомогою анкети за допомогою телефонного дзвінка/інтерв'ю за допомогою телефонного дзвінка та завершіть тест, навіть якщо запаху не з'явиться через 60 днів

### 5.3. Тривалість тесту

60 днів

### 5.4. Графік тестування

**Таблиця 2 Графік тестування**

Проект спостереження /Дата	тиждень 0	тиждень 1-6	тиждень 6
Волонтери всі набрані	О	—	—
Доставка продуктів до волонтерів і волонтери використовують продукти	—	О	—
Опитування волонтерів за допомогою анкети по телефону	—	О	О

\*: «О» означає виконання, а «—» означає невиконання.

### 5.5. Тестові завдання для спостереження

➤ Розпиліть на пахви до останньої краплі та стежте за станом шкіри та щодня перевіряйте, чи не з'явився запах. При появі запаху опитайте волонтерів за допомогою анкети по телефону.

## 6. Аналіз даних і статистичні методи

### 6.1. Дійсний випадок

**Таблиця 3. Таблиця дійсних випадків**

Класифікація			Прийнятий чи ні	
Прийнятий	Виконані випадки		Виконані згідно з планом впровадження тесту	Так
	Невиконані випадки	Припинено	Припинені через несприятливі події	Ні
		Вибито	Ті, які повністю вийшли з тесту через індивідуальні причини або не можуть бути відстежені.	Ні
		Недодержання	Відносяться до недотримання обмежень	Ні

### 6.2. Метод статистичного аналізу даних

- Математично-статистичний аналіз. Описова статистика щодо кожного виміряного значення, включаючи кількість, середнє значення тощо. За допомогою EXCEL

- Тест Вілкоксона зі знаковим рангом за допомогою SPSS. Достовірний тест  $\alpha=0,05$ .

## 7. Побічні явища

### 7.1. Визначення побічних явищ

Побічні явища стосуються нездорових явищ, виявлених після використання досліджуваних зразків, незалежно від причинно-наслідкового зв'язку (ускладнення чи випадковий симптом) із досліджуваним зразком. Однак побічні явища, виявлені до використання досліджуваного зразка, або симптоми (наприклад, головний біль і дисменорея), що існують у звичайний час, не повинні бути включені до побічних явищ випробування, але їх погіршення після використання зразків має бути зараховано.

### 7.2. Оцінка побічних явищ

Усі шкірні побічні реакції під час використання продуктів, такі як почервоніння шкіри, поколювання, свербіж, печіння тощо, мають бути записані.

Класифікація шкірних побічних реакцій із застосуванням стандарту класифікації шкірних реакцій випробувань на людях (<Безпека та технічні стандарти для косметики>(видання 2015)):

0 = доказів немає;

1 = мінімальна еритема;

2 = помірне, рівномірне почервоніння, плямисті та дифузні, інфільтрат;

3 = сильне рівномірне почервоніння, набряк, плями, пухирі;

4 = вогняне почервоніння, набряк, булла.

Побічні реакції за наступними трьома критеріями:

Легкий – учасники терплять, не потребують спеціальної обробки, не впливають на нормальне життя суб'єктів;

Помірний – нестерпний, учасникам необхідно припинити використання продукту або провести спеціальну обробку, що впливає на нормальне життя суб'єктів;

Важкий – заважає нормальному життю, потрібно негайно припинити використання продукту або зробити невідкладне лікування.

Взаємозв'язок між несприятливими подіями та стандартом оцінки випробовуваного продукту:

Критерії:

A Підтверджено, тестовий продукт і послідовність часу реакції є розумними, реакція припиняється, коли припиняється використання тестового продукту, швидко полегшується, реакція повторюється, коли продукти знову використовуються, в той же час є літературні докази та мають виключаючи вплив інших факторів, що перешкоджають;

B Ймовірно, використання тестового продукту та послідовність часу реакції є розумними, реакція припиняється, коли припиняється використання тестового продукту, швидко полегшується, виключаються інші фактори;

C Можливо, використання тестових продуктів і час реакції близький, але причиною побічної реакції можливо є ще інший продукт, або існують інші фактори, крім цього;

D Скоріше ні, використовуючи тестові продукти, побічні реакції виникають незабаром, симптоми не узгоджується з відомою побічною реакцією косметики;

E Для додаткової оцінки, інформація неповна або важко з'ясувати причинно-наслідковий зв'язок, відсутність літературних доказів;

F Неможливо оцінити, не вдалося з'ясувати причинно-наслідковий зв'язок, дані неможливо додати.

## 8. Припинення або призупинення тестування

Тест буде припинено або призупинено, якщо буде вважатися, що продовження тесту неможливе через серйозну проблему безпеки. Після того, як технічний спеціаліст або спонсор вирішив припинити або призупинити тест, суб'єкти мають бути проінформовані про це якнайшвидше, і необхідно вжити всіх необхідних контрзаходів.

## 9. Перевірка краватки та місця розташування

Дата отримання зразка: 12.02.2021

Час проведення тестування: 3.12.2021-13.01.2022

Місце проведення тесту: дім волонтерів

## 10. Функціонування проекту

A1. Суб'єкти

Запланована нарахована кількість: 20

Показовий номер: 21

Зареєстрована кількість: 21

Готовий номер: 21

Номер аналізу: 21

Аналіз віку суб'єктів у таблиці 4, детальніше у додатку А

**Таблиця 4 Суб'єкти**

Параметри		Статистичні результати
Віковий аналіз	Кількість	21
	Середній вік ± SD	35
	Мінімальний вік	22
	Максимальний вік	59

A2. Реалізація проекту

Процес тестування: нормальний

Тестове середовище: нормальна температура

Обробка даних: нормальна

A3. Побічна подія:

Немає

A4. Відхилення від плану: немає

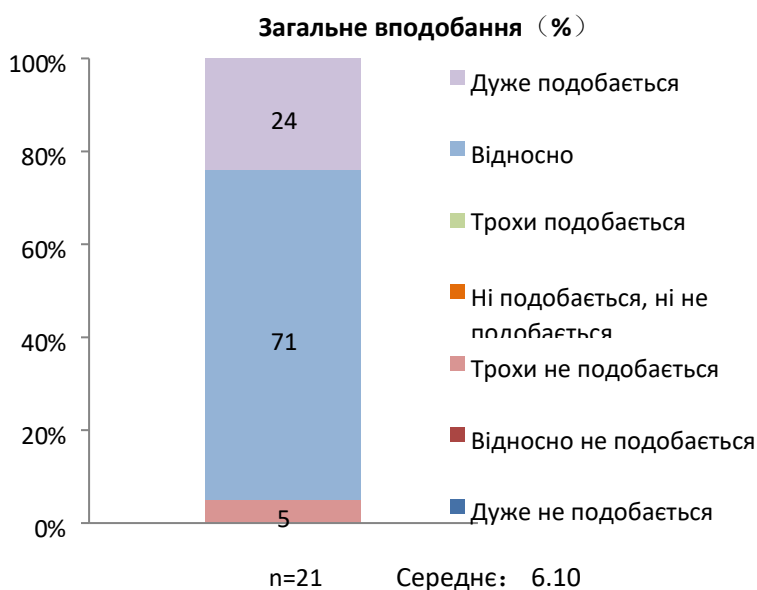
## 11. Результати випробувань

12.1. Загальні симпатії, та антипатії. У таблиці 5, таблиці 6. Детальніше в додатку D

**Таблиця 5 Загальна симпатія (Загальна вибірка: n=21)**

(7-бальна шкала) *	Кількість відповідей	Відсоток %
Тор3 (7+6+5)	20	95
Тор2 (7+6)	20	95
Середнє	6.10	

\* 7-дуже подобається, 6-відносно подобається, 5-трохи подобається, 4-ні подобається, ні не подобається, 3-трохи не подобається, 2-відносно не подобається, 1-дуже не подобається



**Таблиця 6 Що подобається волонтерам у продукті (Загальна кількість: n=21)**

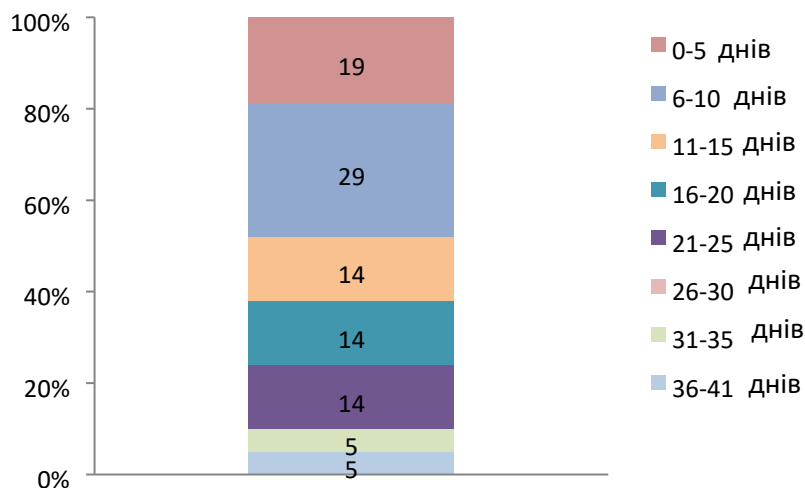
	Кількість відповідей	Відсотки %
Тривалий контроль запаху	20	95
Гарний дизайн упаковки	7	33
Хороший запах	9	43
Зручне використання	18	86

12.2. Тривалість контролю запаху протягом кількох днів, придатність для тривалого використання, намір придбати та ціна. У таблиці 7, таблиці 8, таблиці 9, таблиці 10. Детальніше в додатку D

**Таблиця 7 Дні тривалості контролю запаху (Загальна кількість: n=21)**

(Дні)	Кількість відповідей	Відсотки %
0-5 днів	4	19
6-10 днів	6	29
11-15 днів	3	14
16-20 днів	3	14
21-25 днів	3	14
26-30 днів	-	-
31-35 днів	1	5
36-41 днів	1	5
Середнє значення (в днях)	14.52	

**Тривалість контролю запаху протягом днів (%)**

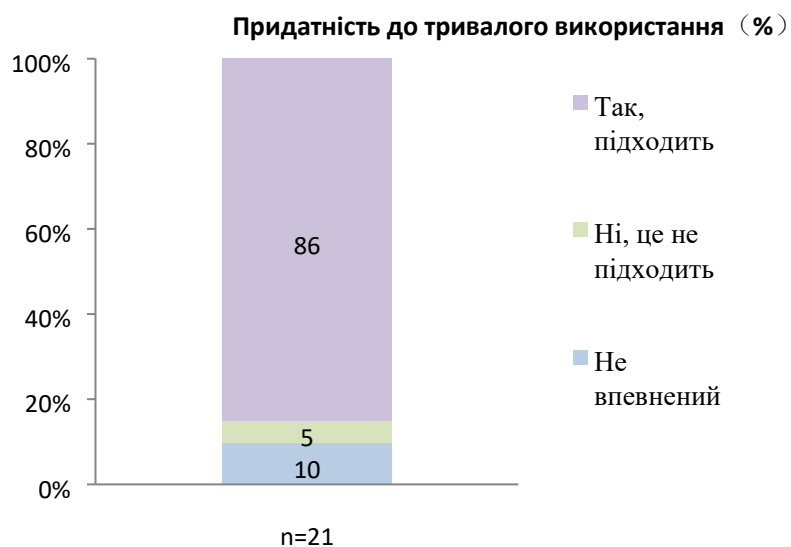


n=21 Середнє значення (в днях): 14.52

**Таблиця 8 Придатність для тривалого використання (Загальна кількість: n=21.)**

	Кількість відповідей	Відсотки %
Так, підходить	18	86
Ні, це не підходить	1	5

Не впевнений	2	10
--------------	---	----



**Таблиця 9 Намір придбати (Загальна кількість: n=21)**

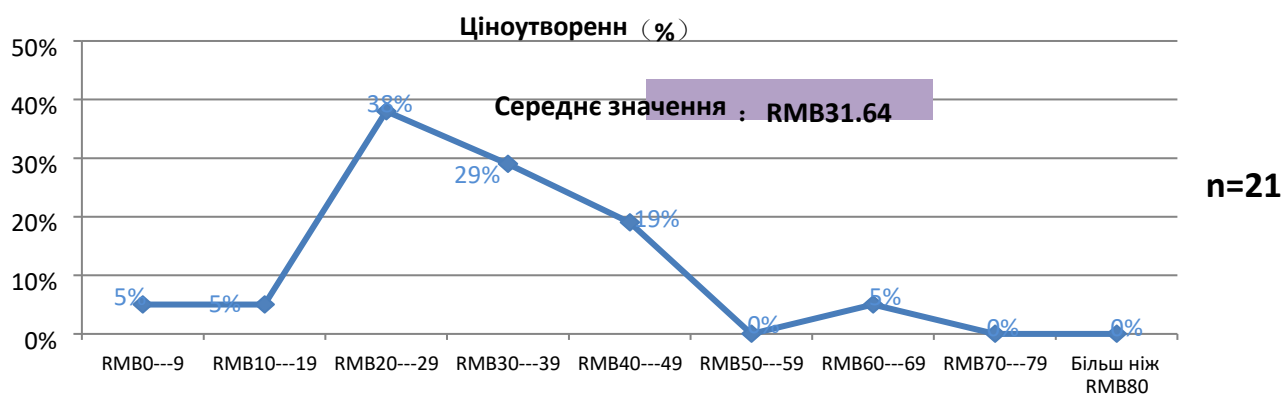
	Кількість відповідей	Відсотки %
Хочеться купити і використовувати	20	95
Не хочу купувати і використовувати	1	5



**Таблиця 10 Ціноутворення (Загальна кількість: n=21)**

	Кількість відповідей	Відсотки %
RMB0---9	1	5
RMB10---19	1	5

RMB20---29	8	38
RMB30---39	6	29
RMB40---49	4	19
RMB50---59	-	-
	Кількість відповідей	Відсотки %
RMB60---69	1	5
RMB70---79	-	-
Більш ніж RMB80	-	-
Середнє значення (RMB)	31.64	



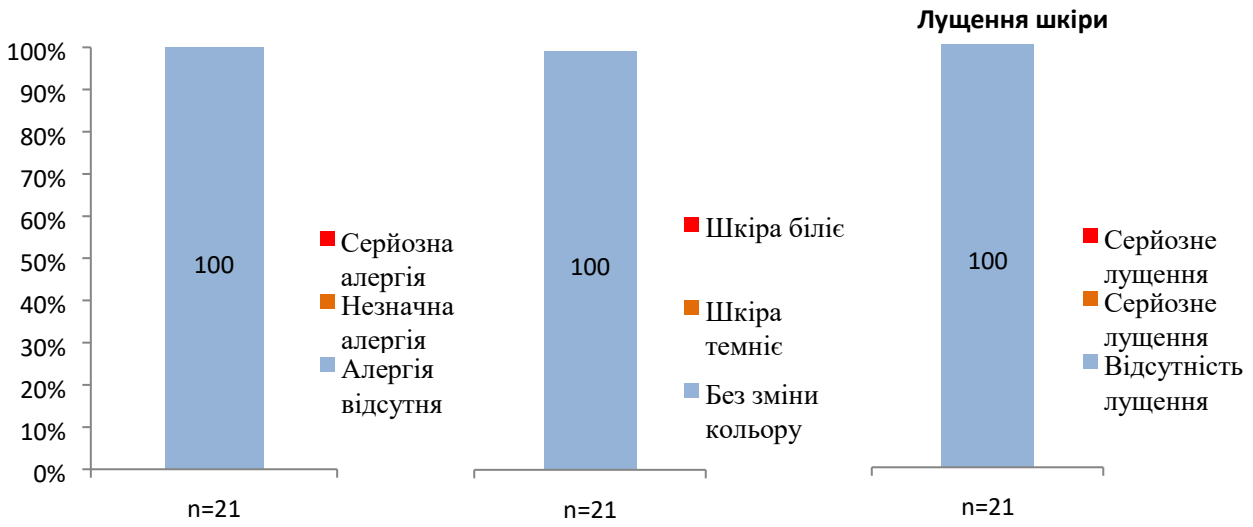
12.3. Запис стану шкіри після використання. У таблиці 11. Детальніше в додатку D

**Таблиця 11 Запис про стан шкіри після використання (Загальна кількість: n=21)**

Стан шкіри		Кількість відповідей	Відсотки %	Шкіра протягом часу
Алергія	Серйозна алергія	-	-	Алергія відсутня
	Незначна алергія	-	-	
	Алергія відсутня	21	100	
Зміна кольору шкіри	Шкіра біліє	-	-	Без зміни кольору
	Шкіра темніє	-	-	
	Без зміни кольору	21	100	
Лущення шкіри	Серйозне лущення	-	-	Відсутність лущення шкіри
	Злегка лущиться	-	-	
	Відсутність лущення	21	100	

**Алергія шкіри**

**Зміна кольору шкіри**



## 12. Висновок

21 доброволець використав досліджуваний продукт одночасно. Спостерігали за станом шкіри і перевіряли, чи з'являється запах кожен день. Коли з'явився запах, ми опитали волонтерів за допомогою анкети по телефону. Результат тесту такий:

- 95% користувачам подобається продукт (дуже подобається / подобається відносно / подобається трохи);
- Продукт забезпечує ефект контролю запаху в середньому протягом 14,52 днів. 81% більше 5 днів. 52% більше 10 днів. 24% більше 20 днів. 10% більше 30 днів;
- 95% користувачів заявили, що їм подобається продукт через його тривалий ефект контролю запаху. 86% користувачів подобається продукт за зручність використання. 43% користувачів подобається продукт на приємний запах;
- 86% добровольців вважають, що продукт придатний для довгострокового використання;
- 95% волонтерів готові придбати продукт. Більшість із них (86%) мають намір купити [REDACTED]
- Немає випадків алергії/зміни кольору/лущення шкіри.

Prepared And Checked By:  
For Intertek Testing Services Ltd., Shanghai

*King Wang*

King Wang  
Assistant Manager



2022-2-22

**Додаток А Інформація про волонтера**

Номер	Ім'я	Стать	Вік	Рід занять	Закінчив чи ні
01	LXL	Жінка	28	Дорожнє управління	Так
02	ML	Жінка	37	Адміністрація	Так
03	WJJ	Чоловік	31	Закупівлі	Так
04	LF	Жінка	54	Офісний службовець	Так
05	LYW	Жінка	34	Кадровий персонал	Так
06	LJL	Жінка	48	Торгівля керамікою	Так
07	FYF	Чоловік	30	Диспетчер	Так
08	QBL	Чоловік	59	Керівник відділу	Так
09	ZZP	Чоловік	34	Робітник	Так
10	LX	Чоловік	52	Власник приватного бізнесу	Так
11	NML	Чоловік	41	Приватна власність	Так
12	HAS	Чоловік	27	Адміністрація	Так
13	FSY	Жінка	22	Фрілансер	Так
14	WJJ	Жінка	30	Офісний службовець	Так
15	YYM	Чоловік	28	Адміністрування електронної інформації	Так
16	WSM	Жінка	22	Вчитель	Так
17	BS	Чоловік	42	Менеджер станції метро	Так
18	FYF	Жінка	24	Бухгалтер	Так
19	LFS	Чоловік	23	Викладач японської мови	Так
20	XL	Жінка	45	Інженер	Так
21	ZTS	Чоловік	24	Машинобудування	Так

Додаток

**В Чисті дані**

Номер	Дата використання	Дата появи запаху	A0 Дні контролю запаху	A1 Загальна вподобання	A2 Якщо алергія	Днів після використання	Тривалість днів	A3 Якщо колір змінюється
01	2021/12/4	2021/12/7	3	7	1			1
02	2021/12/5	2021/12/9	4	6	1			1
03	2021/12/4	2021/12/9	5	6	1			1
04	2021/12/4	2021/12/10	6	6	1			1
05	2021/12/5	2021/12/10	5	7	1			1
06	2021/12/4	2021/12/13	9	7	1			1
07	2021/12/4	2021/12/13	9	6	1			1
08	2021/12/6	2021/12/15	9	6	1			1
09	2021/12/6	2021/12/15	9	6	1			1
10	2021/12/7	2021/12/15	8	7	1			1
11	2021/12/5	2021/12/16	11	3	1			1
12	2021/12/5	2021/12/19	14	6	1			1
13	2021/12/5	2021/12/20	15	6	1			1
14	2021/12/4	2021/12/21	17	6	1			1
15	2021/12/5	2021/12/22	17	6	1			1
16	2021/12/3	2021/12/23	20	6	1			1
17	2021/12/4	2021/12/28	24	6	1			1
18	2021/12/4	2021/12/29	25	6	1			1
19	2021/12/5	2021/12/30	25	7	1			1
20	2021/12/4	2022/1/7	34	6	1			1
21	2021/12/6	2022/1/11	36	6	1			1

Ном ер	A4 Якщо лущен ня	Днів після використа ння	Тривалі сть днів	A5 Придатніс ть до тривалого використа ння	A6-1 Тривал ий контро ль запаху	A6-2 Хоро ша упаков ка	A6-3 Хорош ий запах	A6-4 Зручне використа ння	A7 Намір придба ти	A8 Ціноутвор ення
01	1			1	1	2	3	4	1	4
02	1			1		2	3	4	1	4
03	1			1	1		3	4	1	4
04	1			1	1		3	4	1	4
05	1			1	1			4	1	3
06	1			1	1		3	4	1	5
07	1			1	1	2		4	1	5
08	1			1	1		3	4	1	3
09	1			1	1				1	3
10	1			1	1	2	3	4	1	4
11	1			2	1			4	2	3
12	1			1	1	2			1	3
13	1			1	1	2		4	1	5
14	1			3	1			4	1	2
15	1			1	1	2	3	4	1	5
16	1			1	1				1	3
17	1			1	1			4	1	3
18	1			1	1			4	1	7
19	1			1	1		3	4	1	3
20	1			1	1			4	1	1
21	1			3	1			4	1	4

Додаток

**С Дизайн анкети**

Запишіть дату використання: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Записати дату появи запаху: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Контроль запаху

тривалість днів: \_\_\_\_Днів

A1. Що з наведеного нижче може описати ваш загальну думку щодо цього дезодоранту для пахв? [Зачитайте варіанти. Не зачитуйте номер. Єдина відповідь]

Дуже подобається ..... 7

Подобається відносно ..... 6

Трохи подобається ..... 5

Ні подобається, ні не подобається ..... 4

Трохи не подобається ..... 3

Відносно не подобається ..... 2

Дуже не подобається..... 1

A2. Чи була у вас алергія на шкірі? [Зачитайте варіанти. Не зачитуйте номер. Єдина відповідь]

Серйозна алергія ..... 3

Невелика алергія ..... 2

Без алергії..... 1

Якщо вибрати 2/3:

Запис: Через скільки днів після застосування з'явилася алергія? \_\_\_\_Днів

Запис: Скільки днів тривала алергія? \_\_\_\_Днів (Якщо вана тривала до кінця тестового періоду, то записуйте до дати завершення)

A3. Чи змінився колір вашої шкіри? [Зачитайте варіанти. Не зачитуйте номер. Єдина відповідь]

Шкіра біліла ..... 3

Шкіра темніла ..... 2

Без зміни кольору ..... 1

Якщо вибрати 2/3:

Запис: Через скільки днів після використання з'явилася зміна кольору? \_\_\_\_ Днів

Запис: Скільки днів тривала зміна кольору? \_\_\_\_Днів (Якщо вона тривала до кінця тестового періоду, то записуйте до дати завершення)

A4. Чи спостерігалось лущення шкіри? [Зачитайте варіанти. Не зачитуйте номер. Єдина відповідь]

Серйозне лущення ..... 3

Злегка лущиться ..... 2

Без лущення ..... 1

Якщо вибрати 2/3:

Запис: через скільки днів після використання з'явилося лущення шкіри? \_\_\_\_Днів

Запис: Скільки днів тривало лущення шкіри? \_\_\_\_Днів (Якщо воно тривало до кінця тестового періоду, то записуйте до дати завершення)

A5. Чи підходить продукт для тривалого використання? [ Зачитайте варіанти. Не зачитуйте номер. Єдина відповідь]

- Так, підходить ..... 1  
 Ні, не підходить ..... 2  
 Не впевнений ..... 3

A6. Що вам подобається в продукті? [Зачитайте варіанти. Не зачитуйте номер. Кілька відповідей]

- Тривалий контроль запаху ..... 1  
 Хороший дизайн упаковки ..... 2  
 Хороший запах ..... 3  
 Зручне використання ..... 4  
 Запис: Щось ще? (Запишіть ключові моменти)

A7. Ви хочете купити та використовувати його? [Зачитайте варіанти. Не зачитуйте номер. Єдина відповідь]

- Хочу придбати та використовувати його ..... 1  
 Не хочу купувати і використовувати..... 2

A8. Ігноруючи упаковку, просто посилаючись на ефект, порівнюючи подібні продукти на ринку, за якою ціною ви б його купили? [Зачитайте варіанти. Не зачитуйте номер. Єдина відповідь]

- RMB0---9 ..... 1  
 RMB10---19 ..... 2  
 RMB 20---29 ..... 3  
 RMB 30---39 ..... 4  
 RMB 40---49 ..... 5  
 RMB 50---59 ..... 6  
 RMB60---69 ..... 7  
 RMB 70---79 ..... 8  
 Більше ніж RMB80 ..... 9

Вік: \_\_\_\_\_ років Стать: \_\_\_\_\_ Рід занять: \_\_\_\_\_

Дякуємо і закінчуємо інтерв'ю

#### D Статистичний аналіз даних

	Кількість відповідей	Відсотки %
База - ВСЕ	n=21	n=21
[A0] Контроль запаху тривалість днів		%
0-5	4	19
6-10	6	29

Додаток

11-15	3	14
16-20	3	14
21-25	3	14
26-30	-	-
31-35	1	5
36-41	1	5
Mean	14.52	14.52
<u>[A1] Що з наведеного нижче може описати ваше загальне враження щодо цього дезодоранту для пахв?</u>		%
T3B (5-7)	20	95
T2B (6-7)	20	95
Середнє	6.1	6.1
<u>[A2] Чи була у вас алергія на шкірі?</u>		%
Серйозна алергія (3)	-	-
Незначна алергія (2)	-	-
Ніякої алергії (1)	21	100
	Кількість відповідей	Відсотки %
	n=0	n=0
<u>[A2a] Через скільки днів після застосування з'явилася алергія?</u>		%
1 день	-	-
2 дня	-	-
3 дня	-	-
4 дня	-	-
5 днів	-	-
6 днів	-	-
7 днів	-	-
8 днів	-	-
<u>[A2b] Скільки днів тривала алергія?</u>		%
1 день	-	-
2 дня	-	-
3 дня	-	-
4 дня	-	-
5 днів	-	-
6 днів	-	-
7 днів	-	-
8 днів	-	-
	Кількість відповідей	Відсотки %
	n=21	n=21

<u>[A3] Чи змінився колір вашої шкіри?</u>		%
Шкіра біліла (3)	-	-
Шкіра темна(2)	-	-
Без зміни кольору (1)	21	100
<u>[A4] Чи спостерігалось лущення шкіри?</u>		%
Серйозне лущення (3)	-	-
Злегка лущиться (2)	-	-
Відсутність лущення (1)	21	100S
	Кількість відповідей	Відсотки %
	n=0	n=0
<u>[A4a] Через скільки днів після використання з'явилося лущення шкіри?</u>		%
1 день	-	-
2 дня	-	-
3 дня	-	-
4 дня	-	-
5 днів	-	-
6 днів	-	-
7 днів	-	-
8 днів	-	-
<u>[A4b] Скільки днів тривало лущення шкіри?</u>		%
1 день	-	-
2 дня	-	-
3 дня	-	-
4 дня	-	-
5 днів	-	-
6 днів	-	-
7 днів	-	-
8 днів	-	-
	Кількість відповідей	Відсотки %
	n=21	n=21
<u>[A5] Чи підходить продукт для тривалого використання?</u>		%
Так, підходить	18	86
Ні, це не підходить	1	5
Не впевнений	2	10

**Додаток**

[A6] Що вам подобається в продукті?		%
Тривалий контроль запаху	20	95s
Гарний дизайн упаковки	7	33
Хороший запах	9	43
Зручне використання	18	86

[A7] Ви хочете купити та використовувати його?		%
Хочеться купити і використовувати	20	95
Не хочу купувати і використовувати	1	5
[A8] Ігноруючи упаковку, просто посилаючись на ефект, порівнюючи подібні продукти на ринку, за якою ціною ви б його купили?		%
RMB0---9 (4.5)	1	5
RMB10---19 (14.5)	1	5
RMB20---29 (24.5)	8	38
RMB30---39 (34.5)	6	29
RMB40---49 (44.5)	4	19
RMB50---59 (54.5)	-	-
RMB60---69 (64.5)	1	5
RMB70---79 (74.5)	-	-
Більше ніж RMB80 (80)	-	-
Середнє значення	31.64	31.64

#### Додаток Е. Побічна подія

Нема

є

End of report

*Цей звіт складається виключно на основі ваших інструкцій та/або інформації та матеріалів, наданих вами. Це не є рекомендацією щодо будь-якого конкретного курсу дії. Intertek не бере на себе зобов'язань щодо турботи чи будь-якої іншої відповідальності перед будь-якою особою, окрім Клієнта, щодо цього звіту та бере на себе відповідальність перед Клієнтом лише в тій мірі, в якій це прямо зазначено в положеннях та умовах, що регулюють надання вам послуг Intertek. Intertek не надає жодних гарантій чи заяв, явних чи неявних, щодо цього звіту, за винятком випадків, передбачених цими умовами. Ми прагнули провести ретельну перевірку, і ми не несемо перед вами жодної відповідальності за будь-які збитки, що виникли внаслідок або у зв'язку з цим звітом, через контракт, правопорушення, закон або іншим чином, за винятком випадків нашої грубої небалості або навмисної неправомірної поведінки.*